

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, *GROWTH OPPORTUNITY*, STRUKTUR
MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2007-
2016)



Disusun Oleh:

Christian Ade Wohangara
12120046

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA
2018

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, *GROWTH OPPORTUNITY*, STRUKTUR
MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.
(studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2007 – 2016)

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis
Universitas Kristen Duta Wacana

Disusun oleh:

CHRISTIAN ADE WOHANGARA

NIM: 12120046

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, *GROWTH OPPORTUNITY*, STRUKTUR
MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Telah diajukan dan dipertahankan oleh:

CHRISTIAN ADE WOHANGARA

NIM: 12120046

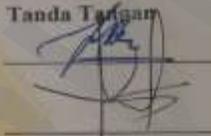
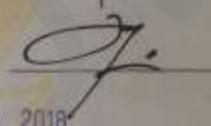
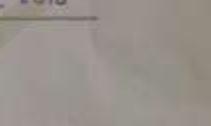
dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan **DITERIMA** untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Akuntansi pada tanggal 03 Juli 2018

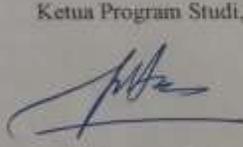
Nama Dosen	Tanda Tangan
1. Dra. Putriana Kristanti, MM, Akt., CA. (Ketua Tim/ Dosen Pembimbing)	
2. Dr. Murti Lestari, Msi. (Dosen Penguji)	
3. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningih. (Dosen Penguji)	

Yogyakarta, **05 JUL 2018**

Disahkan Oleh:

Dekan,

Dr. Singgih Santoso, MM

Ketua Program Studi,

Dra. Putriana Kristanti, MM, Akt., CA

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul: Pengaruh profitabilitas, growth opportunity, struktur modal terhadap nilai Perusahaan, *studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2007 – 2016* yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain diperguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah tercantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari didapati hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar sarjana saya.

Yogyakarta, 5 Juli 2018

Pemulis



Christian Ade Wrahatgara
12126046

HALAMAN MOTTO

“Jangan menunda – nunda pekerjaan, karena segala sesuatu yang ditunda tidak ada hasilnya.”

“Kegagalan adalah awal untuk memperoleh kesuksesan.”

Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku
“Filipi 4:3”

“Bagi Tuhan tak ada yang mustahil dan bagi Tuhan tak ada yang tak mungkin,
Mujizatnya Ya dan Amin”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan untuk:

- Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan pertolongan, kemampuan, serta sukacita untuk terus tetap bersemangat dalam menyelesaikan tugas ini.
- Papa, Mama, Kakak dan Adik terkasih yang selalu mendukung dalam doa.
- Kepada Ibu Astuti Yuli Setyani selaku dosen wali studi yang telah membantu dan memperlancar proses perkuliahan selama menjadi mahasiswa akuntansi di Fakultas Bisnis UKDW
- Yang terhormat Ibu Putriana Kristanti selaku dosen pembimbing yang sudah bersedia dan sabar membimbing saya sehingga pada akhirnya saya dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik.
- Lianda, Lian Amekan dan Stefi nichel, teman seperjuangan yang sudah bersedia untuk meluangkan waktunya dan ikut membantu.
- Rio Septian dan Tyan Fillio yang sudah jadi penghibur disaat lagi pusing-pusingnya mengurus data.
- Dan seluruh teman-teman Akuntansi angkatan 2013 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

- Terimakasih Semua -

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih, karunia, dan kemurahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul:

“Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan- (*studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2007 – 2016*)”

Penulisan skripsi ini merupakan kelengkapan dan pemenuhan salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Selain itu penulisan laporan ini juga bertujuan untuk melatih penulis agar dapat menghasilkan suatu karya yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah, sehingga dapat bermanfaat bagi penggunanya.

Akhir kata, penulis ingin meminta maaf apabila ada kesalahan baik dalam penyusunan skripsi maupun yang pernah penulis lakukan sewaktu membuat tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan dengan rendah hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 5 Juni 2018

Christian Ade Wohangara

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGAJUAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	IV
HALAMAN MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
ABSTRAK	XIV
ABSTRACT	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Profitabilitas	6

2.1.2 <i>Growth Opportunity</i>	7
2.1.3 Struktur Modal	8
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Pengembangan Hipotesis	13
2.3.1 Pengembangan Hipotesis Penelitian	13
2.3.2 Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Data	15
3.1.1 Sampel Data	15
3.1.2 Jenis Data dan Sumbernya	15
3.1.3 Metode Pengumpulan Data	15
3.2 Definisi Variabel dan Pengukurannya	16
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	16
3.2.2 Variabel Independen (X).....	17
3.3.1 Metode Analisis Data.....	19
3.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	19
3.3.3 Pengujian Hipotesis.....	20
3.3.4 Pengujian Asumsi Klasik	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	23
4.2 Hasil Uji Hipotesis	25
4.2.1 Hasil Uji t.....	25
4.2.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	26
4.2.3 Hasil Uji F	27

4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	28
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	28
4.3.2 Hasil Uji Multikoloneritas	28
4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	29
4.3.4 Hasil Uji Heterokedasistas	30
4.4 Pembahasan.....	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	33
5.1 Kesimpulan	33
5.2 Keterbatasan.....	33
5.3 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN.....	37

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel	23
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	24
Tabel 4.3 Uji t	25
Tabel 4.4 Uji R^2	26
Tabel 4.5 Uji F	27
Tabel 4.6 Uji Normalitas	28
Tabel 4.7 Uji Multikoloneritas	29
Tabel 4.8 Uji Autokolerasi	30
Tabel 4.9 Uji Heterokedasitas	30

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	14

©UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Perusahaan	37
Lampiran 2 Hasi Uji SPSS	43

©UKDWN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *growth opportunity*, struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independennya yaitu profitabilitas, *growth opportunity* dan struktur modal dengan variabel dependennya nilai perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan model regresi linear. Sampel ini menggunakan tehnik yaitu *purposive sampling*, banyak perusahaan yang diperoleh sebanyak 80 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan pada periode 2007-2016. Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, *growth opportunity*, struktur modal, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine the profitability, growth opportunities, capital structure to the value of companies in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The independent variables are profitability, growth opportunities and capital structure with the dependent variable of firm value. The hypothesis testing using linear regression model. This sample uses the technique of purposive sampling, many companies that produce as many as 80 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study was conducted in the period 2007-2016. The result of analysis shows that profitability is significant and significant to firm value, growth opportunity is positive and significant to firm value, and capital structure does not reflect company value.

Keywords: profitability, growth opportunity, capital structure, corporate valu

©UKDW

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *growth opportunity*, struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independennya yaitu profitabilitas, *growth opportunity* dan struktur modal dengan variabel dependennya nilai perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan model regresi linear. Sampel ini menggunakan tehnik yaitu *purposive sampling*, banyak perusahaan yang diperoleh sebanyak 80 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan pada periode 2007-2016. Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, *growth opportunity*, struktur modal, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine the profitability, growth opportunities, capital structure to the value of companies in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The independent variables are profitability, growth opportunities and capital structure with the dependent variable of firm value. The hypothesis testing using linear regression model. This sample uses the technique of purposive sampling, many companies that produce as many as 80 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study was conducted in the period 2007-2016. The result of analysis shows that profitability is significant and significant to firm value, growth opportunity is positive and significant to firm value, and capital structure does not reflect company value.

Keywords: profitability, growth opportunity, capital structure, corporate valu

©UKDW

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pesatnya persaingan dalam dunia bisnis, menuntut suatu perusahaan untuk dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Perusahaan harus meningkatkan nilai perusahaannya agar dapat dilihat oleh investor serta dapat menarik investor untuk dapat berinvestasi dalam perusahaan. Menurut Salvatore (2005), tujuan utama perusahaan yang telah *go public* adalah meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan. Perusahaan perlu mempertimbangkan kembali pentingnya nilai perusahaan untuk keberlangsungan hidup perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, dengan nilai yang tinggi dapat menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Semakin tinggi nilai perusahaan semakin besar kemakmuran yang akan di terima oleh pemilik perusahaan. *Enterprise Value* (EV) atau dikenal juga sebagai *firm value* (nilai perusahaan) merupakan konsep penting bagi investor, karena merupakan indikator bagi pasar menilai perusahaan secara keseluruhan. Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli jika perusahaan tersebut dijual. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Memaksimalkan nilai perusahaan juga sangat penting artinya bagi suatu perusahaan, karena memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan. Nilai

perusahaan mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan.

Nilai perusahaan pada umumnya ditunjukkan dari nilai *price to book value* (PBV). PBV adalah perbandingan antara harga saham dengan nilai buku perusahaan. Dimana nilai buku perusahaan (*book value share*) perbandingan antara ekuitas saham biasa dengan jumlah saham yang beredar. Faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya profitabilitas, *growth opportunity*, dan struktur modal.

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk mendapatkan laba dalam suatu periode tertentu. Menurut Husnan (2001), profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, aset dan modal saham tertentu. Kinerja manajemen dalam hal ini sangat dibutuhkan, karena semakin bagus kinerja manajemen semakin bagus pula kemampuan masyarakat dalam memperoleh laba perusahaan. Besarnya laba perusahaan akan mampu meningkatkan nilai perusahaan. *Return on Equity* (ROE) merupakan rasio yang menunjukkan seberapa besar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih untuk pengambilan ekuitas terhadap pemegang saham.

Biasanya *Return on Equity* digunakan oleh investor untuk menghitung tingkat pengembalian keuntungan perusahaan dari ekuitas yang dimiliki. ROE dipilih sebagai proksi dari profitabilitas karena ROE digunakan untuk mengukur kinerja manajemen dalam pengelolaan modal untuk mendapatkan laba bersih setelah pajak. ROE yang semakin tinggi mampu menunjukkan semakin efisien kinerja keuangan perusahaan dalam menggunakan modal sendiri untuk

menghasilkan laba. Besarnya hasil dari ROE akan mempengaruhi tingkat investasi yang akan ditanamkan investor pada perusahaan.

Growth opportunity adalah peluang pertumbuhan suatu perusahaan di masa depan (Mai, 2006). *Growth opportunity* merupakan peluang untuk mencapai tingkat pertumbuhan yang tinggi atau peluang untuk mengembangkan perusahaannya. *Growth opportunity* merupakan faktor yang sangat penting karena untuk mencapai nilai perusahaan yang tinggi, peluang pertumbuhan perusahaan dapat digunakan sebagai analisis tercapainya kemakmuran pemegang saham. Perusahaan dengan peluang yang bagus mudah untuk mencapai targetnya.

Menurut Kartini dan Tulus (2008) peluang pertumbuhan adalah perubahan total aktiva yang dimiliki perusahaan. Perusahaan yang memiliki pertumbuhan aset bagus bisa dikatakan sebagai perusahaan yang sedang berkembang. Perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi memerlukan dana yang besar untuk mendanai operasional yang besar. Perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi akan memperoleh laba yang tinggi pula dalam operasionalnya. Dengan *growth opportunity* yang tinggi diharapkan perusahaan mampu mencapai dan menghasilkan keuntungan yang tinggi pula dimasa yang akan datang.

Weston dan Brigham (1998), menyatakan bahwa struktur keuangan (*financial leverage*) merupakan cara aktiva - aktiva dibelanjakan atau dibiayai; hal ini merupakan bagian kanan neraca. Martono dan Agus Harjito (2007), menjelaskan struktur modal (*capital structure*) merupakan perbandingan atau imbalan pendanaan jangka panjang perusahaan yang ditunjukkan oleh perbandingan hutang jangka panjang terhadap modal sendiri. Jadi struktur modal dalam suatu perusahaan adalah hanya sebagian dari struktur keuangan. Masalah struktur modal merupakan

masalah penting bagi setiap perusahaan, karena baik buruknya struktur modal dapat mempengaruhi posisi keuangannya. Perusahaan yang hanya mencari keuntungan biasanya mengutamakan keuntungan bagi pemiliknya atau pemegang saham.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **pengaruh profitabilitas, *growth opportunity*, struktur modal terhadap nilai perusahaan.**

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang penelitian di atas, maka permasalahan pokok yang akan diteliti oleh peneliti adalah:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?
2. Apakah *growth opportunity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?
3. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian tentang rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan:

1. Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.
2. Untuk menguji pengaruh *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.
3. Untuk menguji pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Manfaat teoritis

Bagi para akademisi dan peneliti selanjutnya semoga penelitian ini diharapkan dapat lebih memperdalam pengetahuan mengenai pengaruh profitabilitas, *growth opportunity*, struktur modal terhadap nilai perusahaan.

b. Manfaat praktis

Sebagai bahan masukan bagi perusahaan sehingga dapat dipakai untuk bahan pertimbangan bagi penentuan kebijakan perusahaan di masa akan datang.

1.5 Batasan Penelitian

Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dari tahun 2007 sampai pada 2016.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan, landasan teori, hipotesis dan hasil pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan.
2. *Growth opportunity* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan aset yang bernilai positif dapat memberi sinyal mengenai pertumbuhan perusahaan dapat direspon oleh investor sehingga meningkatkan nilai perusahaan.
3. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dalam penelitian. Hal ini berarti bahwa penggunaan hutang tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. Data yang digunakan pada penelitian ini merupakan data sekunder, sehingga beberapa data harus di diskualifikasi karena data yang diperoleh dari BEI dan Osiris tidak lengkap dan tidak memenuhi kriteria penelitian, selain itu outlier juga membuat data yang diperoleh menjadi semakin sedikit.
2. Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan manufaktur dengan periode penelitian 10 tahun yakni dari tahun 2007 hingga 2016.
3. Uji normalitas dan durbin watson tidak terpenuhi.

5.3 Saran

Beberapa keterbatasan di atas mempengaruhi hasil penelitian dan perlu menjadi bahan pengembangan pada penelitian selanjutnya. Adapun saran yang dapat disampaikan bagi penelitian yang akan datang dan atau bagi pihak berkepentingan lainnya berdasarkan penelitian ini adalah penelitian selanjutnya dapat mengukur nilai perusahaan dengan menggunakan proxy yang lain.

©UKDW

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Sari. 2005. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Perubahan Harga Saham dengan memperhatikan Ukuran Perusahaan. Skripsi Tidak di Publikasikan. Universitas Negeri Serakarta.
- Anisah, Siti Nur. 2010. Pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR), Dana Pihak Ketiga (DPK), Return On Asset (ROA) dan Non performing finance (NPF) Perbankan terhadap Jumlah Penyaluran Kredit Kepada sektor UMKM (studi pada perbankan yang listing di BEI 2007-2009). Skripsi Universitas Negeri Malang
- Apriadha, Kadek dan Suardhika, Made Sadha. 2016. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. E- Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.2 (2016): 201-218. ISSN: 2337- 3067
- Arif. 2015. Pengaruh Struktur Modal, *Return On Equity*, Likuiditas, Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Brigham, E.F. & Ehrhardt M.C. 2005. *Financial Management*, Eleventh Edition, Ohio: South-Western College Pub.
- Chaidir. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Transportasi Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*. Vol. 1 No.2 2015.
- Christiawan, Y. J. dan J. Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.1. mei 2007. Hal:1-8.
- Fama, Eugene F. 1978. "The Effect of a Firm Investment and Financing Decision on the Welfare of its Security Holders". *American Economic Review*: Vol. 68 PP.271-282.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Yogyakarta. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, Lawrence J, 2006, *Principles of Managerial Finance* (11th ed.), Boston: Addison Wesley.

- Hargiansyah, Rifqi Faisal. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Artikel Ilmiah Mahasiswa 2015
- Hermuningsih, Sri. 2013. *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia*. Yogyakarta: University of Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta
- Husnan, Suad (2001). *Manajemen Keuangan Teori Dan Penerapan (Keputusan Jangka Pendek) Buku 2 Edisi 4 Cetakan Pertama*. Yogyakarta: BPFPE.
- Kartini dan Tulus Arianto. 2008. *Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Pertumbuhan Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 12 No. 1:11-21.
- Mai, Muhammad Umar., 2006, *Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan-Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Jakarta*, *Ekonomika*, Hal. 228- 245. Politeknik Negeri, Bandung.
- Martono dan Agus Harjito. 2007. *Manajemen Keuangan*. Ekonisia: Yogyakarta.
- Pangulu, A. L., dan Maski, G. 2014. "Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Universitas Brawijaya Malang.
- Salvatore, Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Salemba Empat: Jakarta. Schoubben, F., dan C. Van Hulle. 2004. "The Determinant of Leverage: Difference beetwen Quoted and Non Quoted Firms", *Tijdschrift voor Economie en Management*, XLIX (4): 589-621.
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 9, No. 1.
- Syamsuddin, lukman, 2009 *Manajemen Keuangan, Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan dan Pengambilan Keputusan*, Edisi Baru, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Warsono. 2003. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jilid 1. Bayu Media Publishing. Malang.
- Weston, J.Fred dan Brigham, EF. 1998. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*; Edisi Kesembilan, Jilid 2.