

**PENERAPAN PUSH NOTIFICATION DALAM PROMOSI PRODUK
KECANTIKAN
STUDI KASUS : KLINIK KECANTIKAN SAMARA SKINCARE - TELUK
DALAM**

Skripsi



oleh
ANGELINA DUHA
72200386

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
TAHUN 2024**

**PENERAPAN PUSH NOTIFICATION DALAM PROMOSI PRODUK
KECANTIKAN
STUDI KASUS : KLINIK KECANTIKAN SAMARA SKINCARE - TELUK
DALAM**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer

Disusun oleh

ANGELINA DUHA
72200386

DUTA WACANA

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
TAHUN 2024**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelina Duha
NIM : 72200386
Program studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

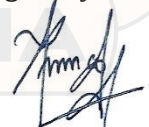
**“PENERAPAN PUSH NOTIFICATION DALAM PROMOSI PRODUK
KECANTIKAN
STUDI KASUS : KLINIK KECANTIKAN SAMARA SKINCARE - TELUK
DALAM”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 27 Agustus 2024

Yang menyatakan


(Angelina Duha)
NIM.72200386

HALAMAN PENGESAHAN

**PENERAPAN PUSH NOTIFICATION DALAM PROMOSI PRODUK
KECANTIKAN
STUDI KASUS : KLINIK KECANTIKAN SAMARA SKINCARE - TELUK
DALAM**

Oleh: ANGELINA DUHA / 72200386

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer
pada tanggal
16 Agustus 2024

Yogyakarta, 26 Agustus 2024
Mengesahkan,

Dewan Penguji:

1. Yetli Oslan, S.Kom., M.T.
2. Andhika Galuh Prabawati, S.Kom., M.Kom
3. Drs. Jong Jek Siang, M.Sc.
4. ERICK KURNIAWAN, S.Kom., M.Kom.



Dekan
(RESTYANDITO, S.Kom., MSIS., Ph.D)

Ketua Program Studi


**(Halim Budi Santoso, S.Kom., MT., MBA.,
Ph.D)**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENERAPAN PUSH NOTIFICATION DALAM
PROMOSI PRODUK KECANTIKAN
STUDI KASUS : KLINIK KECANTIKAN SAMARA
SKINCARE - TELUK DALAM

Nama Mahasiswa : ANGELINA DUHA

N I M : 72200386

Matakuliah : Skripsi

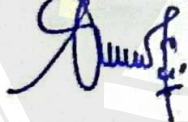
Kode : SI4046

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2023/2024

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta,
Pada tanggal 9 Agustus 2024

Dosen Pembimbing I



Yetli Oslan, S.Kom., M.T.

Dosen Pembimbing II



Andhika Galuh Prabawati, S.Kom., M.Kom

DUTA WACANA

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENERAPAN PUSH NOTIFICATION DALAM PROMOSI PRODUK
KECANTIKAN
STUDI KASUS : KLINIK KECANTIKAN SAMARA SKINCARE - TELUK
DALAM**

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Yogyakarta, 26 Agustus 2024



ANGELINA DUHA
72200386

DUTA WACANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENERAPAN *PUSH NOTIFICATION* DALAM PROMOSI PRODUK KECANTIKAN STUDI KASUS : KLINIK KECANTIKAN SAMARA *SKINCARE* TELUK DALAM” sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 di Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Tentunya, dalam proses penyusunan skripsi penulis menghadapi berbagai tantangan. Namun, berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi. Maka dari itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orangtua yang sudah memberikan dukungan baik moral ataupun materi agar penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Yetli Oslan, S.Kom., M.T. dan Ibu Andhika Galuh Prabawati, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan serta saran selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini.
3. Seluruh Bapak/ Ibu Dosen Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana yang telah memberikan bimbingan dan pelajaran berharga selama masa studi penulis.
4. Teman-teman yang tidak dapat disebut satu persatu atas dukungan dan kerjasama untuk kesuksesan bersama.
5. Seluruh pihak yang tak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Diri sendiri yang senantiasa sudah berjuang menempuh pendidikan di Sistem Informasi Universitas Kristen Duta Wacana.

Akhir kata, penulis ucapkan banyak terima kasih atas berbagai dukungan dan penulis berharap penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi banyak orang.

Yogyakarta, 28 Agustus 2024



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Spesifikasi Sistem.....	2
1.4.1 Spesifikasi Sistem.....	2
1.4.2 Spesifikasi Perangkat Lunak.....	3
1.4.3 Spesifikasi Kecerdasan Pembangunan.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 <i>Push Notification</i>	7
2.3 <i>Whatsapp API</i>	8
2.4 <i>Framework Laravel</i>	9
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	10
3.1 Pengumpulan Data.....	10
3.1.1 Wawancara.....	10
3.2 Perancangan Sistem	11

3.2.1	<i>Use Case Diagram</i>	11
3.2.2	<i>Activity Diagram</i>	16
3.2.3	Perancangan <i>Database</i>	18
3.3	Hasil Perancangan Sistem.....	19
3.3.1	Halaman Pengguna	19
3.3.2	Halaman Admin.....	22
BAB 4 PENERAPAN DAN ANALISIS SISTEM.....		29
4.1	Implementasi Sistem.....	29
4.1.1	Koneksi <i>Database</i>	29
4.1.2	Login Sistem	30
4.1.3	Registrasi <i>User</i>	31
4.1.4	Halaman Booking Pelanggan.....	32
4.1.5	Halaman Admin.....	34
4.1.6	Implementasi <i>Push Notification</i>	52
4.2	Analisis Sistem.....	57
4.3	Hasil Pengujian.....	58
BAB 5 PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		62
Lampiran A. Listing Program Sistem		62
a.	Controllers.....	62
b.	Models.....	82
c.	Views.....	87
d.	Routes.....	176
Lampiran B. Kartu Konsultasi		179
Lampiran C. Formulir Perbaikan (Revisi) Skripsi		181

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berfikir.....	4
Gambar 3. 1 Use Case Diagram.....	11
Gambar 3. 2 Activity Diagram Booking Pelanggan	16
Gambar 3. 3 Activity Diagram Mengirim Push Notification.....	17
Gambar 3. 4 Perancangan Database.....	18
Gambar 3. 5 Halaman Login.....	19
Gambar 3. 6 Halaman Registrasi	19
Gambar 3. 7 Halaman Home Pelanggan	20
Gambar 3. 8 Halaman Detail Promo Pelanggan	20
Gambar 3. 9 Halaman Treatment Pelanggan	21
Gambar 3. 10 Halaman Booking Treatment Pelanggan.....	21
Gambar 3. 11 Halaman Booking Cart Pelanggan	22
Gambar 3. 12 Halaman Dashboard Admin	22
Gambar 3. 13 Halaman Treatment Admin	23
Gambar 3. 14 Halaman Form Tambah Treatment Admin	23
Gambar 3. 15 Halaman Edit Treatment Admin	24
Gambar 3. 16 Halaman Data Booking Treatment Admin.....	24
Gambar 3. 17 Halaman Edit Booking Admin	25
Gambar 3. 18 Halaman Sales Report Admin	25
Gambar 3. 19 Halaman Promo Admin.....	26
Gambar 3. 20 Halaman Tambah Promo Admin.....	26
Gambar 3. 21 Halaman Edit Promo Admin	27
Gambar 3. 22 Halaman Pesan Promo Admin	27
Gambar 3. 23 Halaman Pelanggan List Admin	28
Gambar 4. 1 Koneksi Database.....	29
Gambar 4. 2 Halaman Login User	30
Gambar 4. 3 Halaman Registrasi User.....	31
Gambar 4. 4 Halaman Booking Pelanggan.....	32
Gambar 4. 5 Form Booking Treatment.....	33
Gambar 4. 6 Dashboard Admin	35
Gambar 4. 7 Halaman Treatment Admin	38
Gambar 4. 8 Form Tambah Treatment.....	39
Gambar 4. 9 Form Edit Treatment	40
Gambar 4. 10 Delete Treatment	42
Gambar 4. 11 Halaman Booking List	44
Gambar 4. 12 Form Ubah Data Booking	44
Gambar 4. 13 Delete Data Booking	46
Gambar 4. 14 Halaman Promo.....	46
Gambar 4. 15 Halaman Data Pelanggan	47
Gambar 4. 16 Form Tambah Data Pelanggan.....	48
Gambar 4. 17 Form Update Data Pelanggan	49

Gambar 4. 18 Halaman Sales Report	51
Gambar 4. 19 Koneksi Device Pada Fonnte	52
Gambar 4. 20 Tombol Push Notification Promo	53
Gambar 4. 21 Tampilan WA Pengirim dan Penerima	57



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Deskripsi Skripsi	11
Tabel 3. 2 Deskripsi Pendaftaran Pelanggan.....	12
Tabel 3. 3 Deskripsi Booking Treatment	12
Tabel 3. 4 Deskripsi Mengelola Data Pelanggan	13
Tabel 3. 5 Deskripsi Mengelola Data Treatment	13
Tabel 3. 6 Deskripsi Mengelola Booking Treatment	14
Tabel 3. 7 Deskripsi Melihat Riwayat Booking	14
Tabel 3. 8 Deskripsi Mengelola Promo.....	15
Tabel 3. 9 Deskripsi Mengirim Push Notification	15
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian	58



ABSTRAK

Klinik Samara *Skincare* adalah salah satu klinik yang bergerak dibidang perawatan dan kecantikan kulit. Klinik Samara *Skincare* memberikan penawaran diskon treatment kepada pelanggan mereka yang bertujuan untuk meningkatkan hubungan dengan para pelanggan atau yang biasa dikenal dengan *Client Relationship Management (CRM)*. Namun pengelolaan promosi yang telah dilakukan pada klinik untuk menarik pelanggan baru selama ini hanya melalui penyebaran brosur, perantara antar individu, dan *social media* dengan jangkauan lingkungan yang terbatas. Untuk itu dengan penambahan *push notification whatsapp* pada sistem untuk media penyebaran promo dapat memberikan pemberitahuan tentang promo secara instan kepada pelanggan.

Penelitian ini menggunakan metode kerangka kerja *IS Research* untuk rencana penelitian yang dimulai dari analisis, wawancara, studi literatur, perancangan tampilan dan database menggunakan MySQL, lalu pembuatan sistem menggunakan laravel. Setelah itu dilakukan pengujian sistem menggunakan metode *Black Box*, di mana hasil eksekusi diobservasi melalui data uji dan fungsionalitas aplikasi diperiksa.

Hasil yang diharapkan sistem telah mampu melakukan pengiriman push notification promosi kepada pelanggan secara broadcast ke lebih dari satu orang tanpa harus mengirimkannya satu persatu melalui media *whatsapp* sehingga penyebaran informasi promo dapat tersampaikan kepada pelanggan secara *up to date*.

Kata kunci : Sistem informasi, *Client Relationship Management (CRM)*, *Push notification*

ABSTRACT

Samara Skincare Clinic is one of the clinics engaged in skin care and beauty. Samara Skincare Clinic offers treatment discounts to their customers which aims to improve relationships with customers or what is commonly known as Client Relationship Management (CRM). However, the promotional management that has been carried out at the clinic to attract new customers so far has only been through the distribution of brochures, intermediaries between individuals, and social media with a limited environmental reach. For this reason, the addition of WhatsApp push notification to the system for promo distribution media can provide instant notification of promos to customers.

This research uses the IS Research framework method for a research plan that starts from analysis, interviews, literature studies, designing displays and databases using MySQL, then creating a system using Laravel. After that, system testing is carried out using the Black Box method, where the execution results are observed through test data and the functionality of the application is checked.

The expected results are that the system has been able to send promotional push notifications to customers in a broadcast to more than one person without having to send them one by one through whatsapp media so that the distribution of promo information can be delivered to customers up to date.

Keywords: *Information system, Client Relationship Management (CRM), Push notification*

DUTA WACANA

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sejak tahun 2020 Bloomery Patisserie memproduksi berbagai macam kue dengan spesialisasi Mille Crepes. Mille Crepes merupakan makanan penutup yang berasal dari Prancis yang terdiri dari lapisan krep tipis dan olesan krim (BOEDIONO et al., 2019). Bloomery menyediakan berbagai jenis kue baik itu tersedia di toko ataupun melalui pemesanan via *Whatsapp*. Hingga tahun 2024 ini, Bloomery telah memiliki 8 cabang, 2 cabang di Yogyakarta, 2 cabang di Solo, 2 cabang di Semarang, dan 2 cabang di Jakarta.

Bloomery memiliki dapur pusat tempat produksi kue-kue yang akan di distribusikan ke cabang-cabangnya. Pada tahap produksi ini staff produksi membuat kue dasar. Kue dasar merupakan kue utuh yang belum dihias. Pendistribusian kue dasar dilakukan pada pagi hari sebelum jam operasional berlangsung. Setelah distribusi kue dasar, staff khusus toko akan menghias kue dasar tersebut sesuai dengan SOP yang berlaku dan siap untuk disimpan pada lemari pendingin.

Bloomery Patisserie menerima pemesanan kue dengan pilihan rasa, ukuran, maupun permintaan desain *custom* melalui aplikasi *Whatsapp*. Pada Bloomery Patisserie, kue yang dapat dipesan sesuai permintaan biasanya disebut *Korean Cake*, kue ini tersedia sesuai permintaan pelanggan dari ukuran hingga desain. Pilihan ukuran yang ditawarkan tersedia 2 macam yaitu diameter 14 cm dan 20 cm, selain ukuran, rasa yang ditawarkan juga beragam ada Oreo, Matcha, Cheese, Belgian Chocolate, French Vanilla, Crunchy Malted Chocolate, Lotus Biscoff, Red Velvet, Tiramisu, Sweet Berry, Mango, Dan Blueberry Cheesecake Mille Crepes. Pesanan permintaan desain terdapat 3 pengelompokan-yaitu *simple* desain, *drawing* desain, dan *floral* desain.

Pemesanan dapat dilakukan di semua cabang Bloomery, dengan menghubungi staff Administrator Pesanan *Whatsapp* atau dengan

mengunjungi cabang terdekat. Pemesanan *Korean Cake* difasilitasi dengan 2 cara, pelanggan mengunjungi toko atau dengan menghubungi staff Administrator Pesanan melalui *Whatsapp*. Pemesanan *Korean Cake* dengan mengunjungi toko pelanggan akan langsung diarahkan untuk menghubungi staff Administrator Pesanan. Hal ini bertujuan agar mempermudah komunikasi antara staff Administrator Pesanan dan staff produksi menerima pesanan *custom Korean Cake* tanpa melibatkan staff toko. Nantinya staff administrator pesanan yang akan membantu proses pemesanan *Korean Cake* hingga sampai pada tahap transaksi. Pemesanan *Korean Cake* melalui administrator pesanan, pelanggan melakukan konsultasi dengan staff administrator pesanan kemudian staff administrator pesanan meneruskan ke staff produksi untuk memvalidasi kesesuaian hasil dari permintaan pelanggan. Jika staff produksi kesulitan untuk merealisasikan pesanan yang diterima staff administrator pesanan maka terjadi komunikasi dua arah yang berulang hingga mendapatkan solusi dan kesesuaian hasil antara staff produksi hingga sampai ke pelanggan. Komunikasi dua arah yang berpotensi terjadi lebih dari 2 kali untuk mendapatkan data yang lengkap dan valid membutuhkan waktu sehingga tidak efisien. Dari alur proses bisnis tersebut, dapat menimbulkan adanya potensi kesalahan karena komunikasi yang dilakukan antara tiga belah pihak harus intens sehingga dapat mengakibatkan kesalahan kerja yang menimbulkan komplain dari pelanggan karena beberapa alasan seperti staff admin merespon lambat pesan yang masuk, atau pesanan tidak sesuai dengan yang diinginkan pelanggan.

Penelitian ini menyelesaikan masalah dengan merancang proses bisnis alur pemesanan dengan memanfaatkan aplikasi *web* pemesanan *custom Korean cake* Bloomery Patisserie untuk mempersingkat waktu pemesanan antara administrator pesanan dan konsumen serta administrator pesanan dan staff produksi.

1.2 Rumusan Masalah

Proses bisnis pemesanan produk melalui aplikasi *Whatsapp* menyebabkan komunikasi antara staff administrator pesanan dan staff produksi berulang kali dilakukan untuk memvalidasi kesesuaian hasil yang diminta oleh pelanggan. Hal ini menyebabkan lambatnya kinerja kerja staff administrator pesanan dalam memproses pesanan *custom Korean Cake* Bloomery Patisserie.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah penelitian ini adalah:

1. Penelitian dilakukan pada proses pemesanan Bloomery Patisserie Tamansiswa Yogyakarta.
2. *Website* hasil penelitian ini dapat digunakan oleh staff produksi, staff administrator pesanan, dan pelanggan Bloomery Patisserie.
3. Metode *Design Thinking* diterapkan untuk merancang *website* pemesanan *custom Korean Cake*.
4. Semua keperluan data untuk penelitian diambil dari toko Bloomery Patisserie.
5. Hasil penelitian ini merupakan *web* pemesanan *custom Korean Cake* Bloomery Patisserie.

1.4 Spesifikasi Sistem

Pada desain *UI/UX* pemesanan *korean cake* pada Bloomery Patisserie menyajikan fasilitas

1. Form pesanan dibuat untuk pelanggan yang ingin memesan *Korean Cake*
2. Pesanan akan dapat dilihat oleh staff dapur maupun staff administrator pesanan
3. Informasi status pesanan ditampilkan

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Mempersingkat waktu penerimaan pesanan *custom Korean Cake* oleh staff administrator pesanan dengan menghasilkan *web* pemesanan *custom Korean Cake*.

1.6 Metodologi Penelitian

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode *Design Thinking* yang merupakan salah satu metode untuk mendapatkan solusi dari sebuah masalah. *Design Thinking* meliputi 5 tahapan sesuai dengan Gambar 1.1 Tahapan Design Thinking yaitu:

1.6.1 Empathize

Tahapan ini merupakan tahapan untuk memahami kebutuhan calon konsumen. Pada tahapan ini peneliti melakukan riset dengan beberapa tahapan di dalamnya, diantaranya observasi, wawancara, dan kuesioner. Tahapan tersebut dilakukan dengan tujuan untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan agar informasi yang didapatkan tepat dan sesuai dengan faktanya.

a. Observasi

Peneliti melakukan pengamatan dengan meninjau langsung ke toko Bloomery Patisserie cabang Tamansiswa Yogyakarta untuk melihat kegiatan pemesanan melalui *Whatsapp* yang dijalankan. Hal ini dilakukan untuk mengetahui cara sistem kerja Bloomery Patisserie dengan masalah yang dibahas. Hasil yang diharapkan dari observasi ini adalah dimana peneliti dapat mengetahui gambaran umum proses pendataan yang terjadi antara staff administrator pesanan dan konsumen Bloomery Patisserie.

b. Wawancara

Peneliti melakukan wawancara langsung dengan staff Bloomery Patisserie untuk mendapatkan penjelasan secara terperinci dan detail untuk memastikan data yang diambil akurat dan sesuai fakta yang sebenarnya.

1.6.2 Define

Tahapan ini merupakan lanjutan dari tahapan sebelumnya, hasil pengamatan dari proses empati dianalisis untuk mengidentifikasi fokus permasalahan yang dihadapi pengguna. Setelah mengetahui masalah yang akan dihadapi, proses selanjutnya mendefinikasi masalah utama yang dihadapi dan yang akan dipecahkan. Hasil dari tahap ini merupakan pemahaman mendalam terkait permasalahan yang dialami.

1.6.3 Ideate

Tahapan ini merupakan penentuan solusi terhadap permasalahan yang didapat di tahapan sebelumnya. Solusi ini nantinya akan dijadikan acuan dalam pengembangan *website* yang akan dibuat. Setelah mengetahui masalah yang dihadapi maka akan dilakukan proses menyusun daftar kebutuhan pengguna untuk menghasilkan sebuah ide/konsep agar menghasilkan desain *website* yang sesuai dengan penggunanya. Untuk mendapatkan solusi, perlu dilakukan *brainstorming* untuk mendapatkan ide kreatif untuk *website* yang akan dikembangkan. Hasil dari tahapan ini merupakan sebuah ide ataupun solusi terbaik yang dapat digunakan pada pembuatan *website* untuk dikembangkan pada tahapan berikutnya.

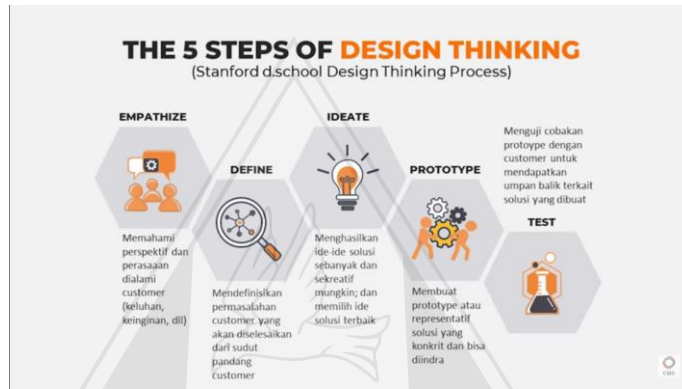
1.6.4 Prototype

Tahapan keempat ini merupakan proses pembuatan *prototype* dengan tujuan untuk mensimulasikan interaksi pada desain visual yang nantinya akan divalidasi pada tahap selanjutnya yaitu *testing* untuk menjawab permasalahan yang ada. Hal yang akan dibahas pada tahap ini adalah *Use Case Diagram*. Hasil dari *website* ini merupakan tampilan *website* yang interaktif.

1.6.5 Test

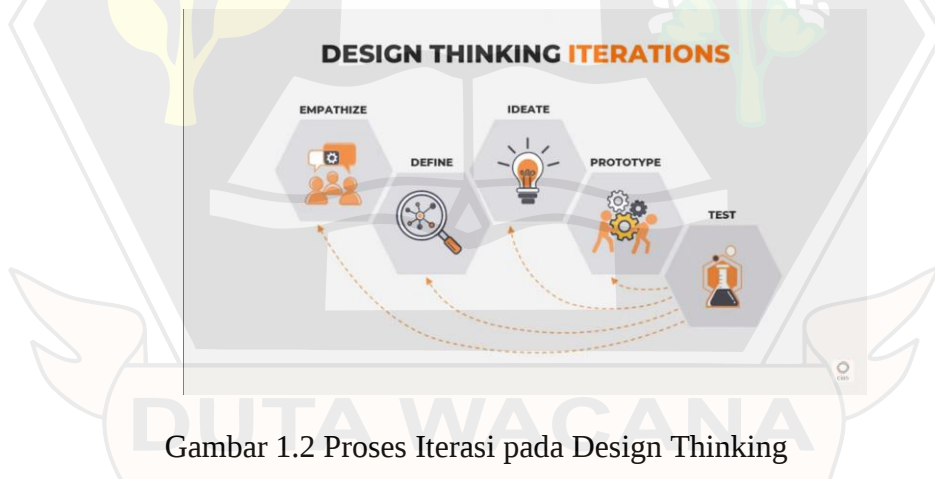
Tahap ini merupakan tahap akhir dari *Design Thinking*, ini merupakan pengujian terhadap *prototype* yang sudah dibuat. Pengujian menggunakan *system usability scale* (SUS) dilakukan dengan menyebarkan kuesioner yang berisikan panduan proses *testing* agar mendapatkan nilai yang akan dihitung sesuai dengan rumus perhitungan SUS. Hasil dari tes ini dapat diketahui

kekurangan dari *website* yang telah dibangun. Tetapi tahapan dalam *design thinking* ini akan terus berulang hingga menciptakan suatu *website* yang layak pakai.



Gambar 1.1 Tahapan Design Thinking

Setelah 5 tahapan diatas selesai dan telah mendapatkan umpan balik, dilakukan kembali iterasi yang ditunjukkan pada Gambar 1.2 Proses Iterasi pada Design Thinking untuk memperbaiki solusi dari umpan balik yang telah didapatkan. Proses iterasi dilakukan terus menerus hingga mendapatkan solusi dari yang ingin diselesaikan.



Gambar 1.2 Proses Iterasi pada Design Thinking

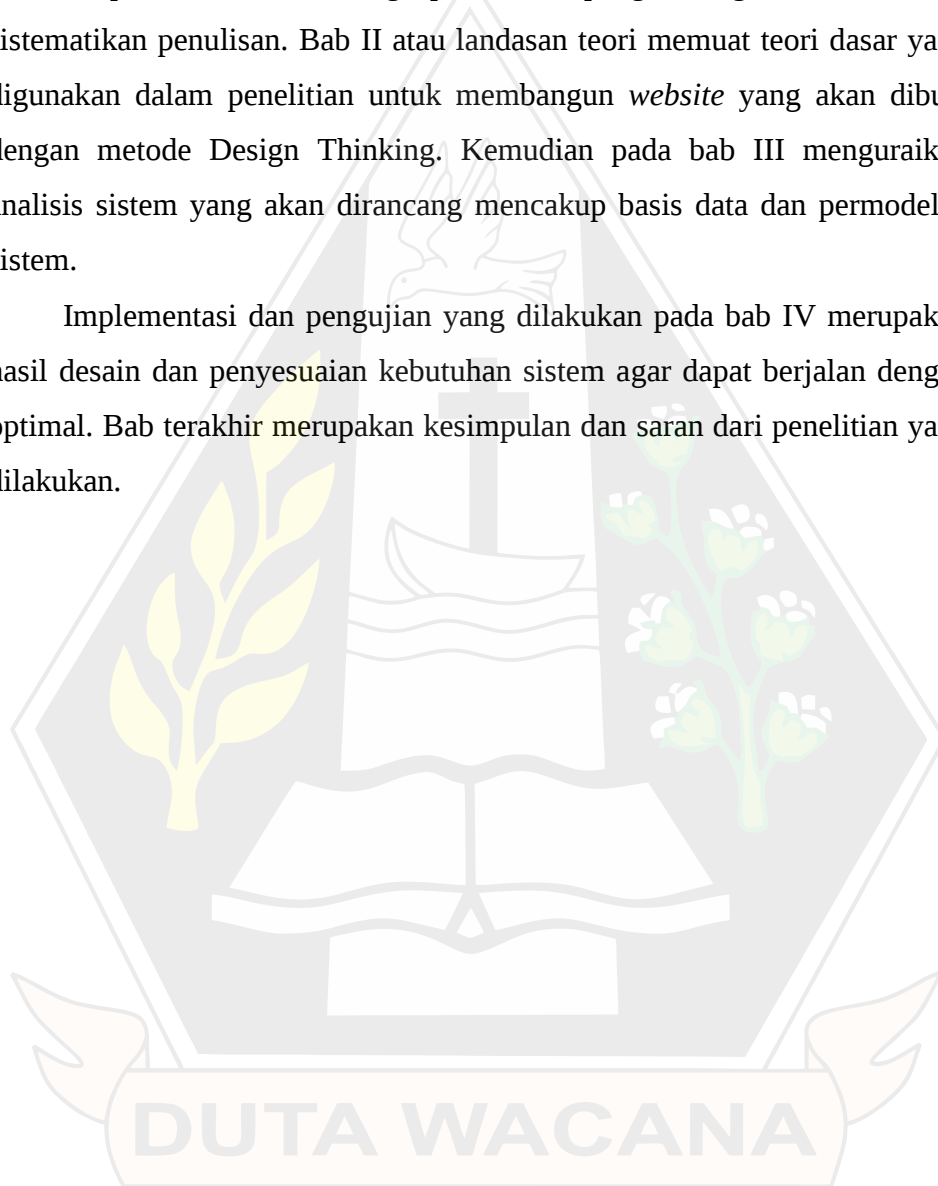
1.6.6 Pengembangan Website

Pengembangan Website dilakukan berdasarkan diagram activity dan direalisasikan menggunakan bahasa pemrograman php.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan penelitian ini dibagi menjadi beberapa bab dengan tujuan membatasi masalah yang akan dibahas agar tidak melebar ke masalah yang lain. Pembagian bab tersebut terdiri dari bab I berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, spesifikasi sistem, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, pengembangan website, dan sistematika penulisan. Bab II atau landasan teori memuat teori dasar yang digunakan dalam penelitian untuk membangun *website* yang akan dibuat dengan metode Design Thinking. Kemudian pada bab III menguraikan analisis sistem yang akan dirancang mencakup basis data dan permodelan sistem.

Implementasi dan pengujian yang dilakukan pada bab IV merupakan hasil desain dan penyesuaian kebutuhan sistem agar dapat berjalan dengan optimal. Bab terakhir merupakan kesimpulan dan saran dari penelitian yang dilakukan.



BAB 5

Penutup

5.1 Kesimpulan

Aplikasi pemesanan Korean Cake Bloomery Patisserie memfasilitasi administrasi pesanan, pelanggan, dan staff produksi dalam proses pemesanan cake. Fasilitas pemesanan *online* yang dapat mengkomunikasikan kepada administrator dan staff produksi sehingga dapat divalidasi oleh kedua pihak secara langsung. Hal ini mempersingkat waktu pemesanan.

5.2 Saran

Dalam hal ini penulis sadar bahwa penelitian yang dilakukan masih jauh dari kata sempurna dan memiliki masih banyak kekurangan dalam membangun sistem ini. Dicantumkan beberapa saran agar penelitian ini bisa dikembangkan lebih lanjut kedepannya.

- Pengembangan aplikasi pemesanan Korean Cake dengan menambahkan fitur pencarian. Hal ini untuk mempermudah dalam pencarian detail pesanan jika daftar pesanan menumpuk.
- Penambahan katalog menu untuk memudahkan pelanggan dalam menggambarkan varian rasa dan estimasi harga untuk sebuah cake.
- Fasilitas web dikembangkan agar sistem dapat diakses oleh semua cabang Bloomery. Selain itu, pengembangan diharapkan tidak hanya terbatas pada desain, tetapi juga dapat diintegrasikan dengan berbagai sistem lainnya, sehingga mempercepat akses data dan sumber daya secara lebih efektif, serta memudahkan pengguna dalam berkomunikasi dan mendapatkan informasi dengan efisien.

DUTA WACANA

DAFTAR PUSTAKA

- Andaru, A. (2018). *PENGERTIAN DATABASE SECARA UMUM*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/43b5j>
- Bangor, A., Kortum, P., & Miller, J. (2009). Determining what individual SUS scores mean: Adding an adjective rating scale. *Journal of Usability Studies*, 4(3), 114–123.
- BOEDIONO, B. V. B., KUNTJARA, A. P., & SUTANTO, R. P. (2019). Perancangan Kemasan Kue Millecrepes" Buttercream Cakery" di Bali. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14), 9.
- Brooke, J. (1996). *SUS: a quick and dirty usability scale system usability scale view project decision making in general practice view project*.
- De Bono, E. (2000). *New thinking for the new millennium. (No Title)*.
- Gonen, E. (2020). Tim brown, change by design: how design thinking transforms organizations and inspires innovation (2009). *Markets, Globalization \& Development Review*, 4(2).
- Hidayah, A. N. N., & Supriyono, H. (2019). Sistem Pemesanan Menu Makanan Dan Minuman Rumah Makan Berbasis Website. *Jurnal INSYPRO (Information System and Processing)*, 4(2).
- Kleinberg, J., & Lawrence, S. (2001). The structure of the Web. *Science*, 294(5548), 1849–1850.
- Prayetno, A., Yulianto, R., & Hartono, R. (2022). SISTEM INFORMASI PEMESANAN TIKET WISATA ALAM BERBASIS WEBSITE DI TAMAN NASIONAL BALURAN DENGAN PHP \& MYSQL. *Jikom: Jurnal Informatika Dan Komputer*, 12(1), 1–9.
- Purnomo, D. (2017). Model Prototyping Pada Pengembangan Sistem Informasi. *JIMP-Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 2(2).
- Rasmila, M. (2022). Evaluasi Website Dengan Menggunakan System Usability Scale (SUS) Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Palembang. *EvaluasiWebsite DenganMenggunakanSystemUsabilityScale (SUS) PadaPerguruanTinggiSwastaDiPalembang*.

Utama, D. W., Putra, I. G. L. A. R., & Satwika, I. P. (2019). Rancang bangun sistem informasi pemesanan custom furniture berbasis website. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 3(1), 53–67.

