

**PENGARUH MOTIVASI PENGETAHUAN PERPAJAKAN, KARIER,
EKONOMI DAN SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA
AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI BREVET PAJAK**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ERVINA EKA FRIGIA

12180311

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ervina Eka Frigia
NIM : 12180311
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH MOTIVASI PENGETAHUAN PERPAJAKAN, KARIER,
EKONOMI DAN SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI
UNTUK MENGIKUTI BREVET PAJAK”**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 13 September 2022

Yang menyatakan



(Ervina Eka Frigia)
NIM.12180311

**PENGARUH MOTIVASI PENGETAHUAN PERPAJAKAN, KARIER,
EKONOMI DAN SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA
AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI BREVET PAJAK**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ERVINA EKA FRIGIA

12180311

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun oleh:

ERVINA EKA FRIGIA

12180311



FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH MOTIVASI PENGETAHUAN PERPAJAKAN, KARIER, EKONOMI DAN
SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI BREVET
PAJAK”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

ERVINA EKA FRIGIA

12180311

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan **DITERIMA** untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada tanggal 29 Juli 2022

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si, Ak. CA
(Ketua Tim Penguji)
2. Eka Adhi Wibowo, SE, M.Sc
(Dosen Penguji)
3. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 11 Agustus 2022

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.

Christine Novita Devi, SE, MAcc, Ak, CA, CMA, CPA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

“Pengaruh Motivasi Pengetahuan Perpajakan, Karier, Ekonomi dan Sosial terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Brevet Pajak”

Yang saya kerjakan untuk untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 4 Juli 2022



Ervina Eka Frigia

12180311

HALAMAN MOTTO

“Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya, sebab Ia yang memelihara kamu”

(1 Petrus 5:7)

“Janganlah kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur”

(Filipi 4:6)

“Buat tanpa tapi, lakukan tanpa nanti”

(Melkasius)

“Anggaplah hari ini seperti hari terakhirmu dan anggaplah pengalaman ini seperti pengalaman pertamamu”

(Yoshua Archi Tobias)

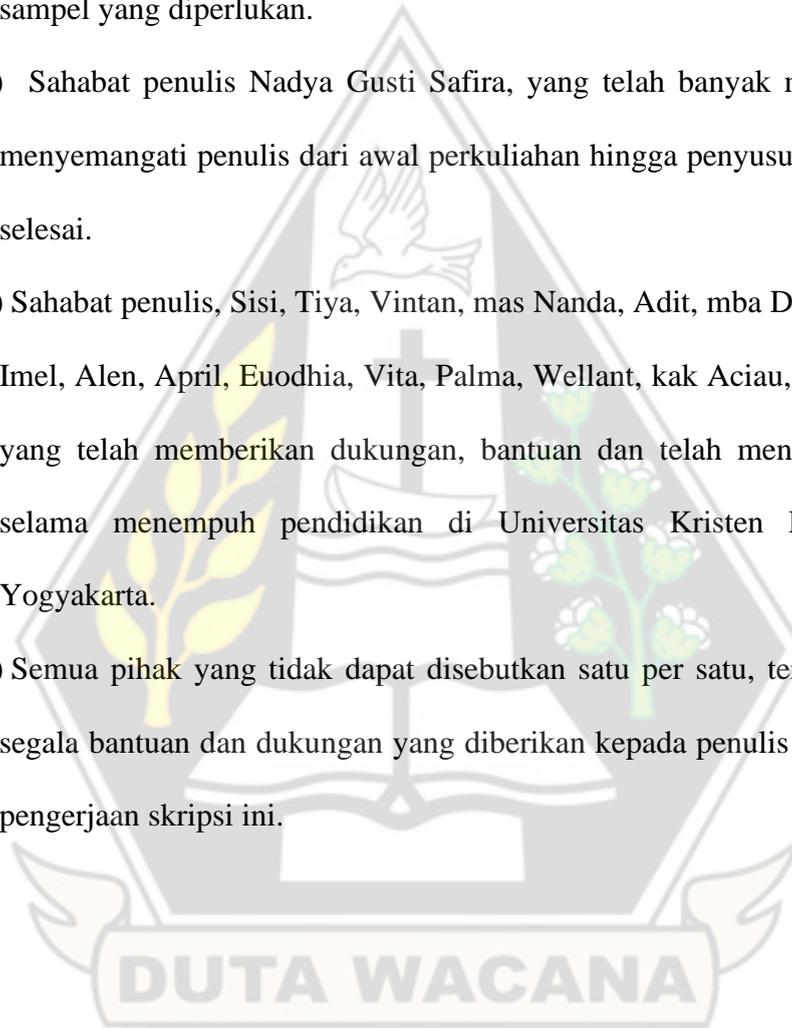
DUTA WACANA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat, kasih karunia, penyertaan dan hikmat kepada penulis untuk setiap proses penyusunan skripsi ini.
- (2) Papa Melkasius Amd.Kep., S.Ap, Mama Marsiana Aminah S.pd.K, dan Adik Joicesha Gloria Melsha yang telah banyak membantu, memberikan semangat dan dukungan penuh, serta doa-doa yang terus mengiringi penulis sampai dititik ini.
- (3) Keluarga besar penulis yang banyak memberikan dukungan dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- (4) Bik Yus, Kak Aii, Kak Win, keponakan penulis Ayres dan keaka, serta keluarga besar penulis.
- (5) Ibu Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
- (6) Seluruh dosen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, atas ilmu, wawasan, semua kebaikan, dan dimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
- (7) Yoshua Archi Tobias selaku pacar dan kekasih yang selalu menemani, menyemangati, memberikan kasih sayang, dan banyak membantu penulis mulai dari tahap pengajuan judul, pengambilan sampel, penulisan laporan penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.

- (8) Petugas dan Pegawai Biro 1 bagian Akademik Mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan.
- (9) Responden dalam penelitian ini yakni Mahasiswa Akuntansi angkatan 2017-2020, yang telah banyak membantu penulis dalam usaha pengambilan sampel yang diperlukan.
- (10) Sahabat penulis Nadya Gusti Safira, yang telah banyak membantu dan menyemangati penulis dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
- (11) Sahabat penulis, Sisi, Tiya, Vintan, mas Nanda, Adit, mba Desty, kak Neti, Imel, Alen, April, Euodhia, Vita, Palma, Wellant, kak Aciiau, dan kak Ellen yang telah memberikan dukungan, bantuan dan telah menemani penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.
- (12) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.

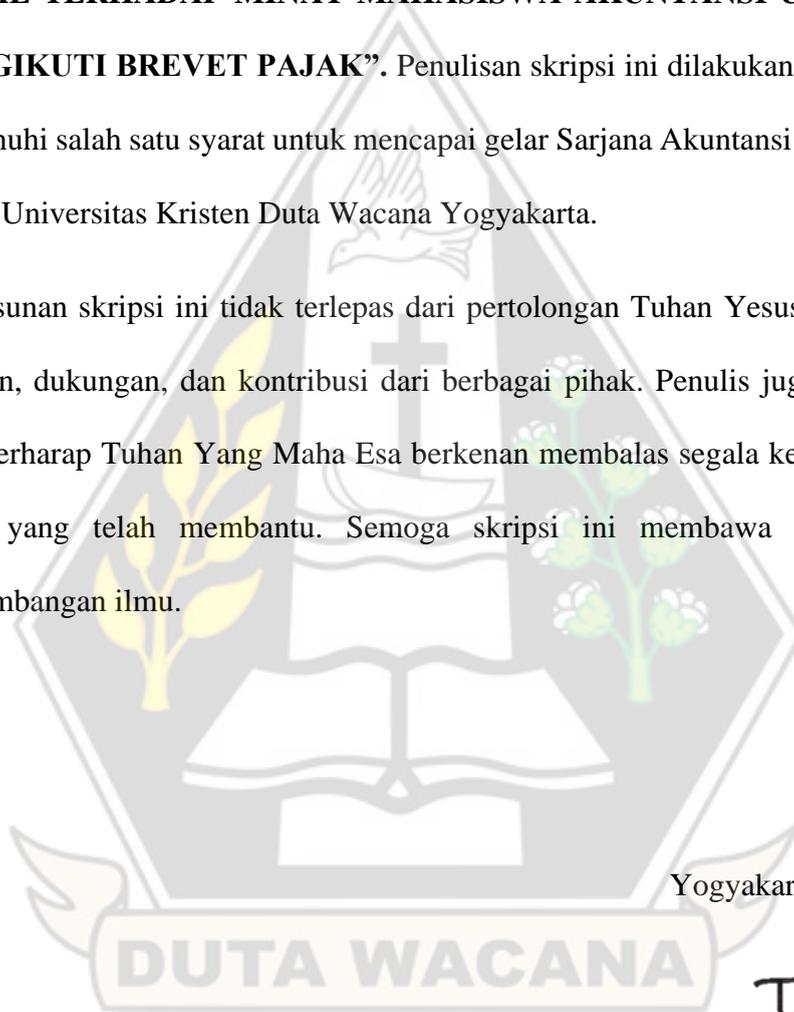


KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH MOTIVASI PENGETAHUAN PERPAJAKAN, KARIER, EKONOMI DAN SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI BREVET PAJAK”**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari pertolongan Tuhan Yesus Kristus serta bantuan, dukungan, dan kontribusi dari berbagai pihak. Penulis juga Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Yogyakarta, 4 Juli 2022



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ervina Eka Frigia'.

Ervina Eka Frigia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Motivasi	8
2.1.2 Theory of Planned Behavior/Theory of Reasoned Action.....	9
2.1.3 Motivasi Pengetahuan.....	10
2.1.4 Motivasi Karier	10
2.1.5 Motivasi Ekonomi	11
2.1.6 Motivasi Sosial.....	11
2.1.7 Minat	12
2.1.8 Brevet Pajak	12
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	18
2.3.1 Pengaruh Motivasi Pengetahuan Perpajakan terhadap Minat Mengikuti Brevet Pajak	18
2.3.2 Pengaruh Motivasi Karier terhadap Minat Mengikuti Brevet Pajak.....	19

2.3.3 Pengaruh Motivasi Ekonomi terhadap Minat Mengikuti Brevet Pajak...	20
2.3.4 Pengaruh Motivasi Sosial terhadap Minat Mengikuti Brevet Pajak	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	23
3.2.1 Uji Validitas Data.....	23
3.2.2 Uji Reliabilitas	23
3.3 Definisi Variabel dan Pengukurannya.....	24
3.3.1 Variabel Dependen (Variabel Y)	24
3.3.2 Variabel Independen (Variabel X)	24
3.4 Model Statistis dan Uji Hipotesis.....	25
3.4.1 Model Statistis	25
3.4.2 Statistik Deskriptif	26
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.4.5 Uji Hipotesis	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.2 Statistik Deskriptif	34
4.3 Uji Instrumen	37
4.3.1 Uji Validitas.....	37
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	41
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.4.1 Uji Normalitas	42
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	42
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	43
4.5 Uji Hipotesis	44
4.5.1 Uji Statistik Parsial (t)	44
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
4.5.3 Uji Statistik Simultan (F)	46
4.6 Pembahasan.....	46
4.6.1 Pengaruh Motivasi Pengetahuan Perpajakan terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Brevet Pajak.....	46
4.6.2 Pengaruh Motivasi Karier terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Brevet Pajak.....	47
4.6.3 Pengaruh Motivasi Ekonomi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Brevet Pajak.....	48

4.6.4 Pengaruh Motivasi Sosial terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Brevet Pajak.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Keterbatasan	53
5.3 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57



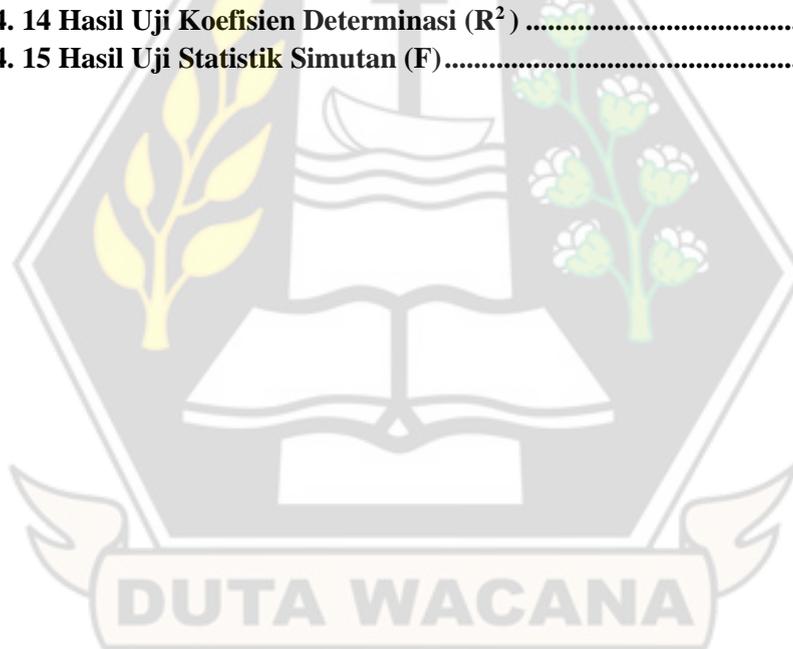
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Statistis.....	26
Gambar 4. 1 Grafik Responden Menurut Angkatan.....	32
Gambar 4. 2 Grafik Menurut Jenis Kelamin	33



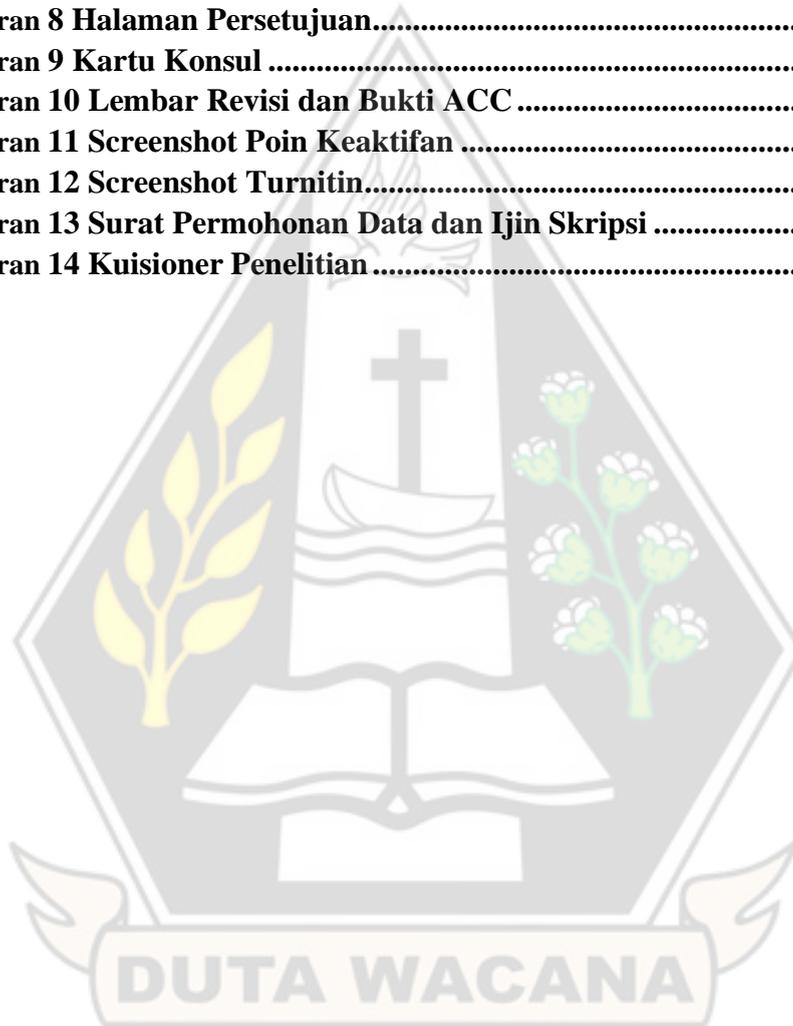
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 4. 1 Responden Menurut Angkatan.....	32
Tabel 4. 2 Responden Menurut Jenis Kelamin	33
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif	34
Tabel 4. 4 Uji Validasi Motivasi Pengetahuan Perpajakan.....	37
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validasi Motivasi Karier	38
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Motivasi Ekonomi	39
Tabel 4. 7 Hasil Uji Motivasi Sosial.....	40
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Minat Brevet Pajak.....	40
Tabel 4. 9 Hasil Uji Realibilitas	41
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43
Tabel 4. 13 Hasil Uji Statistik Parsial (t)	44
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
Tabel 4. 15 Hasil Uji Statistik Simutan (F).....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Responden Penelitian	58
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas	61
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas	62
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif	63
Lampiran 5 Hasil Uji t	64
Lampiran 6 Hasil Uji F	65
Lampiran 7 Hasil Uji R ²	66
Lampiran 8 Halaman Persetujuan	67
Lampiran 9 Kartu Konsul	68
Lampiran 10 Lembar Revisi dan Bukti ACC	70
Lampiran 11 Screenshot Poin Keaktifan	71
Lampiran 12 Screenshot Turnitin	72
Lampiran 13 Surat Permohonan Data dan Ijin Skripsi	73
Lampiran 14 Kuisisioner Penelitian	74



**PENGARUH MOTIVASI PENGETAHUAN PERPAJAKAN, KARIER,
EKONOMI DAN SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA
AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI BREVET PAJAK**

Ervina Eka Frigia

1210311

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: ervina.frigia@students.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh motivasi pengetahuan perpajakan, karier, ekonomi, dan sosial terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti brevet pajak. Pada penelitian ini terdapat variabel independen yaitu minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti brevet pajak, dan variabel dependen yaitu motivasi pengetahuan perpajakan, karier, ekonomi, dan sosial. Sampel penelitian ini menggunakan 167 responden dari mahasiswa akuntansi dengan kriteria tertentu. Data yang digunakan adalah data primer mahasiswa akuntansi dengan kriteria tertentu yang diambil datanya menggunakan skala *likeart*. Model analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, dan uji statistik parsial. Hasil penelitian yang didapatkan bahwa motivasi pengetahuan perpajakan, karier, ekonomi dan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti brevet pajak.

Kata Kunci: Motivasi Pengetahuan Perpajakan, Motivasi Karier, Motivasi Ekonomi, Motivasi Sosial, Brevet Pajak.

***THE EFFECT OF TAX KNOWLEDGE, CAREER, ECONOMIC AND
SOCIAL MOTIVATION ON INTEREST OF ACCOUNTING STUDENTS
TO FOLLOW TAX BREVET***

Ervina Eka

Frigia1210311

***Accounting Study Program, Faculty of
BusinessDuta Wacana Christian University***

Email: ervina.frigia@students.ukdw.ac.id

ABTRACT

This study aims to prove the effect of knowledge of taxation, career, economics, and social motivation on the interest of accounting students to take tax brevet. In this study, there are independent variables, namely the interest of accounting students to take tax brevet, and the dependent variable is the motivation for knowledge of taxation, career, economics, and social. The sample of this study used 167 respondents from accounting students with certain criteria. The data used is primary data of accounting students with certain criteria, the data is taken using the Likeart scale. The data analysis models used were validity and reliability tests, descriptive statistics, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, coefficient of determination tests, and partial statistical tests. The results showed that the motivation for knowledge of taxation, career, economics and social has a positive and significant impact on the interest of accounting students to take tax brevet.

Keywords: *Knowledge of Taxation Motivation, Career Motivation, Economic Motivation, Social Motivation, Tax Brevet.*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan bisnis di era Covid-19 sekarang ini cukup terdampak dan mempengaruhi bermacam sektor yang ada di masyarakat. Sektor bisnis juga terdampak oleh pandemi ini, dikarenakan tertekannya angka mobilitas dan interaksi antar individu satu dengan yang lainnya. Saat ini tentu sangat diperlukan lulusan akuntansi yang tanggap dan kritis agar dapat bersaing di tengah perkembangan bisnis yang sangat pesat. Perkembangan bisnis di Indonesia memberikan peluang kerja yang cukup besar sehingga lulusan akuntansi dapat memanfaatkan peluang tersebut.

Peluang karier perpajakan pada akuntansi dapat dilihat dari berbagai prospek yang ada seperti pada perekonomian. Pemerintah juga telah menerapkan berbagai aturan terkait perpajakan guna mendukung pembangunan ekonomi di Indonesia. Profesi perpajakan juga merupakan salah satu profesi yang dipilih oleh mahasiswa seperti, Konsultan Pajak, Pegawai Direktorat Jendral Pajak (DJP) serta pegiat pajak dalam perusahaan.

Menurut Dirjen Pajak (per Desember 2021), jumlah konsultan pajak di Indonesia hingga saat ini mencapai 5.589 orang, jumlah data konsultan pajak tersebut jauh di bawah Jepang yang berjumlah 78.795 orang, dan Italia sebanyak 116.000 orang. Jumlah konsultan pajak di Indonesia tersebut, tidak seimbang jika dibandingkan dengan jumlah penduduk Indonesia

tahun 2021 yang mencapai 273.879.750. Hal ini membuat ketimpang yang berpengaruh pada kepatuhan pajak.

Tabel 1. 1 Jumlah Wajib Pajak di Indonesia 6 Tahun Terakhir

Tahun	Jumlah Wajib Pajak (Juta orang)	Kenaikan (%)
2016	33,32	-
2017	36,51	0,015
2018	39,15	0,072
2019	42,51	0,085
2020	46,35	0,090
2021	49,82	0,075

Sumber: Jumlah Wajb Pajak DJP yang telah diolah

Bersumber dari hasil Tabel 1.1 di atas, diperoleh jumlah wajib pajak di Indonesia tiap tahunnya mengalami kenaikan. Dari tabel tersebut juga didapatkan persentase perkembangan jumlah wajib pajak pertahunnya. Dengan data yang ada pada tahun 2021 jumlah keseluruhan wajib pajak Indonesia ada sekitar 49,82 juta, dengan rincian wajib pajak badan ada sekitar 3,6 juta dan wajib pajak pribadi sekitar 46,22 juta, sedangkan di Yogyakarta tahun 2021 berjumlah 95.273 orang wajib pajak. Melalui perolehan data terkait jumlah wajib pajak dan konsultan pajak dapat disimpulkan, Indonesia saat ini masih kekurangan konsultan pajak, mengingat jumlah warga negara Indonesia yang kini mencapai lebih dari 250 juta orang. (Zulhawati *et al.* , 2019)

Peran konsultan pajak bagi negara cukup besar, seperti menunaikan hak serta kewajiban pajak sesuai dengan ketentuan perpajakan yang ada guna mempermudah wajib pajaknya. (Zulhawati *et al.*, 2019). Keberadaan konsultan pajak akan sangat membantu wajib pajak meskipun perpajakan merupakan bidang dengan tingkat kesulitan yang tinggi. Hal tersebut akan

menjadikan wajib pajak dan konsultan pajak perlu memiliki pemahaman yang tinggi terhadap perpajakan serta sistem pajak yang ada di Indonesia. Wajib pajak dan otoritas pajak menjadi jembatan untuk menciptakan suasana saling menguntungkan bagi konsultan pajak pada era Covid-19 ini.

Ketetapan yang tercantum dalam PMK No. 111/PMK.03/2014 mengenai Konsultan Pajak. Menjelaskan jika konsultan pajak merupakan individu yang menyediakan layanan konsultasi yang terkait dengan pajak kepada wajib pajak dalam upaya menunaikan hak serta kewajiban perpajakan yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Edukasi brevet pajak adalah program pendidikan profesi terkhusus calon konsultan pajak ataupun praktisi pajak yang bekerja di bidang perpajakan, baik di perusahaan maupun organisasi bisnis atau nonbisnis. Mengikuti pelatihan brevet pajak merupakan salah satu fasilitas agar mendapatkan sertifikasi guna mengikuti USKP. Pelatihan dalam brevet pajak dapat dibedakan menjadi 2 yakni “Brevet Pajak A-B dan Brevet Pajak C”. Brevet Pajak A-B adalah pelatihan mendasar yang membahas KUP, PPh OP, PBB, BPHTB, BM, PPh 21/26, PPh 15, 22, 23, 4(2), PPN dan PPNBn, PPh Badan, Akuntansi Pajak, e-SPT PPh, e-Bupot, dan e-KTP Faktur. Brevet Pajak C merupakan tingkatan tertinggi yang membahas secara dalam konsep, praktik perpajakan, dan konsep, baik pengetahuan mengenai perpajakan dalam negeri ataupun perpajakan internasional. (PPA&K, 2022)

Minimnya jumlah mahasiswa yang mempunyai minat untuk mengikuti pelatihan brevet pajak, memiliki anggapan jika mengikuti brevet

pajak bukanlah sebuah kewajiban untuk perpajakan. Dengan mengikuti brevet pajak dapat memperoleh manfaat seperti keterampilan khusus, dari keterampilan khusus tersebut diharapkan akan meningkatkan profesionalisme dan kepercayaan diri di depan orang lain sehingga akan meningkatkan apresiasi terhadap mahasiswa. (Aldian Ainun, 2021)

Penelitian ini akan menganalisis sejumlah faktor yang memberikan pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menentukan minat mengikuti brevet pajak seperti motivasi mengenai pengetahuan perpajakan, karier, ekonomi dan sosial. Motivasi karier merupakan sesuatu dalam diri seseorang berupa dorongan dalam mendapatkan pemerataan dalam pengembangan karier. (Zulhawati *et al.*, 2019). Menurut Komarudin *et al* (2018) motivasi ekonomi merupakan dorongan seseorang untuk mencapai penghargaan finansial dengan meningkatkan kemampuan pribadinya. Motivasi sosial merupakan tindakan seseorang untuk mendapatkan penghargaan di lingkungan sekitar. (Aldian Ainun, 2021)

Bersumber dari uraian latar belakang yang telah dijelaskan, maka peneliti berkeinginan untuk melaksanakan pengujian kembali pengaruh motivasi pengetahuan perpajakan, karier, ekonomi dan sosial terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti brevet pajak dengan sampel penelitian mahasiswa akuntansi di UKDW. Ditelitinya kembali dengan alasan untuk mengetahui seberapa banyak mahasiswa akuntansi di UKDW Yogyakarta angkatan 2017-2020 yang memiliki minat untuk mengikuti brevet pajak.

Atas dasar tersebut peneliti berniat untuk melaksanakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Motivasi Pengetahuan Perpajakan, Karier, Ekonomi dan Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Brevet Pajak”**.

1.2 Rumusan Masalah

Bersumber dari latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, peneliti dapat merumuskan masalah yaitu:

1. Apakah motivasi pengetahuan perpajakan mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta untuk mengikuti brevet pajak?
2. Apakah motivasi karier mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta untuk mengikuti brevet pajak?
3. Apakah motivasi ekonomi mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta untuk mengikuti brevet pajak?
4. Apakah motivasi sosial mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta untuk mengikuti brevet pajak?

1.3 Tujuan Penelitian

Bersumber dari permasalahan yang sudah dipaparkan, maka tujuan dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk menganalisis apakah motivasi pengetahuan perpajakan mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta untuk mengikuti brevet pajak
2. Untuk menganalisis apakah motivasi karier mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta untuk mengikuti brevet pajak
3. Untuk menganalisis apakah motivasi ekonomi mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta untuk mengikuti brevet pajak
4. Untuk menganalisis apakah motivasi sosial mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta untuk mengikuti brevet pajak

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan perolehan hasil penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat seperti di bawah ini:

- **Bagi Peneliti**, mampu meningkatkan pemahaman dan penambahan wawasan terkait pentingnya motivasi pengetahuan perpajakan, karier, ekonomi dan sosial untuk mengikuti brevet pajak.
- **Bagi Mahasiswa**, penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat sebagai sarana pembelajaran yang dapat dijadikan panduan untuk bisa diimplementasikan dan dapat memberikan kontribusi serta pemahaman tentang minat mahasiswa untuk mengikuti brevet pajak.

- **Bagi Penelitian selanjutnya**, dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dalam membuat rumusan masalah yang baru pada penelitian berikutnya.

1.5 Batasan Penelitian

Batasan pada penelitian ini dilakukan untuk meminimalisir terjadinya pembahasan yang terlalu luas, sehingga penelitian yang dilakukan lebih terinci untuk diteliti. Berikut beberapa batasan pada penelitian ini:

- Fokus utama pada penelitian ini yaitu pengujian pengaruh motivasi pengetahuan perpajakan, karier, ekonomi dan sosial terhadap minat mahasiswa akuntansi UKDW Yogyakarta untuk mengikuti brevet pajak pada tahun 2017-2021
- Dalam Penelitian ini perolehan sampel didapatkan melalui mahasiswa akuntansi UKDW Yogyakarta yang telah menempuh salah satu atau lebih mata kuliah Perpajakan 1, Perpajakan 2, Akuntansi Perpajakan, Perencanaan Pajak, dan Pemeriksaan Pajak.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bermaksud membuktikan pengaruh motivasi pengetahuan perpajakan, motivasi karier, motivasi ekonomi dan motivasi sosial terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti brevet pajak. Bersumber dari perolehan hasil dan pembahasan, beberapa kesimpulannya, antara lain:

1. Uji hipotesis yang pertama, didapatkan hasil jika X1 secara positif mempengaruhi Y. Makin tinggi motivasi mahasiswa untuk mengetahui ilmu atau mencari pengetahuan perpajakan maka minat mahasiswa tersebut untuk mengikuti brevet pajak juga akan semakin tinggi. Hasil ini konsisten dengan penelitiannya Rahayu apri ani *et al* , (2021) dan Mahayani ni made dwi *et al* , (2017)
2. Uji hipotesis yang kedua, didapatkan hasil jika X2 secara positif mempengaruhi Y. Makin tinggi motivasi karier mahasiswa maka minat mahasiswa tersebut untuk mengikuti brevet pajak juga akan semakin tinggi. Hasil tersebut konsisten dengan penelitian oleh (komarudin *et al* ..,2018) dan (Aldian Ainun, 2021)
3. Uji hipotesis yang ketiga, didapatkan hasil jika X3 secara positif mempengaruhi Y. Makin tinggi motivasi ekonomi mahasiswa maka minat mahasiswa tersebut untuk mengikuti brevet pajak juga akan semakin tinggi. Hal tersebut konsisten dengan penelitiannya (Zulhawati *et al* ., 2019)
4. Uji hipotesis yang keempat, didapatkan hasil jika X4 secara positif

mempengaruhi Y. Makin tinggi motivasi sosial mahasiswa maka makin tinggi juga minat mahasiswa tersebut untuk mengikuti brevet pajak. Hasil tersebut konsisten dengan penelitiannya (Antas Tarsius Angkasa *et al .*, 2022)

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini masih terdapat berbagai keterbatasan yaitu:

1. Ada sejumlah variable yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berpartisipasi dalam brevet pajak dalam penelitian ini hanya terdiri dari empat variabel, yaitu motivasi pengetahuan perpajakan, motivasi karier, motivasi ekonomi, dan motivasi sosial, sedangkan masih banyak variabel lainnya yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi untuk berpartisipasi dalam brevet pajak
2. Objek dalam penelitian ini hanya mahasiswa akuntansi saja, sehingga tidak mencakup keseluruhan anggota brevet pajak secara nyata yang kebanyakan adalah orang-orang yang sudah bekerja.

5.3 Saran

Sesuai dengan analisis dan kesimpulan penelitian, dalam hal ini ada sejumlah saran yang dapat penulis sampaikan yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya, bisa memperbanyak variabel yang dapat memengaruhi variabel terikat misalnya saja indeks prestasi, penghasilan orang tua dan kompetensi
2. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menggunakan metode pengumpulan data

dengan cara wawancara secara langsung agar data yang didapatkan lebih nyata atau menggambarkan keadaan sesungguhnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Aldian, F. (2021). The Effect Of Career and social Motivation On The Interest Of Accounting Students to Participate in Tax Brevet Tarining. (1).
- Aniswatin, Afifudin, & Junaidi. (2020). Pengaruh Motivasi Pengetahuan Perpajakan, Karier Dan Kualitas Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Brevet Pajak. *E-JRA*, 09(02), 47–57.
- Ant, J. (2018). Jumlah Konsultan Pajak di RI Hanya 3.500, Kalah Jauh dengan Jepang. Retrieved from <https://economy.okezone.com/read/2018/02/28/20/1866072/jumlah-konsultan-pajak-di-ri-hanya-3-500-kalah-jauh-dengan-jepang>
- Ariani, M., & Zulhawati, Z. (2019). The Importance of Learning Taxes Nowadays for Accounting Students. 1–2. <https://doi.org/10.4108/eai.1-4-2019.2287245>
- Ayuningtias dan Prihatini. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti pendidikan profesi akuntansi. *Juraksi*, Vol. 1, No. 1, ISSN: 2301-9328
- Benny, E. dan Yuskar. (2006). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (Studi Empiris pada Perguruan Tinggi di Padang). *Simposium Nasional Akuntansi IX*.
- Cahya, B. T., & Kusuma, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.
- Ferdiansyah, M., Diana, N., & Afifudin. (2020). Pengaruh Minat Dan Motivasi Mengikuti Pelatihan Brevet Pajak A Dan B Terhadap Pilihan Berkarir Sebagai Akuntan Pajak. *09(08)*, 102–115.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 25* (edisi 9). Cetakan Ke IX. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Komarudin, M. F., & Afriani, R. I. (2018). Investigasi Minat Studi Brevet Pajak pada Mahasiswa Akuntansi Di STIE. *11(1)*, 45–60.
- Lestari, A., Yasa, I. N. P., & Herawati, N. T. (2019). Motivasi Karir dan Motivasi Kualitas terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha untuk Mengikuti Brevet Pajak. *E-ISSN*, 10, 183–194.

- Motivasi, P., Dan, K., Terhadap, S., & Puspita, A. F. (2016). Machine Translated by Google Farahdiba Ainun Aldian Faculty of Economics and Business, Univeristas Brawijaya Pajak . Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang dari kuesioner dan diukur menggunakan skala likert. Populasi penelitian adalah mahasiswa Sampling. Tehnik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan brevet pajak. (2) Motivasi sosial berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat mahasiswa. 1.
- Nurhayat, W. (2020). Refleksi Hari Pajak, Minimnya Jumlah Konsultan Pajak di Indonesia. Retrieved from <https://klikpajak.id/blog/berita-regulasi/refleksi-hari-pajak-minimnya-jumlah-konsultan-pajak-di-indonesia/>
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 111/PMK.03/2014 tentang Konsultan Pajak
- PPA&K. (2022). Brevet Pajak A - B. Retrieved from https://www.ppak.co.id/brevet_pajak
- Rahayu, A. A., Erawati, T., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Motivasi Pengetahuan Perpajakan, Motivasi Karir, Motivasi Kualitas, Motivasi Sosial, Dan Motivasi Ekonomi Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Program Brevet Pajak. *Amnesty: Jurnal Riset Perpajakan*, 4(2), 240–264. <https://doi.org/10.26618/jrp.v4i2.6324>
- Saifudin, S., & Darmawan, B. F. (2020). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Program Brevet Pajak (Studi Kasus Pada Mahasiswa PTS Di Semarang Tahun 2019). *Jemap ISSN 2622-612X*, 2(2), 216. <https://doi.org/10.24167/jemap.v2i2.2269>
- Slameto. (2010). Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya.
- T. A. Antas, D. K. W. & A. P. (2022). Pengaruh Persepsi Biaya Pendidikan, Motivasi Sosial, Dan Motivasi Karir Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan Dengan Minat Mengikuti Brevet Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(6), 1191–1204. <https://www.bajangjournal.com/index.php/JCI/article/view/1458%0A>
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan
- Wahyuni, N. P. S. I., Purnamawati, I. G. A., & Sinarwati, N. K. (2017). Pengaruh Motivasi Kualitas, Motivasi Pengetahuan Perpajakan, Motivasi Karir Dan Motivasi Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Program Brevet Pajak (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 7(1).
- Wikipedia. (2016). Karir. Retrieved from id.wikipedia.org/wiki/karier