

**KORELASI PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN  
KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *FINTECH*  
*CROWDFUNDING* DALAM BERDONASI.**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**CLARESTA SHARON EUNIKE LARIO**

**12190512**

**FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Claresta Sharon Eunike Lario  
NIM : 12190512  
Program studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

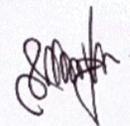
**“KORELASI PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *FINTECH CROWDFUNDING* DALAM BERDONASI”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 3 Juli 2023

Yang menyatakan



(Claresta Sharon Eunike Lario)  
NIM.12190512

**HALAMAN PENGAJUAN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

Claresta Sharon Eunike Lario

12190512

**FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**DUTA WACANA  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul:

**"KORELASI PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *FINTECH CROWDFUNDING* DALAM BERDONASI"**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**CLARESTA SHARON EUNIKE LARIO**

12190512

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 26 Mei 2023

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dielanova Wynni Yuanita, S.E., M.Sc, BKP.  
(Dosen Penguji)
2. Servatia Mayang Setyowati, S.Pd., M.Sc.  
(Dosen Penguji)
3. Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt., CA.  
(Dosen Pembimbing/Ketua Tim)



Yogyakarta, 13 Juni 2023

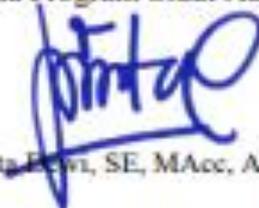
Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA. CMA.,CPA.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**KORELASI PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAIHAN PENGGUNAAN DAN  
KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *FINTECH*  
*CROWDFUNDING* DALAM BERDONASI**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 10 Mei 2023



Claresta Sharon Eunike Lario

12190512

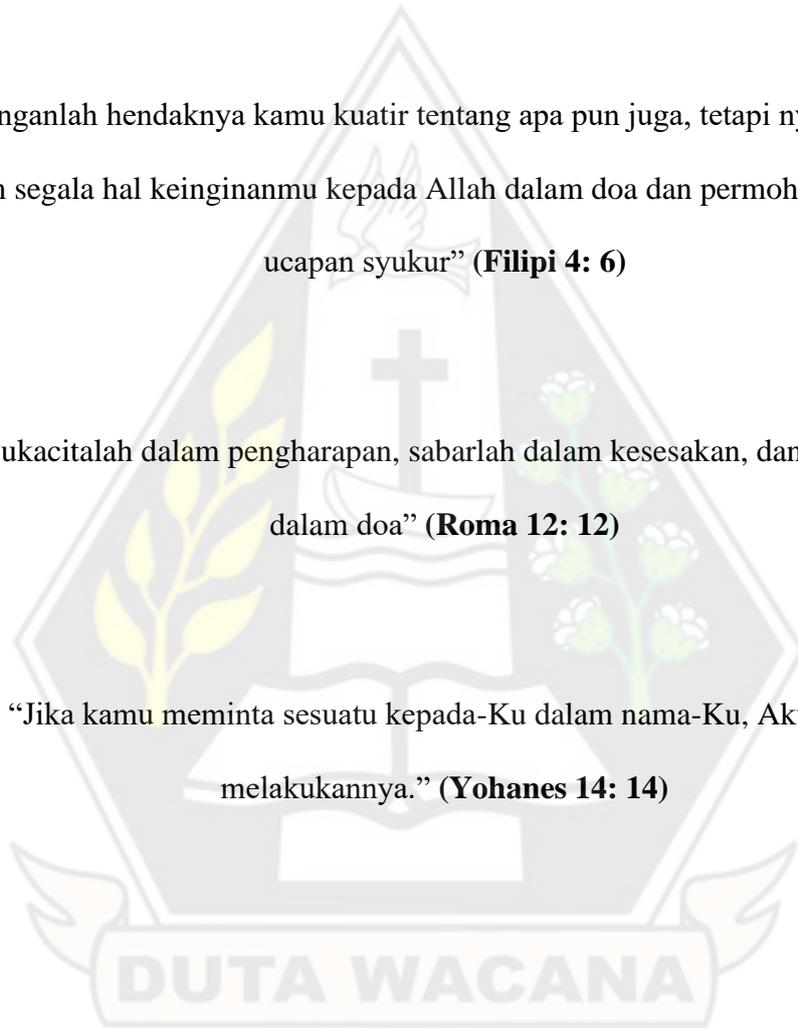
## HALAMAN MOTTO

“Karena setiap orang yang meminta, menerima dan setiap orang yang mencari, mendapat dan setiap orang yang mengetok, baginya pintu dibukakan” (**Matius 7: 8**)

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur” (**Filipi 4: 6**)

“Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam doa” (**Roma 12: 12**)

“Jika kamu meminta sesuatu kepada-Ku dalam nama-Ku, Aku akan melakukannya.” (**Yohanes 14: 14**)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Persembahan skripsi ini penulis berikan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia, berkat dan penyertaanNya yang sudah diberikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan penuh tanggung jawab.
2. Ibu Putriana Kristanti selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing dan memberikan arahan bagi penulis untuk mengerjakan skripsi agar memberikan hasil terbaik.
3. Diri sendiri, yang sudah mau bertahan untuk sampai pada titik ini yang penulis sendiri tahu bahwa itu bukanlah hal mudah tetapi karena keyakinan dalam diri sehingga penulis berusaha untuk bangkit dari segala suka dan duka dalam proses menyelesaikan skripsi.
4. Orangtua dan saudara atas setiap doa, dukungan dan juga semangat yang tak henti-hentinya diberikan untuk penulis setiap harinya sebagai motivasi yang mampu membangkitkan semangat penulis untuk selalu berproses sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
5. Fatimah, Ainun, Chelsea, Hana, Dian, Riqah, Cahya, Laura Saswita dan teman-teman lain yang tidak sempat penulis sebutkan namanya satu persatu yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh Dosen dan *Staff* Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana atas ilmu dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

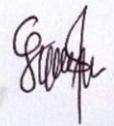
1. Ibu Putriana Kristanti selaku Dosen Pembimbing yang selalu menyediakan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan memberikan arahan bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Christine Novita Dewi, S.E, M.Acc, Akt., CA. selaku kepala program studi akuntansi Fakultas Bisnis, Universitas Kristen Duta Wacana.
3. Mama, Papa dan Iko atas setiap doa, dukungan, kasih sayang dan juga semangat yang tak henti-hentinya diberikan untuk penulis setiap harinya sebagai motivasi yang mampu membangkitkan semangat penulis untuk selalu berproses sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
4. Seluruh responden yang bersedia untuk mengisi kuesioner sebagai bentuk partisipasi aktif dalam membantu penulis untuk mengumpulkan data.
5. Teman seperjuangan Yuliana Pradewi, Mayrista Angelina dan Ruth Tris yang sangat penulis kasihi yang senantiasa berada disamping penulis mendengarkan keluh kesah, selalu mengingatkan penulis untuk

mengerjakan skripsi, memberikan semangat dan juga motivasi untuk penulis dan selalu ada untuk penulis bahkan ketika penulis dalam keadaan yang tidak baik-baik saja.

6. Seluruh pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan dan kesalahan sehingga jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima kritik yang membangun dan saran dari semua pihak dalam penyampaian skripsi ini.

Yogyakarta, 9 Mei 2023



Claresta Sharon Eunike Lario

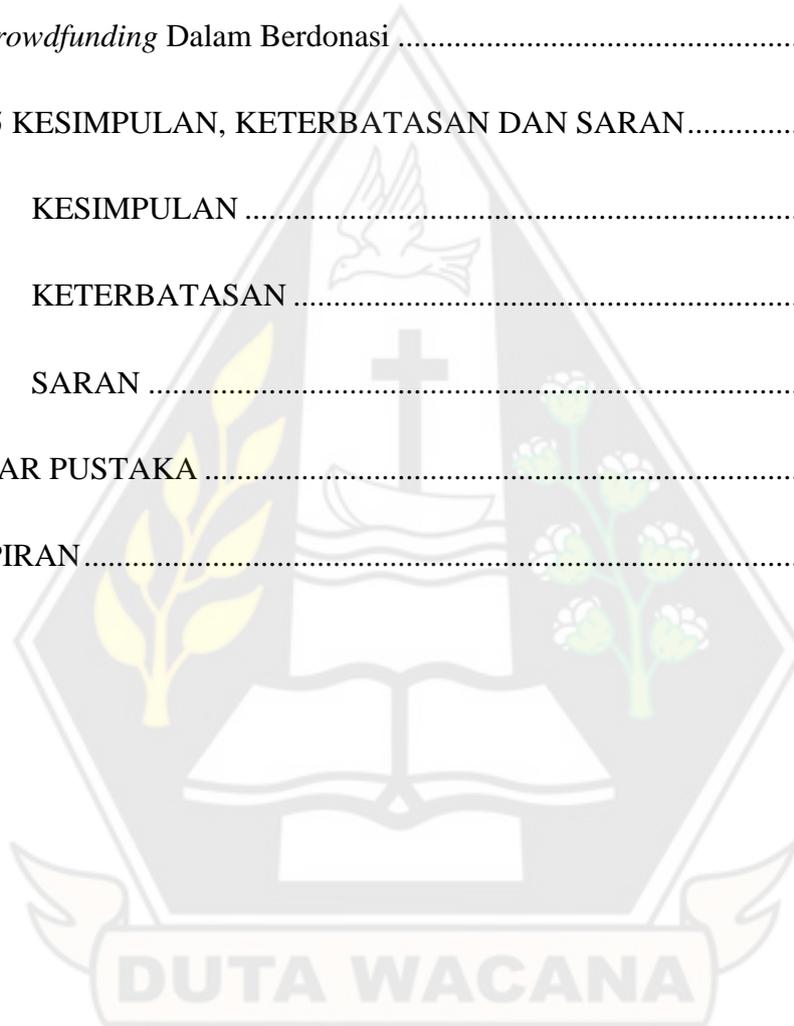
## DAFTAR ISI

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL.....               | i     |
| HALAMAN PENGAJUAN.....           | ii    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....          | iii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv    |
| HALAMAN MOTTO .....              | v     |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....        | vi    |
| KATA PENGANTAR .....             | vii   |
| DAFTAR ISI.....                  | ix    |
| DAFTAR TABEL.....                | xiii  |
| DAFTAR GAMBAR .....              | xv    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....             | xvi   |
| ABSTRAK .....                    | xvii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....            | xviii |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....          | 1     |
| 1.1 Latar Belakang .....         | 1     |
| 1.2 Komponen dan Tautan .....    | 5     |
| 1.3 Rumusan Masalah .....        | 6     |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....       | 6     |

|                              |   |    |
|------------------------------|---|----|
| 1.5                          | Kontribusi Penelitian .....                             | 6  |
| 1.6                          | Batasan Penelitian .....                                | 7  |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA ..... |   | 8  |
| 2.1                          | Landasan Teori .....                                    | 8  |
| 2.1.1                        | Unified Theory of Acceptance and Use of Technology..... | 8  |
| 2.1.2                        | Financial Technology .....                              | 9  |
| 2.1.3                        | Crowdfunding .....                                      | 10 |
| 2.1.4                        | Minat Menggunakan .....                                 | 10 |
| 2.1.5                        | Persepsi Manfaat .....                                  | 11 |
| 2.1.6                        | Persepsi Kemudahan Penggunaan .....                     | 11 |
| 2.1.7                        | Persepsi Keamanan .....                                 | 12 |
| 2.1.8                        | Penelitian Terdahulu .....                              | 12 |
| 2.2                          | Pengembangan Hipotesis .....                            | 14 |
| 2.2.1                        | Persepsi Manfaat .....                                  | 14 |
| 2.2.2                        | Persepsi Kemudahan Penggunaan .....                     | 14 |
| 2.2.3                        | Persepsi Keamanan .....                                 | 15 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN..... |   | 17 |
| 3.1                          | Jenis dan Sumber .....                                  | 17 |
| 3.1.1                        | Jenis Data .....  | 17 |
| 3.1.2                        | Sumber Data.....  | 17 |
| 3.1.3                        | Metode Pengumpulan Data .....                           | 17 |

|                                 |  |    |
|---------------------------------|--|----|
| 3.2                             | Definisi Variabel .....  | 18 |
| 3.2.1                           | Variabel Independen .....  | 18 |
| 3.2.2                           | Variabel Dependen.....   | 20 |
| 3.2.3                           | Pengukuran Variabel.....   | 20 |
| 3.3                             | Desain Penelitian .....  | 21 |
| 3.4                             | Uji Hipotesis.....   | 22 |
| 3.4.1                           | Hipotesis Asosiatif .....  | 22 |
| 3.4.2                           | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                       | 23 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN..... |  | 24 |
| 4.1                             | Sampel Penelitian .....  | 24 |
| 4.1.1                           | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia dan Pekerjaan..... | 25 |
| 4.2                             | Statistik Deskriptif.....  | 26 |
| 4.3                             | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....                                 | 28 |
| 4.3.1                           | Uji Validitas .....  | 28 |
| 4.3.2                           | Uji Reliabilitas .....   | 32 |
| 4.4                             | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                      | 33 |
| 4.5                             | Uji Hipotesis.....   | 33 |
| 4.5.1                           | Pengujian Korelasi <i>Spearman Rank</i> .....                              | 33 |
| 4.5.2                           | Uji Korelasi <i>Kendall's Tau</i> .....                                    | 36 |
| 4.6                             | Pembahasan .....   | 39 |

|   |   |    |
|---|---|----|
| 4.6.1   | Korelasi Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan <i>Fintech Crowdfunding</i> Dalam Berdonasi .....              | 39 |
| 4.6.2   | Korelasi Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan <i>Fintech Crowdfunding</i> Dalam Berdonasi ..... | 40 |
| 4.6.3   | Korelasi Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan <i>Fintech Crowdfunding</i> Dalam Berdonasi .....             | 40 |
| BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN..... |   | 42 |
| 5.1   | KESIMPULAN .....  | 42 |
| 5.2   | KETERBATASAN .....  | 43 |
| 5.3   | SARAN .....   | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                          |   | 44 |
| LAMPIRAN.....                                 |   | 47 |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 3. 1 <i>Skala likert</i> .....   | 21 |
| Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....  | 25 |
| Tabel 4. 2 Usia .....  | 25 |
| Tabel 4. 3 Pekerjaan.....  | 26 |
| Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif .....  | 26 |
| Tabel 4. 5 Hasil Dari Pengujian Validitas Manfaat 30 Responden.....                                | 28 |
| Tabel 4. 6 Hasil Dari Pengujian Validitas Manfaat 110 Responden.....                               | 28 |
| Tabel 4. 7 Hasil Dari Pengujian Validitas Kemudahan Penggunaan 30 Responden .                      | 29 |
| Tabel 4. 8 Hasil Dari Pengujian Validitas Kemudahan Penggunaan 110<br>Responden.....               | 29 |
| Tabel 4. 9 Hasil Dari Pengujian Validitas Keamanan 30 Responden.....                               | 30 |
| Tabel 4. 10 Hasil Dari Pengujian Validitas Keamanan 110 Responden.....                             | 30 |
| Tabel 4. 11 Hasil Dari Pengujian Validitas Minat Menggunakan 30 Responden ....                     | 31 |
| Tabel 4. 12 Hasil Dari Pengujian Validitas Minat Menggunakan 110 Responden ...                     | 31 |
| Tabel 4. 13 Hasil Dari Pengujian Reliabilitas 30 Responden .....                                   | 32 |
| Tabel 4. 14 Hasil Dari Pengujian Reliabilitas 113 Responden .....                                  | 32 |
| Tabel 4. 15 Hasil Dari Pengujian Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....                      | 33 |
| Tabel 4. 16 Hasil Dari Pengujian Korelasi <i>Spearman's Rank</i> Variabel Manfaat .....            | 33 |
| Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Korelasi <i>Spearman's Rank</i> Variabel Kemudahan<br>Penggunaan ..... | 34 |
| Tabel 4. 18 Hasil Dari Pengujian Korelasi <i>Spearman's Rank</i> Variabel Keamanan .               | 35 |
| Tabel 4. 19 Hasil Dari Pengujian Korelasi Kendall's tau <sub>b</sub> Variabel Manfaat.....         | 36 |

Tabel 4. 20 Hasil Dari Pengujian Korelasi Kendall's tau\_b Variabel Kemudahan

Penggunaan ..... 37

Tabel 4. 21 Hasil Dari Pengujian Korelasi Kendall's tau\_b Variabel Keamanan ..... 38



## DAFTAR GAMBAR

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Komponen dan Tautan ..... | 5  |
| Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir .....   | 21 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| lampiran 1 Kuesioner .....  | 47 |
| Lampiran 2 Data 110 Responden.....  | 53 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....                                   | 65 |
| Lampiran 4 Statistik deskriptif Jenis Kelamin, Usia dan Pekerjaan .....           | 66 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Validitas 30 Responden .....                                 | 67 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden.....                               | 71 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Validitas 110 Responden .....                                | 75 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas 110 Responden.....                              | 79 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Korelasi <i>Spearman Rank</i> .....                          | 83 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Korelasi <i>Kendalls Tau</i> dan Koefisien Determinasi..... | 86 |
| Lampiran 11 Kartu Konsultasi Skripsi .....  | 90 |
| Lampiran 12 Lembar Revisi.....  | 92 |



**KORELASI PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN  
KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *FINTECH*  
*CROWDFUNDING* DALAM BERDONASI**

**Claresta Sharon Eunike Lario**

**12190512**

**Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis**

**Universitas Kristen Duta Wacana**

[clrstsharonnn30@gmail.com](mailto:clrstsharonnn30@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji korelasi persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan keamanan terhadap minat menggunakan *fintech crowdfunding* dalam berdonasi. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik penyebaran data melalui kuesioner. Sampel dalam penelitian ini yaitu 110 responden dengan usia 17-34 tahun sebagai pengguna *fintech crowdfunding* di Yogyakarta. Kuesioner yang disebarakan melalui *google form* yang penyebarannya melalui media sosial. penelitian ini diuji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi *spearman rank* dan uji korelasi *kendalls tau*. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa uji korelasi *spearman rank* dan korelasi *kendalls tau* pada variabel persepsi manfaat memiliki korelasi yang cukup terhadap minat menggunakan, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi keamanan memiliki korelasi yang kuat terhadap minat menggunakan. Pada pengujian hipotesis yang dilakukan, seluruh variabel yang ada pada penelitian bernilai positif dan signifikan pada uji korelasi *spearman rank* dan *kendalls tau*. Rekomendasi yang diberikan yaitu untuk tingkat keamanan pada *crowdfunding* semakin ditingkatkan agar minat pengguna untuk menggunakan *crowdfunding* juga bisa semakin meningkat.

**Kata kunci:** *fintech crowdfunding*, keamanan, kemudahan penggunaan, manfaat, minat menggunakan

***CORRELATION OF PERCEIVED USEFULNESS, EASE OF USE, AND  
SECURITY IN INTEREST IN USING FINTECH CROWDFUNDING IN  
DONATIONS***

***Claresta Sharon Eunike Lario***

***12190512***

***Business Faculty Accounting Study Program***

***Duta Wacana Christian University***

***[clrstsharonnn30@gmail.com](mailto:clrstsharonnn30@gmail.com)***

***ABSTRACT***

*This study aims to examine the correlation of perceived benefits, ease of use and safety to the interest in using fintech crowdfunding in donating. The technique used in this study is the technique of distributing data through questionnaires. The sample in this study was 110 respondents aged 17-34 years who are fintech crowdfunding users in Yogyakarta. Questionnaires were distributed via Google form which was distributed via social media. This study was tested using the validity test, reliability test, Spearman rank correlation test and Kendall's tau correlation test. Based on the results of the hypothesis testing that has been done, it shows that the Spearman rank correlation test and Kendalls tau correlation on the perceived usefulness variable have a sufficient correlation to the intention to use, perceived ease of use and perceived safety have a strong correlation to the intention to use. In the hypothesis testing carried out, all variables in the study were positive and significant in the Spearman rank correlation test and Kendalls tau. The recommendations given are to increase the level of security in crowdfunding so that user interest in using crowdfunding can also increase.*

***Keywords:*** *ease of use, fintech crowdfunding, interest in using, security, usefulness*

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Teknologi yang berkembang menyebabkan segala sesuatunya menjadi lebih mudah dan praktis membuat berbagai informasi dapat diperoleh dengan cepat. Mobilitas yang tinggi juga membuat masyarakat menginginkan layanan yang memberi kemudahan dalam segala bidang kehidupan. Salah satunya ditandai dengan perkembangan teknologi, dimana mereka dapat melakukan aktivitas atau pekerjaan secara virtual tanpa tatap muka atau bertemu secara langsung (Lestari, 2020).

Pesatnya perkembangan teknologi menyebabkan manusia sangat bergantung dengan teknologi itu sendiri. Perkembangan teknologi membawa dampak positif baik dibidang sosial, ekonomi maupun budaya. Salah satu inovasi dari perkembangan teknologi yaitu *fintech* atau *financial technology*. *Financial technology* dalam perkembangannya menghadirkan sejumlah layanan seperti *electronic money*, *virtual account*, *crowdfunding* dan lainnya. *Crowdfunding* merupakan salah satu platform digital yang merupakan bukti dari kemajuan teknologi. *Crowdfunding* merupakan bentuk pendanaan alternatif yang bersifat tradisional ke pendanaan berbasis digital, yang digunakan dalam melakukan donasi dan penggalangan dana secara online (Sitanggang & Manalu, 2018). Penggalangan dana melalui *crowdfunding* terbuka untuk semua orang baik individu maupun kelompok orang yang melakukan donasi dalam jumlah kecil atau jumlah besar (Sitanggang & Manalu, 2018). Dana yang terkumpul melalui donasi online ini kemudian akan disalurkan kepada objek yang sudah ditentukan sebelumnya seperti bantuan untuk korban bencana alam, pendanaan suatu proyek, kegiatan kemanusiaan, dan pembiayaan lainnya. Penggalangan dana

yang dilakukan biasanya memanfaatkan akses media sosial untuk mendapatkan calon donatur (Amalia *et al*, 2020).

Organisasi amal *Charities Aid Foundation* (CAF) menerbitkan *World Giving Index 2022*, menobatkan Indonesia menjadi negara paling dermawan di dunia pada tahun 2022 mengalahkan 9 negara lainnya dengan total skor yang diperoleh sebesar 68% dan pencapaian tersebut sudah diperoleh sebanyak 5 kali selama 5 tahun terakhir. Secara khusus kegiatan penggalangan dana untuk korban yang terdampak bencana alam maupun kegiatan sosial lainnya mempercepat berkembangnya *crowdfunding* di Indonesia sebagai salah satu negara yang ada di dunia yang mempunyai potensi cukup besar mengenai tingginya tingkat toleransi terhadap sesama manusia (Irawan *et al*, 2022).

Irawan *et al* (2022) dengan hasil penelitiannya menyimpulkan variabel kepercayaan, keamanan, dan akuntabilitas perusahaan memiliki korelasi positif terhadap niat untuk melakukan donasi melalui platform *crowdfunding* yang menunjukkan ketika pengelola *crowdfunding* dapat meningkatkan kemampuan untuk membangun kepercayaan, keamanan, dan memastikan akuntabilitas yang baik maka hal tersebut mampu menarik minat seseorang untuk berdonasi melalui platform *fintech crowdfunding*. Sedangkan, penelitian Jamaludin *et al* (2017) dengan hasil penelitiannya menyatakan variabel manfaat, variabel kepercayaan dan variabel kemudahan penggunaan berkorelasi signifikan dan variabel kepercayaan sebagai faktor paling berpengaruh dalam penggunaan zakat online disusul oleh manfaat dan kemudahan dimana manfaat merupakan salah satu pendorong penggunaan zakat online yang berarti bahwa jika sistem bermanfaat, maka kemauan masyarakat menggunakan sistem akan cenderung lebih tinggi. Tetapi, variabel keamanan dan

privasi tidak signifikan dan tidak berkorelasi terhadap penggunaan zakat online. Selain itu, penelitian Karmanto & Baskoro (2020) menyimpulkan kemudahan penggunaan, kegunaan, dan kepercayaan memiliki korelasi positif terhadap intensi perilaku dimana masyarakat benar-benar merasakan manfaat dari *crowdfunding* dalam memfasilitasi mereka untuk membayar zakat secara online. Kegunaan memediasi pengaruh kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap intensi perilaku. Hal yang berbeda terjadi pada penelitian Linardi & Nur (2021) dimana persepsi kegunaan atau manfaat tidak memiliki korelasi signifikan terhadap minat berdonasi melalui *platform crowdfunding* dikarenakan sampel penelitian yaitu mahasiswa yang kurang mendapatkan sosialisasi dan branding dari perusahaan *crowdfunding* dalam mempromosikan manfaat dari penggunaan *crowdfunding* itu sendiri dan penelitian Sulisdika *et al* (2022) kemudahan penggunaan berkorelasi signifikan dalam berdonasi secara online.

Dari berbagai macam hasil penelitian yang dilakukan oleh beberapa peneliti di atas, kesimpulan yang didapatkan yaitu masih ditemukan hasil yang beragam yaitu terdapat penelitian yang berkorelasi positif, tidak berkorelasi signifikan, memiliki nilai  $\text{sig} < 0.05$  maupun sebaliknya, memiliki nilai  $R^2$  mendekati 1 dan sebaliknya. Oleh sebab itu, akan dilakukan penelitian kembali terhadap variabel manfaat, kemudahan penggunaan dan keamanan terhadap minat penggunaan *fintech crowdfunding* dalam melakukan donasi.

Penelitian yang dilakukan merupakan pengembangan dari penelitian Irawan *et al* (2022) menyatakan bahwa variabel keamanan, kepercayaan dan akuntabilitas perusahaan memiliki korelasi positif terhadap niat berdonasi melalui *platform crowdfunding*. Perbedaan yang ada pada penelitian yang dilakukan dengan penelitian

sebelumnya terletak pada sampel dan variabel yang digunakan. Variabel yang dipakai dalam penelitian ini yaitu menambahkan variabel manfaat, kemudahan dan mengadopsi dari penelitian sebelumnya yaitu variabel keamanan. Sedangkan, perbedaan sampel dapat dilihat dari penelitian sebelumnya yang menggunakan *random sampling* dan tidak membatasi umur respondennya dan penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yaitu sampel dengan ketentuan usia 17-34 tahun yang berada di Yogyakarta dimana Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) melakukan survei bahwa remaja dengan usia 13-18 tahun dengan persentase sebesar 99,16% sebagai pengguna internet tertinggi dan urutan ke-2 dengan persentase 98,64% ada pada usia 19-34 tahun. Berdasarkan data yang diperoleh dari merdeka.com usia minimal membuat rekening dan memiliki *m-banking* yaitu 17 tahun dibawah pengawasan dan persetujuan orangtua.

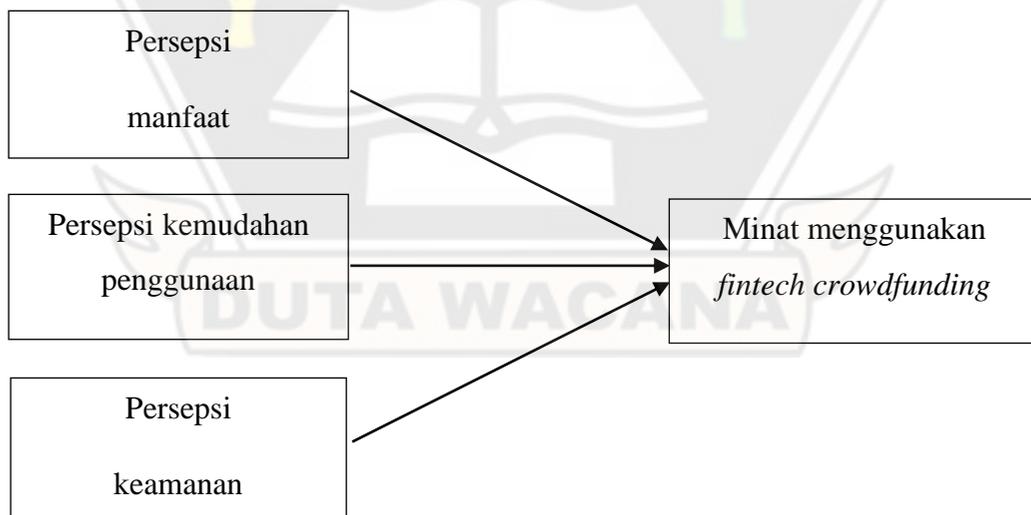
Penelitian ini menggunakan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) dimana persepsi kegunaan dapat dilihat dari seberapa besar manfaat yang diperoleh ketika menggunakan crowdfunding yang membuat hal ini menjadi tolak ukur seseorang dalam menggunakan suatu teknologi. Semakin bermanfaat suatu layanan, semakin tinggi juga minat seseorang untuk menggunakan teknologi yang ada dan pengguna akan cenderung menggunakan suatu teknologi ketika manfaat yang diberikan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Faktor lainnya yang terkait dengan minat seseorang dalam melakukan donasi online yaitu, ketika layanan dari suatu sistem memberikan kemudahan dan tidak berbelit-belit ketika digunakan. Hal ini membuat pengguna akan lebih tertarik menggunakan layanan tersebut dibandingkan dengan sistem yang sulit dipahami penggunaannya dan terkesan ribet, karena pada dasarnya seseorang lebih menyukai

sesuatu yang praktis dan memiliki peluang besar untuk bisa digunakan dimana saja dan kapan saja khususnya ketika mereka ingin melakukan donasi secara online.

Persepsi keamanan juga menjadi faktor yang dipertimbangkan dalam menggunakan *crowdfunding*. Jika suatu sistem bisa memberi rasa aman kepada penggunanya khususnya ketika melakukan donasi secara online, maka hal tersebut juga meningkatkan rasa percaya untuk terus menggunakan suatu sistem. Jika semakin besar tingkat keamanan yang diberikan, maka semakin meningkat juga keinginan seseorang untuk menggunakan *crowdfunding* sebagai aplikasi donasi online. Tetapi, jika tingkat keamanan dari suatu sistem rendah, maka pengguna enggan untuk menggunakan sistem tersebut. Berdasarkan latar belakang yang sudah dijabarkan di atas, maka penelitian ini diberi judul yaitu **“Korelasi Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan *Fintech Crowdfunding* Dalam Berdonasi”**.

## 1.2 Komponen dan Tautan



**Gambar 1. 1 Komponen dan Tautan**

### 1.3 Rumusan Masalah

- a. Apakah terdapat korelasi pada persepsi manfaat terhadap minat menggunakan *fintech crowdfunding* dalam berdonasi?
- b. Apakah terdapat korelasi pada persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan *fintech crowdfunding* dalam berdonasi?
- c. Apakah terdapat korelasi pada persepsi keamanan terhadap minat menggunakan *fintech crowdfunding* dalam berdonasi?

### 1.4 Tujuan Penelitian

- a. Untuk menguji apakah terdapat korelasi antara persepsi manfaat terhadap minat menggunakan *fintech crowdfunding* dalam berdonasi.
- b. Untuk menguji apakah terdapat korelasi antara persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan *fintech crowdfunding* dalam berdonasi.
- c. Untuk menguji apakah terdapat korelasi antara persepsi keamanan terhadap minat menggunakan *fintech crowdfunding* dalam berdonasi.

### 1.5 Kontribusi Penelitian

- a. Bagi penulis

Dapat menambah ilmu bagi penulis untuk memahami lebih luas terkait fenomena akuntansi di lingkungan sekitar yang memiliki kaitan dengan *fintech crowdfunding*.

- b. Bagi universitas.

Menjadi sumber informasi dan pembelajaran untuk mahasiswa universitas dan bisa dijadikan salah satu referensi untuk pengembangan pada penelitian selanjutnya.

c. Bagi peneliti selanjutnya.

Memberikan manfaat dan menjadi acuan dan bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan inovasi.

### **1.6 Batasan Penelitian**

- a. Sampel dan tempat penelitian terbatas.
- b. Waktu penelitian terbatas.
- c. Variabel penelitian hanya berfokus pada persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan, keamanan dan minat menggunakan *fintech crowdfunding* dalam berdonasi.



## BAB 5

### KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

#### 5.1 KESIMPULAN

- a. Pengujian *spearman rank* maupun *kendall's tau* variabel manfaat memiliki korelasi dengan hubungan korelasi yang cukup dan bernilai positif dan signifikan yang berarti terdapat hubungan signifikan antara manfaat dan minat menggunakan *fintech crowdfunding* dalam berdonasi. Bernilai positif berarti terdapat hubungan searah dimana jika manfaat meningkat maka minat menggunakan akan ikut meningkat. Hubungan korelasi yang cukup memiliki arti bahwa manfaat dari *fintech crowdfunding* dirasakan oleh pengguna tetapi masih kurang.
- b. Hasil pengujian *spearman rank* dan *kendall's tau* variabel kemudahan penggunaan memiliki korelasi dengan hubungan korelasi yang kuat dan memiliki nilai positif dan signifikan yang berarti ada hubungan signifikan antara kemudahan penggunaan dan minat menggunakan *fintech crowdfunding* dalam berdonasi. Bernilai positif berarti terdapat hubungan searah dimana jika kemudahan penggunaan meningkat maka minat menggunakan akan ikut meningkat. Hubungan korelasi yang kuat memiliki arti bahwa kemudahan penggunaan dari *fintech crowdfunding* sudah dirasakan oleh pengguna.
- c. Hasil pengujian *spearman rank* dan *kendall's tau* variabel keamanan memiliki korelasi dengan hubungan korelasi yang kuat dan memiliki nilai positif dan signifikan berarti ada hubungan signifikan antara keamanan dan minat menggunakan *fintech crowdfunding* dalam berdonasi. Bernilai positif berarti terdapat hubungan searah dimana jika keamanan meningkat maka minat

menggunakan akan ikut meningkat. Hubungan korelasi yang kuat memiliki arti bahwa keamanan dari *fintech crowdfunding* dirasakan oleh pengguna dan dari ketiga hasil pengujian, variabel persepsi keamanan memiliki hasil pengujian paling besar oleh karena itu keamanan pada *crowdfunding* semakin ditingkatkan agar minat pengguna untuk menggunakan *crowdfunding* juga bisa semakin meningkat.

- d. Berdasarkan pengujian pada korelasi *spearman rank* dan *kendall's tau*, terdapat perbedaan angka antara kedua pengujian tersebut, tetapi dari segi makna tetap sama baik dari arah, kekuatan dan hubungan.

## **5.2 KETERBATASAN**

- a. Penelitian hanya dilakukan pada satu tempat saja yaitu Yogyakarta.
- b. Membatasi usia yang menjadi responden penelitian.

## **5.3 SARAN**

- a. Wilayah pada penelitian selanjutnya tidak hanya pada daerah Yogyakarta saja, tetapi bisa dengan cakupan wilayah yang lebih luas lagi.
- b. Pada penelitian yang akan dilakukan selanjutnya, bisa mempertimbangkan variabel lain yang tidak digunakan pada penelitian ini.
- c. Usia responden tidak hanya pada usia 17-34 tahun saja, tetapi bisa dengan semua usia yang aktif sebagai pengguna *fintech*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiputra, M. W. (2015). Aplikasi Technology Acceptance Model terhadap pengguna layanan internet banking. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 2(1), 52-63.
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang memengaruhi minat muzaki dalam membayar zakat melalui kitabisa. com: Pendekatan technology acceptance model dan theory of planned behavior. *AL-MUZARA'AH*, 9(1), 21-44.
- Budiastuti, A. D. P., & Muid, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4).
- Chuang, L. M., Liu, C. C., & Kao, H. K. (2016). The adoption of fintech service: TAM perspective. *International Journal of Management and Administrative Sciences*, 3(7), 1-15.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340.
- Ghodang, Hironymus., Hartono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS. Medan: PT. Penerbit Mitra Grup.
- Ghozali, Imam. 2020. *25 Grand Theory Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama.
- Hanafi, H. (2013). *Pengaruh persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan website ub terhadap sikap penggunadengan pendekatan tam (survei pada anggota website [www.ub.ac.id](http://www.ub.ac.id) mahasiswa fia bisnis dan publik ta 2011-2012 universitas brawijaya malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/24/indonesia-kembali-dinobatkan-sebagai-negara-paling-dermawan-di-dunia>. Diakses pada 15 Februari 2023.
- <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>. Diakses pada 15 Februari 2023.
- <https://www.merdeka.com/sumut/cara-membuat-rekening-untuk-anak-di-bawah-17-tahun-di-bri-bni-dan-bca-klm.html>. Diakses pada 2 juni 2023.
- Irawan, D., Puspitasari, A. A., Astuti, S. W. W., & Widyastuti, A. (2022). Persepsi Keamanan, Kepercayaan, dan Akuntabilitas Perusahaan terhadap Niat Berdonasi Melalui Fintech Crowdfundings. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 6(1), 73-89.
- Jamaludin, N., Abd Wahab, N., & Hamed, A. B. (2017). Muslim perception on online zakat usage in Kuala Lumpur. *The Journal of Muamalat and Islamic Finance Research*, 55-71.

- Karmanto, G. D., & Baskoro, B. D. (2020). Penggunaan platform crowdfunding dalam menyalurkan zakat, infaq, dan shadaqah (zis): studi intensi masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 1-15.
- Khoiriyah, S. U., Zulkarnaeni, A. S., & Halim, M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Financial Technology pada Aplikasi Dana. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis)*, 9(1), 70-79.
- Kota, T. P., & Kusumastuti, S. Y. (2022). Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(3), 276-288.
- Kusuma, H., & Asmoro, W. K. (2020). Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *ISTITHMAR: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 4(2).
- Laksana, G. B. (2015). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (studi pada nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Lestari, I. (2020). Analisis Tingkat Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Kembali Layanan Transportasi Online Di Era Pandemi Covid-19. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 9(1).
- Lestari, P. C. A. (2022). Crowdfunding Donation Based Di Masa Pandemi Covid-19: Analisis Faktor Berpengaruh pada Minat Pengguna Fintech Syariah. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 16(2), 173-180.
- Linardi, C., & Nur, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 249-267.
- Marisa, O. (2020). Persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan financial technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139-152.
- Maulidya, N. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko dan Efektivitas terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Code. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(2), 325-354.
- Mu'asiroh, L. R., & Darwanto, D. (2021). *Analisis Penggunaan Mobile Banking Pada Generasi Milenial Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam)(Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)* (Doctor\AI Dissertation, Undip: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Putro, A., & Hendratmoko, H. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Individu Dalam Menggunakan Peer to Peer Lending Dan Equity Crowd Funding Di DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(1).

- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127-135.
- Rizal, M., Maulina, E., & Kostini, N. (2019). Fintech Sebagai Salah Satu Solusi Pembiayaan Bagi UMKM. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(2), 89-100.
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh persepsi kemudahan menggunakan e-wallet dan persepsi manfaat serta promosi terhadap minat beli ulang saldo e-wallet Ovo. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 155-163.
- Sitanggang, M. H. A., & Manalu, S. R. (2018). Memahami mekanisme Crowdfunding dan Motivasi Berpartisipasi dalam platform kitabisa.com. *Interaksi Online*, 6(3), 24-34.
- Sulisdika, S. D., Syahrizal, T. M., & Nurlina, E. (2022). Determinan Intensi Perilaku Muslim Kota Banda Aceh Berdonasi Melalui Digital Payment. *AT-TASYRI: JURNAL ILMIAH PRODI MUAMALAH*, 87-99.
- Sulmi, A. A. K., Awaluddin, M., Gani, I., & Kara, M. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar). *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(2).
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Waspada, I. (2012). Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 16(1).
- Wibowo, A. (2008). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Konferensi Nasional Sistem Informasi*, 9.
- Zulfian, D. M. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online Melalui Platform Financial Technology Crowdfunding.