

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19
PADA PT HERO SUPERMARKET TBK YANG TERCATAT DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2017-2020**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

SUSANA SARIANI ARUT

12170207

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SUSANA SARIANI ARUT
NIM : 12170207
Program studi : Program Studi Akuntansi
Fakultas : Fakultas Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SAAT PANDEMI
COVID-19 PADA PT HERO SUPERMARKET TBK YANG TERCATAT DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2020”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 22 Juni 2022

Yang menyatakan



(Susana Sariani Arut)

NIM.12170207

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19
PADA PT HERO SUPERMARKET TBK YANG TERCATAT DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2017-2020**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

SUSANA SARIANI ARUT

12170207

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19
PADA PT HERO SUPERMARKET TBK YANG TERCATAT DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2017-2020”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

SUSANA SARIANI ARUT

12170207

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 17 Januari 2022

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Eka Adhi Wibowo, SE., M.Sc.
(Ketua Tim Penguji)
2. Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt, CA
(Dosen Penguji)
3. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak. CA
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 24 Januari 2022

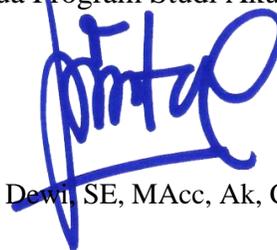
Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA. CMA.,CPA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19
PADA PT HERO SUPERMARKET TBK YANG TERCATAT DI BURSA EFEK**

INDONESIA TAHUN 2017-2020

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 04 Januari 2022



Susana Sariani Arut

(12170207)

KATA PENGANTAR

Puji sukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Tuhan Yang Mahasa Esa atas segala berkat dan cinta-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu;
- 2) Ibu Astuti Yuli Setyani, S.E., M.Si. Ak., CA, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
- 3) Pihak BEI yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan;
- 4) Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
- 5) Sahabat yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Yogyakarta, 04 Januari 2022



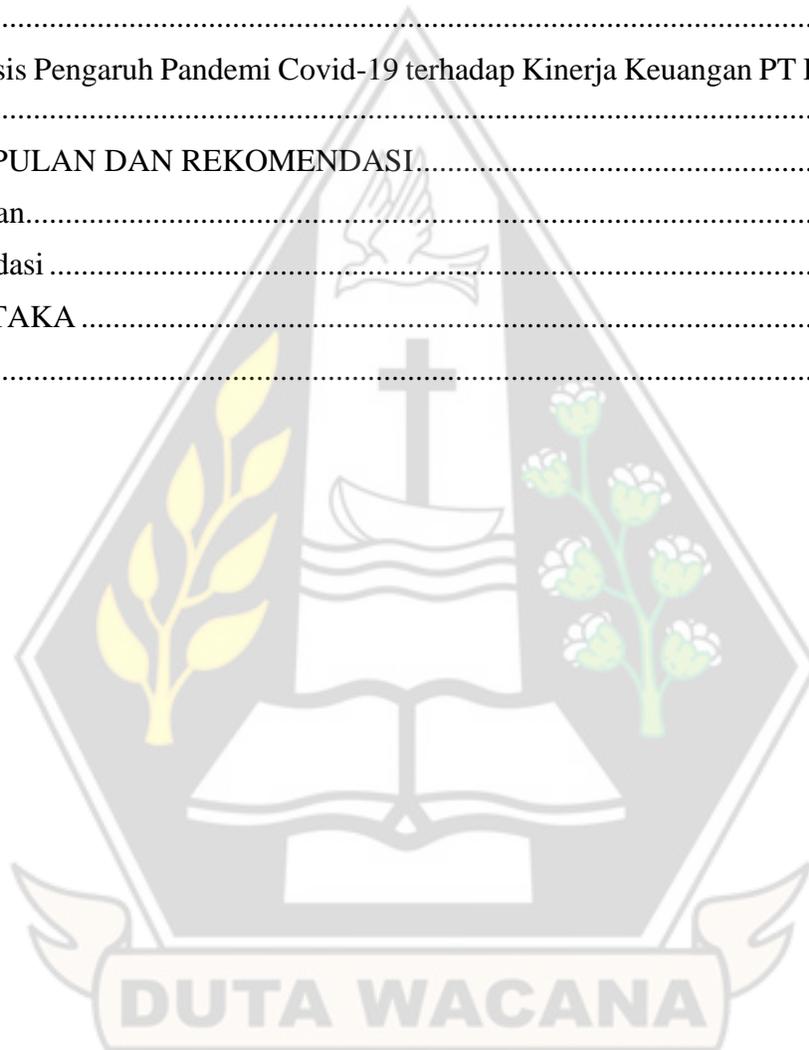
Susana Sariani Arut



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pandemi Covid-19.....	6
2.2 Laporan Keuangan	6
2.3 Kinerja Keuangan.....	7
2.4 Rasio Keuangan.....	7
2.5 Analisis Rasio.....	9
2.6 Jenis analisis perbandingan laporan keuangan.....	9
BAB 3 METODE PENELITIAN	11
3.1 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	11
3.2 Langkah-langkah Penelitian.....	11
3.3 Gambaran Umum Perseroan	12
3.3.1 Struktur Organisasi Perseroan	13
3.3.2 Unit Bisnis PT Hero Supermarket Tbk.....	15
BAB 4 ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Sampel Penelitian.....	16
4.2 Analisis Hasil	16

4.2.1 Analisis Kinerja Keuangan PT Hero Supermarket Tbk Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19	16
4.2.2 Analisis Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Keuangan PT Hero Supermarket Tbk.....	19
4.3 Alternatif Solusi	23
4.4 Pembahasan.....	24
4.4.1 Analisis Kinerja Keuangan PT Hero Supermarket Tbk Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19	24
4.4.2 Analisis Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Keuangan PT Hero Supermarket Tbk.....	27
BAB 5 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	29
5.1 Kesimpulan.....	29
5.2 Rekomendasi	30
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	35



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sampel Penelitian	16
Tabel 4.2 Rasio Rata-rata Industri	16
Tabel 4.3 Rasio Keuangan	17
Tabel 4.4 Analisis Laporan Posisi Keuangan	19
Tabel 4.5 Analisis Laporan Posisi Keuangan Aset tidak lancar	19
Tabel 4.6 Analisis Laporan Posisi Keuangan	20
Tabel 4.7 Analisis Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain	21
Tabel 4.8 Analisis Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain	22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Organisation Structure</i>	13
Gambar 3.2 <i>Organisation Structure</i>	14



**ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19
PADA PT HERO SUPERMARKET TBK YANG TERCATAT DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2017-2020**

SUSANA SARIANI ARUT

12170207

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: sarianyarut@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan analisis perbandingan rasio keuangan profitabilitas (*Return on Asset*), solvabilitas (*Debt to Asset Ratio*), dan likuiditas (*Current Ratio*) dengan rasio keuangan rata-rata industri, juga menggunakan analisis horisontal pada Laporan Posisi Keuangan dan Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis kinerja keuangan PT Hero Supermarket Tbk sebelum dan saat pandemi Covid-19 periode 2017-2020 dan untuk menganalisis pengaruh pandemi Covid-19 terhadap tutupnya Giant. Sampel yang digunakan adalah Laporan Keuangan Konsolidasian PT Hero Supermarket Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017-2020. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan ditinjau dari rasio profitabilitas perusahaan belum mempergunakan aset berkaitan dengan laba yang diperoleh perusahaan dengan efisien. Ditinjau dari rasio solvabilitas perusahaan memiliki risiko gagal bayar utangnya. Ditinjau dari rasio likuiditas karena menandakan meningkatnya risiko gagal bayar liabilitas jangka pendek. Hasil analisis kinerja keuangan Hero Group pada Laporan Posisi Keuangan dan Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain, terlihat bahwa kinerja keuangan Perseroan ini sudah memburuk dari sebelum pandemi ini berlangsung. Kata Kunci: Rasio keuangan, kinerja perusahaan, rasio profitabilitas, rasio solvabilitas, rasio likuiditas.

ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE BEFORE AND DURING THE COVID-19 PANDEMIC AT PT HERO SUPERMARKET TBK LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE, 2017-2020 PERIOD

SUSANA SARIANI ARUT

12170207

Department Of Accounting Faculty of Business

Duta Wacana Christian University

Email: sarianyarut@gmail.com

ABSTRACT

This study uses a comparative analysis of financial ratios of profitability (Return on Assets), solvency (Debt to Asset Ratio), and liquidity (Current Ratio) with industry average financial ratios, also uses horizontal analysis on the balance sheet and income statement. The purpose of this study was to analyze the financial performance of PT Hero Supermarket Tbk before and during the COVID-19 pandemic for the 2017-2020 period and to analyze the effect of the Covid-19 pandemic on the closing of Giant. The sample used is the financial statements of PT Hero Supermarket Tbk which are listed on the Indonesia Stock Exchange from 2017-2020. The results showed that the financial performance in terms of the company's profitability ratios have not used assets related to the profits obtained by the company efficiently. Judging from the solvency ratio, the company is still able to pay its long-term debt. Judging from the liquidity ratio, it is below the industry average so that the company's financial performance has not been good, because it indicates an increased risk of default on short-term liabilities. The results of the analysis of the Hero Group's financial performance on the balance sheet and profit and loss report, it appears that the Company's financial performance has deteriorated from before this pandemic took place. Keywords: Financial ratio, company performance, profitability ratio, solvency ratio, liquidity ratio.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Virus baru yakni *Coronavirus disease 2019* (Covid-19) pertama kali muncul pada tanggal 31 Desember 2019 di Kota Wuhan, China (WHO, 2020b). Setelah menilai dan memantau penyebaran dan keparahan Covid-19 yang mengkhawatirkan, lalu pada tanggal 11 Maret 2020, WHO mengkategorikan Covid-19 sebagai pandemi global (WHO, 2020a). Tiongkok sebagai negara pertama yang terjangkit wabah covid-19 menjadi negara pertama yang terkena dampak pandemi di sektor ekonomi. Pembatasan hubungan antar dalam maupun luar negeri menjadikan pertumbuhan ekonomi Tiongkok menurun hingga ke angka 6,8% (Azmi, 2021). Pandemi Covid-19 menjadi persoalan yang dihadapi di seluruh dunia tanpa terkecuali di Indonesia. Di Indonesia Covid-19 muncul pertama kali pada tanggal 3 Maret 2020. Pandemi Covid-19 selain berpengaruh terhadap kesehatan tetapi juga berpengaruh terhadap perekonomian di Indonesia. Kebijakan pemerintah yakni diberlakukannya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) memberi dampak terhadap menurunnya aktivitas ekonomi di Indonesia. Pertumbuhan produksi di Indonesia usaha IMK (*year on year*) pada triwulan II-2020 merupakan angka pertumbuhan produksi usaha IMK terendah yakni sebesar -21,31% dan menjadi angka pertumbuhan produksi usaha yang paling rendah mulai dari survey Triwulan usaha IMK di tahun 2011 (Badan Pusat Statistik, 2020).

PT Hero Supermarket Tbk sebagai salah satu perseroan yang bergerak di bidang ritel juga menghadapi tantangan yang cukup signifikan sebagai dampak dari pandemi Covid-19. Hero Group memiliki beberapa unit bisnis, yakni Hero Supermarket, Giant, Guardian dan IKEA. Berubahnya perilaku konsumen selama pandemi sebagai akibat dari diberlakukannya kebijakan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) atau *lockdown* menjadi tantangan tersendiri untuk Hero

Group. Dengan mengurangi interaksi di luar rumah, banyak konsumen yang melakukan jaga jarak dan melakukan pembelian secara digital tanpa harus ke tempat belanja. Tiga unit bisnis yakni Hero Supermarket, Guardian, dan IKEA dinilai mempunyai potensi yang lebih besar untuk berkembang dibandingkan Giant, maka pada tanggal 25 Mei 2021 Hero Group mengeluarkan siaran pers bahwa mereka akan mengganti beberapa gerai Giant menjadi IKEA maupun menjadi gerai Hero Supermarket, sedangkan gerai Giant yang tersisa akan ditutup pada akhir Juli 2021. Kinerja keuangan yang tidak optimal juga diperparah pandemi Covid-19 menjadikan Giant sebagai salah satu hypermarket yang harus menutup beberapa gerainya dari tahun 2019 hingga secara permanen di tahun 2021 (Pertiwi & Putri, 2021).

Laporan keuangan ialah laporan yang memberikan informasi tentang keuntungan maupun kerugian yang diperoleh suatu perusahaan pada periode tertentu. Laporan keuangan bisa dijadikan sebagai acuan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan. Kinerja keuangan suatu perusahaan yakni bagaimana suatu perusahaan mengelola sumber dayanya. Untuk melihat kinerja keuangan perusahaan yakni dengan menganalisis laporan keuangan menggunakan analisis rasio. Tujuan analisis rasio yakni untuk memberikan gambaran tentang keterkaitan antara satu periode dengan periode lainnya, atau juga suatu jumlah tertentu dengan jumlah lainnya (Siregar, 2021). Analisis rasio keuangan ialah salah satu cara dalam mengevaluasi kinerja perusahaan sebelum berinvestasi (Destiani & Hendriyani, 2021). Bagi para investor, sebelum melakukan investasi, investor menganalisis kondisi keuangan perusahaan menggunakan analisis rasio (Roosdiana, 2021). Rasio keuangan bisa dilihat melalui Laporan Posisi Keuangan maupun Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain suatu perusahaan.

Beberapa peneliti terdahulu juga telah meneliti tentang analisis kinerja keuangan khususnya di perusahaan *retail* dan memperoleh hasil yang berbeda. Penelitian terdahulu menurut

Kalengkongan et al., (2021) secara simultan maupun parsial Struktur Modal (*DER*), Ukuran Perusahaan (*Size*) dan Profitabilitas (*ROA*) memiliki pengaruh signifikan, kecuali untuk Ukuran Perusahaan, secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan *Retail Trade* di BEI Periode 2015-2019. Menurut Lisnawati & Syafril, (2021) dalam penelitiannya menyatakan bahwa likuiditas, profitabilitas dan solvabilitas secara statistik berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern* pada perusahaan sub sektor *retail trade* yang terdaftar di BEI periode 2015-2018. Pada penelitian Parhusip, (2021) *current ratio* dan *debt ratio* memiliki pengaruh signifikan terhadap *ROI* pada perusahaan *Retail and Wholesale* di BEI. Menurut Imawan, (2021) profitabilitas (*ROA*) dan kebijakan hutang (*DER*) secara signifikan memiliki pengaruh positif, sedangkan pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan ritel yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. Pada penelitian Molina et al., (2021) rasio solvabilitas (*DAR*) terjadi peningkatan di tahun 2014-2015 dan 2015-2016, sedangkan rasio profitabilitas (*ROA*) pada tahun 2014-2015 mengalami penurunan kemudian di tahun 2015-2016 terjadi peningkatan. Sedangkan menurut (Pratama et al., 2021) adanya perbedaan yang signifikan pada *ROA* dan *ROE* memberi dampak terhadap kinerja keuangan perusahaan ritel sebelum dan saat Covid-19. Sedangkan untuk *Net Profit Margin* tidak ada perbedaan signifikan dan tidak memberi dampak terhadap kinerja keuangan perusahaan ritel sebelum dan saat Covid-19. Kemudian menurut Akbar et al., (2021) meskipun tingkat likuiditasnya (*CR*) tidak memiliki perbedaan yang signifikan, namun pada tingkat profitabilitas (*ROA*), tingkat solvabilitas (*DAR*) dan (*TATO*) terdapat perbedaan yang signifikan di perusahaan sektor *retail trade* antara periode sebelum dan sesudah penerapan *e-commerce*.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti mengambil judul “ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19 PADA PT HERO

SUPERMARKET TBK YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2020”. Peneliti menggunakan periode 2017-2018 sebagai cerminan kondisi sebelum pandemi dan periode 2019-2020 sebagai cerminan kondisi saat pandemi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang diambil adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana kinerja keuangan PT Hero Supermarket Tbk sebelum dan saat pandemi covid-19?
2. Apakah pandemi covid-19 berpengaruh terhadap kinerja keuangan PT Hero Supermarket Tbk yang menyebabkan Giant ditutup?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yakni sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis kinerja keuangan PT Hero Supermarket Tbk sebelum dan saat pandemi Covid-19.
2. Untuk menganalisis pengaruh pandemi Covid-19 terhadap tutupnya Giant.

1.4 Manfaat Penelitian

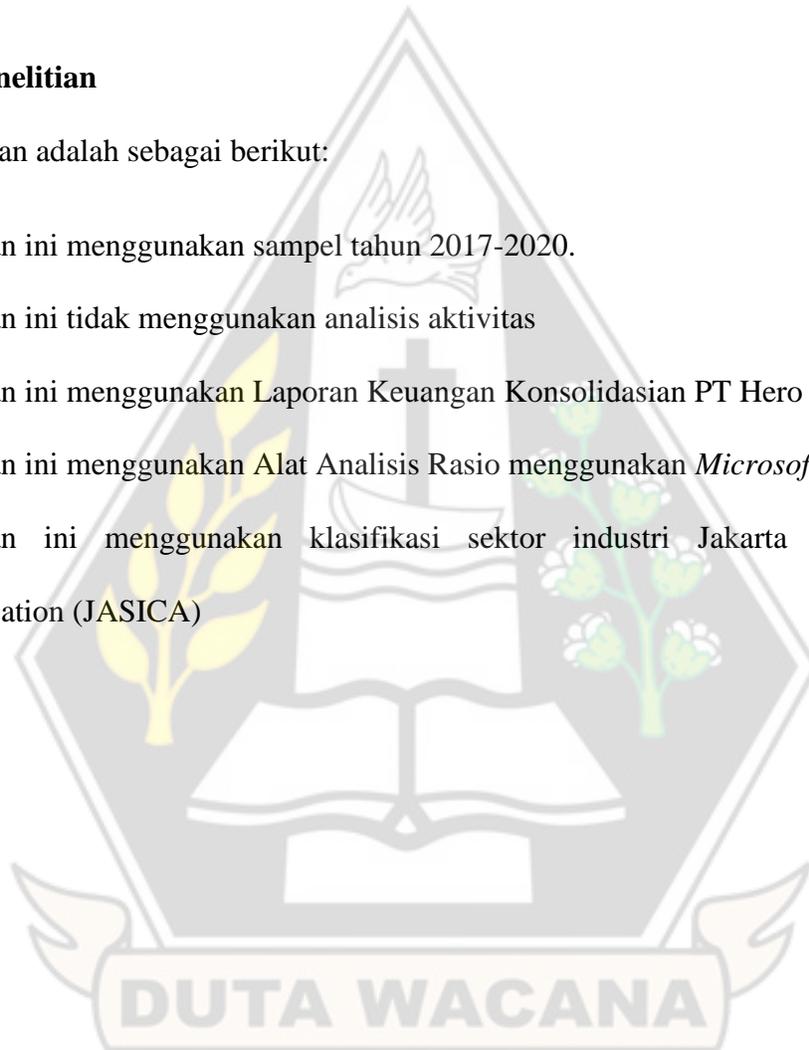
1. Bagi penulis, penelitian ini dibuat untuk memenuhi kebutuhan tugas akhir untuk mendapatkan gelar.
2. Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan menambah dan memperluas wawasannya untuk melakukan penelitian di masa depan.

3. Bagi perusahaan, penelitian ini menjadi informasi maupun referensi dalam menganalisis rasio keuangan apabila perusahaan mengalami masalah rasio keuangan.
4. Bagi masyarakat: diharapkan dapat memberikan gambaran kepada masyarakat sebagai pertimbangan dalam kebijakan keputusan berinvestasi.

1.5 Batasan Penelitian

Batasan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan sampel tahun 2017-2020.
2. Penelitian ini tidak menggunakan analisis aktivitas
3. Penelitian ini menggunakan Laporan Keuangan Konsolidasian PT Hero Supermarket Tbk
4. Penelitian ini menggunakan Alat Analisis Rasio menggunakan *Microsoft Excel*
5. Penelitian ini menggunakan klasifikasi sektor industri Jakarta Stock Industrial Classification (JASICA)



BAB 5

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan terkait analisis kinerja keuangan PT Hero Supermarket Tbk sebelum dan saat pandemi Covid-19 juga tentang pengaruh pandemi Covid-19 terhadap tutupnya Giant yakni sebagai berikut:

1. Dilihat dari rasio profitabilitas menggunakan rasio *ROA* selama periode 2017-2020 terlihat bahwa perusahaan masih mampu memperoleh laba meskipun jika dibandingkan dengan perusahaan sejenis Perseroan terletak di bawah rata-rata industri.
2. Dilihat dari rasio solvabilitas menggunakan *DAR* selama periode 2017-2020 terlihat bahwa dari tahun 2017-2019 Perseroan masih mampu menggunakan aktiva yang dimiliki untuk menutupi utangnya. Namun di akhir tahun 2020 Perseroan tidak mampu menggunakan aktiva yang dimiliki untuk menutupi utangnya karena Hero Group hampir separuhnya dibiayai dengan utang sehingga sulit bagi Perseroan untuk mendapatkan pinjaman.
3. Dilihat dari rasio likuiditas menggunakan *Current Ratio*, terlihat bahwa dari tahun 2017-2019 perusahaan masih mampu menggunakan aktiva lancarnya untuk menutupi hutang jangka pendek yang dimiliki. Akan tetapi, pada akhir tahun 2020 terlihat bahwa perusahaan tidak dapat untuk menutupi hutang jangka pendeknya menggunakan aktiva lancarnya.
4. Hasil analisis Laporan Posisi Keuangan untuk tahun 2017-2020 terlihat bahwa kinerja PT Hero Supermarket Tbk belum dikatakan baik karena terjadinya penurunan jumlah aset dan ekuitas, sedangkan jumlah liabilitasnya mengalami kenaikan selama 4 tahun terakhir. Kenaikan jumlah liabilitas ini menandakan meningkatnya risiko gagal bayar liabilitas jangka panjang maupun jangka pendek pada PT Hero Supermarket Tbk.

5. Hasil analisis Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain untuk tahun 2017-2020 terlihat bahwa kinerja PT Hero Supermarket Tbk belum dikatakan baik. Hal ini disebabkan oleh menurunnya penjualan bersih ditambah dengan besarnya beban usaha sehingga Hero Group masih memperoleh kerugian bersih selama kurun waktu 4 tahun terakhir.
6. Tutupnya Giant sebagai unit bisnis dari Hero Group disebabkan karena menurunnya kinerja keuangan perusahaan selama empat (4) tahun terakhir yang diperparah oleh pandemi Covid-19.

5.2 Rekomendasi

Berikut beberapa rekomendasi yang peneliti rekomendasikan terkait analisis dan kesimpulan yang telah dibuat yakni:

1. Bagi perusahaan

Untuk perusahaan, peneliti menyarankan Perseroan untuk melakukan analisis laporan keuangan untuk menilai kinerja manajemen dengan mencari kelemahan dan kekuatan yang dimiliki Perseroan apakah sudah baik atau belum agar perusahaan perlu melakukan perbaikan terkait dengan posisi keuangannya

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti merekomendasikan supaya peneliti selanjutnya 1) menganalisis memakai rasio terkecuali ketiga rasio yang digunakan pada penelitian ini dan memakai metode analisis yang lain agar analisis menjadi lebih luas; 2) menganalisis lebih mendalam mengenai kinerja keuangan Giant; 3) menambahkan alat analisis menggunakan Alat Analisis Anova untuk menguji perbedaan signifikan dari data; dan 4) menggunakan klasifikasi sektor industri baru IDX Industrial Classification (IDX-IC)

3. Bagi investor

Untuk investor yang sebelum melakukan penanaman modal, diharapkan melakukan analisis laporan keuangan misalnya aset, kewajiban, modal atau hasil usaha agar investor dapat mengetahui posisi keuangan perusahaan yang ingin diinvestasikan.



DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. (2021). Pandemi COVID-19: Dampak Kesehatan, Ekonomi, & Sosial. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan Dan IPTEK*, 17(1), 17–34. <https://doi.org/10.33658/jl.v17i1.249>
- Akbar, Diana, N., & Afifudin. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Penerapan E-Commerce (Studi Pada Perusahaan Sub Sector Retail Trade Dalam Index Saham Syariah Indonesia (Issi) Di Bursa Efek Indonesia)*. 10(03), 23–32.
- Azmi, F. (2021). Perang Dagang Amerika Serikat dan Tiongkok di Masa Pandemi COVID-19. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 3(1), 32–48. <https://doi.org/10.24198/padjir.v3i1.29605>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Industri Mikro dan Kecil di Masa Pandemi Covid-19* (Vol. 148).
- Destiani, T., & Hendriyani, R. M. (2022). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan : Studi Kasus pada PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2016-2020 Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 136–154. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.488>
- Evadine, R. (2021). Pengaruh Pendapatan, Beban Operasional dan Likuiditas Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Retail Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 5(1), 10–20.
- Hantono. (2018). *KONSEP ANALISA LAPORAN KEUANGAN DENGAN PENDEKATAN RASIO DAN SPSS*. Deepublish.
- Imawan, R. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN RITEL DI BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–17.
- Indahsari, P., & Asyik, N. F. (2021). PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(5), 1–25. <https://doi.org/10.24912/je.v26i1.731>
- Kalengkongan, T. S., Mangantar, M., & Rate, P. Van. (2021). *PENGARUH STRUKTUR MODAL , UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN RETAIL TRADE DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019*. 9(3), 565–575.
- Kariyoto. (2017). *ANALISA LAPORAN KEUANGAN*. Universitas Brawijaya Press.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan 11). Depok : Rajawali Pers, 2018 © 2008, pada penulis.
- Kinasih, C. D., Nisa, F. U., Fikriyah, H., & Azzahra, S. (2021). ANALISIS RASIO SOLVABILITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PT GARUDA INDONESIA DI MASA PANDEMI. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1).
- Lisnawati, L., & Syafril, A. S. (2021). *PENGARUH LIKUIDITAS , PROFITABILITAS DAN*

- SOLVABILITAS TERHADAP OPINI AUDIT GOING CONCERN (STUDI PADA PERUSAHAAN RETAIL TRADE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA).* 2(2), 1–13.
- Molina, A., Mardiana, & Barus, I. N. E. (2021). *PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 - 2016.*
- Mustofa, A., & Marsoem, B. S. (2021). ANALISA LAPORAN KEUANGAN DALAM MENILAI KINERJA KEUANGAN PT. MULIA INDUSTRINDO.TBK. *Jurnal Syntax Admiration*, 2(1), 25–37.
- Ningtyas, C. P., Suhadak, & Nuzula, N. F. (2016). EVALUASI KINERJA DAN PERBANDINGAN ANALISIS RASIO (Studi pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 99–113. https://home.kku.ac.th/wichuda/Stat2/Doc/1_PP1_TSAjSupunee.pdf
- Parhusip, P. T. (2021). *PENGARUH CURRENT RATIO DAN DEBT RATIO TERHADAP RETURN ON INVESTMENT PADA PERUSAHAAN RETAIL AND WHOLESALE DI BURSA EFEK INDONESIA.* 7(2), 222–233.
- Pertiwi, D., & Putri, A. G. (2021). *ANALISIS PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS DENGAN MENGGUNAKAN MODEL ALTMAN Z-SCORE PADA PERUSAHAAN RITEL TAHUN 2018-2020.* 9(2), 132–144.
- Pratama, E. H., Pontoh, W., & Pinatik, S. (2021). ANALISIS DAMPAK COVID-19 TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN RITEL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 16(2), 111–118.
- Purwanti, D. (2021). Determinasi Kinerja Keuangan Perusahaan : Analisis Likuiditas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan (Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 692–698. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.593>
- Putra, M. W., Darwis, D., & Priandika, A. T. (2021). Pengukuran Kinerja Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Kinerja Keuangan (Studi Kasus: Cv Sumber Makmur Abadi *Jurnal Ilmiah Sistem ...*, 1(1), 48–59. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/jimasia/article/view/889>
- Roosdiana. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Perusahaan Property dan Real Estat e yang terdaftar di BEI. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(2), 133–141.
- Siregar, B. gautama. (2021). Analisis Penerapan Good Corporate Governance Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 5(1), 31–41. <https://doi.org/10.33059/jensi.v5i1.3799>
- Triyawan, A., & Fendayanti, Z. E. U. (2021). Dampak pandemi covid-19 terhadap keberlangsungan perusahaan jasa konstruksi. *FORUM EKONOMI*, 23(2), 223–230.
- Vidada, I. A., & Saridawati. (2021). *ANALISIS RASIO KINERJA KEUANGAN PT WIJAYA KARYA (PERSERO) DI MASA PANDEMI COVID 19 TAHUN 2020.* 6(2), 60–77.
- WHO. (2020a). Coronavirus Disease 2019 Situation Report 51 - 11th March 2020. *WHO Bulletin*, 2019(March), 2633. <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus->

2019

WHO. (2020b). Wuhan 2019 Novel Coronavirus - 2019-nCoV. *Materials and Methods*, 10(January), 1–5. <https://doi.org/10.13070/mm.en.10.2867>



