

**ANALISIS DETERMINAN INTENSI BERWIRAUSAHA
MENGUNAKAN PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*
TERHADAP MAHASISWA AKUNTANSI DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

FRANSELINA FRISCA CLARA

12180410

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGAJUAN

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagai syarat-syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh :

Franselina Frisca Clara

12180410

**DU
TA WACANA**
FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2023

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Franselina Frisca Clara
NIM : 12180410
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ANALISIS DETERMINAN INTENSI BERWIRAUSAHA
MENGUNAKAN PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*
TERHADAP MAHASISWA AKUNTANSI DI YOGYAKARTA”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 31 Januari 2024

Yang menyatakan



(Franselina Frisca Clara)
NIM.12180410

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“ANALISIS DETERMINAN INTENSI BERWIRAUSAHA MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* TERHADAP
MAHASISWA AKUNTANSI DI YOGYAKARTA”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

Franselina Frisca Clara

12180410

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi pada tanggal 24 Januari 2024

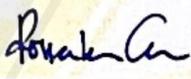
Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt., CA.
(Dosen Penguji)
2. Servatia Mayang Setyowati, S.Pd., M.Sc.
(Dosen Penguji)
3. Rossalina Christanti, S.E, M.Acc
(Ketua Tim Penguji / Dosen Pembimbing)







Yogyakarta, 24 Januari 2024

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Rossalina Christanti, S.E, M.Acc

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

“Determinan Intensi Berwirausaha Menggunakan Pendekatan *Theory of Planned Behavior* Terhadap Mahasiswa Akuntansi di Yogyakarta”

Yang telah saya kerjakan untuk melengkapi Sebagian syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta bukanlah hasil tiruan atas duplikasi dari karya pihak lain yang ada di Perguruan Tinggi atau Intansi manapun, terkecuali bagian yang sumber informasinya telah tercantum sebagaimana mestinya.

Apabila dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya siap menerima sanksi sesuai peraturan.

Yogyakarta, 18 Desember 2023



Franselina Frisca Clara

12180410

HALAMAN MOTTO

“ Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang.”

(Amsal 23 : 18)

“Orang bijak akan mendengar, dan akan menambah belajar; dan seorang yang berakal akan mencapai nasihat yang bijaksana.”

(Amsal 1: 5)

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.”

(Filipi 4 :13)

“Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh harapannya pada Tuhan.”

(Yeremia 17 : 7)

DUTA WACANA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Tuhan Yesus yang menyertai dan menguatkan disetiap proses penulisan skripsi dan selama proses menempuh pendidikan.
2. Ibu dan Ayah saya selaku orang tua yang selalu mendukung dan mengingatkan untuk mengerjakan skripsi.
3. Kakak Perempuan dan kakak laki-laki saya selaku saudara kandung yang selalu mendukung proses skripsi.
4. Ibu Rossalina Christanti, S.E., M.Acc selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing, mengarahkan, memberi saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
5. Dekan fakultas Bisnis dan Bapak Ibu Dosen atas bimbingan dan ilmu yang diberikan selama masa perkuliahan.
6. Juli Kurniawan yang mendukung, mengingatkan, dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
7. Tyas, Eclly, dan Claudia yang menemani dan memberikan dukungan dalam proses menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman yang memberikan *support* selama menempuh Pendidikan S1 ini.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) di Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada.

1. Ibu Rossalina Christanti, S.E., M.Acc selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran, untuk membimbing, mengarahkan, memberi saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
3. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yesus Kristus membalas segala kebaikan semua pihak yang telah mendukung dan membantu. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu.

Yogyakarta, 18 Desember 2023



Franselina Frisca Clara

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	viiviii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	16
PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian.....	24
1.4 Manfaat Penelitian	24
1.5 Batasan Penelitian	25
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Landasan Teori	23
__2.1.1 Theory Of Planned Behavior (TPB)	23
__2.1.2 Sikap Pribadi	24
__2.1.3 Norma Subjektif.....	25
__2.1.4 Persepsi Kontrol Perilaku	26
__2.1.5 Intensi Wirausaha.....	26
2.2 Pengembangan Hipotesis	27
__2.2.1 Pengaruh Sikap Pribadi terhadap Intensi Berwirausaha	27
__2.2.2 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Intensi Berwirausaha	28

__2.2.3 Pengaruh Persepsi Kendali Perilaku terhadap intensi berwirausaha mahasiswa akuntansi.....	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Data dan Sumber.....	30
3.2 Definisi Operasional, Variabel dan Pengukurannya.....	30
__3.2.1 Operasional	30
__3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	31
__3.2.3 Variabel Independen (X)	31
__3.2.4 Penilaian Variabel.....	35
3.3 Desain Penelitian.....	35
3.4 Model Statistik dan Uji Hipotesis	37
__3.4.1 Uji Validitas.....	37
__3.4.2 Uji Reliabilitas	38
__3.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
__3.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
__3.4.5 Uji T Parsial	40
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	41
4.2 Karakteristik Responden.....	42
4.3 Statistik Deskriptif	43
4.4 Analisis Uji.....	45
4.4.1 Uji Validitas	45
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	47
4.5 Uji Hipotesis	48
4.5.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	48
4.5.2 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	49
4.5.3 Uji T Parsial.....	50
4.6 Pembahasan.....	53
4.6.1 Pengaruh Sikap Pribadi Terhadap Intensitas Berwirausaha mahasiswa akuntansi.....	53
4.6.2 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Intensitas Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi.....	54

4.6.3 Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap intensi berwirausaha mahasiswa akuntansi	55
BAB V.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Keterbatasan	64
5.3 Penelitian Selanjutnya	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Di Indonesia 2020-2022	1
Gambar 1.2 Hasil Survei Ketertarikan Berwirausaha	17
Gambar 2.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i>	31
Gambar 3.3 Desain Penelitian.....	42



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Skala Likert.....	35
Tabel 4.1 Kategori Berdasarkan Gender.....	42
Tabel 4.2 Kategori Berdasarkan Ketertarikan Berwirausaha.....	43
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas.....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pertanyaan Kuesioner.....	76
Lampiran 2 : Tabulasi Data.....	82
Lampiran 3 : Hasil Statistik Deskriptif.....	86
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas.....	87
Lampiran 5 : Hasil Uji Reabilitas	91
Lampiran 6 : Hasil Uji Regresi .Berganda.....	92
Lampiran 7 : Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	93
Lampiran 8 : Hasil Uji T	93
Lampiran 9 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	94
Lampiran 10 : Halaman Persetujuan	95
Lampiran 11 : Kartu Konsultasi	96
Lampiran 12 : Lembar Revisi	97
Lampiran 13 : Poin Keaktifan.....	98
Lampiran 14 : Hasil Turnitin	100



**ANALISIS DETERMINAN INTENSI BERWIRAUSAHA
MENGUNAKAN PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*
TERHADAP MAHASISWA AKUNTANSI DI YOGYAKARTA**

Franselina Frisca Clara

12180410

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email : franselina.clara@students.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa Jurusan Akuntansi di Yogyakarta dengan menggunakan pendekatan *Theory Of Planned Behavior* (TPB) dan menggunakan kuesioner yang di adaptasi dari *Entrepreneurial Intention Questionnaire* (EIQ) oleh Linan. Jenis penelitian ini kuantitatif dan dianalisis menggunakan analisis regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Akuntansi di Yogyakarta dan menggunakan metode *purposive sampling*, sampel dalam penelitian ini berjumlah 110, yaitu mahasiswa akuntansi yang telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan. Analisis data : uji regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa intensi berwirausaha dipengaruhi secara positif oleh sikap pribadi (*personal attitude*), norma subjektif (*subjective norm*), dan persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*). Sehingga dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci : Sikap pribadi, Norma subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku, Intensi Berwirausaha, Theory Of Planned Behavior (TPB)

**ANALYSIS OF DETERMINANTS OF ENTREPRENEURIAL INTENTION
USING THEORY OF PLANNED BEHAVIOR APPROACH TO
ACCOUNTING STUDENTS IN YOGYAKARTA**

Franselina Frisca Clara

12180410

Accounting Study Program, Faculty of Business

Duta Wacana Christian University

Email: franselina.clara@students.ukdw.ac.id

ABSTRACT

This research aims to analyze the factors that influence the entrepreneurial intentions of Accounting Department students in Yogyakarta using the Theory of Planned Behavior (TPB) approach and using a questionnaire adapted from the Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ) by Linan. This type of research is quantitative and analyzed using multiple regression analysis. The population in this study were all accounting students in Yogyakarta and used a purposive sampling method. The sample in this study was 110, namely accounting students who had taken entrepreneurship courses. Data analysis: multiple linear regression test, coefficient of determination test, and t test. The results of this research show that entrepreneurial intentions are positively influenced by personal attitudes, subjective norms and perceived behavioral control. So the hypothesis in this research is accepted.

Keywords: Personal attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, entrepreneurial intentions, theory of planned behavior (TPB).

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia memiliki jumlah penduduk yang semakin meningkat tiap tahunnya. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (2022), jumlah penduduk pada tahun 2021 sebesar 272,68 juta jiwa dan terjadi peningkatan pada tahun 2022 dengan jumlah penduduk sebesar 275,77 juta jiwa. Maka, dengan adanya pertumbuhan penduduk yang terus meningkat harus dibarengi oleh ketersediaan lapangan pekerjaan yang sesuai agar dapat menekan jumlah pengangguran. Untuk mengatasi hal ini dapat dilakukan dengan menanamkan kemampuan dan keinginan berwirausaha bagi yang kesulitan mendapatkan pekerjaan. Kegiatan wirausaha salah satu alternatif yang dapat dilakukan dalam mengurangi tingkat pengangguran dengan memulai wirausaha dapat menciptakan lapangan pekerjaan (Kurniawan, 2020).

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran di Indonesia pada Tahun 2020-2022



Sumber : Badan Pusat Statistik 2022

Hasil laporan dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa jumlah pengangguran di Indonesia pada tahun 2020 berjumlah 9,8 juta jiwa terjadi penurunan pada tahun 2021 sebesar 6,49% dengan jumlah pengangguran 9,1 juta jiwa, jumlah pengangguran terus mengalami penurunan hingga pada tahun 2022 dengan jumlah 8,4 juta jiwa. Maka dari itu, agar tingkat pengangguran dapat terus terjadi penurunan tiap tahunnya dapat dilakukan kegiatan wirausaha untuk mengurangi pengangguran dengan membuka lapangan pekerjaan baru (Muliansyah, dkk 2021).

Berdasarkan data badan pusat statistik rasio kewirausahaan di Indonesia pada tahun 2022 sebesar 3,47%. Pemerintah menargetkan rasio kewirausahaan ini dapat meningkat hingga 3,95% pada tahun 2024 sesuai dengan “Perpres No. 2/2022 tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional”. Kegiatan berwirausaha ini sangat perlu ditingkatkan karna memiliki pontensi yang dapat mengatasi permasalahan pengangguran (Astuti, 2021).

Kewirausahaan memiliki peran yang cukup kuat dalam mendukung terwujudnya kemakmuran bangsa. Munculnya para wirausaha baru maka lapangan pekerjaan yang tersedia akan meningkat. Dengan terserapnya angkatan kerja akan meningkatkan perekonomian suatu negara (Gupron, dkk 2022), meningkatnya pertumbuhan ekonomi menjadi salah satu acuan untuk mengukur tingkat kemakmuran sebuah negara. Dengan berkembangnya kegiatan wirausaha yang memiliki tingkat kualitas dan kuantitas yang baik disebuah negara maka dapat mendorong kemakmuran suatu negara akan tercapai (Wagneret al., 2021). Dibutuhkan peranan perguruan tinggi

dalam memotivasi mahasiswa menjadi seorang wirausahawan muda sehingga jumlah wirausahawan akan semakin bertumbuh (Arifin, 2019).

Peran perguruan tinggi dalam pemberdayaan ini sebagaimana yang dijelaskan dalam Peraturan Pemerintah RI No 60 Tahun 1999 pasal 3 ayat 1 yang menyatakan bahwa perguruan tinggi menyelenggarakan pendidikan tinggi dan penelitian serta pengabdian kepada masyarakat. Oleh karena itu keterlibatan perguruan tinggi dalam program pemberdayaan entrepreneurship merupakan wujud tugas pengabdian kepada masyarakat yang harus diemban oleh perguruan tinggi.

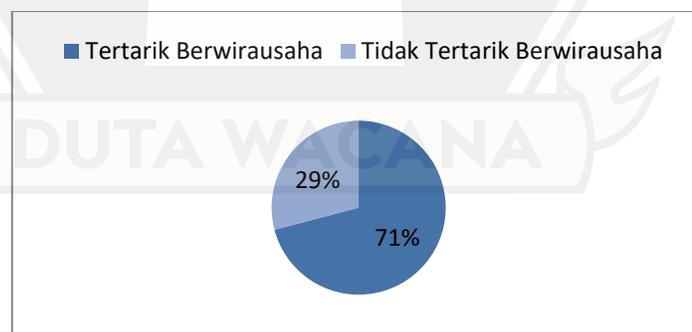
Perguruan tinggi menjadi sebuah wadah untuk menanamkan keahlian, pola pikir, dan kemampuan praktis yang diperlukan untuk memulai dan mengelola kegiatan berwirausaha melalui berbagai program Perguruan tinggi menjadi wadah untuk mengembangkan kemampuan dan minat berwirausaha yang bertujuan membina wirausahawan dan inovator. Perguruan tinggi yang menunjang kewirausahaan dan mekanisme dukungan kelembagaan lainnya (Ndofirepi, 2020). Perguruan tinggi perlu menumbuhkan jiwa kewirausahaan, semangat serta ketertarikan untuk menciptakan lapangan pekerjaan dengan berwirausaha bagi para mahasiswa maupun lulusannya untuk dapat mendukung terciptanya bisnis baru dengan begitu dapat menurunkan tingkatan pengangguran dan juga dapat menumbuhkan semangat para mahasiswa untuk mempertimbangkan karier untuk memulai sebuah bisnis (Ausat & Suherlan, 2021)

Peranan perguruan tinggi dalam memotivasi mahasiswa menjadi seorang wirausahawan muda sangat penting dalam menumbuhkan jumlah wirausahawan. Dengan meningkatnya wirausahawan dari kalangan sarjana akan mengurangi

pertambahan jumlah pengangguran bahkan menambah jumlah lapangan pekerjaan. Arifin (2019). Dengan harapan, mahasiswa dan lulusan bisa menjadi agen perubahan (*agent of change*) agar membantu meningkatkan kesejahteraan perekonomian masyarakat Indonesia serta bisa menjadi agen pergerakan (*agent o fdriven*) dalam berkarya sehingga terus memberi solusi inovatif guna menciptakan lapangan pekerjaan melalui peluang usaha dan pengembangan, dan menjadi agen pionir (agen pencipta) untuk menumbuhkan potensi-potensi kewirausahaan yang baru di Indonesia (Llidkti, 2022)

Dalam penelitian ini dilakukan survei awal terhadap mahasiswa akuntansi di Yogyakarta ketertarikan berwirausaha para mahasiswa jurusan akuntansi di Yogyakarta sebanyak 30 orang mahasiswa. Survei menunjukkan bahwa dari 30 orang mahasiswa terdapat 71% mahasiswa yang memiliki ketertarikan untuk berwirausaha dan sebanyak 29% mahasiswa yang tidak tertarik berwirausaha.

Gambar 1.2 Hasil Survei Ketertarikan Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Di Yogyakarta



Sumber : data diolah (2023)

Berdasarkan hasil survei jumlah ketertarikan berwirausaha mahasiswa akuntansi di Yogyakarta survei tersebut, hasilnya menunjukkan bahwa yang berkeinginan atau tertarik berwirausaha cenderung lebih banyak. Dalam survei ini hanya menunjukkan ketertarikan terhadap wirausaha. Namun, banyak mahasiswa yang belum memiliki kesiapan dalam berwirausaha, tentunya ada berbagai faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha tersebut terhadap mahasiswa akuntansi di Yogyakarta. Minat dalam berwirausaha bukan hanya sebuah keinginan atau ketertarikan semata, harus bersedia bekerja dengan keras, memiliki ketekunan untuk dapat memajukan bisnisnya, mampu menghadapi resiko yang memiliki hubungan dengan bisnis yang sedang dijalankan Sintya (2019).

Berwirausaha merupakan sebuah kegiatan yang banyak juga dilakukan oleh para mahasiswa. Kegiatan wirausaha tentunya dapat dilakukan oleh siapa saja tidak terkecuali mahasiswa akuntansi. Wirausaha dapat menjadi preferensi karir karena beberapa kurikulum program studi akuntansi menyediakan kerangka teoritis yang bermanfaat untuk memahami bisnis dan menyediakan pengetahuan, teknik, dan keahlian dibidang wirausaha yang sangat diperlukan sebagai bekal dalam pengembangan dan pendirian sebuah usaha (Saputri & Kholid, 2021). Dengan membekali mahasiswa akuntansi ilmu wirausaha dapat menjadi salah satu solusi efektif untuk mengatasi tidak terserapnya lulusan akuntansi di pasar kerja. (Reyad dkk, 2019).

Maka dilihat dari perihal itu, dilakukalah penelitian terkait determinan atau faktor-faktor yang memengaruhi intensi berwirausaha terhadap mahasiswa program studi akuntansi, yang mana akan berfokus pada mengidentifikasi pengaruh faktor sikap,

kontrol perilaku, dan norma subjektif terhadap intensi berwirausaha yang diadopsi dari *Theory of Planned Behavior* (TPB).

Teori tersebut mengemukakan tiga faktor yang memengaruhi intensi berwirausaha seseorang (Ajzen, 2005), yaitu Sikap perilaku (PA), berkaitan dengan sebuah keyakinan seseorang untuk mendorong perilaku yang dilakukannya akan berdampak suatu hal, norma subjektif (SN), hal ini berkaitan dengan sesuatu pandangan yang dianggap positif atau negatif oleh individu dalam bertindak, (3) persepsi kontrol perilaku (PBC) sebuah perilaku yang berkaitan dengan keyakinan seseorang terhadap berbagai faktor yang hadir yang nantinya akan mendukung atau tidak mendukung seseorang untuk melakukan suatu perilaku tersebut.

Hasil penelitian milik Linan dan Chen (2009) menunjukkan bahwa faktor *Personal Attitude* (PA) serta *Perceived Behavioral Control* (PBC) mempunyai korelasi positif dengan intensitas berwirausaha, sedangkan *Subjective Norm* (SN) cenderung tidak memberi pengaruh positif. Dalam penerapan *Theory of Planned Behavior* mengenai perilaku seseorang, sebagian besar dari intensi berwirausaha mencakup sejumlah faktor tersebut (Fishben dan Ajzen, 1991),

Dalam *Theory of Planned Behavior*, sikap pribadi termasuk faktor yang membentuk individu dalam berwirausaha dan secara langsung akan mempengaruhi perilakunya (Ajzen, 2009). Sikap adalah evaluasi, perasaan, serta kecenderungan yang konsisten mengenai suka atau tidaknya individu terhadap objek maupun gagasan tertentu. Sikap masuk dalam tingkah laku individu yang mencerminkan ciri-ciri baik atau tidaknya suatu hal, dan sikap merupakan faktor tindakan untuk memberikan

tanggapan secara konsisten terhadap seseorang suka atau tidak mengenai penilaian terhadap suatu perihal tertentu. Jadi kesimpulannya, sikap ialah perasaan positif atau negatif individu terhadap suatu benda setelah mengamati benda itu. Sehingga semakin banyaknya objek yang dievaluasi, akan semakin banyak juga sikap yang terbentuk (Kotler, 2007). Dalam penelitian Ma'sumah & Pujiati, (2018) menunjukkan bahwa sikap dalam berwirausaha berkontribusi terhadap terbentuknya intensi atau minat berwirausaha seseorang.

Penelitian milik Hasmidyani dkk. (2020) mendapati norma subjektif berpengaruh positif serta signifikan terhadap intensi berwirausaha. Norma subjektif bisa diukur dengan skala yang memuat sejumlah indikator, yakni dukungan atau peranan orang terdekat, seperti keluarga, teman, dosen, serta beberapa orang yang sekiranya akan memengaruhi niat untuk menjalankan tindakan tertentu (Ramayah, 2005). Ada dua aspek moral subjektif, yaitu memotivasi keyakinan normatif (*normative belief*) serta motivasi untuk mematuhi (*motivation to comply*). *Normative belief*, yakni sebuah keyakinan tentang pihak lain yang menganggap individu penting dalam memberikan pendapat yang memengaruhi niat individu itu untuk menjalankan maupun tidak menjalankan tingkah laku tertentu (Fishbein dan Azjen (2005). Sedangkan *motivation to comply* merupakan perilaku yang dapat menstimulasi individu untuk menjalankan atau tidak menjalankan harapan orang lain atau seorang referen yang dianggap penting (Ajzen, 1991).

Dalam penelitian milik Linan & Chen (2009), diperoleh hasil bahwa persepsi kontrol perilaku mempunyai pengaruh yang signifikan kepada intensi kewirausahaan

seseoran. Tekanan sosial mengubah tingkat sikap pribadi terhadap kewirausahaan dan kontrol perilaku, ketika individu merasa bahwa orang yang dianggap sebagai referensi menyetujui keputusannya untuk menjadi wirausaha. Oleh karena itu, kemampuan individu dalam mengendalikan perilakunya, menjadi salah satu faktor penentu intensi kewirausahaan.

Penelitian berbasis teori ini diperlukan untuk mengembangkan pemahaman tentang faktor-faktor yang mendasari minat mahasiswa berwirausaha. Dalam penelitian intensi berwirausaha yang menggunakan *Teory Of Planned Behavior* sebagai teori utama Penelitian ini akan menggunakan EIQ (*Entreprenuerial Intention Questionnaire*) oleh Linan (2006) dalam mengukur intensi berwirausaha

Penelitian ini penting dilakukan karena hasilnya dapat memberi gambaran menyeluruh tentang faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha. Judul penelitian ini adalah **“ANALISIS DETERMINAN INTENSI BERWIRAUSAHA MENGGUNAKAN PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* TERHADAP MAHASISWA AKUNTANSI YOGYAKARTA”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah sikap pribadi / *Personal Attitude* berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa akuntansi di Yogyakarta ?
2. Apakah norma subjektif / *Norm Subjective* berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa akuntansi di Yogyakarta ?
3. Apakah persepsi kontrol perilaku / *Perceived Behavior Contro* berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa akuntansi di Yogyakarta?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah sikap pribadi / *Personal Attitude* berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa akuntansi di Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui apakah norma subjektif / *Norm Subjective* berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa akuntansi di Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui apakah persepsi kontrol perilaku / *Perceived Behavior Control* berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa akuntansi di Yogyakarta.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Manfaat teoritis

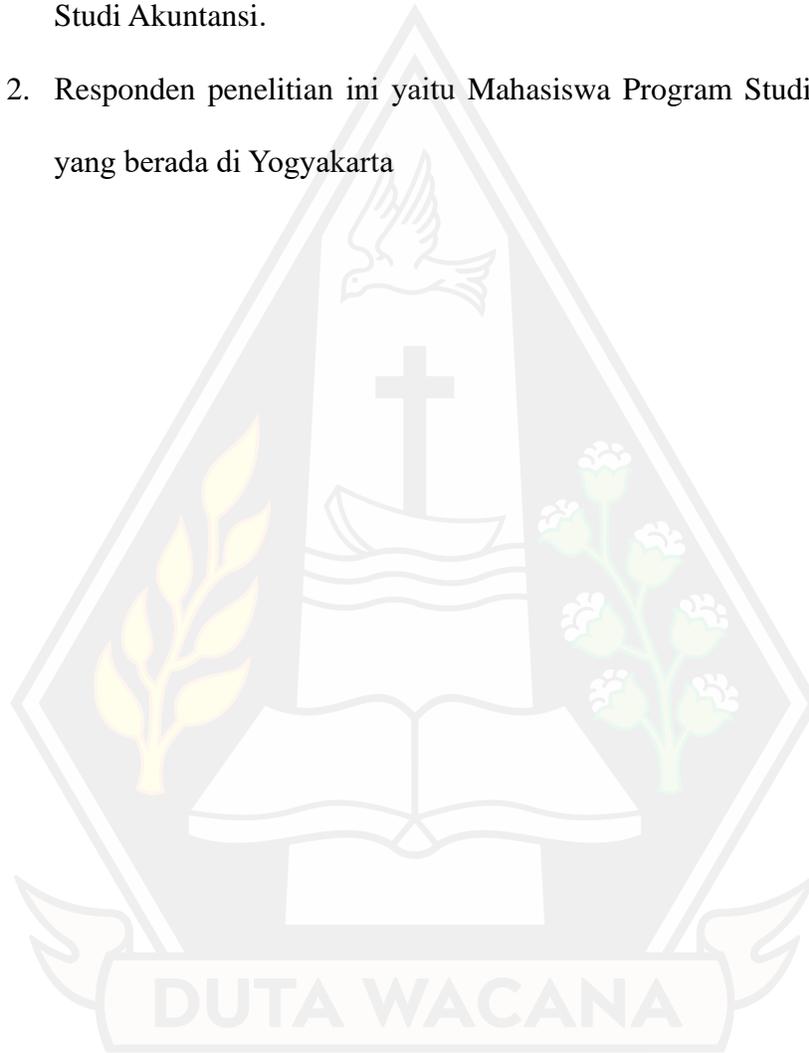
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dukungan kajian *Theory Of Planned Behavior* (TPB) mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa akuntansi dan dapat dijadikan acuan sebagai referensi oleh para peneliti/penulis selanjutnya yang melakukan penelitian serupa.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan berguna untuk kepentingan ilmiah, sebagai referensi kepustakaan yang berkaitan dengan determinan intensi berwirausaha dan memberikan manfaat bagi peneliti meningkatkan wawasan tentang kondisi yang terjadi di masyarakat saat ini serta melatih kemampuan untuk berpikir kritis terhadap isu-isu saat ini yang ada di masyarakat.

1.5 Batasan Penelitian

1. Penelitian ini berfokus pada pengaruh determinan intensi berwirausaha dengan pendekatan *Theory Of Planned Behavior* untuk mengetahui determinan yang mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa Program Studi Akuntansi.
2. Responden penelitian ini yaitu Mahasiswa Program Studi Akuntansi S1 yang berada di Yogyakarta



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian dari 110 responden menunjukkan bahwa variabel sikap pribadi, norma subjektif, serta kontrol perilaku yang dirasakan pengaruhnya positif serta signifikan terhadap intensitas kewirausahaan sehingga H1, H2, dan H3 diterima.

Sikap berpengaruh signifikan dan positif pada intensi berwirausaha terhadap mahasiswa akuntansi di Yogyakarta, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin positif sikap dan ketertarikan personal mahasiswa terhadap profesi wirausaha, maka minatnya atau intensi mahasiswa dalam berwirausaha juga semakin tinggi. Hasil menunjukkan bahwa mahasiswa jurusan akuntansi di Yogyakarta tertarik berkarier sebagai wirausaha jika punya peluang untuk memulai usaha.

Norma subjektif berpengaruh signifikan dan positif pada intensi berwirausaha terhadap mahasiswa akuntansi di Yogyakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa norma subjektif berupa tekanan sosial untuk menjadi wirausaha punya pengaruh terhadap intensitas berwirausaha dengan adanya dukungan dan persetujuan dari keluarga, teman, maupun kerabat yang muncul dari lingkungan sosial dalam penelitian ini terbukti bahwa dapat mempengaruhi mahasiswa untuk berintensitas dalam berwirausaha.

Persepsi kontrol perilaku berpengaruh signifikan dan positif pada intensi berwirausaha terhadap mahasiswa akuntansi di Yogyakarta hasilnya. Maka, jika semakin tinggi keyakinan mahasiswa mengenai kemampuan dan para pendukung untuk merintis serta mengembangkan usaha, maka semakin kuat juga intensi berwirausaha mahasiswa tersebut. Dapat disimpulkan bahwa ketika mahasiswa memulai suatu usaha, mereka akan punya kesempatan sukses yang besar apabila mereka pintar mengambil peluang serta terampil dalam memecahkan masalah.

5.2 Keterbatasan

Sejumlah keterbatasan pada penelitian ini ialah lokasi pengujian yang hanya dijalankan di Yogyakarta. Juga hanya memakai data 110 responden.

5.3 Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya, disarankan memperluas jangkauan penelitian ke beragam aspek, misalnya wilayah, jenis universitas, lebih banyak fakultas serta departemen. Dan dapat ditambahkan variabel kontrol lain yang belum diteliti, seperti semangat kepemimpinan, semangat nasionalisme, dsb. Variabel-variabel itu bisa dipelajari bagaimana pengaruhnya pada sikap pribadi, norma subjektif, serta kontrol perilaku yang dirasakan terhadap intensitas berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior . *Organizational Behavior and Human Decisiob Processes*. 50(2):179
- Ajzen. (2001). Nature and Operation of Attitude. *Annual Review of Psychology*. 52L27-58.
- Ajzen. (2002). Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control and the Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*. 32 (4); 665-683.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior* (2nd ed.). Berkshire, UK: Open University Press-McGraw Hill Education.
- Badan Pusat Statistik (BPS), 2022. Diakses dari <http://www.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 5 maret 2022. “Jumlah Tingkat Pengangguran pada tahun 2022”. Jakarta Pusat : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik (BPS), 2022. Diakses dari <http://www.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 7 maret 2022. “Jumlah Penduduk Indonesia 2022”. Jakarta Pusat : Badan Pusat Statistik.
- Linan, F. and Chen, Y.-W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 33 No. 3, 593-617.
- Linan, F. and Santos, F.J. (2007). Does social capital affect entrepreneurial intentions, *International Advances in Economic Research*, Vol. 13 No. 4, 443-543.

- Linan, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education”, *Piccolla Impresa Small Business*, Vol. 3 No. 1. 11-35.
- Linan. F., Rodrigues-Cohard.J.C., and J.C. Rueda-Cantuche. (2005). Factors Affecting al Intentiion Levels. 45th Congress of the european Regional Science Association, 23 -27 Agustus 2005. Amsterdam.
- Linan, and Chen, Y. (2007). Testing the Entrepreneurial Intention Model on a Two Country Sample. Document de Treball num. 06/7. Department d’Economia de l’Empresa. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Maulida, W. N., & Nurkhin, A. (2017). Pengaruh sikap dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Siswa Kelas XI Kompe-tensi Keahlian Akuntansi SMK Gajah Mada 01 Margoyoso Pati Tahun Ajaran 2015/2016. *EEAJ*, 6(2), 501–516.
- Moiz, Mohammed & M.P. Aparna. (2011). Entrepreneurial Intentions of MBA Students –A Study in Hyderabad, Vol.1, No.4, 20-37.
- Rahayu, Mintarti. Lili Hendrawati Novadjaja, and Nur Khusniyah Indrawati. (2011). Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Baru, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.9 (2)
- Rifkhan (2017). Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Pamulang. *Jurnal ilmiah akuntansi universitas pamulang*. Vol.5 (1)

Wijaya, Tony. (2007), Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha: Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.9, no.2, September 2007: 117-127.

Ghozali, H Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. 9th ed. Semarang: Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Administratif. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif kualitatif. Bandung: Alfabeta

Sordia; C. dan Papadimitriou; D. (2015). The Role of Theory of Planned Behavior on Entrepreneurial Intention of Greek Business Students. Journal of Synergy and Research vol. 4, No. 1, 23–37.

Rohandi, M.M.A., & Aziz, E. (2022). Theory Of Planned Behavior Terhadap Niat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19. Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa), 19(1), 01–09.

Farida; I. dan Mahmud. (2014). Pengaruh Theory Planned Of Behavior Yang Berdampak Pada Intensi Berwirausaha Mahasiswa. 3rd Economics&Business Research Festival 13.

Cruz; L., Suprpti; NW. dan Kerti; NN. (2015). Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas

- Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 4.12, 895-920.
- Venter, E. (2001). A Constructivist Approach to Learning and Teaching. South African Journal Of Higher Education. 15(2), 86-92.
- Ambad; SNZ dan Damid; DHD. (2016). Determinants of Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students in Malaysia. *Procedia Economics and Finance* 37. 108-114.
- Zamzami, (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 477–490.
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Fakultas Ekonomi, Vol1*, 1–169.
- Al-Ghani. A., Al-Qaisi, B., & Gaadan W. (2022). A Study on Entrepreneurial Intention Based on Theory of Planned Behaviour. *International Journal of Formal Sciences: Current and Future Research Trends (IJFSCFRT)* 13(1), 12-21.

Hasmidyani, D. Soetjipto, B. E. Wahjoedi, W. & Wahyono, H. (2020). The Effect of Entrepreneurship Education and the Subjective Norm towards Entrepreneurial Intention Mediated by Entrepreneurial Attitude : A Study in Higher Education, *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(7), 117–134.

Adetia Resa Saputri & Muamar Nur Kholid (2021). Wirausaha Sebagai Preferensi Karir Mahasiswa Akuntansi : Penjelasan Model Terintegrasi. *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 4(2), 2021, 227-244

