PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013 - 2017)

SKRIPSI

©UKDW

Disusun Oleh :

Marfino Malfin Damarjanan

12140028

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2019

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013 - 2017)

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian

Syarat-syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

MARFINO MALFIN DAMARJANAN

NIM : 12140028

©UKDW

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2019

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013 - 2017)

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

MARFINO MALFIN DAMARJANAN

12140028

Dalam Ujian Skripsi Program studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Serjana Akuntasi pada tanggal 24 Mei 2019

Nama Dosen	Tanda Tangan
1. Dra.Agustini Dyah Respati, MBA (Ketua Tim / Dosen Penguji)	:
2. Frista,SH.,SE.,M.s.Ak (Dosen Penguji)	:
3. Dra.Putriana Kristanti,MM.,Akt.,CA (Dosen Pembimbing)	:

Yogyakarta, 26 JUN 2019

Disahkan Oleh:

Dekan,

Dr, Singgih Santoso, MM

Ketua Program Studi,

Dra.Putriana Kristanti,MM.,Akt.,CA

©UKDW

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013 - 2017)

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

©UKDW

Yogyakarta , 23April 2019

Marfino Malfin Damarjana
12140028

HALAMAN MOTTO

M O T T O

" LIFE IS LIKE READING A BICYCLE.
TO KEEP YOUR BALANCE, YOU MUST KEEP MOVING "

{ Hidup ini seperti sepeda. Agar tetap seimbang kau harus terus bergerak }

- Albert Einstein

©UKDW

"Kasihilah Tuhan, Allahmu, dengan segenap hatimu dan dengan segenap jiwamu dan dengan segenap akal budimu. Itulah hukum yang terutama dan yang pertama. Dan hukum yang kedua, yang sama dengan itu, ialah: Kasihilah sesamamu manusia seperti dirimu sendiri" .

Matius 22:37-39

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan dengan bangga dan penuh rasa syukur kepadaTuhan Yesus Kristus atas kasihnya yang sungguh luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013 – 2017), walapun begitu banyak tantangan dan kesulitan yang dialami selama pengerjaan, namun Tuhan Yesus selalu memberikan jalan keluarsehingga penyelesaian proses pembuatan skripsi ini dapat dilalui dengan baik.

Penulis juga sangat berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesain skripsi baik yang secara langsung maupun tidak langsung.

1. Papa Marthinus, Sefnat dan Mama Adriana, Marta adalah sosok orang tua yang selalu sabar untuk mendengarkan begitu banyak keluhan selama pengerjaan skripsi dan juga selalu memberikan dukungan moril maupun materi.Juga kepada adik-adikku tersayang Rama, Elsa dan Dandi dan semua keluarga besarku.
2. Dosen pembimbing penulis, Ibu Dra. Putriana Kristanti, M.M., Aktyang telah banyak meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Seluruh Dosen fakultas bisnis yang telah membimbing penulis dalam bidang akuntansi selama kurang lebih 4 tahun

©UKDW

4. *Claudya C Tuminting, the best of the best friend* yang terus memberikan semangat tinggi buat penulis dari awal sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Teman-teman : *Mitha, Indah, Clau, Daiana, Niko, dan Yudi*yang selalu membantu, mendukung, menghibur dan memberikan semangat kepada penulis. Juga kepada *Jonasita Raicha Fube Talumedun S.M* , *Rionaldy Manumpil S.M* dan *Rachel Anggela Pelle S.AKT* yang dengan rendah hati mau memberikan banyak ilmu kepada penulis.
6. Seluruh teman-teman program studi akuntasi angkatan 2014 dan 2015 khususnya konsentrasi *Finance* yang selalu mendukung dan memberikan semangat.
7. Kampus tercinta Universitas Kristen Duta Wacana dalam membentuk karakter penulis dengan berbagai macam nilai-nilai.
8. Dan untuk semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu – persatu, terima kasih atas support dan doanya.

©UKDW

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat TUHAN yang Maha Esa, atas berkat dan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013 – 2017).

Selama penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapatkan banyak tantangan dan hambatan, namun semua itu dapat penulis lalui dengan baik, semua karena kasih dan karunia dari TUHAN yang Maha Esa, Kedua orang tua dan juga semua pihak yang dengan rendah hati dalam membatu penulis melalui bantuan secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata penulis ucapkan banyak terima kasih dan mohon maaf bila ada kesalahan. Penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat dan menamba pengetahuan

©UKDW

Yogyakarta, Mei 2019

Penulis,

Marfino Malfin Damarjana

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **Error! Bookmark not defined.**
HALAMAN MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
ABSTRAK xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan masalah 5
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Kontribusi Penelitian 5
1.5 Batasan Penelitian 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1. Landasan Teori 7
2.1.1 Teori Agensi*(agency theory)* 7
2.1.2 Teori Signal *(Signaling Theory)* 8
2.1.3 Nilai Perusahaan 9
2.1.4 Profitabilitas 9
2.1.5Likuiditas 11
2.2 Penelitian Terdahulu 12
2.3 KerangkaTeori 17

©UKDW

2.4 Pengembangan Hipotesis 18
BAB III METODE PENELITIAN 20
3.1 Data 20
3.1.1 Sampel Data 20
3.1.2 Jenis Data dan Sumber Data 21
3.1.3 Teknik pengumpulan data 21
3.2Definisi dan Pengukuran Variabel 21
3.2.1Variabel Dependen 21
3.2.2Variabel Independen 22
3.3Metode Analisis Data 24
3.3.1 Statistik deskriptif 24
3.3.2Regresi Data Panel 24
3.3.Prosedur Pemilihan Model 25
3.3.4Uji Kesesuain Model 26
3.3.5Uji Signifikansi 29
3.3.6 Uji Asumsi Klasik 30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 33
4.1Statistik Deskriptif 33
4.2.Pemilihan Model Data Panel 35
4.2.1Uji Chow 36
4.2.2 Uji Hausman 37
4.3 Uji Signifikansi 40
4.3.1 Uji koefisien regresi secara simultan (Uji F) 40
4.3.2Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t) 41
4.4 Uji Asumsi Klasik 42
4.4.1 Uji Normalitas 42
4.4.2 Uji Multikolinieritas 43
4.4.3 Uji Autokorelasi 44
4.4.4 Uji Heteroskedasitas 45
4.5 Pembahasan 46

©UKDW

4.5.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 46
4.5.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan 47
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN 48
5.1 KESIMPULAN 48
5.2KETERBATASAN PENELITIAN 48
5.3SARAN 49
DAFTAR PUSTAKA 50
LAMPIRAN 52

©UKDW

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Rangkuman Penelitian Terdahulu.....14

Tabel 3. 1 Objek Pengambilan Sampel Perusahaan.....20

Tabel 4. 1Hasil Uji Statistik Deskrptif.....33

Tabel 4.2*Hasil Uji Commen Model Test*.....35

Tabel 4.3*Hasil Uji Fixed Model Test*.....35

Tabel 4.4*Hasil Uji Rendom Model Test*.....36

Tabel 4.5 Uji Chow Model Data Panel.....37

Tabel 4.6 Uji Hausman Model Data Panel.....38

Tabel 4. 7 R^2 Model Data Panel.....39

Tabel 4.8 Kesimpulan Pemilihan Model.....39

Tabel 4.9 Uji Koefisien regresi secara simultan (Uji F).....40

Tabel 4.10 Uji Signifikan Individual (Uji t).....41

Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas *Jarque Bera* (JB).....42

Tabel 4. 12 Hasil Perbaikan Uji Normalitas *Jarque Bera* (JB).....43

Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas (VIF) 43

Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi 44

Tabel 4.15 Hasil Perbaikan Uji Autokorelasi 45

Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas.....46

©UKDW

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 3.4 Kesesuaian Model 27

Gambar 2.3 Kerangka Teori 17

©UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel 53

Lampiran 2 Data 57

Lampiran 3 Hasil Uji Statistik deskriptive 71

Lampiran 4 PLS Model 71

Lampiran 5 FEM Model 72

Lampiran 6 REM 74

Lampiran 7 Uji Chow Model 76

Lampiran 8 Uji Hausman Model 77

Lampiran 19 Uji Normalitas 79

Lampiran 22 Uji Perbaikan Normalitas 80

Lampiran 25 Uji Multikolinearitas 80

Lampiran 28 Uji Autokorelasi 81

Lampiran 28 Uji Perbaikan Autokorelasi 81

©UKDW

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Persaingan bisnis di Indonesia saat ini telah mengalami kemajuan yang pesat dengan semakin bertambahnya jumlah perusahaan baru dari hari ke hari. Hal tersebut dapat dibuktikan berdasarkan data Bursa Efek Indoneisa (BEI) dari 627 perusahaan yang telah mencatatkan sahamnya di pasar modal atau *go public* (Juli, 2019, www.idx.com). Semakin bertambahnya jumlah perusahaan maka persaingan yang ada akan semakin ketat pula. Perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang jasa, manufaktur, maupun dagang akan saling bersaing untuk dapat bertahan dan menjadi yang terbaik.

Didirikannya suatu perusahaan tentunya mempunyai tujuan yang jelas,ada beberapa ahli mengungkapkan tentang tujuan didirikan suatu perusahaan,salah satunya adalah agar dapat memakmurkan pemilik perusahaan atau pemegang saham, dan untuk dapat mencapai tujuan tersebut dapat diwujudkan dengan berbagai cara salah satunya adalah dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan mencerminkan kinerja suatu perusahaan yang mempengarui pandangan pasar maupun investor terhadap perusahaan.Jika kinerja perusahaan baik maka return yang diperoleh akan semakin tinggi dan berdampak pada besarnya kemakmuran pemilik.

Pada umumnya, memaksimumkan nilai perusahaan merupakan tujuan utama dari setiap perusahaan, dikarenakan nilai perusahaan yang tinggi dapat

©UKDW

meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham, dapatmenjadi pondasi yang kuat bagi perusahaan untuk menjalankan operasinya,danmampu mendatangkan keuntungan optimal bagi perusahaan(Nadzirah, 2016). Pengukuran kinerja perusahaan merupakan indikator yang digunakan investor untuk memberikan nilai pada suatu perusahaan. Kinerja dan kondisi keuangan perusahaan dipelajari terlebih dahulu oleh investor sebelum memutuskan untuk berinvestasi sehingga dapat dijadikan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan investasi. Kinerja dan kondisi kuangan dapat dilihat dari laporan keuangan perusahaan. Pelaporan keuangan diperlukan untuk membantu investor membuat keputusan berinvestasi. Nilai perusahaan menjadi persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, dan meningkatkan kepercayaan pasar pada prospek perusahaan di masa mendatang.

©UKDW

Penelitian ini menfokuskan pada rasio profitabilitas dan rasio likuiditas, karena kedua rasio ini akan memberikan informasi yang akurat tentang perkembangan nilai perusahaan.. Dalam mengukur profitabilitas terdapat tiga rasioyang digunakan sebagai alat pengukur yaitu *Net Profit Margin* (NPM) *Return on Asset* (ROA) *Return on Equitye* (ROE)namun dalam penelitian ini profitabilitas diukur dengan *Return on Equitye* (ROE). Sedangkan pada rasio likuiditas dapat dihitung juga dengan tiga rasio yaitu *Current Ratio*(CR), *Quick Ratio*(QR) dan *Cash Rasio*(CR). Akan tetapi dalam penelitian ini penulis menggunakan *Current Ratio*(CR). Rasio-rasio ini dapat dijadikan sebagai pedoman untuk melihat kinerja suatu perusahaa dan rasio ini juga secara umum menjadi

perhatian investor, karena secara dasar dianggap sudah merepresentatifkananalisis tentang kondisi keuangan

Profitabilitas merupakan rasio yang bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu dan juga memberikan gambaran tentang tingkat efektifitas manajemen dalam melaksanakan kegiatan operasinya. Efektifitas manajemen disini dilihat dari laba yang dihasilkan terhadap penjualan dan investasi perusahaan. semakin tinggi nilai profitabilitas maka semakin baik nilai perusahaan. Disamping itu profit yang tinggi akan memberikan suatu prospek perusahaan yang baik sehingga dapat memicu para investor untuk dapat menanamkan modalnya di perusahaan, sehingga akan dapat menaikkan nilai perusahaan.

(Fahmi, 2015) rasio profitabilitas memiliki manfaat untuk menunjukan keberhasilan dalam menghasilkan laba. Investor yang pontesial akan menganalisis dengar cermat kelancaran sebuah perusahaan dan kemampuannya untuk dapat menghasilkan laba. Rasio ini dimaksudkan untuk mengukur efisiensi penggunaan aktiva perusahaan.

Penelitian yang dilakukan olehNi Kadek Ayu Sudiani & Ni Putu Ayu Darmayanti (2016) mengatakan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia, hasil tersebut membuktikan bahwa semakin tinggi nilai profit yang didapatkan maka akan semakin tinggi nilai perusahaan, begitu pula dengan penelitian yang dilakukan oleh Putu Mikhy Novari dan Putu Vivi Lestari (2016) yang membuktikan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang positif dan

©UKDW

signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti profitabilitas yang tinggi menunjukkan prospek perusahaan yang bagus sehingga memicu permintaan saham oleh investor. Respon positif dari investor tersebut akan meningkatkan harga saham dan selanjutnya akan meningkatkan nilai perusahaan.

Likuiditas merupakan indikator mengenai kemampuan perusahaan untuk membayar semua kewajibannya atau kemampuan perusahaan memenuhi kewajibanny. Ketidakmampuan perusahaan dalam membayar semua kewajibannya akan memberikan pandangan negatif, bahwa perusahaan mengalami masalah keuangan, sehingga kepercayaan investor akan semakin berkurang dan mempengarui tinggi rendahnya nilai perusahaan, dapat disimpulkan bahwa likuiditas adalah kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya yang segera harus dipenuhi atau lunasi.

Penelitian yang dilakukan oleh AA Ngurah Dharma Adhi Putra & Putu Vivi Lestari (2016) yang menunjukan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Apabila likuiditas meningkat maka nilai perusahaan juga meningkat. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Ni Kadek Ayu Sudiani dan Ni Putu Ayu Damayati (2016) (Darmayanti, 2016)mengatakan bahwa likuiditas mempunyai pengaruh negatif terhadap nilaiperusahaan sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan terdapat hasil yang tidak konsisten, dan mengacu pada penelitian tersebut maka penulis tertarik untuk meneliti kembali dengan variabel independen profitabilitas dan likuiditas dan dependen nilai perusahaan. Data ini menggunakan

©UKDW

perusahaan manufaktur periode 2013-2017 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai populasi

Dari uraian yang dijelaskan diatas, maka penulis mengangkat judul " **PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017) "**

1.2 Rumusan masalah

a) Apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan ?
b) Apakah likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap nilia perusahaan

©UKDW

1.4 Kontribusi Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak yang berkaitan dan membutuhkan. Berikut adalah beberapa manfaat yang diperoleh dari penelitian :

a. Bagi Penulis

Melalui penelitian ini penulis dapat menambah wawasan serta kemampuan untuk melakukan analisis pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap perusahaan, serta menamba wawasan untuk mampu menilai kinerja perusahaan

b. Bagi Perusahaan

Melalui penelitian ini perusahaan dapat mengetahui seberapa jauh pentingnyaprofitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Dan juga sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengaplikasikan variabel-variabel penelitian ini untuk membantu meningkatkan nilai perusahaan serta sebagai bahan pertimbangan emiten untuk mengevaluasi, memperbaiki,dan meningkatkan kinerja manajemen dimasa yang akan datang.

c. Bagi Investor

Dengan adanya penelitian ini, investor dapat menjadikan sebagai sumberinformasi dalam pengambilan keputusan berinvestasi.

1.5 Batasan Penelitian

Untuk memfokuskan penelitian ini maka batasan yang ditetapkan adalah difokuskan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) terhitung sejak tahun 2013 sampai dengan 2017.

©UKDW

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufakturyang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)periode 2013-2017. Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

a. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
b. Likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

5.2 KETERBATASAN PENELITIAN

Peneliti memiliki beberapa keterbatasan dalam penelitian, sebagai berikut:

a. Peneliti hanya memfokuskan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indoneisa (BEI), sehingga kurang mencerminkan perkembangan nilai perusahaan secara keseluruhan.
b. Pengukuran variabel independen dalam penelitian ini, peneliti menggunakan Profitabilitas yang di proksikan dengan *return on equity*(ROE) tanpa melihat variabel variabel lainnya sehingga penelitian ini kurang mencerminkan unsur kinerja keuangan secara keseluruhan.

©UKDW

c. Dalam penelitian data yang digunakan tidak berdistribusi normal, karena terdapat kesenjangan data.

5.3 SARAN

Saran yang diberikan peneliti berdasarkan hasil penelitian ini adalah;

a. Bagi pihak investor disarankan agar dapar menganalisis dan mempertimbangkan terlebih dahulu nilai perusahaan dengan melihat pada rasio keuangan sebelum membuat suatu keputusan berinvestasi.
b. Bagi pihak perusahaan perlu memperhatikan variabel-variabelyang mempengaruhi nilai perusahaan, khususnya untuk variabel profitabilitas dan likuiditas karena kedua rasio ini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.
c. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat menambah variabel atau rasio keuangan lainnya yang memiliki pengaruh seperti ROI, ROA, PBV (QR) dll.

©UKDW

DAFTAR PUSTAKA

Aniela Nurminda, D. i. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Laverage & Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1*, 542.

clau. (2013). *matahari.* yogya: gramedia.

Darmayanti, N. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan & Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 5 No 7*, 4545-4547.

Darmayati, N. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuditas, Pertumbuhan Perusahaan & opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7*, 4545-4547.

Fahmi, I. (2014). *Analisis Kinerja Keuangan.* Bandung: Alfabeta.

Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal* . Jakarta: Mitra Wacana Media.

Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan.* Bandung: ALFABETA,cv.

Fitriya Fauzi Yahya, A. B., & Antoni, D. (2018). *STATISTIK.* Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Undip.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harnanto. (1984). *Analisa Laporan Keuangan.* Yogyakarta: BPFE- YOGYAKARTA.

Hery. (2015). *Analisis Laporan keuangan.* Jakarta: CAP (Center for Academic Publishing Service).

Jense, M. C., & W.Meckling. (1976). Theory of firm : Managerial behavior agency cost and ownership structure. *Financial Economic*, 3:305-360.

Lestari, A. N. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden,Likuditas,Profitabilitas & Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7,*, 4044 - 4070.

©UKDW

Nadzirah, d. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Manajemen, 4 (2)*,.

Ratih, I. D., & Damayanthi, I. G. (2016). Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.14.2* , 1510-1538.

Siregar, S. (n.d.). *Statistik Deskritif untuk Penelitian dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17.*

Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya.Edisi Ketiga.* Yogyakarta: EKONISIA.

Wijaya, B. I., & Sendana, I. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Deviden dan Kesempatan Investasi sebagai Variable). *E-journal Manajemen Unud, 4(12)*, 4477-4500.

©UKDW