

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE* DAN KUALITAS PENGELOLAAN**  
**LINGKUNGAN HIDUP TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
**(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa**  
**Efek Indonesia Tahun 2012-2018)**



**Disusun Oleh :**

Intan Permatasari

12150088

**Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana**

**Yogyakarta**

**2019**

# SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian  
Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

**INTAN PERMATASARI**

NIM : 12150088  
Program Studi : Akuntansi



**FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
YOGYAKARTA  
2019**

**Lembar Pengesahan**

Skripsi dengan Judul

**ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE* DAN KUALITAS PENGELOLAAN  
LINGKUNGAN HIDUP TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2012-2018)**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**INTAN PERMATASARI**

**12150088**

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Akuntansi pada tanggal 24 Oktober 2019

**Nama Dosen**

**Tanda Tangan**

1. Dr. Murti Lestari, M. Si.  
(Dosen Penguji)

:

2. Eka Adhi Wibowo, SE, M.Sc  
(Dosen Penguji)

:

3. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si.  
(Dosen Pembimbing I/Dosen Penguji/Ketua tim):

:

4. Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt., CA  
(Dosen Pembimbing II)

:

Yogyakarta, 05 NOV 2019

**Disahkan Oleh:**

Dekan,

Ketua Program Studi,



Dr. Perminas Pangeran, M. Si.

Christine Novita Dewi, SE, M. Acc., Ak., CA., CMA., CPA

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

### “ANALISIS PENGARUH LEVERAGE DAN KUALITAS PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”

(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa

Efek Indonesia Tahun 2013-2017)

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di perguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 20 Oktober 2019



Intan Permatasari

12150088

## HALAMAN MOTTO

*Diberkatilah orang yang mengandalkan TUHAN, yang menaruh harapannya  
pada TUHAN !*

- **Yeremia 17:7**

*Sebab TUHAN, Dia sendiri akan berjalan di depanmu, Dia sendiri akan  
menyertai engkau, Dia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan  
meninggalkan engkau; janganlah takut dan janganlah patah hati*

- **Ulangan 31:8**

*All our dreams can come true if we have the courage to pursue them*

- **Walt Disney**

© UKDW

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karunia segala kesulitan yang dialami dapat dilalui sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan doa, motivasi maupun dukungan materil sehingga penulisan skripsi dapat berjalan dengan baik
3. Dosen Pembimbing penulis, Ibu Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si dan Ibu Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt, CA yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktu untuk menuntun dan mengarahkan penulis, serta memberikan bimbingan dan pelajaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Teman-teman penulis Gabri, Devi, Shianny, Malaika, Bella, Ave, Alethea dan Hening yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
5. Teman-teman prodi akuntansi angkatan 2015 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah bersama berjuang dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia dan berkat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh Leverage dan Kualitas Pengelolaan Lingkungan Hidup terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2018)**”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat akademis untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Penulis menyadari tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu menyelesaikannya dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada para pembaca dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan. Penulis juga mengucapkan mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan dan penyusunan laporan skripsi

Yogyakarta

Penulis

## Daftar isi

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kontribusi Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	9
2.2 <i>Trade Off Theory</i> .....	10
2.3 <i>Legitimacy Theory</i> (Teori Legitimasi).....	12
2.4 Nilai Perusahaan.....	14
2.5 <i>Leverage</i> .....	15
2.6 Kualitas Pengelolaan Lingkungan Hidup.....	18
2.7 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	27
2.8 PROPRER.....	29
2.9 Penelitian Terdahulu.....	30

2.10	Pengembangan Hipotesis.....	32
2.10.1	<i>leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.10.2	Kualitas Pengelolaan Lingkungan Hidup Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Data .....	34
3.1.1	Jenis dan Objek Penelitian.....	34
3.1.2	Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.1.3	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.2	Definisi Variabel dan Pengukurannya .....	35
3.3	Metode Analisis Data .....	37
3.3.1	Model Dasar Penelitian.....	34
3.3.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.3.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	38
3.3.4	Uji t.....	39
3.3.5	Uji F.....	39
3.3.6	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.3.6.1	Uji Normalitas.....	35
3.3.6.2	Uji Multikolinearitas .....	36
3.3.6.3	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.3.6.4	Uji Autokorelasi .....	37
3.3.7	Desain Penelitian .....	43
3.3.8	Kerangka Pemikiran.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
4.1	Deskripsi Sampel dan Data .....	44
4.2	Analisis Regresi.....	45
4.3	Statistik Deskriptif.....	45
4.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	47
4.5	Uji t.....	47
4.6	Uji F.....	48
4.7	Uji Asumsi Klasik.....	49

4.7.1	Uji Normalitas .....	49
4.7.2	Uji Multikolinearitas .....	50
4.7.3	Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.7.4	Uji Autokorelasi .....	52
4.8	Pembahasan Uji Hipotesis .....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....		60
LAMPIRAN.....		64

©UKDW

## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Kerangka Pemikiran.....	43
Tabel 4.1 Tabel Data Sampel .....	44
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> . .....	50
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas dengan VIF.....	51
Tabel 4.5 Uji Heteroskedasitas dengan Glejser .....	52
Tabel 4.6 Tabel Autokorelasi Durbin-Watson.....	53
Tabel 4.7 Uji R Square.....	47
Tabel 4.8 Uji t .....	48
Tabel 4.9 Uji ANOVA .....	49

© UKDW

## Daftar Lampiran

LAMPIRAN 1 Hasil Statistik Deskriptif .....	65
LAMPIRAN 2 UJI NORMALITAS .....	66
LAMPIRAN 3 UJI ASUMSI KLASIK .....	67
LAMPIRAN 4 Data Penelitian .....	69

©UKDW

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti saat ini, perusahaan dituntut agar mampu bersaing di kerasnya persaingan pasar global. Meningkatnya persaingan bisnis di era globalisasi tidak lepas dari pengaruh berkembangnya lingkungan ekonomi, sosial politik serta kemajuan teknologi. Secara umum tujuan perusahaan adalah memaksimalkan laba untuk meningkatkan kesejahteraan pemegang saham. Perusahaan akan memaksimalkan laba agar mampu membayar kewajiban perusahaan. Maka dari itu strategi bisnis sangat diperlukan oleh perusahaan agar laba perusahaan terus meningkat.

Sumber dana perusahaan berasal dari dana internal dan eksternal. Sumber dana internal merupakan sumber dana yang berasal dari dalam perusahaan seperti laba ditahan dan depresiasi. Sedangkan sumber dana eksternal berasal dari pihak ke tiga di luar perusahaan seperti hutang bank (pinjaman) atau *leverage*, surat berharga (obligasi) dan emisi saham baru (Hasibuan *et al*, 2016). Saham dapat memberikan peluang keuntungan tinggi tetapi juga memiliki risiko yang tinggi. Untuk meminimalisir risiko tersebut, investor perlu melakukan analisis saham secara tepat. Nilai perusahaan dijadikan fokus utama dalam pengambilan keputusan oleh investor untuk berinvestasi pada suatu perusahaan. Nilai perusahaan tidak hanya mencerminkan nilai intrinsik saat ini tetapi juga mencerminkan prospek dan harapan akan kemampuan perusahaan tersebut dalam meningkatkan nilai kekayaannya di masa depan (Silaban, 2013 dalam Nurmindia *et al*, 2017).

Perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang baik maka perusahaan tersebut akan dipandang baik oleh calon investor demikian pula sebaliknya. Nilai perusahaan akan meningkatkan pendapatan pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan naik. Peningkatan nilai perusahaan yang tinggi merupakan tujuan jangka panjang yang seharusnya dicapai perusahaan. Hal ini tercermin dari harga pasar saham perusahaan karena penilaian investor terhadap perusahaan dapat diamati melalui pergerakan harga saham perusahaan. Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula tingkat dividen yang diterima oleh para pemegang saham.

Terdapat banyak faktor yang dapat menentukan nilai perusahaan. Rasio *leverage* merupakan suatu rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajibannya dari modal yang dimiliki. Rasio *leverage* dapat diukur berdasarkan *Debt to Equity Ratio* (DER) dengan membandingkan antara total kewajiban dengan total aset. Dengan utang yang dimiliki perusahaan, maka diharapkan perusahaan mampu mendanai dan mengelola asset yang dimiliki untuk mendapatkan laba sehingga nilai perusahaan akan semakin meningkat (Khumairoh *et al*, 2016).

Semakin besar *leverage* maka akan semakin kecil laba yang akan dibagikan kepada pemegang saham, sehingga dapat menurunkan harga saham. Semakin rendah tingkat *leverage* maka nilai perusahaan akan tinggi dan perusahaan akan mendapat kepercayaan dari investor (Sambora *et al*, 2014). Jika tingkat *leverage* suatu perusahaan tinggi menunjukkan bahwa semakin besar aktiva perusahaan yang dibiayai melalui sumber hutang, hal ini akan memperbesar risiko perusahaan. Perusahaan yang menggunakan hutang mempunyai kewajiban atas

beban bunga dan beban pokok pinjaman. Penggunaan hutang memiliki risiko besar atas tidak terbayarnya hutang, sehingga penggunaan hutang perlu memperhatikan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (Novitasari, 2018).

Perusahaan yang berkelanjutan harus memperhatikan prinsip 3P yaitu selain mengejar *profit*, perusahaan juga harus memperhatikan dan terlibat pada pemenuhan kesejahteraan masyarakat (*people*) dan turut berkontribusi aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan (*planet*). Perusahaan diharapkan tidak hanya bertanggung jawab pada *single bottom line* yaitu nilai perusahaan yang direfleksikan dalam kondisi keuangan saja. Tetapi perusahaan harus berpijak pada *triple bottom lines* yang meliputi finansial, sosial dan lingkungan. Kondisi keuangan saja tidak menjamin nilai perusahaan tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan (*sustainable*). Keberlanjutan perusahaan akan terjamin bila perusahaan turut memperhatikan aspek sosial dan lingkungan hidup (Zarlia dan Salim, 2014).

Bentuk tanggung jawab perusahaan dalam aspek sosial diwujudkan dengan menjalankan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* sedangkan aspek lingkungan hidup diwujudkan dengan menjalankan program Pengelolaan Lingkungan Hidup. *Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah tanggung jawab yang dilakukan perusahaan terhadap para *stakeholder* akan dampak yang ditimbulkan dari aktivitas dan keputusan yang telah diambil perusahaan, dengan tiga aspek sasaran yaitu lingkungan hidup, sosial, dan ekonomi. Aspek lingkungan hidup diungkapkan dalam UUPPLH Pasal 1 angka 2 bahwa Perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup adalah upaya sistematis dan terpadu yang dilakukan untuk melestarikan fungsi lingkungan hidup dan mencegah terjadinya pencemaran

dan kerusakan lingkungan hidup yang meliputi perencanaan, pemanfaatan, pengendalian, pengawasan, dan penegakkan hukum. Pengelolaan lingkungan hidup menjadi tanggung jawab pemerintah, swasta, dan masyarakat. Setiap orang mempunyai hak dan kewajiban berperan serta dalam rangka pengelolaan lingkungan hidup, sehingga kelestarian fungsi lingkungan hidup dapat tercapai. Kekayaan sumber daya alam yang terdapat di dalam lingkungan hidup manusia dapat menciptakan kesejahteraan bagi masyarakat apabila dikelola, diolah dan dimanfaatkan dengan baik dan benar. Hal ini diungkapkan dalam UUD 1945 pasal 33 ayat (3) yang menyatakan bahwa Bumi, air dan kekayaan alam yang terkandung di dalamnya dipergunakan untuk sebesar-besarnya kemakmuran rakyat.

Dengan demikian hal-hal yang berhubungan dengan kemakmuran dan kesejahteraan rakyat harus diutamakan, tidak terkecuali pengelolaan lingkungan hidup maupun pemanfaatan sumber daya alam yang harus dilakukan mempunyai daya regenerasi dan asimilasi yang terbatas. Selama eksploitasi ada di bawah batas daya regenerasi atau asimilasi, sumber daya terbarui dapat digunakan secara lestari, tetapi jika batas itu dilampaui maka sumber daya tersebut akan mengalami kerusakan dan fungsi sumber daya sebagai faktor produksi dan konsumsi atau sarana pelayanan akan mengalami gangguan. Dengan dipenuhinya aspek sosial dan lingkungan hidup tersebut diharapkan keberadaan perusahaan di tengah masyarakat mendapatkan pengakuan dan menjadi strategi perusahaan untuk meningkatkan nama baik perusahaan (Azizah, 2018).

Perhatian Pemerintah Indonesia akan pentingnya *CSR* diwujudkan dengan adanya Undang Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 74 yang menjelaskan bahwa perusahaan dalam menjalankan kegiatan usaha yang

berhubungan dengan sumber daya alam wajib melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Di dalam Undang Undang Perseroan Terbatas No 40 Pasal 66 ayat 2C dijelaskan bahwa semua perseroan wajib untuk melaporkan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam laporan tahunan perusahaan.

Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan pengelolaan lingkungan hidup merupakan media bagi perusahaan untuk menarik minat investor. Laporan pengungkapan tanggung jawab sosial merupakan informasi bagi investor dalam pengambilan keputusan berinvestasi. Dengan adanya laporan pengungkapan tanggung jawab sosial maka investor dapat mengetahui kegiatan sosial dan lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan serta dapat meramalkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang (Santoso, 2016). Apabila suatu perusahaan melakukan kegiatan pengelolaan lingkungan hidup secara berkesinambungan maka pasar akan dapat memberikan apresiasi positif yang ditunjukkan dengan kenaikan harga saham perusahaan dan juga meningkatnya nilai perusahaan. Perusahaan yang melakukan kegiatan pengelolaan lingkungan secara berkesinambungan dan konsisten maka citra perusahaan di masyarakat semakin baik.

Dari data yang dilansir oleh Riva Dessthania Suastha dalam CNN Indonesia tanggal 21 Juli 2016, perusahaan di Indonesia memiliki kualitas tanggung jawab sosial atau *corporate social responsibility (csr)* yang lebih rendah dibandingkan dengan perusahaan asal Thailand. *Riset Centre for Governance, Institutions and Organizations National University for Singapore (NUS) Business School* memaparkan rendahnya pemahaman perusahaan terhadap praktik *CSR* yang menyebabkan rendahnya kualitas pengoperasian agenda tersebut. Riset dilakukan terhadap 100 perusahaan di empat negara yakni Indonesia, Malaysia, Singapura dan

Thailand. Empat negara tersebut memiliki tingkat pelaporan *CSR* yang tinggi namun tidak membuat kualitas praktiknya pun tinggi. Perusahaan di empat negara tersebut memberikan perhatiannya terhadap pentingnya pelaporan *CSR*. Dalam riset tersebut Thailand menjadi negara dengan kualitas implementasi *CSR* paling tinggi dengan nilai 56,8 dari 100, sementara Singapura mendapatkan 48,8. Indonesia dan Malaysia masing-masing mendapatkan nilai 48,4 dan 47,7. Kriteria penilaian kualitas tersebut diambil berdasarkan indikator dari *Global Reporting Initiative (GRI)*. Sejumlah faktor diantaranya adalah tata kelola perusahaan, ekonomi, lingkungan dan sosial.

Dari data yang dilansir oleh Tia Reisha dalam news.detik.com tanggal 28 Desember 2018 menteri lingkungan hidup dan kehutanan memberikan penghargaan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (Proper) Tahun 2018 kepada 20 perusahaan peringkat proper emas dan 155 perusahaan proper hijau. Ketaatan perusahaan dalam pengelolaan lingkungan hidup mencapai 87% dan upaya hemat energi sebesar 273,61 Giga Joule, upaya awet air 306,94 juta m<sup>3</sup>, tahan emisi konvensional dengan total penurunan emisi sebesar 18,7 juta ton, tahan emisi GRK sebesar 306,94 juta ton CO<sub>2</sub>e, reduksi dan pemanfaatan limbah B3 dan limbah padat non B3 sebesar 16,34 juta ton dan 6,83 juta ton, serta penurunan beban pencemaran air limbah mencapai 31,72 juta ton.

Banyak perusahaan Indonesia yang menerima *CSR award*, baik berupa penghargaan dalam negeri maupun penghargaan internasional antara lain *Global CSR Summit and Award* yang diadakan oleh *Pinnacle Group International* dan *Indonesia CSR Award* yang diadakan oleh lembaga non-profit *Corporate Forum for Community Development (DFCD)*. Penelitian ini menggunakan *CSR award*

sebagai indikator kualitas *CSR* yang diberikan oleh Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (Proper) (Tjondro *et al*, 2016).

Penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan memunculkan hasil yang beragam dan menarik untuk dikaji lebih dalam. Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Pengaruh *Leverage* dan Kualitas pengelolaan lingkungan hidup terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2018)”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
2. Apakah pengelolaan lingkungan hidup berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris tentang:

1. Mengetahui pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan
2. Mengetahui pengaruh kualitas pengelolaan lingkungan hidup terhadap nilai perusahaan

## **1.4 Kontribusi Penelitian**

Adapun kontribusi dari penelitian ini bagi pihak :

- a. Penulis

Untuk menambah wawasan dan pengetahuan yang lebih baik bagi penulis mengenai pengaruh *leverage* dan kualitas pengelolaan lingkungan hidup terhadap nilai perusahaan.

b. Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman bagi perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan serta sebagai bahan pertimbangan perusahaan untuk mengevaluasi, memperbaiki dan meningkatkan kinerja manajemen di masa mendatang.

c. Investor

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan saat melakukan investasi. Sehingga dapat lebih bijaksana pada saat menanamkan modal.

d. Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi kepustakaan sehingga dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya mengenai nilai perusahaan.

### **1.5 Batasan Penelitian**

Objek penelitian merupakan perusahaan pertambangan yang secara tetap terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2012-2018 yang memiliki data lengkap untuk dilakukan penelitian.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh *leverage* dan Kualitas pengelolaan lingkungan hidup terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan periode 2012-2018, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa :

- a. *Leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan karena perusahaan yang menggunakan komposisi hutang lebih sedikit daripada modal yang dimiliki menandakan bahwa perusahaan masih dalam kondisi aman karena tidak menggunakan hutang yang melebihi modal.
- b. Kualitas pengelolaan lingkungan hidup tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan karena sebagian besar perusahaan hanya berfokus pada faktor keuangan.
- c. *Leverage* dan Kualitas pengelolaan lingkungan hidup berpengaruh signifikan secara simultan terhadap nilai perusahaan
- d. Nilai perusahaan dapat menjelaskan *leverage* dan kualitas pengelolaan lingkungan hidup sebesar 5,7% sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain

#### 5.2 Saran

- a. Penelitian ini terbatas pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2012-2018. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan sampel perusahaan pada sektor

lain seperti perusahaan manufaktur atau perusahaan yang bergerak dibidang jasa yang terdaftar di BEI.

- b. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambah tahun pengamatan sehingga hasil analisis lebih jelas dan lengkap.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan.
- d. Bagi pemerintah, disarankan untuk mengevaluasi kembali standar kegiatan pengelolaan lingkungan hidup.
- e. Bagi pemerintah, disarankan untuk membuat aturan ketat tentang lingkungan hidup
- f. Bagi perusahaan, disarankan agar mencantumkan daftar penghargaan yang diterima perusahaan setiap periode pada *annual report*.
- g. Bagi perusahaan, hendaknya menggunakan komposisi hutang yang tidak melebihi modal sehingga memperkecil risiko tidak terbayarnya hutang.
- h. Bagi perusahaan, hendaknya melihat kebutuhan masyarakat saat melakukan program CSR agar kegiatan yang sama tidak dilakukan secara berulang-ulang
- i. Bagi investor, dalam memberikan penilaian terhadap suatu perusahaan sebaiknya memperhatikan faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan.
- j. Bagi investor, disarankan tidak hanya melihat histori harga saham tetapi kinerja perusahaan perlu diperhatikan sebelum berinvestasi

karena tidak semua perusahaan memiliki kondisi keuangan yang baik di masa depan

- k. Bagi investor disarankan agar tetap mempertimbangkan kualitas pengelolaan lingkungan hidup dalam pengambilan keputusan investasi.
- l. Bagi investor, disarankan tidak hanya fokus pada kondisi keuangan perusahaan saja tetapi juga memperhatikan faktor lingkungan hidup

© UKDW

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. Pengantar Bisnis. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Anggraeni, Dian Yuni and Chaerul D. Djakman. "Pengujian terhadap Kualitas Pengungkapan CSR di Indonesia." Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan 2 (2018): 22-41.
- Azizah, Risna Nur. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Manajemen Laba dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2016." (2018).
- Cahyaningdyah, Dwi. "Trade Off Theory dan Kecepatan Penyesuaian ke arah Target Leverage." BISMA- Bisnis dan Manajemen 9 (2017).
- Fahmi, Irham. MANAJEMEN Teori, Kasus dan Solusi. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Findiarningtias, Fent i, Willy Sri Yuliandhari and M. Rafki Nazar. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Return On Asset, dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak." E-Proceeding Of Management 4 (2017): 1724.
- Fuady, Misbach. "Pengujian Trade-Off Theory: Apakah Perusahaan di Indonesia Melakukan Optimalisasi Hutang?" EBBANK 5 (2014): 23-34.
- Ghazali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Harjito, D. Agus. "Teori Pecking Order dan Trade-off dalam Analisis Struktur Modal di Bursa Efek Indonesia." Jurnal Siasat Bisnis 15 (2011): 187-196.
- Hasibuan, Veronica, Moch Dzulkirom AR and N G Wi Endang NP. "Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015)." Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 39 (2016).
- Hendra and Hans Hananto Andreas. "Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Prediktor Earning Response Coefficient." (2015).
- Herawaty, Vinola and Ganiz Yudhadhita Wijaya. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Keinformatifan Laba dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderasi." Simposium Nasional Akuntansi XIX (2016).
- Houston, Bigham. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat, 2011.

- Indriyani, Eka. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi 10 (2017): 333-348.
- Karundeng, Frandy, Grace B. Nangoi and Herman Karamoy. "Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen, dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Ta." (2018).
- Khumairoh, Nawang Kalbuana and Henny Mulyati. "Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan." (2016).
- Linawaty and Agustin Ekadjaja. "Analisis Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial dan Arus Kas Bebas sebagai Variabel Pemoderasi." Jurnal Ekonomi XXII (2017): 164-176.
- Marcellyna, Stevany and Herlin Tundjung Setijaningsih. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013." (2013).
- Mulyadi, Poppy Maharani. "Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap keinformatifan laba dengan kinerja lingkungan sebagai variabel Moderasi." (2018).
- Murnita, Putu Elia Meilinda and I Made Pande Dwiana Putra. "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi." E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 23 (2018): 1470-1494.
- Nahda, Katiya and D. Agus Harjito. "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi." Jurnal Siasat Bisnis 15 (2011): 1-12.
- Nurminda, Aniela, Deannes Isywardhana and Annisa Nurbaiti. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan." E-Proceeding of Management 4 (2017): 542.
- Pratama, I Gusti Bagus Angga and I Gusti Bagus Wiksuana. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi." E-Jurnal Manajemen Unud 5 (2016): 1338-1367.
- Priyatno, Duwi. Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS. Yogyakarta: Media Kom, 2013.
- Putri, Rindu Kurnia. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan terhadap Corporate Social

- Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2012-2014." JOM Fekon 4 (2017).
- Ramona, Suci. "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating." (2017).
- Reisha, Tia. news.detik.com. 28 Desember 2018. <<https://news.detik.com/berita/d-4362446/ketaatan-perusahaan-soal-pengelolaan-lingkungan-hidup-capai-87>>.
- Respati, Rheza Dwi and Paulus Basuki Hadiprajitno. "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility." Diponegoro Journal of Accounting 4 (2015): 1-11.
- Ross, Westerfield and Jordan. Pengantar Keuangan Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Ruroh, Ivon Nurmas and Sri Wahjuni Latifah. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)." Jurnal Akademi Akuntansi 1 (2018).
- Sambora, Mareta Nurjin, Siti Ragil Handayani and Sri Mangesti Rahayu. "Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan." Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 8 (2014).
- Santoso, Budi. "Analisis Pengaruh Manajemen Laba, Profitabilitas, Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan." (2016).
- Santoso, Singgih. Menguasai SPSS 21 di Era Informasi. Jakarta: PT ELEK Media Komputindo, 2013.
- Setiawati, AA Sg Mira Dewi and I Wayan Putra. "Pengujian Trade Off Theory pada Struktur Modal Perusahaan dalam Indeks Saham Kompas100." E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 13.3 (2015): 705-722.
- Suastha, Riva Dessthania. CNN. 21 Juli 2016. <<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>>.
- Suryana, Febby Nuraudita and Sri Rahayu. "PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN." E-Proceeding of Management 5 (2018): 2262.
- Untung, Budi. CSR dalam Dunia Bisnis. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Wahyuningsih, Ana and Nera Marinda Mahdar. "Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." Kalbisocio 5 (2018).

- Wahyutama, Ngabey Ryvandhi Ikko. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure." Artikel Ilmiah Mahasiswa (2016).
- Wikartika, Ira and Zumrotul Fitriyah. "Pengujian Trade Off Theory dan Pecking Order Theory di Jakarta Islamic Index." BISMA- Bisnis dan Manajemen 10 (2018): 90-101.
- Zaria, Jessica and Hasan Salim. "Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013." Jurnal Manajemen 11 (2014): 38-55.

©UKDW