

**MENDORONG *GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTION* MELALUI
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN *GREEN ENTREPRENEURIAL*
*ORIENTATION***

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

LOLIVA LISA

11200867

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS

KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2024

**MENDORONG *GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTION* MELALUI
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN *GREEN ENTREPRENEURIAL
ORIENTATION***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana



Di Susun Oleh:

Loliva Lisa

11200867

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS

KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGAJUAN

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Kristen Duta Wacana

Untuk Memenuhi Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen



Disusun Oleh:

Loliva Lisa

11200867

YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN PENYERAHAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Loliva Lisa
NIM/NIP/NIDN : 11200867
Program Studi : Manajemen
Judul Karya Ilmiah : Mendorong Green Entrepreneurial Intention melalui Pendidikan Kewirausahaan dan Green Entrepreneurial Orientation

dengan ini menyatakan:

- a. bahwa karya yang saya serahkan ini merupakan revisi terakhir yang telah disetujui pembimbing/promotor/*reviewer*.
- b. bahwa karya saya dengan judul di atas adalah asli dan belum pernah diajukan oleh siapa pun untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Kristen Duta Wacana maupun di universitas/institusi lain.
- c. bahwa karya saya dengan judul di atas sepenuhnya adalah hasil karya tulis saya sendiri dan bebas dari plagiasi. Karya atau pendapat pihak lain yang digunakan sebagai rujukan dalam naskah ini telah dikutip sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.
- d. bahwa saya bersedia bertanggung jawab dan menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku berupa pencabutan gelar akademik jika di kemudian hari didapati bahwa saya melakukan tindakan plagiasi dalam karya saya ini.
- e. bahwa Universitas Kristen Duta Wacana tidak dapat diberi sanksi atau tuntutan hukum atas pelanggaran hak kekayaan intelektual atau jika terjadi pelanggaran lain dalam karya saya ini. Segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran dalam karya saya ini akan menjadi tanggung jawab saya pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Duta Wacana.
- f. menyerahkan hak bebas royalti noneksklusif kepada Universitas Kristen Duta Wacana, untuk menyimpan, melestarikan, mengalihkan dalam media/format lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), dan mengunggahnya di Repositori UKDW tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik hak cipta atas karya saya di atas, untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan.
- g. bahwa saya bertanggung jawab menyampaikan secara tertulis kepada Universitas Kristen Duta Wacana jika di kemudian hari terdapat perubahan hak cipta atas karya saya ini.

- h. bahwa meskipun telah dilakukan pelestarian sebaik-baiknya, Universitas Kristen Duta Wacana tidak bertanggung jawab atas kehilangan atau kerusakan karya atau metadata selama disimpan di Repositori UKDW.
- i. mengajukan agar karya saya ini: (*pilih salah satu*)

- Dapat diakses tanpa embargo.
 Dapat diakses setelah 2 tahun.*
 Embargo permanen.*

Embargo: penutupan sementara akses karya ilmiah.

*Halaman judul, abstrak, dan daftar pustaka tetap wajib dibuka.

Alasan embargo (*bisa lebih dari satu*):

- dalam proses pengajuan paten.
 akan dipresentasikan sebagai makalah dalam seminar nasional/internasional.**
 akan diterbitkan dalam jurnal nasional/internasional.**
 telah dipresentasikan sebagai makalah dalam seminar nasional/internasional ... dan diterbitkan dalam prosiding pada bulan ... tahun ... dengan DOI/URL ... ***
 telah diterbitkan dalam jurnal ... dengan DOI/URL artikel ... atau vol./no. ... ***
 berisi topik sensitif, data perusahaan/pribadi atau informasi yang membahayakan keamanan nasional.
 berisi materi yang mengandung hak cipta atau hak kekayaan intelektual pihak lain.
 terikat perjanjian kerahasiaan dengan perusahaan/organisasi lain di luar Universitas Kristen Duta Wacana selama periode tertentu.
 Lainnya (mohon dijelaskan)

**Setelah diterbitkan, mohon informasikan keterangan publikasinya ke repository@staff.ukdw.ac.id.

***Tuliskan informasi kegiatan atau publikasinya dengan lengkap.

Yogyakarta, 15 Januari, 2025

Mengetahui, Dra. Agustini Dyah Respati, _____ Yang menyatakan, Loliva lisa
MBA



Tanda tangan & nama terang pembimbing
NIDN/NIDK 0503086101



Tanda tangan & nama terang pemilik karya/penulis
NIM 11200867

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**MENDORONG GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTION MELALUI
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN GREEN ENTREPRENEURIAL
ORIENTATION**

Telah diajukan dan dipertahankan oleh:

Loliva lisa

11200867

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan **DITERIMA** untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Manajemen Pada Tanggal Jumat, 22 November 2024

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dra. Agustini Dyah Respati, MBA :

(Ketua Tim Penguji/Dosen Pembimbing)

2. Drs. Sisnuhadi, MBA., Ph.D :

(Dosen Penguji)

3. Dr. Heru Kristanto, MT :

(Dosen Penguji)

DU TA WACANA

Yogyakarta Selasa, Desember 2024

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Perminas Pangeran, S.E., M.Si.

Dr. Elok Pakaryaningsih, S.E., M.Si.

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Mendorong *Green Entrepreneurial Intention* Melalui
Pendidikan Kewirausahaan Dan *Green Entrepreneurial
Orientation*

Nama : Loliva Lisa

NIM : 11200867

Program Studi : Manajemen

Semester : Gasal

Tahun Akademik : 2023-2024

Telah diperiksa dan disetujui

Yogyakarta, 4 November 2024

Dosen Pembimbing



DAWA WAGANA

Dra. Agustini Dyah Respati, MBA

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**MENDORONG *GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTION* MAHASISWA
MELALUI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN *GREEN*
*ENTREPRENEURIAL ORIENTATION***

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika kemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah plagiasi atau tiruan dari karya lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 4 November 2024



DUTA WACANA

HALAMAN MOTTO

“Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuha, yang menaruh harapannya pada Tuhan”. -Yeremia 17:7

“Percayakan segala usahamu kepada Tuhan, maka rencanamu akan berhasil”. -

Amsal 16:3

“Jangan takut, sebab Aku menyertaimu, jangan cemas, sebab Aku Allahmu. Engkau akan kuteguhkan dan kutolong, kutuntun dengan tangan-ku yang jaya”. -

Yesaya 41:10

“Hanya karena jalanmu tidak sama dengan kebanyakan orang, bukan berarti kamu gagal”

“Tak selalu Tuhan menjawab doa, tapi Dia beri yang Terbaik diwaktu yang tepat”

“Saya mencoba menyerah. Tuhan mengingatkan Kembali dan berkata, “Usap air matamu, kamu hampir sampai”.

Kamu pasti berhasil tidak peduli seperti apa kelihatannya sekarang. Tuhan Yesus memberkati kesetiaanmu, jangan menyerah.

“Mimpi nggak akan jadi kenyataan melalui magic. Namun harus butuh keringat, tekad, dan kerja keras”. – *Prilly Latuconsina*

DUTA WACANA

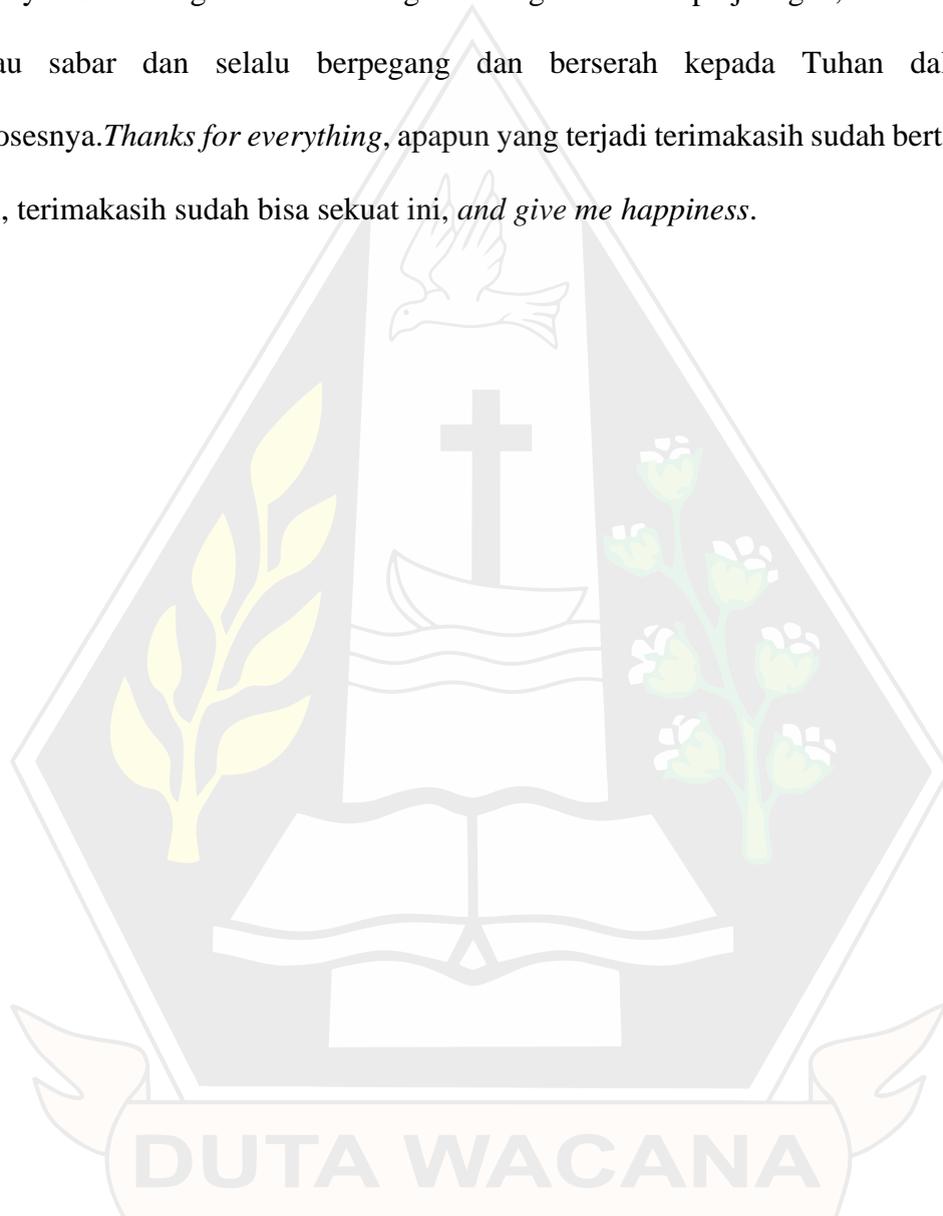
HAL PERSEMBAHAN

Halaman ini berisi rasa terima kasih dan penghargaan penulis kepada semua orang yang telah membantu menyelesaikan tugas akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pendidikan Program Studi Manajemen di Fakultas Bisnis, Universitas Kristen Duta Wacana.

1. Terimakasih kepada Tuhan Yesus atas penyertaan dan kasih Tuhan, sehingga penulis dapat melalui segala kesulitan seperti yang dikatakan dalam Firman-Nya, “segala perkara dapat ku tanggung didalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan di waktu yang tepat.
2. Kepada kedua orang tua yang tercinta, yang selalu mendoakan untuk kebaikan, selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan dan motivasi untuk mencapai cita-cita kepada penulis. Terimakasih kepada adik tersayang Andrean Imanuel, dan teman-teman yang sudah temani dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
3. Kepada Dosen Pembimbing, Ibu Dra. Agustini Dyah Respati, MBA, selaku dosen pembimbing selalu memberikan waktu, tenaga, pikiran dalam membantu dan mengarahkan penulis dalam pembuatan tugas akhir hingga akhirnya dapat diselesaikan dengan baik.
4. Terima kasih kepada seluruh dosen Fakultas Bisnis di UKDW yang pernah mengajar maupun tidak atas bimbingan, ilmu dan wawasan yang Bapak/Ibu telah berikan kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan.
5. Terimakasih kepada teman-teman dan sahabat perjuangan dalam pengerjaan tugas akhir demi mendapatkan gelar S.M, Frisyely Ponggohong, Jessicha Alva Chen Londang yang sudah selalu menemani penulis dalam suka maupun duka, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan sudah menemani penulis selama berproses dalam pengerjaan

tugas akhir ini.

6. Dan terakhir, kepada diri sendiri yang selalu mengusahakan semua hal agar terlihat baik-baik saja dan selalu kuat walaupun pada kenyataan yang sebenarnya tidak sekuat itu. Terima kasih kepada diri sendiri yang sudah kuat dan sampai titik berhasil menyelesaikan tugas akhir ini dengan berbagai lika-liku perjuangan, terima kasih sudah mau sabar dan selalu berpegang dan berserah kepada Tuhan dalam setiap prosesnya. *Thanks for everything*, apapun yang terjadi terimakasih sudah bertahan sejauh ini, terimakasih sudah bisa sekuat ini, *and give me happiness*.



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Mendorong *Green Entrepreneurial Intention* Mahasiswa Melalui Pendidikan Kewirausahaan dan *Green Entrepreneurial Orientation*”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan selama proses penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh dosen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat berguna selama masa perkuliahan, serta kepada keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi yang tak ternilai. Penulis juga berterima kasih kepada rekan-rekan mahasiswa dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala bantuan, dukungan, dan inspirasi yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan karya ini di masa mendatang. Penulis berharap, skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan kewirausahaan hijau di kalangan mahasiswa serta dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang tertarik pada topik ini.

Yogyakarta, 4 November 2024



Loliva Lisa

DUTA WACANA

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ixiv
HALAMAN MOTTO	xiv
HAL PERSEMBAHAN	xv
KATA PENGANTAR	xvii
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Batasan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 <i>Green Entrepreneurial Intention</i>	12
2.2 Pendidikan Kewirausahaan	17
2.3 <i>Green Entrepreneurial Orientation</i>	20
2.4 Penelitian Terdahulu	24
2.5 Model Penelitian	30
2.6 Pengembangan Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Data Penelitian	38
3.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.4 Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Universitas Kristen Duta Wacana	47
4.2 Pengumpulan Kuesioner	52
4.3 Uji Instrumen	56
4.2 Uji Hipotesis.....	58
4.3 Pembahasan Hasil.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Rekomendasi.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jumlah Sampel yang terkumpul	52
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	79
Lampiran 2 Tabulasi Identitas Responden	85
Lampiran 3 Tabulasi Data Pendidikan Kewirausahaan X1.....	88
Lampiran 4 Tabulasi Data Green Entrepreneurial Orientation X2.....	92
Lampiran 5 Tabulasi Data Green Entrepreneurial Intention Y.....	96
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas	101
Lampiran 7 Hasil Uji Reabilitas.....	104
Lampiran 8 Koefisien Determinisasi (R ²)	106
Lampiran 9 Uji-F.....	106
Lampiran 10 Uji- T.....	106
Lampiran 11 Tabel Distribusi Nilai r	107
Lampiran 12 Kartu Konsultasi.....	108



**MENDORONG *GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTION* MAHASISWA
MELALUI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN *GREEN
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION***

Loliva Lisa

11200867

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

Email: 11200867@students.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh pendidikan kewirausahaan dan *Green Entrepreneurial Orientation* (GEO) terhadap Green Entrepreneurial Intention (GEI) di kalangan mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana. Berdasarkan teori kognitif sosial dan Theory of Planned Behavior, pendidikan kewirausahaan diharapkan dapat membentuk orientasi dan niat kewirausahaan hijau melalui peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi yang berfokus pada keberlanjutan. Metode kuantitatif digunakan dalam penelitian ini dengan melibatkan 100 responden yang dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap GEO dan GEI, dengan GEO berperan sebagai mediator antara pendidikan kewirausahaan dan niat kewirausahaan hijau. Rekomendasi penelitian ini mencakup peran universitas dalam memperkenalkan dan mempertahankan kewirausahaan hijau serta dukungan pemerintah dalam memberikan insentif bagi wirausahawan hijau.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, *Green Entrepreneurial Orientation*, *Green Entrepreneurial Intention*.

**ENCOURAGING GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTION
THROUGH ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND GREEN
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION**

Loliva Lisa

11200867

**Department Study Management Faculty of
Business Duta Wacana Christian University**

Email: 11200867@students.ukdw.ac.id

ABSTRACT

This study aims to identify the impact of entrepreneurship education and Green Entrepreneurial Orientation (GEO) on Green Entrepreneurial Intention (GEI) among students at Universitas Kristen Duta Wacana. Based on social cognitive theory and the Theory of Planned Behavior, entrepreneurship education is expected to shape green entrepreneurial orientation and intention by enhancing sustainability-focused knowledge, skills, and motivation. This quantitative research involved 100 respondents, analyzed through multiple linear regression. The results reveal that entrepreneurship education has a significant positive impact on both GEO and GEI, with GEO acting as a mediator between entrepreneurship education and green entrepreneurial intention. This research recommendation includes the role of universities in introducing and sustaining green entrepreneurship as well as government support in providing incentives for green entrepreneurs.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Green Entrepreneurial Orientation, Green Entrepreneurial Intention.*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini semakin banyak orang yang menyadari pentingnya menjaga lingkungan, semakin banyak juga orang yang tertarik untuk membangun bisnis yang peduli lingkungan, dan tidak menutup kemungkinan banyak juga konsumen tertarik pada barang dan jasa berkelanjutan (Andriyati et al., 2024). Banyak pemerintah di seluruh dunia menerapkan kebijakan, insentif, dan aturan untuk mendorong kewirausahaan hijau. Insentif ini termasuk keringanan pajak, kemudahan perizinan, dan akses ke pendanaan (Yadav et al., 2018). Dengan kemajuan teknologi, ada banyak peluang baru di bidang energi terbarukan, manajemen limbah, dan transportasi ramah lingkungan. Ini sangat membantu pengusaha hijau (Yadav et al., 2018).

Terutama banyak yang melihat wirausahawan hijau sebagai cara untuk memecahkan masalah lingkungan dengan membangun bisnis yang ramah lingkungan dan memberikan solusi yang berkelanjutan (Pacheco et al., 2019). Selain itu permintaan konsumen yang meningkat terhadap barang dan jasa yang berkelanjutan mendorong banyak pengusaha untuk membangun model bisnis yang ramah lingkungan untuk memenuhi kebutuhan pasar (Muñoz et al., 2018). Bukan hanya itu perusahaan yang menerapkan praktik bisnis hijau cenderung memiliki citra dan reputasi yang baik di mata konsumen, investor, dan pemangku kepentingan lainnya.

Dalam beberapa tahun terakhir, istilah "kewirausahaan hijau" menjadi semakin penting. Bisnis yang memperhatikan lingkungan

diperlukan karena peningkatan populasi, tingkat konsumsi, dan degradasi lingkungan. Isu lingkungan semakin mendesak dan menjadi perhatian utama di seluruh dunia di era modern ini. Dengan meningkatnya kesadaran akan kerusakan lingkungan dan perubahan iklim, banyak orang dan organisasi mencari cara untuk mengurangi dampak yang merugikan lingkungan. Kewirausahaan hijau, adalah salah satu solusi yang mulai banyak diperhatikan. Ini adalah jenis usaha yang fokus pada keinginan lingkungan selain keuntungan finansial (Plom, 2018).

Menurut (Bläse et al., 2024), kewirausahaan dianggap sebagai penggerak inovasi, pertumbuhan ekonomi, dan pengembangan kelembagaan. Oleh karena itu, sangat berharga untuk mengatasi berbagai tantangan lingkungan. Kewirausahaan hijau, yang merupakan jenis kewirausahaan yang fokus pada upaya melestarikan lingkungan, mendukung kehidupan, dan memberikan manfaat bagi masyarakat dan ekonomi dengan memanfaatkan peluang untuk mengembangkan produk, proses, dan layanan. Ini dapat berfungsi sebagai solusi untuk masalah kemiskinan dan lingkungan, Inovasi, konsep bisnis baru, dan keterlibatan pelaku bisnis dengan lingkungan adalah semua konsep kewirausahaan hijau. Pengusaha hijau berkontribusi pada pembentukan model bisnis yang membawa nilai sosial dan lingkungan serta keuntungan ekonomi. Namun rasio jumlah wirausaha di Indonesia masih sebesar 3,47% dari total, menurut data BPS 2022 jumlah penduduk, atau hanya sekitar 9 juta orang.

Meskipun angka ini naik dibandingkan tahun sebelumnya, namun masih rendah jika dibandingkan dengan negara-negara Asia lainnya, seperti

Singapura (8,5%), Malaysia (4,5%) dan Thailand (4,5%). Selanjutnya data menurut laporan ILO, sektor kewirausahaan hijau di Indonesia dapat menciptakan 2,5 juta lapangan kerja baru pada tahun 2030. Dan untuk mendorong kewirausahaan berwawasan lingkungan, pemerintah Indonesia telah meluncurkan program dan kebijakan seperti Inovasi Hijau dan Investasi Berkelanjutan (*World Employment and Social Outlook: Greening with Jobs* ", *International Labour Organization*, ILO, 2018). Menurut survei Nielsen, 83% pembeli di Indonesia bersedia membayar lebih banyak untuk barang dan jasa yang lebih ramah lingkungan (*Global Sustainability Report 2021* ", (*Nielsen*, 2021).

Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) merupakan perguruan tinggi swasta yang telah membekali para mahasiswanya untuk menjadi wirausaha melalui Pendidikan kewirausahaan. Selain itu, UKDW memberikan tempat bagi mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan mereka tentang pendidikan wirausaha melalui praktik kewirausahaan yang benar-benar menggunakan ide dan kreativitas mereka. Seperti program Merdeka Belajar- Kampus Merdeka atau MBKM, program MBKM Kewirausahaan adalah salah satu program yang dirancang untuk membantu siswa mengembangkan minat mereka untuk berwirausaha. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mendorong siswa untuk memiliki dan menguasai berbagai ilmu yang dapat digunakan di dunia kerja. Program MBKM dapat diubah menjadi mata kuliah yang mendukung. Ini memungkinkan mahasiswa untuk memenuhi satuan kredit semester (SKS) tanpa harus mengikuti kuliah seperti biasanya. Namun, hal ini hanya dapat dilakukan

dengan program-program yang ada di MBKM. Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana juga berpartisipasi dalam program MBKM Kewirausahaan, yang dapat diikuti oleh mahasiswa semester 3 hingga 5. Hal ini diperkuat terdapat empat kelompok siswa yang mengikuti MBKM kewirausahaan pada tahun ajaran 2021/2022, termasuk mahasiswa manajemen Angkatan 2020 dan 2019. Setelah belajar di kelas, kelompok keempat ini memulai bisnis mereka. Dua industri yang diangkat pada MBKM Kewirausahaan ini adalah makanan dan pakaian.

Hal serupa dijelaskan oleh (Majdi, 2012) tujuan dari pendidikan kewirausahaan adalah untuk membentuk wirausaha yang kreatif, yaitu orang-orang yang memiliki tingkat kreatifitas yang tinggi dalam aktivitas mereka di masa depan, terutama dalam bidang usaha atau profesi lainnya. Dengan demikian, seseorang dapat memperoleh jiwa wirausaha dengan semua keterampilannya. Pendidikan kewirausahaan mengajarkan siswa betapa pentingnya kewirausahaan karena dapat memberi mereka kesempatan untuk menjalani kehidupan yang baik di dunia kerja modern. Untuk mendukung pendidikan kewirausahaan, perlu ada kegiatan wirausaha yang memberikan pengalaman praktis dalam menerapkan ide-ide yang diajarkan. Aktivitas wirausaha tidak hanya memberikan landasan teori untuk konsep kewirausahaan, tetapi juga membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir seorang wirausahawan. Tidak ada belajar tanpa aktivitas, menurut (Aprita, 2020), yang menyatakan, di dalam belajar perlu ada aktivitas, subjek didik atau siswa harus aktif, tanpa aktivitas proses belajar tidak mungkin berlangsung dengan baik.

Beberapa penelitian terdahulu menurut (I Wayan Santika et al., 2022) mengkaji literatur tentang hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan niat berwirausaha berbasis lingkungan. Studi ini mengusulkan kerangka konseptual berdasarkan Teori Perilaku Terencana, yang mempertimbangkan betapa pentingnya dukungan institusional dan nilai-nilai lingkungan untuk meningkatkan niat berwirausaha berbasis lingkungan. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh (Hugo & Nuringsih, 2020) mengkaji literatur pengaruh *entrepreneurial education, green orientation entrepreneur, dan green value* terhadap *ecology entrepreneurial intention* pada mahasiswa Universitas Tarumanagara Jakarta. Dengan beberapa kali disampaikan (Hessel et al., 2008). Studi sebelumnya menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berperan penting dalam menumbuhkan semangat kewirausahaan di kalangan lulusan universitas (Zahari, 2019) menyatakan bahwa Studi kewirausahaan mengajarkan masyarakat “keterampilan usaha yang inovatif untuk menangkap peluang”. Co dan Mitchell pada tahun 2006 melaporkan bahwa pendidikan kewirausahaan membantu generasi muda dengan meningkatkan dorongan kewirausahaan dan memperoleh pemahaman yang jelas tentang risiko dan keuntungan, mengajarkan orang untuk mencari peluang, dan menemukan kemampuan. (Ellinor et al., 2012) menemukan bahwa Program Dasar Kewirausahaan Mahasiswa (BSEP) untuk siswa pasca sekolah menengah di Malaysia tinggi telah mendorong peserta untuk menjadi agrowirausahawan.

Selanjutnya adalah beberapa cara untuk mengatasi masalah diatas dengan lembaga pendidikan terkemuka di Indonesia yaitu, Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) juga dapat ikut bertanggung jawab secara strategis untuk mendukung usaha hijau dengan memberikan pendidikan usaha hijau dan pengembangan orientasi usaha hijau (GEO) kepada mahasiswanya. Dengan UKDW telah menerapkan kurikulum kewirausahaan yang mengajarkan atau yang mencakup kewirausahaan hijau dan mendorong siswanya untuk membangun bisnis yang berwawasan lingkungan (Dokumen Kurikulum Program Studi Kewirausahaan UKDW). Hal ini juga dibuktikan bahwa Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) telah menerapkan mata kuliah kewirausahaan ada sejumlah mata kuliah yang fokus pada kewirausahaan, seperti aspek kewirausahaan hijau. Maka dari para siswa juga dapat belajar tentang manajemen bisnis, tanggung jawab sosial, dan inovasi. Upaya yang mendukung kewirausahaan hijau juga dapat dilihat dari beberapa *workshop* dan seminar, kompetisi bisnis maupun kolaborasi dengan organisasi yang sudah diterapkan di UKDW.

Adapun salah satu cara untuk menghadapi masalah ini juga adalah menjadi wirausahawan atau wirausahawan hijau. *Entrepreneur* hijau didefinisikan sebagai orang yang membangun perusahaan baru dengan fokus pada pembuatan barang, jasa, atau proses yang menghasilkan nilai tambah sambil mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan (Gibbs & O'Neill, 2012). Bisnis hijau tidak hanya mencari keuntungan, tetapi mereka juga peduli dengan masalah lingkungan dan sosial. Mereka ingin memanfaatkan peluang ramah lingkungan untuk mengembangkan bisnis.

Mahasiswa *Green entrepreneurial intention* (GEI), atau niat berwirausaha hijau, adalah komponen penting dalam mengembangkan usaha hijau. GEI adalah kecenderungan atau keinginan seseorang, terutama mahasiswa, untuk membangun dan mengelola bisnis yang ramah lingkungan (Puspitaningtyas, 2017). Hal ini penting karena mahasiswa adalah generasi muda yang memiliki kekuatan atau kemampuan untuk membawa perubahan dan memungkinkan praktik bisnis menjadi lebih berkelanjutan dan lebih baik. Menurut penelitian sebelumnya, *green entrepreneurial orientation* (GEO), juga dikenal sebagai orientasi kewirausahaan hijau, yang dapat mempengaruhi siswa GEI. Pendidikan kewirausahaan yang mencakup pembelajaran kewirausahaan hijau dapat meningkatkan pemahaman, sikap, dan kemampuan siswa untuk berwirausaha secara berkelanjutan (Bogatyareva, 2019).

Meskipun demikian, penelitian yang mempelajari hubungan antara pendidikan kewirausahaan, GEO, dan mahasiswa GEI masih sangat sedikit, terutama di Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana kewirausahaan pendidikan dan GEO mempengaruhi siswa GEI. Diharapkan bahwa temuan penelitian ini akan memberikan kontribusi teoritis dan praktis untuk pengembangan kewirausahaan hijau di Indonesia khususnya di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW).

Berdasarkan penjabaran diatas, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “**Mendorong *Green Entrepreneurial intention***

Mahasiswa Melalui Pendidikan Kewirausahaan Dan *Green Entrepreneurial Orientation*

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran yang diberikan pada latar belakang, yang menjadi pertanyaan penelitian adalah sebagai berikut :

- 1) Apakah Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap *Green Entrepreneurial Intention* (GEI) di kalangan mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana?
- 2) Apakah Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap *Green Entrepreneurial Orientation* (GEO) di kalangan mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana?
- 3) Apakah *Green Entrepreneurial Orientation* (GEO) berpengaruh terhadap *Green Entrepreneurial Intention* (GEI) di kalangan mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana?
- 4) Apakah *Green Entrepreneurial Orientation* (GEO) berperan sebagai mediator dalam hubungan antara Pendidikan Kewirausahaan dan *Green Entrepreneurial Intention* (GEI) di kalangan mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan penulisan makalah ini yaitu:

- 1) Menganalisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap *Green Entrepreneurial Orientation* (GEO).

- 2) Menganalisis Pengaruh *Green Entrepreneurial Orientation* (GEO) terhadap *Green Entrepreneurial Intention* (GEI).
- 3) Mengidentifikasi Peran Mediator *Green Entrepreneurial Orientation* (GEO).
- 4) Memberikan Rekomendasi untuk Pengembangan Kewirausahaan Hijau.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini antara lain:

1) **Kontribusi Teoritis:**

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada literatur kewirausahaan hijau dengan menambah pemahaman tentang hubungan antara Pendidikan Kewirausahaan, *Green Entrepreneurial Orientation*, dan *Green Entrepreneurial Intention*.
- 2) Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran mahasiswa dan masyarakat tentang pentingnya keberlanjutan dan praktik bisnis yang ramah lingkungan.
- 3) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi bagi institusi pendidikan dalam merancang kurikulum dan program pendidikan yang lebih baik terkait kewirausahaan hijau, sehingga dapat mempersiapkan mahasiswa untuk berkontribusi dalam ekonomi berkelanjutan.

2) **Kontribusi Praktis**

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi para praktisi kewirausahaan dan pemangku kepentingan dalam mengembangkan strategi dan kebijakan yang mendukung kewirausahaan hijau, serta mendorong inovasi dalam bisnis yang berorientasi pada keberlanjutan.
- 2) Penelitian ini diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk berwirausaha dalam konteks ekonomi hijau, sehingga meningkatkan daya saing mereka di pasar kerja.

1.5. Batasan Penelitian

- 1) Lokasi penelitian dilakukan di Universitas Kristen Duta Wacana
- 2) Sampel yang dijadikan objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana yang sedang mengambil ataupun yang sudah lulus mata kuliah Pendidikan Kewirausahaan dari jurusan yang berbeda (misalnya S1).

- 3) Variabel

1. *Green EI*

Green entrepreneurial intention (GEI) didefinisikan sebagai keadaan pikiran yang mempengaruhi pemikiran kognitif wirausahawan dalam mendirikan usaha bisnis baru atau kegiatan wirausaha hijau (Maryani & Yuniarsih, 2022).

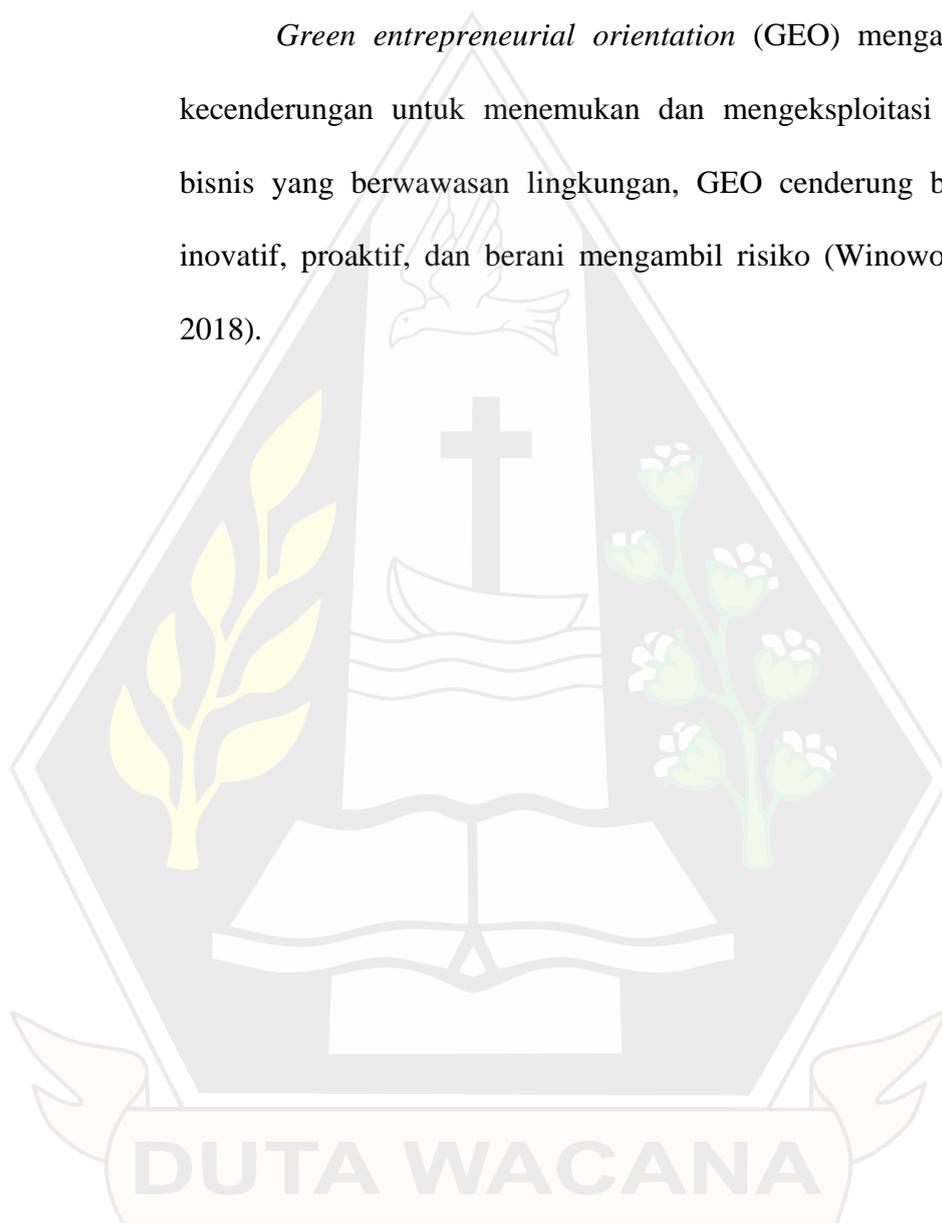
2. Pendidikan Kewirausahaan

Pendidikan kewirausahaan didefinisikan sebagai keseluruhan kegiatan pendidikan dan pelatihan yang bertujuan

untuk mengembangkan niat berwirausaha peserta, serta faktor-faktor yang mempengaruhi niat tersebut, seperti pengetahuan, keinginan, dan kelayakan usaha (Linan 2004).

3. *Green (EO)*

Green entrepreneurial orientation (GEO) mengacu pada kecenderungan untuk menemukan dan mengeksploitasi peluang bisnis yang berwawasan lingkungan, GEO cenderung bertindak inovatif, proaktif, dan berani mengambil risiko (Winowod et al., 2018).



BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan orientasi kewirausahaan hijau (Green Entrepreneurial Orientation atau GEO) memiliki pengaruh yang positif terhadap niat kewirausahaan hijau (Green Entrepreneurial Intention atau GEI) di kalangan mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana. Pendidikan kewirausahaan yang mencakup aspek-aspek keberlanjutan berperan penting dalam membentuk niat mahasiswa untuk memulai usaha ramah lingkungan dengan menumbuhkan kesadaran serta sikap positif melalui peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi. GEO, yang mencakup dimensi inovatif, proaktif, dan keberanian mengambil risiko, memperkuat keinginan mahasiswa untuk terlibat dalam kewirausahaan hijau, mendorong mereka untuk melihat peluang bisnis berkelanjutan dan mengembangkan usaha yang mendukung kelestarian lingkungan.

Penelitian ini juga menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan berkontribusi langsung terhadap pembentukan GEO. Berdasarkan teori kognitif sosial (Bandura, 1986), lingkungan sosial seperti pendidikan berperan signifikan dalam membentuk sikap mahasiswa terhadap kewirausahaan hijau. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa semakin tinggi kualitas pendidikan kewirausahaan yang diterima mahasiswa, semakin tinggi pula orientasi kewirausahaan hijau yang terbentuk. Pendidikan ini bukan hanya menanamkan nilai keberlanjutan, tetapi juga mendorong mahasiswa untuk menciptakan usaha dengan dampak positif pada lingkungan.

Lebih lanjut, penelitian ini mendukung *Theory of Planned Behavior* (Ajzen, 1985) yang menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat mempengaruhi niat kewirausahaan hijau melalui peningkatan sikap positif, norma sosial, dan kontrol

perilaku terhadap kewirausahaan hijau. Selain itu, GEO terbukti menjadi pendorong utama dalam membentuk GEI di kalangan mahasiswa, memperkuat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat mereka untuk berwirausaha hijau. serta mempercepat hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan niat untuk berwirausaha hijau, sebenarnya tanpa adanya GEO sendiri kedua variabel Pendidikan Kewirausahaan dan GEI tetap bisa berjalan namun adanya variabel GEO sebagai mediator mempercepat kemampuan berwirausaha hijau hubungan antara variabel PK-GEI dalam pelestarian hijau.

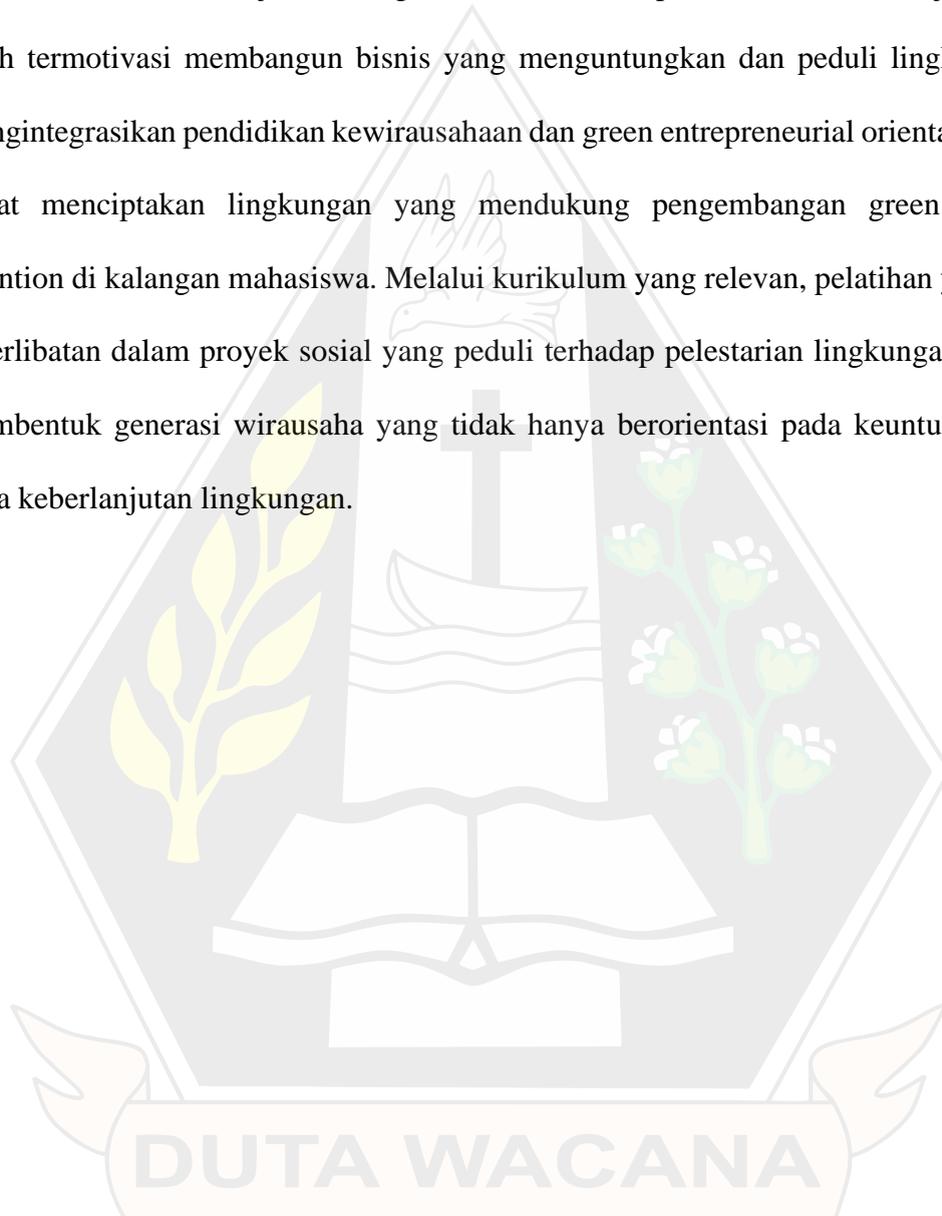
5.2 Rekomendasi

1. Untuk Universitas Kristen Duta Wacana

Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) memiliki peran penting dalam membentuk generasi yang sadar akan pentingnya keberlanjutan dan kewirausahaan hijau. Mengingat hasil penelitian yang menunjukkan pengaruh signifikan antara green entrepreneurial intention, pendidikan kewirausahaan dan green entrepreneurial orientation sebagai peran mediasi parsial, penting bagi UKDW untuk dapat meningkatkan orientasi kewirausahaan hijau di kalangan mahasiswa UKDW dan untuk mendukung keberlanjutan. Orientasi kewirausahaan hijau ini membantu mahasiswa meningkatkan pengalaman praktis dan wawasan tentang praktik bisnis yang berkelanjutan. Dengan menerapkan praktik bisnis di atas, Universitas Kristen Duta Wacana dapat berkontribusi secara signifikan dalam menciptakan generasi wirausaha yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan finansial tetapi juga pada keberlanjutan lingkungan.

2. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa yang memiliki pemahaman pada kewirausahaan disarankan meningkatkan pengetahuan tentang praktik bisnis hijau serta mengikuti pelatihan atau program terkait kewirausahaan berkelanjutan. Dengan memahami dampak kewirausahaan hijau, mereka akan lebih termotivasi membangun bisnis yang menguntungkan dan peduli lingkungan. Dengan mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan dan green entrepreneurial orientation, mahasiswa dapat menciptakan lingkungan yang mendukung pengembangan green entrepreneurial intention di kalangan mahasiswa. Melalui kurikulum yang relevan, pelatihan yang efektif, dan keterlibatan dalam proyek sosial yang peduli terhadap pelestarian lingkungan, UKDW dapat membentuk generasi wirausaha yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan tetapi juga pada keberlanjutan lingkungan.



DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, T. W. (2020). The Role of Feasibility and Entrepreneurial Self-Efficacy on the Link Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions. *Jurnal Pendidikan Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(3), 193–206. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v4i3.25181>
- Andriyati, R., Kusuma Wardanai, D., & Setyowibowo, F. (2024). Kewirausahaan Berkelanjutan: Evolusi Penelitian dan Implementasinya. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 7(1), 60–74. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v7i1.59430>
- Aprita, Y. M. (2020). Implementasi Metode Pembelajaran Kooperatif Tipe Stad Untuk Meningkatkan Aktivitas Belajar Akuntansi Siswa. *Jurnal AKRAB JUARA*, 53(9), 1689–1699.
- Bläse, R., Filser, M., Kraus, S., Puumalainen, K., & Moog, P. (2024). Non-sustainable buying behavior: How the fear of missing out drives purchase intentions in the fast fashion industry. *Business Strategy and the Environment*, 33(2), 626–641. <https://doi.org/10.1002/bse.3509>
- Chandra, R. A., & Budiono, H. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 645. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i4.6542>
- Diáñez-González, J. P., & Camelo-Ordaz, C. (2016). How management team composition affects academic spin-offs' entrepreneurial orientation: the mediating role of conflict. *Journal of Technology Transfer*, 41(3), 530–557. <https://doi.org/10.1007/s10961-015-9428-5>
- Ellinor, P. T., Lunetta, K. L., Albert, C. M., Glazer, N. L., Ritchie, M. D., Smith, A. V., Arking, D. E., Müller-Nurasyid, M., Krijthe, B. P., Lubitz, S. A., Bis, J. C., Chung, M. K., Dörr, M., Ozaki, K., Roberts, J. D., Smith, J. G., Pfeufer, A., Sinner, M. F., Lohman, K., ... Kääh, S. (2012). Meta-analysis identifies six new susceptibility loci for atrial fibrillation. *Nature Genetics*, 44(6), 670–675. <https://doi.org/10.1038/ng.2261>
- Firdausi, N. I. (2020). No Title. *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Gibbs, D., & O'Neill, K. (2012). Green Entrepreneurship: Building a Green Economy? – Evidence from the UK. In S. Underwood, R. Blundel, F. Lyon, & A. Schaefer (Eds.), *Social and Sustainable Enterprise: Changing the Nature of Business* (Vol. 2, pp. 75–96). Emerald Group Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S2040->

- Guo, Y., Wang, L. F., & Chen, Y. (2020). Green Entrepreneurial Orientation and Green Innovation: The Mediating Effect of Supply Chain Learning. *SAGE Open*, 10(1). <https://doi.org/10.1177/2158244019898798>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- González-Rodríguez, M. R., Martín-Samper, R. C., Köseoglu, M. A., & Okumus, F. (2019). Hotels' Corporate Social Responsibility Practices, Organizational Culture, Firm Reputation, And Performance. *Journal Of Sustainable Tourism*, 27(3), 398–419. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1585441>
- Halim, J., & Sudyasjayanti, C. (2019). Niat Pilihan Karir Mahasiswa Berdasarkan Kinerja Bisnis Keluarga, Motivasi Wirausaha, Dan Lingkungan Universitas. *Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(6), 791–799.
- Hartono, D. F., & Nugrahanti, Y. W. (2014). Pengaruh Mekanisme GCG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 3(2), 191–205.
- Hessel, O., Mirjam, van P., & IJsselstein, A. (2008). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Competencies and Intentions: An Evaluation of the Junior Achievement Student Mini-Company Program. *SSRN Electronic Journal*, 382–396.
- Hugo, E. M., & Nuringsih, K. (2020). Entrepreneurial Education, Green Orientation Entrepreneur, dan Green Value terhadap Ecology Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 914. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9871>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–2. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Handayani, R. (2020). Metodologi penelitian sosial. *Trussmedia Grafika*. Hu, L., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis:
- ILO. (2018). World Employment and Social Outlook: Greening with jobs. In *International Labour Organization*.
- Jiang, W., Chai, H., Shao, J., & Feng, T. (2018). Green Entrepreneurial Orientation For Enhancing Firm Performance: A Dynamic Capability Perspective. *Journal Of Cleaner Production*, 198, 1311-1323.
- Kartika Nuringsih, Nuryasman MN, & Jovita Aurellia Rosa. (2022). Mendorong Green Entrepreneurial Intention Melalui Green Economy dan Green Entrepreneurial Orientation. *Jurnal Ekonomi*, 27(3), 417–438. <https://doi.org/10.24912/je.v27i3.1203>
- Linda Maryani, & Tjutju Yuniarsih. (2022). Pengaruh Entrepreneurial Self Efficacy Dan Entrepreneurial Orientation Terhadap Green Entrepreneurial Intention. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 6(2), 179–188.
- Lavelle, B. A. (2021). Entrepreneurship Education's Impact On *Entrepreneurial Intention* Using The Theory Of Planned Behavior: Evidence From Chinese Vocational College Students. *Entrepreneurship Education And Pedagogy*, 4(1), 30-51.

- Liu. (2019). Pendidikan Kewirausahaan dan Niat kewirausahaan siswa : Apakah kerja sama tim itu peting? *Jurnal Penelitian Kewirausahaan Global*, 9(1), 1–13.
- Majdi, M. Z. (2012). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Internalisasi Nilai Kewirausahaan di Keluarga dan Motivasi Minat Kewirausahaan. *Jurnal Educatio Vol*, 7(2), 1–25.
- Muñoz, G., De Gracia, J., Buxó, M., Alvarez, A., & Vendrell, M. (2018). Long-term benefits of airway clearance in bronchiectasis: A randomised placebo-controlled trial. *European Respiratory Journal*, 51(1). <https://doi.org/10.1183/13993003.01926-2017>
- M., Ozaki, K., Roberts, J. D., Smith, J. G., Pfeufer, A., Sinner, M. F., Lohman, K., ... Kääh, S. (2012). Meta-analysis identifies six new susceptibility loci for atrial fibrillation. *Nature Genetics*, 44(6), 670–675. <https://doi.org/10.1038/ng.2261>
- Nielsen. (2021). *2021 Interim Responsibility Update*.
- Pacheco, M. B., Daniel, S. M., Pray, L. C., & Jiménez, R. T. (2019). Translingual Practice, Strategic Participation, and Meaning-Making. *Journal of Literacy Research*, 51(1), 75–99. <https://doi.org/10.1177/1086296X18820642>
- Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). No Title No Title No Title. *Journal GEEJ*, 7(2).
- Puspitaningtyas, Z. (2017). *BERWIRAUSAHA*. 141–150.
- Santika. (2022). Penguatan Nilai-nilai kearifan lokal Bali dalam membentuk Profil Pelajar Pancasila. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1349–1358.
- Santika, I. W., Wardana, I. M., Setiawan, P. Y., & Widagda, I. G. N. J. . (2022). Entrepreneurship Education and Green Entrepreneurial Intention : A Conceptual Framework. *Linguistics and Culture Review*, 6, 797–810.
- Unud, E. M. (2017). *BERWIRAUSAHA Anggra Lutfi Aprilian Mustofa1 Ni Wayan Ekawati2 1 , 2Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*, Bali , Indonesia Masalah pengangguran dan kemiskinan merupakan masalah yang banyak dijumpai di negara-negara berkembang termasuk I. 6(10), 5377–5404.
- W, Z., & Ie, M. (2023). Peran Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Memprediksi Kinerja Dengan Dimediasi Kapasitas Absorptif. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 161–175. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v7i1.23228>
- Winowod, N. A., Sepang, J. L., & Tawas, H. N. (2018). PENGARUH INOVASI DAN KEBERANIAN MENGAMBIL RISIKO TERHADAP KINERJA PRODUK DENGAN INTESITAS PERSAINGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Cafe-Cafe di Manado) THE INFLUENCE OF INNOVATION AND COURAGE TO TAKE ON PRODUCT PERFORMANCE WITH THE INTENSITY OF C. Pengaruh Inovasi..... 2908 *Jurnal EMBA*, 6(4), 2908–2917. www.Tempo.Co,
- Yadav, N., Gupta, K., Rani, L., & Rawat, D. (2018). Drivers of Sustainability Practices and SMEs: A Systematic Literature Review. *European Journal of Sustainable Development*, 7(4), 531–544. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2018.v7n4p531>
- Yusmini, N. M., & Murdani, N. K. (2024). Literasi Sustainable Development, Green Economy, Serta Entrepreneurial Orientation Untuk Mendorong Niat Generasi Z Menjadi *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7, 1568–1576. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/view/25354%0Ahttp://jou>

rnal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/download/25354/17688

Zahari, A. R. (2019). Entrepreneurial Intentions and Capabilities on Student Enterprises' Performance in Malaysian Higher Educational Institutions. 325.

Zulkifli, Sugiarto, I., Napu, F., Rukmana, A. Y., & Hastuti, P. (2023). Kesuksesan Wirausaha di Era Digital dari Perspektif Orientasi Kewirausahaan (Study Literature). *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(02), 81–96. <https://doi.org/10.58812/sek.v1i02.87>

Sumber: <https://ukdw.ac.id/profil/sejarah/> <https://ukdw.ac.id/profil/visi-misi-ukdw/>

Hasil perhitungan online calculator dari www.danielsoper.com.



