

**HUBUNGAN LITERASI KEUANGAN DENGAN PENGELOLAAN**

**KEUANGAN MAHASISWA**

**(STUDI KASUS DI DAERAH YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**Ardita Maureen Chrisanta**

**11190684**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**HUBUNGAN LITERASI KEUANGAN DENGAN PENGELOLAAN  
KEUANGAN MAHASISWA  
(STUDI KASUS DI DAERAH YOGYAKARTA)**

**HALAMAN JUDUL**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
manajemen (S.M)**



**Disusun oleh:**

**Ardita Maureen Chrisanta**

**11190684**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PENGAJUAN**

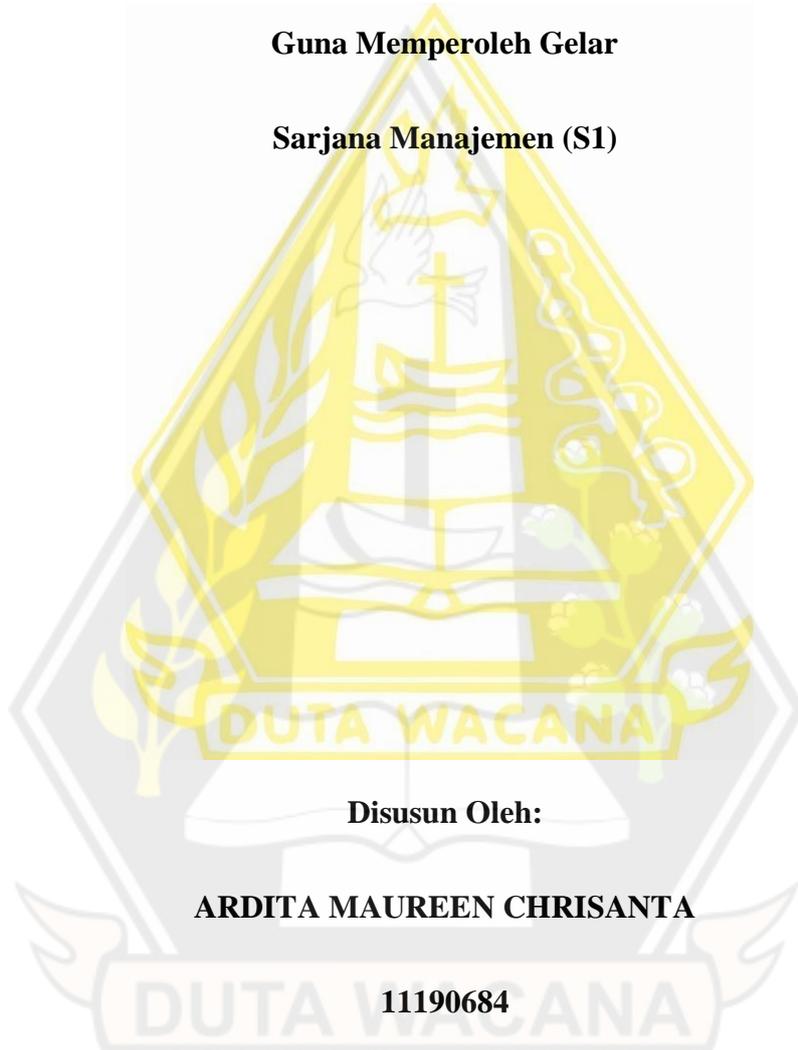
**Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen**

**Universitas Kristen Duta Wacana**

**Untuk Memenuhi Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar**

**Sarjana Manajemen (S1)**



**Disusun Oleh:**

**ARDITA MAUREEN CHRISANTA**

**11190684**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ardita Maureen Chrisanta  
NIM : 11190684  
Program studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“HUBUNGAN LITERASI KEUANGAN DENGAN PENGELOLAAN  
KEUANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS DI DAERAH YOGYAKARTA)”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 27 Juni 2023



(Ardita Maureen Chrisanta)  
NIM.11190684

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan Judul

**HUBUNGAN LITERASI KEUANGAN DENGAN PENGELOLAAN  
KEUANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS DI DAERAH  
YOGYAKARTA)**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**ARDITA MAUREEN CHRISANTA**

**11190684**

dalam Ujian Skripsi Program Studi Manajemen

Fakultas Bismis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen pada tanggal 16 Juni 2023

**Nama Dosen**

**Tanda Tangan**

1. Dr. Perminas Pangeran, M.Si  
(Ketua Tim Penguji) 
2. Dr. Elok Pakaryaningsih, M.Si  
(Dosen Penguji) 
3. Dra. Umi Murtini, M.Si  
(Dosen Pembimbing/Dosen Penguji) 

Yogyakarta, **26 JUN 2023**

**Disahkan Oleh:**

Dekan

Ketua Program Studi



Dr. Perminas Pangeran, M.Si

Drs. Sisnuhadi, MBA., Ph.D

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

### **HUBUNGAN LITERASI KEUANGAN DENGAN PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS DI DAERAH YOGYAKARTA)**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 26 Mei 2023



**ARDITA MAUREEN CHRISANTA**

**11190684**

**DUTA WACANA**

## HALAMAN MOTTO

*“Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya, sebab Ia yang memelihara  
kamu.”*

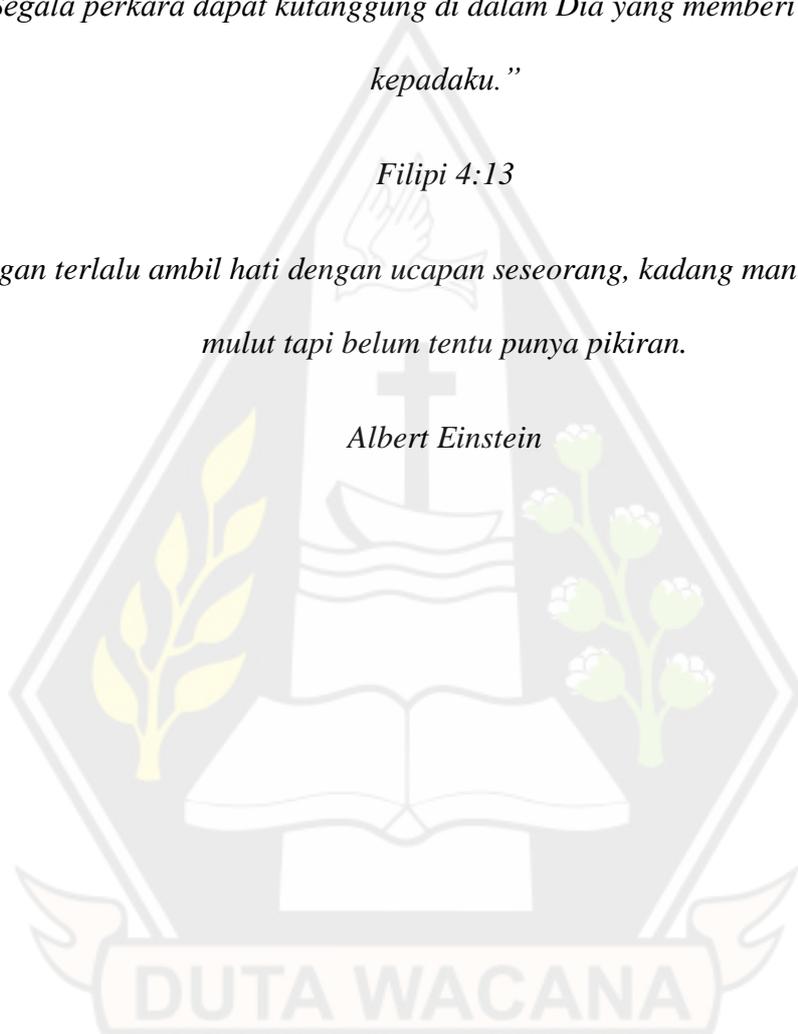
*1 Petrus 5:7*

*“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan  
kepadaku.”*

*Filipi 4:13*

*Jangan terlalu ambil hati dengan ucapan seseorang, kadang manusia punya  
mulut tapi belum tentu punya pikiran.*

*Albert Einstein*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam membantu memberi saran dan dukungan dalam pembuatan skripsi ini sehingga proses dalam pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan lancar. Skripsi ini dipersembahkan kepada :

- Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan-Nya dan kasih-Nya sehingga penulis diberikan kelancaran dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini dan dapat mampu menyelesaikan skripsi ini dalam keadaan susah maupun senang.
- Orang tua terkasih, Bapak Ario Martimbang dan juga Ibu Dini Meilani yang selalu menjadi motivasi penulis dan tidak lupa untuk selalu mendoakan penulis dalam perjalanan menyelesaikan perkuliahan.
- Kepada saudara terkasih, kakak Ardita Cindy Aprinella dan saudara kembar penulis Ardita Maudy Chrisanta yang telah memberikan dukungan penulis untuk dapat menjalankan perkuliahan.
- Dosen pembimbing penulis, Ibu Dra. Umi Murtini, M.Si yang telah membimbing, mengarahkan, membantu, memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
- Semua dosen yang pernah membimbing penulis selama menjadi mahasiswa Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana, sebagai penyalur ilmu pengetahuan.
- Sahabat seperjuangan penulis dari semester satu Mahanara Klauwrens, Alvredo sibuea, dan Amin Try Cahya Saputra, yang telah membantu penulis dan yang telah menemani penulis berproses dari semester 1 hingga saat ini.

- Sahabat penulis Armitha Lisanul Kharimah, Wilson Pauru, Holidia Salim Bages, Ni Luh Putu Lavidya Amartya Utari, dan Ni Komang Shinta Ayu Putri Kartika Sari yang telah membantu penulis dan memberikan semangat kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
- Seluruh teman penulis yang telah membantu dalam menyebarkan dan mengisi kuesioner untuk menyelesaikan skripsi penulis.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul judul: **“Hubungan Literasi Keuangan Dengan Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Di Daerah Yogyakarta)”** sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak serta dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam hal penggunaan Bahasa, keterbatasan kemampuan, pengetahuan maupun dalam penyajian. Penulis berharap agar pembaca dapat memberikan kritik dan saran. Akhir kata, penulis hanya bisa mendoakan supaya Tuhan Yang Maha Kuasa yang akan membalas kebaikan semua dan semoga dengan adanya penulisan skripsi ini bisa bermanfaat bagi pengembangan ilmu manajemen.

Yogyakarta, 26 Mei 2023



Ardita Maureen Chrisanta

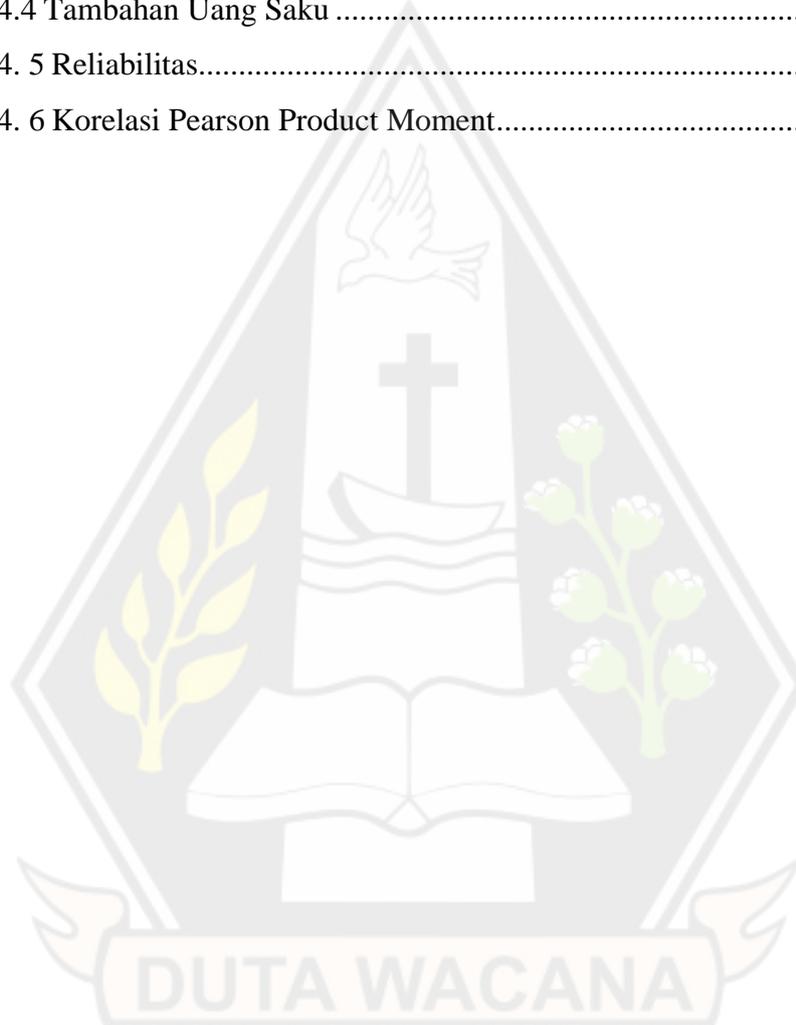
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kontribusi Penelitian.....	6
1.5 Batasan Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Pengelolaan Keuangan.....	8
2.2 Literasi Keuangan.....	15
2.2.1 Manfaat Literasi Keuangan.....	15
2.3 Penelitian Terdahulu.....	17
2.4 Kerangka Penelitian.....	18
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.2 Populasi dan Metode Sampling.....	21
3.2.1 Populasi.....	21
3.2.2 Sampel.....	21

3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.4	Variabel Penelitian .....	22
3.4.1	Variabel Dependen .....	22
3.4.2	Variabel Independen.....	22
3.5	Pengukuran Variabel .....	23
3.6	Uji Instrumen .....	23
3.6.1	Validitas .....	23
3.6.2	Reliabilitas.....	24
3.7	Uji Hipotesis .....	25
3.7.1	Uji Korelasi Pearson.....	25
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
4.1	Gender Responden .....	27
4.2	Semester Responden .....	27
4.3	Pengeluaran Setiap Bulan Responden .....	28
4.4	Tambahan Uang Saku Responden .....	29
4.5	Uji Instrumen .....	30
4.6	Uji Hipotesis .....	30
4.6.1	Uji Korelasi Pearson.....	30
4.6.2	Menentukan Kekuatan Korelasi.....	31
4.7	Pembahasan.....	31
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>35</b>
5.1	Kesimpulan .....	35
5.2	Keterbatasan.....	35
5.3	Saran .....	36
	DAFTAR PUSTAKA .....	37
	LAMPIRAN .....	40

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert .....	23
Tabel 3. 2 Tabel Kekuatan Hubungan.....	26
Tabel 4.1 Gender.....	27
Tabel 4. 2 Semester .....	28
Tabel 4. 3 Pengeluaran Setiap Bulan .....	28
Tabel 4.4 Tambahan Uang Saku .....	29
Tabel 4. 5 Reliabilitas.....	30
Tabel 4. 6 Korelasi Pearson Product Moment.....	30



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indeks Literasi Keuangan Indonesia .....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	18



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Hasil Uji Validitas.....	40
LAMPIRAN II KUESIONER PENELITIAN .....	41
LAMPIRAN III UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS .....	43
LAMPIRAN IV UJI HIPOTESIS DENGAN KORELASI .....	46
LAMPIRAN V KARTU KONSULTASI .....	47
LAMPIRAN VI HALAMAN PERSETUJUAN.....	49
LAMPIRAN VII LEMBAR REVISI UJIAN PENDADARAN.....	50
LAMPIRAN VIII FORMULIR REVISI JUDUL SKRIPSI .....	51



**HUBUNGAN LITERASI KEUANGAN DENGAN PENGELOLAAN  
KEUANGAN MAHASISWA  
(STUDI KASUS DI DAERAH YOGYAKARTA)**

**ARDITA MAUREEN CHRISANTA**

**11190684**

**Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis**

**Universitas Kristen Duta Wacana**

**Email : [arditamaureen@gmail.com](mailto:arditamaureen@gmail.com)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pengetahuan keuangan pribadi dengan pengelolaan keuangan, hubungan pinjaman dengan pengelolaan keuangan, dan hubungan investasi dengan pengelolaan keuangan. Teknik dalam pengambilan data menggunakan purposive sampling. Sampel yang digunakan sebanyak 121 responden mahasiswa berdomisili di daerah Yogyakarta yang kost (tidak tinggal Bersama orang tua). Dalam pengumpulan data sampel digunakan kuesioner berbasis Google Form kepada responden, kemudian data diolah dengan menggunakan SPSS Versi 25. Teknik analisis dengan uji hipotesis yaitu uji korelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Electronic Pengetahuan Keuangan Pribadi, Pinjaman, Investasi berhubungan positif dengan Pengelolaan Keuangan Mahasiswa di daerah Yogyakarta maka semua hipotesis yang diteliti terdukung.

Kata kunci : Pengetahuan Keuangan Pribadi, Pinjaman, Investasi, Pengelolaan Keuangan

*The Correlation between Financial Literacy and Student's*

*Financial Management*

*(A Case Study in the Yogyakarta Region)*

**ARDITA MAUREEN CHRISANTA**

**11190684**

*Department Management Faculty of Business*

*Duta Wacana Christian University*

**Email : [arditamaureen@gmail.com](mailto:arditamaureen@gmail.com)**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the correlation between personal financial knowledge and financial management, the correlation between loans and financial management, and the correlation between investment and financial management. Techniques for collecting data using purposive sampling. The sample used was 121 student's respondents living in the Yogyakarta area who were boarding houses (not living with their parents). In collecting the sample data, a Google Form-based questionnaire was used to the respondents, then the data was processed using SPSS Version 25. The analysis technique was to test the hypothesis, namely the correlation test. The results showed that Electronic Knowledge of Personal Finance, Loans, Investments had a positive relationship with Student's Financial Management in the Yogyakarta area, so all the hypotheses studied were supported.*

*Keywords: Personal Finance Knowledge, Loan, Investment, Financial Management*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Saat ini, dengan keadaan yang ada semua orang diwajibkan untuk bisa mengelola keuangan secara baik dan benar. Karena ketrampilan dan pengelolaan yang baik akan bisa memberi hasil keputusan baik dalam keuangan yang dimiliki. Kebiasaan dalam pengelolaan yang baik akan mempengaruhi perilaku dalam pengambilan keputusan. Demikian juga dalam kebiasaan mengelola keuangan. Penerapan pemahaman keuangan dapat dilakukan sejak dini. Kebanyakan orang terkadang menabung jika ada sisa dari pengeluarannya. Padahal menyimpan uang untuk menabung merupakan prioritas utama dalam kehidupan kita sehari-hari. Pengelolaan keuangan umumnya mengacu pada mengerahkan penguasaan diri atas keuangan dan mengenali resiko keuangan yang harus ditangani. Kunci pengelolaan keuangan adalah kemampuan untuk memenuhi tujuan keuangan dan mampu menemukan kehidupan yang menarik karena tidak terbebani secara keuangan (Maraset al.,2015).

Chen dan Volpe (1998), kemampuan dalam lingkungan saat ini, mengelola keuangan pribadi menjadi semakin penting. Orang diharuskan agar dapat merencanakan investasi jangka panjang untuk masa pensiun serta pendidikan anak-anak mereka. Mereka juga harus memutuskan tabungan jangka pendek dan pinjaman untuk liburan, uang muka rumah, pinjaman mobil, dan barang-barang mahal lainnya. Mereka harus mengelola kebutuhan asuransi kesehatan dan jiwa mereka sendiri. Pengelolaan keuangan dibutuhkan dalam memperkenalkan perilaku keuangan yang dapat bertanggung jawab. Mempunyai kecendrungan pembelian

yang kompleks yang lebih rendah biasanya karena kebiasaan individu yang dapat mengelola keuangan dengan tepat. Lim et al. (2017) berpendapat bahwa orang-orang seperti itu disiplin dan mengatasi ketidakpastian dengan lebih baik. Beberapa studi (Lim et al., 2017; Ramalho dan Forte, 2019) menyatakan dengan fakta bahwa pengelolaan keuangan berhubungan negatif dengan perilaku pembelian kompleks.

Pengelolaan keuangan merupakan upaya yang dilakukan oleh individu untuk dapat mengelola keuangannya, dimulai dengan perencanaan, merancang anggaran, menyimpan dana, mengendalikan pengeluaran, sampai dengan perlindungan resiko yang mungkin terjadi di kemudian hari. Tujuan pengelolaan adalah untuk mencapai stabilitas ekonomi di masa depan. Mengelola keuangan dengan benar sangat penting dilakukan untuk menghindari resiko dari jumlah pendapatan lebih kecil daripada jumlah pengeluaran yang berdampak pada masalah ekonomi. Banyak kasus yang dapat terjadi bila tidak mengelola keuangan dengan baik seperti gaji yang sudah habis sebelum penerimaan gaji selanjutnya, tidak bisa memenuhi kebutuhan hidup, atau jika dibutuhkan dana darurat saat dalam situasi mendesak. Jika pengelolaan keuangannya baik dapat terhindar dari hutang berlebihan. Perilaku keuangan yang sehat bisa dilihat dengan operasi mempersiapkan, mengelola, dan kendali *financial*. Kapasitas dan pemahaman seseorang tentang konsep literasi keuangan memiliki pengaruh yang kuat pada apakah mereka mengelola keuangan pribadinya dengan bijak atau tidak. Dengan demikian, hampir setiap aspek dalam menetapkan anggaran dan melakukan pembelian, serta perilaku keuangan pribadi, dipengaruhi oleh literasi keuangan. (Muizzuddin dkk, 2017). Menurut pendapat (Bhabha, J. I. 2014), Definisi literasi

keuangan adalah gabungan dari kesadaran, sikap dan perilaku yang diperlukan untuk menangani keuangan dengan bijak dan berkembang secara finansial.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengategorikan literasi keuangan Indonesia ke dalam kategori sebagai berikut: masyarakat yang mempunyai pemahaman dan kepercayaan terhadap penyedia jasa keuangan dan produk yang mereka tawarkan, fitur, keuntungan, dan bahayanya, serta hak dan kewajibannya, serta memiliki pemahaman dalam penggunaan layanan produk keuangan atau biasa disebut dengan *Well literate*. Berdasarkan survei OJK, tingkat literasi *Well literate* masyarakat di Indonesia sebesar (21,84%). Tingkat yang kedua, *Sufficient literate* adalah pemahaman dan kepercayaan masyarakat terhadap penyedia jasa keuangan dari produk dan jasa keuangannya, seperti fitur yang dimiliki, keuntungan dan bahayanya, serta hak dan kewajibannya. Tingkat literasi dari *Sufficient literate* sebesar (75,69%). Selanjutnya, tingkat yang ketiga yaitu *Less literate* sebesar (2,06%), pada tingkat ini masyarakat hanya mempunyai pemahaman pada penyedia jasa keuangan, seperti produk dan jasa keuangan. Dan tingkat literasi yang terakhir adalah *Not literate* sebesar (0,41%), pada tingkat ini tidak memiliki pemahaman dan kepercayaan pada penyedia jasa keuangan seperti produk dan jasa keuangan, serta tidak mempunyai ketrampilan dalam mengaplikasikan produk dan jasa keuangan.

Gambar 1. 1

Indeks Literasi Keuangan Indonesia



Sumber: Tingkat Literasi Keuangan Masyarakat Indonesia (OJK, 2019)

Indeks Literasi Keuangan Indonesia tahun 2019 berdasarkan data (Otoritas Jasa Keuangan OJK) terdapat di level 38,03%. Jika dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, angka ini bisa dibilang lebih baik dan dikatakan masih tergolong rendah. Dari setiap 100 jiwa penduduk Indonesia ditemukan 62 jiwa penduduk Indonesia belum mempunyai literasi keuangan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pada tahun 2019 hanya 38 orang yang memiliki pemahaman tentang Lembaga keuangan.

Dengan melihat rendahnya tingkat literasi keuangan di Indonesia, maka dorongan dan kerja sama dari pemangku kepentingan diperlukan untuk dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat pada lembaga jasa keuangan. Dengan melihat semakin cepat kemajuan *financial technology* saat ini, kurangnya pemahaman masyarakat dalam menggunakan jasa keuangan yang ada dapat memberikan peluang bagi penipu untuk dapat mencari korbannya. Agar tidak menjadi korban penipuan, maka dibutuhkan literasi keuangan secara optimal bagi

masyarakat. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berupaya meningkatkan literasi keuangan melalui peningkatan kesadaran dan kepercayaan masyarakat terhadap perencanaan dan pengelolaan keuangan. (Laily, 2013). Perilaku keuangan yang bijak didasari dengan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan seperti menentukan tujuan dari keuangan yang dimiliki, membuat perencanaan untuk pengeluaran, serta mampu mengambil keputusan keuangan secara cermat dan benar.

Terdapat empat aspek dalam literasi keuangan yaitu: 1) pengetahuan dasar tentang keuangan pribadi; 2) tabungan dan pinjaman; 3) asuransi; dan 4) investas (Chen dan Volpe 1998). Dari keempat aspek tersebut, merupakan dasar dari pemahaman dalam penerapan literasi keuangan setiap individu. Literasi keuangan yang baik diperlukan oleh semua masyarakat, kalangan perorangan, rumah tangga, hingga perusahaan. Dengan mempunyai literasi yang baik, maka dapat menangani *financial* dengan lebih efektif.

Peran pendidikan dalam literasi keuangan yang baik sangat penting diterapkan baik dari pendidikan formal di perguruan tinggi maupun dari pendidikan informal di lingkungan rumah atau keluarga. Lusardi (2014), menyatakan bahwa di pasar keuangan kita yang dinamis dan kompleks, pendidikan keuangan harus menjadi pengejaran seumur hidup yang memungkinkan konsumen dari segala usia dan posisi ekonomi untuk tetap selaras dengan perubahan kebutuhan, keadaan keuangan mereka, serta untuk memanfaatkan barang dan jasa yang paling sesuai pada keperluan mereka. Konsumen yang memiliki literasi dengan baik, yang dapat berperan sebagai pendukung mereka sendiri, adalah salah satu garis pertahanan

terbaik melawan proliferasi produk dan layanan keuangan yang tidak sesuai seperti, terlalu mahal atau kasar.

### **1.2 Rumusan Masalah**

1. Apakah pengetahuan keuangan pribadi berhubungan dengan pengelolaan keuangan mahasiswa di daerah Yogyakarta?
2. Apakah pemahaman tentang pinjaman berhubungan dengan pengelolaan keuangan mahasiswa di daerah Yogyakarta?
3. Apakah pemahaman tentang investasi berhubungan dengan pengelolaan keuangan mahasiswa di daerah Yogyakarta?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

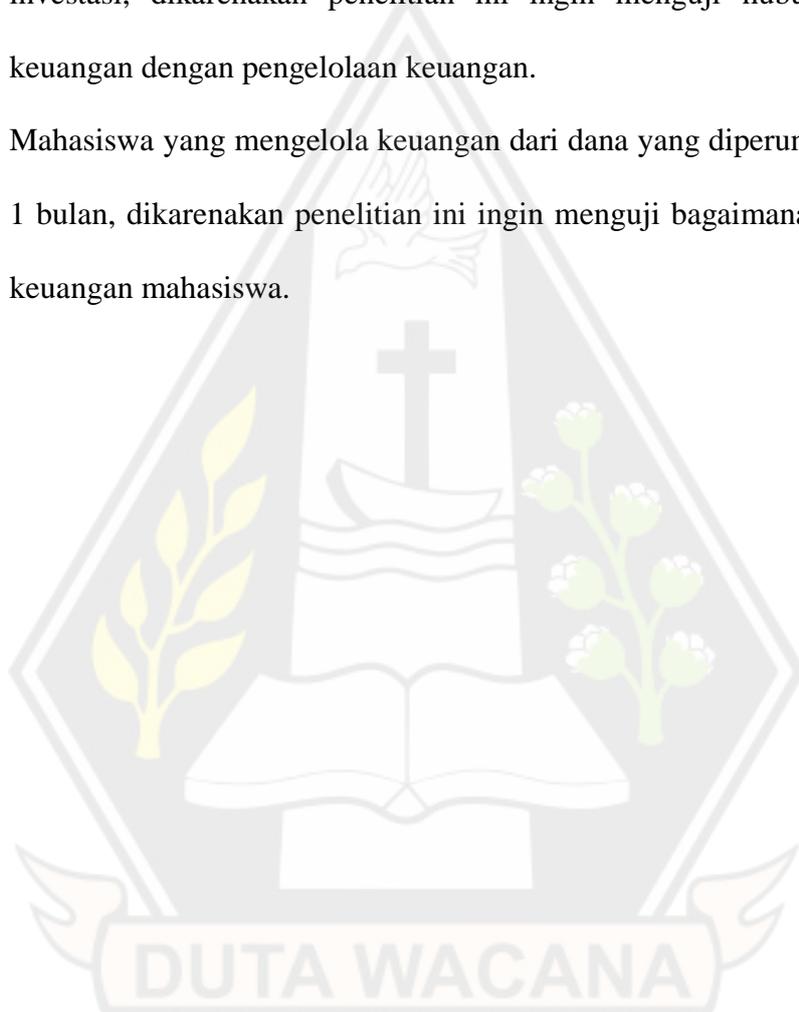
1. Menguji hubungan pengetahuan keuangan pribadi dengan pengelolaan keuangan mahasiswa di daerah Yogyakarta.
2. Menguji hubungan pemahaman tentang pinjaman dengan pengelolaan keuangan mahasiswa di daerah Yogyakarta.
3. Menguji hubungan pemahaman tentang investasi dengan pengelolaan keuangan mahasiswa di daerah Yogyakarta.

### **1.4 Kontribusi Penelitian**

1. Memberikan tambahan pemahaman bagi mahasiswa tentang literasi keuangan.
2. Sebagai pengayaan pengetahuan literasi keuangan bagi peneliti berikutnya.

### **1.5 Batasan Penelitian**

1. Sampel yang digunakan merupakan mahasiswa yang berdomisili di daerah Yogyakarta.
2. Mahasiswa yang mengetahui tentang literasi keuangan dari berbagai pemahaman pengetahuan dasar tentang keuangan pribadi, pinjaman, serta investasi, dikarenakan penelitian ini ingin menguji hubungan literasi keuangan dengan pengelolaan keuangan.
3. Mahasiswa yang mengelola keuangan dari dana yang diperuntukan selama 1 bulan, dikarenakan penelitian ini ingin menguji bagaimana pengelolaan keuangan mahasiswa.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dengan perhitungan korelasi *Pearson Product Moment* dapat disimpulkan:

- 1) Variabel untuk pengetahuan keuangan pribadi mempunyai hubungan positif dengan pengelolaan keuangan, sehingga hipotesis pertama (H1) : pengetahuan keuangan pribadi berhubungan dengan pengelolaan keuangan mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa penelitian ini terdukung
- 2) Variabel untuk pinjaman memiliki hubungan positif dengan pengelolaan keuangan, sehingga hipotesis pertama (H2) : pemahaman tentang pinjaman berhubungan dengan pengelolaan keuangan mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa penelitian ini terdukung
- 3) Variabel untuk investasi memiliki hubungan positif dengan pengelolaan keuangan, sehingga hipotesis pertama (H3) : pemahaman tentang investasi berhubungan dengan pengelolaan keuangan mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa penelitian ini terdukung

#### 5.2 Keterbatasan

- 1) Dalam penelitian ini hanya melihat dari variabel pengetahuan keuangan pribadi, pinjaman, dan investasi. Masih terdapat variabel lain untuk dapat diteliti seperti dari sisi tabungan, asuransi, dan faktor lainnya yang dapat berhubungan dengan pengelolaan keuangan mahasiswa di Yogyakarta.
- 2) penelitian ini masih bersifat umum dan kurang spesifik pada objek tertentu.

- 3) Pemilihan sampel kurang spesifik pada responden penelitian ini apakah responden yang mengisi hanya sebatas pemahaman atau pengalaman.
- 4) Pada pengolahan data masih kurang spesifik dan tidak membedakan kekuatan hubungan berdasarkan gender

### **5.3 Saran**

- 1) Peneliti menyarankan bagi peneliti selanjutnya bisa meneliti dengan memperluas daerah penelitian, bisa dilakukan untuk seluruh Indonesia misalnya. dapat memasukkan objek lebih spesifik pada penelitian ini, akan lebih baik jika ditambahkan objek berdasarkan program studi dari mahasiswa.
- 2) Masih terdapat variabel lain yang dapat diteliti seperti contohnya dari aspek literasi keuangan yang lain yaitu tabungan, asuransi, dan faktor lainnya yang dapat berhubungan dengan pengelolaan keuangan mahasiswa.
- 3) Dalam pemilihan sampel sebaiknya memenuhi seperti kriteria variabel sehingga skrening pada penelitian tepat.
- 4) Sebaiknya dalam pengukurang kekuatan hubungan berdasarkan gender

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Kholilah, N. & Iramani, (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1): 69-80.
- Anggraeni, B. D. (2015). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 3(2), 109–121.
- Anwar Ph.D, M. A. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Prenadamedia Group.
- Astuti, R., Tanjung, H., & Putri, L. P. (2019). The Effect of Financial Literation on Online Shopping Interest in Millennials. *International Journal Of Accounting & Finance in Asia Pasific (IJAFAP)*, 2(3), 41–45.
- Atkinson, A., & Messy, F. (2018). Literasi Keuangan. In *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Rajawali pers.
- Bank Indonesia (2013) *Buku Panduan Guru Ekonomi SMA/MA Muatan Kebanksentralan*. Jakarta
- Bhabha, J. I et al. (2014). Impact of Financial Literacy on Saving-Investment Behavior of Working Women in the Developing Countries. *Research Journal of Finance and Accounting*. 13(5), 118-122.
- Chen, H and Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy among College Student. *Financial services review*, 7(2), 107-128.
- Chotimah, Chusnul dan Suci Rohayati, (2015). Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Keuangan, Kecerdasan Spiritual dan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa S1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi. Skripsi Universitas Negeri Surabaya.
- Demirguc-Kunt, & Klapper, Leora (2012). *Measuring Financial Inclusion : The Global Findex Database*. Policy Research Working Paper; No 6025. World Bank, Washington, DC.
- Erika, V. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara, Medan
- Harpa Sugiharti, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *ACCOUNTHINK : Journal of Accounting and Finance*, 804-8018.
- Hidayat, A. (2021). Uji Pearson Product Moment dan Asumsi Klasik. Retrieved from statistikian

- Ida, & Dwinta, C, Y. (2010). Pengaruh Locus Of Control, Knowledge, dan Income terhadap Financial Management Behaviour. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(2), 131–144.
- Keuangan, O. J. (2013). Otoritas Jasa Keuangan. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan
- Kusnandar, V. B. (2022). Tingkat Literasi Keuangan Masyarakat Indonesia Masih Rendah. Retrieved from Databoks
- Kusmawati, (2011). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)* 1, no.2 (2011) : 110.
- Kusumaningtuti dan Setiawan, (2018). Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia. Penerbit RajaGrafindo. Depok
- Laily, N. (2013). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business*
- Lim, SH, Lee, S. and Kim, DJ (2017). Apakah pembelian impulsif konsumen online bermanfaat bagi perusahaan ecommerce? Investigasi empiris perilaku pembelian impulsif masa lalu konsumen online. *Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 34 No. 1, hlm. 85-100.
- Lusardi A. & Mitchell O.S. (2014) The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *The Journal of Economic Literature*,
- Maraz, A., Eisinger, A., Hende, B., Urb-an, R., Paksi, B., Kun, B., Ke Okeonyei, G., Griffiths, MD dan Demetrovics, Z. (2015), Mengukur perilaku pembelian kompulsif: validitas psikometrik dari tiga skala dan prevalensi yang berbeda pada populasi umum dan di pusat perbelanjaan, *Penelitian Psikiatri*, Vol. 225 No.3, hlm.326-334.
- Muizzuddin, (2017). Financial Literacy; Strategies and Concepts in Understanding the Financial Planning with Self-Efficacy Theory and Goal Setting Theory of Motivation Approach. *Research Journal of International Journal of Economics and Financial Issues*. 7(4), 182-188.
- Rahmi, U.N., Wulandari, B., Sari, W. (2022). Entrepreneurial Financial Planning.
- Ramalho, TB dan Forte, D. (2019), Literasi keuangan di Brasil–lakukan pengetahuan dan kepercayaan diri berhubungan dengan perilaku? *Jurnal Manajemen RAUSP*, Vol. 54, hlm. 77-95.
- Rawati, Nyoman Trisna. (2015). Kontribusi Pembelajaran di Perguruan Tinggi dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*. Jilid 48. No. 1-3.
- Sekaran, Uma. 2013. *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soetiono, K. S., & Setiawan, C. (2018). Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia. Rajawali pers. Depok

- Sugiharti H., &Atiyatul, M. K., (2019) Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounthink : Journal of Accounting and Finance*.
- Thomas Suyatno, (1990) *Dasar-dasar Perkreditan*. Gramedia, h. 17 Jakarta
- Wagner, Jamie. (2015). *An Analysis of the Effects of Financial Education on Financial Literacy and Financial Behavours*. Dissertations and Theses from the College of Business Administration. paper 50.
- Warsono, W. (2010). Prinsip-Prinsip Dan Praktik Keuangan Pribadi. *Warsono*, 13(2), 137–152.
- Widayati, Irin. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Financial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*. Vol. 1. No. 1.

