

**“PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN  
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BEI”**

**( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur 2015-2019 )**



Disusun oleh :

IGNATIUS WAHYU CANDRA ATITUS

12160129

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2021

## **HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh :

Ignatius Wahyu Candra Atitus

12160129

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2021

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ignatius Wahyu Candra Atitus  
NIM : 12160129  
Program studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS  
DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN di  
BEI 2015-2019”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 31 Januari 2022

Yang menyatakan



(Ignatius Wahyu Candra Atitus)  
NIM. 12160129

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN  
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BEI” STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI  
BEI 2015-2019”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**IGNATIUS WAHYU CANDRA ATITUS**

12160129

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Akuntansi pada tanggal 26 November 2021

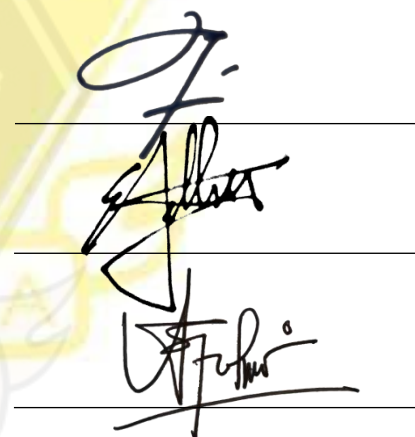
Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si.  
(Ketua Tim Penguji)

2. Eka Adhi Wibowo, SE., M.Sc.  
(Dosen Penguji)

3. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., AK. CA.  
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 14 Desember 2021

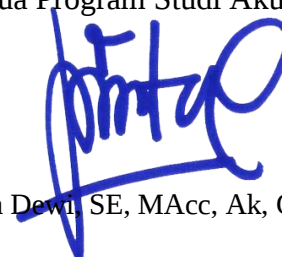
Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA. CMA.,CPA.

## PERNYATAAN KESLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya nyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

“PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagai syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari pihak lain di perguruan atau institusi manapun kecuali bagian yang sumber informasinya telah di cantumkan sebagaimana mestinya.

Jika kemudian hari didapat hasil skripsi ini adalah hasil plagiat atau tiruan dari pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yakni penjabutan gelar saya.

Yogyakarta , 8 November 2021



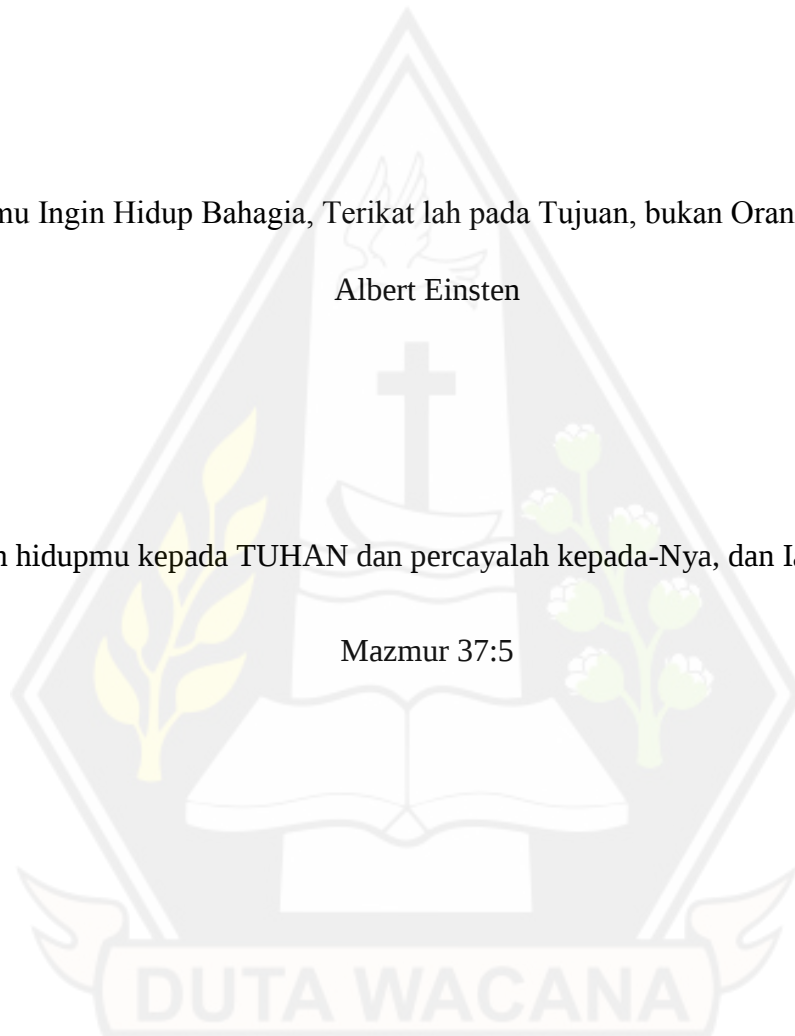
Ignatius Wahyu Candra Atitus

## HALAMAN MOTTO

“Ing Ngarso Sung Tulada, Ing Madyo Mangun Karso, Tut Wuri Handayani “  
Ki Dadjar Dewantara

“Jika Kamu Ingin Hidup Bahagia, Terikat lah pada Tujuan, bukan Orang atau Benda”  
Albert Einsten

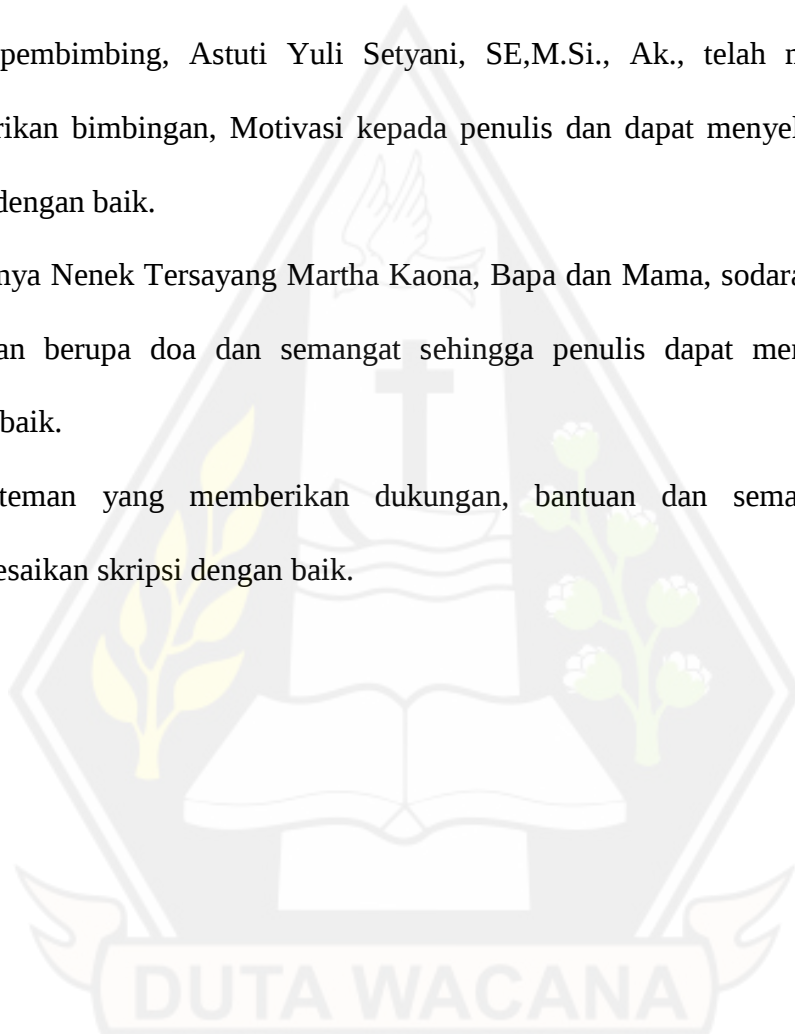
Serahkanlah hidupmu kepada TUHAN dan percayalah kepada-Nya, dan Ia akan bertindak  
Mazmur 37:5



## HALAMAN PERSEMBAHAN

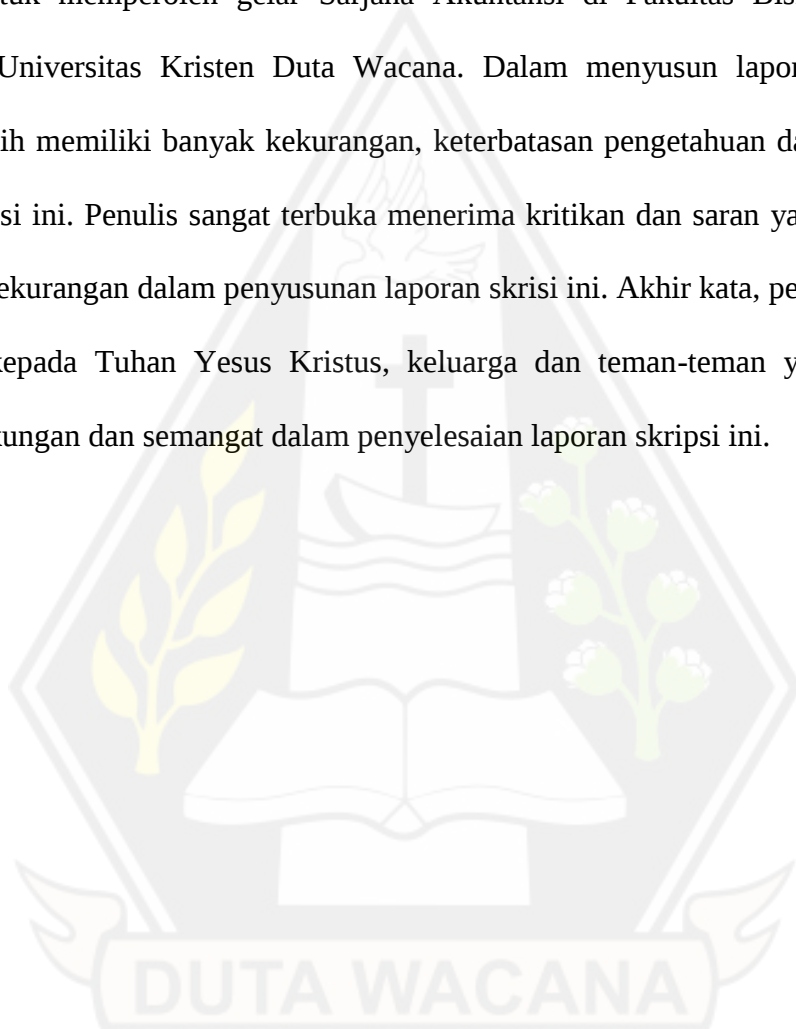
Penulis skripsi ini mengucapkan terima kasih atas dukungan, doa dan bantuan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karuniaNya, terima kasih Tuhan Yesus semua berkat kasih sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dosen pembimbing, Astuti Yuli Setyani, SE,M.Si., Ak., telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, Motivasi kepada penulis dan dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.
3. Khususnya Nenek Tersayang Martha Kaona, Bapa dan Mama, sodara telah memberikan dukungan berupa doa dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Teman-teman yang memberikan dukungan, bantuan dan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karuna-Nya serta penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan”, untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi di Universitas Kristen Duta Wacana. Dalam menyusun laporan skripsi penulis menyadari masih memiliki banyak kekurangan, keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam penulisan skripsi ini. Penulis sangat terbuka menerima kritikan dan saran yang diberikan untuk memperbaiki kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus, keluarga dan teman-teman yang sudah banyak membantu, dukungan dan semangat dalam penyelesaian laporan skripsi ini.



## DAFTAR ISI

|                                                              |      |
|--------------------------------------------------------------|------|
| <u>JUDUL</u> .....                                           |      |
| HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....                               | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                      | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....                             | iv   |
| HALAMAN MOTTO .....                                          | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                    | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                                         | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                              | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                            | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                           | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                         | xiii |
| ABSTRAK.....                                                 | xiv  |
| ABSTRACT.....                                                | xv   |
| BAB 1 .....                                                  | 1    |
| PENDAHULUAN .....                                            | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                             | 1    |
| 1.2. Perumusan Masalah.....                                  | 4    |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                                  | 5    |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                                 | 5    |
| 1.5. Batasan Penelitian .....                                | 6    |
| BAB II.....                                                  | 7    |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                                       | 7    |
| 2.1. LANDASAN TEORI .....                                    | 7    |
| 2.1.1 Teori Signal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....        | 7    |
| 2.1.2 Nilai Perusahaan .....                                 | 8    |
| 2.1.3 Profitabilitas .....                                   | 9    |
| 2.1.4 Struktur Modal .....                                   | 11   |
| 2.1.5 Likuiditas .....                                       | 11   |
| 2.1.6 Keputusan Investasi .....                              | 12   |
| 2.2 PENELITIAN TERDAHULU .....                               | 13   |
| 2.3 PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....                             | 17   |
| 2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan..... | 17   |
| 2.3.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan..... | 18   |

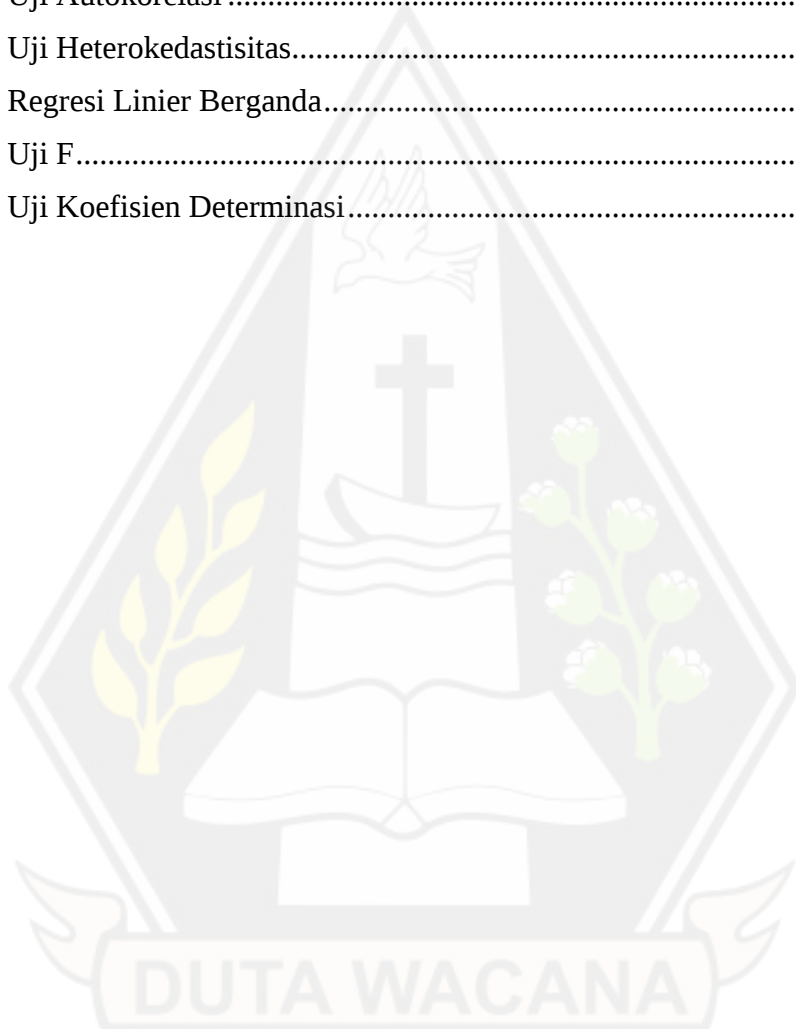
|                                       |                                                              |    |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----|
| 2.3.3                                 | Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....          | 19 |
| 2.3.4                                 | Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan ..... | 19 |
| 2.4                                   | Kerangka Pemikiran .....                                     | 20 |
| BAB III .....                         |                                                              | 21 |
| METODA PENELITIAN .....               |                                                              | 21 |
| 3.1.                                  | Data .....                                                   | 21 |
| 3.1.1.                                | Data dan Sumber Data .....                                   | 21 |
| 3.1.2                                 | Populasi dan Sampel .....                                    | 21 |
| 3.2                                   | Definisi Operasional Variabel .....                          | 22 |
| 3.2.1                                 | Variabel Dependen(Y) .....                                   | 22 |
| 3.2.2                                 | Variabel Independen (X).....                                 | 22 |
| 3.2.2.1                               | Profitabilitas .....                                         | 22 |
| 3.2.2.2                               | Struktur Modal .....                                         | 23 |
| 3.2.2.3                               | Likuiditas.....                                              | 23 |
| 3.2.2.4                               | Keputusan Investasi.....                                     | 23 |
| 3.4                                   | Metode Statistis dan Uji Hipotesis .....                     | 24 |
| 3.4.1                                 | Statistik Dekriptif .....                                    | 24 |
| 3.4.2                                 | Uji Asumsi Klasik.....                                       | 24 |
| 3.4.3                                 | Analisis Regresi Berganda .....                              | 26 |
| 3.4.4                                 | Pengujian Hipotesis .....                                    | 27 |
| 3.4.5                                 | Uji kesesuaian Model ( <i>Goodness of Fit</i> ) .....        | 29 |
| BAB IV .....                          |                                                              | 30 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... |                                                              | 30 |
| 4.1                                   | Deskripsi data .....                                         | 30 |
| 4.2                                   | Statistik Deskriptif.....                                    | 30 |
| 4.3                                   | Hasil Penelitian .....                                       | 33 |
| 4.3.1                                 | Uji Asumsi Klasik.....                                       | 33 |
| 4.3.1.1                               | Uji Normalitas Data .....                                    | 33 |
| 4.3.1.2                               | Uji Multikolineritas .....                                   | 34 |
| 4.3.1.3                               | Uji Autokorelasi.....                                        | 35 |
| 4.3.1.4                               | Uji Heterokedastisitas .....                                 | 36 |
| 4.3.2                                 | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....                 | 37 |
| 4.3.3                                 | Hasil Uji Hipotesis.....                                     | 37 |
| 4.3.4                                 | Hasil Uji Kesesuaian Model ( <i>Goodness of Fit</i> ).....   | 39 |
| BAB V .....                           |                                                              | 44 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| KESIMPULAN.....      | 44 |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 44 |
| 5.2 Saran.....       | 45 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 46 |
| LAMPIRAN.....        | 48 |



## DAFTAR TABEL

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....           | 14 |
| Tabel 4.1 Pemilihan Sampel .....               | 30 |
| Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....           | 31 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....           | 34 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolineritas .....     | 35 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....         | 36 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....    | 37 |
| Tabel 4.7 Hasil Regresi Linier Berganda.....   | 37 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji F.....                     | 40 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 40 |



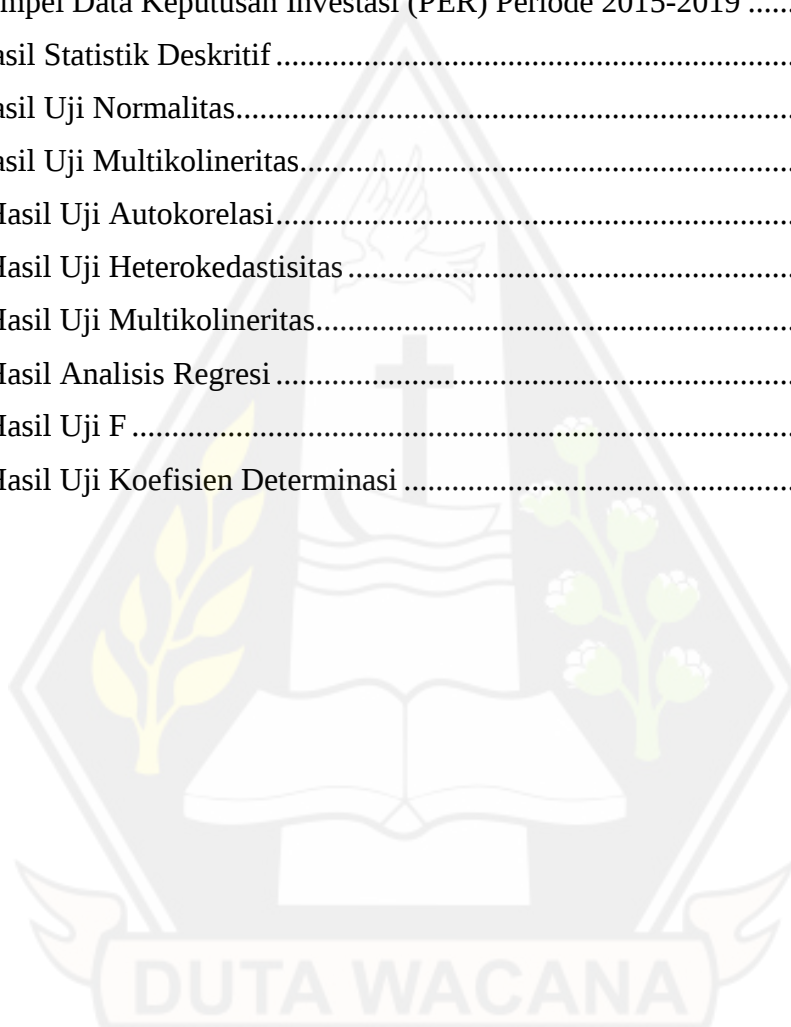
## DAFTAR GAMBAR

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 20 |
|------------------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1: Sampel Daftar Perusahaan Manufaktur 2015-2019 .....           | 48 |
| Lampiran 2: Sampel Data Nilai Perusahaan (PBV) Periode 2015-2019 .....    | 51 |
| Lampiran 3 : Sampel Data Profitabilitas (ROE) Periode 2015-2019 .....     | 54 |
| Lampiran 4: Sampel Data Struktur Modal (DER) Periode 2015-2019.....       | 57 |
| Lampiran 5: Sampel Data Likuiditas (CR) Periode 2015-2019.....            | 60 |
| Lampiran 6: Sampel Data Keputusan Investasi (PER) Periode 2015-2019 ..... | 63 |
| Lampiran 7: Hasil Statistik Deskriptif .....                              | 66 |
| Lampiran 8: Hasil Uji Normalitas.....                                     | 66 |
| Lampiran 9: Hasil Uji Multikolineritas.....                               | 67 |
| Lampiran 10: Hasil Uji Autokorelasi.....                                  | 67 |
| Lampiran 11: Hasil Uji Heterokedastisitas .....                           | 67 |
| Lampiran 12: Hasil Uji Multikolineritas.....                              | 68 |
| Lampiran 13: Hasil Analisis Regresi .....                                 | 68 |
| Lampiran 14: Hasil Uji F .....                                            | 69 |
| Lampiran 15: Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                        | 69 |



# **PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2015-2019)**

**Ignatius Wahyu Candra Atitus**

**12160129**

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: [12160129@students.ukdw.ac.id](mailto:12160129@students.ukdw.ac.id)

## **ABSTRAK**

Setiap perusahaan mempunyai tujuan untuk memperoleh keuntungan, memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemegang saham dan memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat ditentukan dengan profitabilitas, struktur modal, likuiditas, dan keputusan investasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, struktur modal, likuiditas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. Sampel dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Data penelitian diperoleh dari BEI, *osiris* dan laporan keuangan perusahaan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 80 sampel perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dan diolah dengan menggunakan software SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Keputusan Investasi

# **THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, CAPITAL STRUCTURE, LIQUIDITY AND INVESTMENT DECISION ON FIRM VALUE**

**(Empirical Study Of Manufacturing Companies in the BEI 2015-2019)**

**Ignatius Wahyu Candra Atitus**

12160129

*Accounting Studies Program Faculty Of Business*

*Duta Wacana Christian University*

Email: [12160129@students.ukdw.ac.id](mailto:12160129@students.ukdw.ac.id)

## **ABSTRACT**

*Each company has a goal to gain profit, prosper the owner of the company or shareholders and maximize the value of the company. Company value can be determined by profitability, capital structure, liquidity and investment decision. The study aim is to examine the influence of profitability, capital structure, liquidity, and investment decision on firm value of manufacturing companies. The Sample of this study is manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange in the 2015-2019 period. Research data for this study from IDX, osiris and financial statement. The sampling technique in this study was purposive sampling and obtained as many as 80 company samples. This study uses multiple regression analysis and is processed using SPSS software. The results show that profitability positively and significantly on firm value, capital structure has no effect on firm value, liquidity has no effect on firm value, Investment decision has positively and significantly on firm value.*

**Keywords:** *Firm Value, Profitability, Capital Structure, Liquidity, Investment Decision*

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang Masalah

Kompetisi di tengah perbisnisan di Indonesia kini mulai mencapai perkembangan yang amat pesat. Secara umum perusahaan manufaktur adalah badan usaha yang mengubah dari mentah menjadi barang setengah jadi maupun barang jadi yang memiliki tingkat nilai jual. Hal ini disebabkan kian tumbuhnya perusahaan terbaru dari setiap tahun menciptakan ketatnya dunia bisnis yang kompetitif. Setiap perusahaan menghadapi tuntutan agar senantiasa menaikkan pengembangan bisnisnya agar mampu bersaing. Hal ini membuat perusahaan melakukan berbagai inovasi dan pemasaran agar mendapat keuntungan dan terhindar dari kebangkrutan.

Setiap perusahaan didirikan dengan tujuan guna menghimpun keuntungan terbesar, guna menyejahterakan pemegang saham ataupun pemilik perusahaan serta mendorong nilai perusahaan yang teridentifikasikan di harga saham pada titik maksimal. Nilai perusahaan ialah perspektif penanam modal pada perusahaan. Nilai ini bisa menyumbang kekayaan pemilik saham ketika harganya naik. Kian tingginya nilai saham, maka kian naik pula kekayaan pemilik saham di perusahaan. Harga saham ialah harga satu lembar saham di bursa efek yang diberlakukan di pasar pada waktu terkini (Sunariyah, 2004:128). Harga saham di pasar modal tercipta di atas persetujuan di antara penawaran dan permintaan investor, maka harga saham

mengandung *fair price* sehingga proksinya bisa diberlakukan pada nilai perusahaan (Hasnawati, 2005).



Profitabilitas bisa dipakai untuk penentuan nilai perusahaan. Profitabilitas ialah kapasitas perusahaan untuk menghimpun laba atau keuntungan. Laba yang dikumpulkan perusahaan bersumber dari keputusan investasi dan penjualan yang dilakukan. Ketika nilai profitabilitas optimal, dengan begitu para pemangku kepentingan seperti investor, penyedia, dan kreditur juga dapat meninjau kapasitas perusahaan dalam menghimpun keuntungan dari investasi dan penjualan perusahaannya. Dengan demikian, nilai perusahaan juga berkembang karena baiknya kinerja yang ditunjukkan (Suharli, 2006).

Merujuk pada Bangun dan Wati (2007), investor dalam berinvestasi akan memperhatikan nilai keuntungan yakni perusahaan yang bisa menghasilkan *return* besar. Nilai investasi bisa dipertimbangkan secara objektif dari pertimbangan nilai profitabilitas perusahaan. Oleh sebab itu, laba suatu perusahaan ialah sesuatu yang diharapkan penanam modal, namun juga perlu berhati-hati jika menetapkan putusan yang salah maka modal yang ditanam atau diinvestasikan ke perusahaan akan hilang.

Struktur modal ialah komparasi atau imbang antara ekuitas sendiri dengan ekuitas luar. Adapun modal sendiri yakni dikategorikan ke dalam penyertaan kepemilikan dan laba ditahan perusahaan. Sedangkan modal asing yakni utang berjangka pendek maupun utang berjangka panjang. Perimbangan di tengah dua aspek itu mampu memengaruhi level risiko dan level *return* atau pengembalian yang dikehendaki perusahaan. Sebab seiring naiknya utang, level pengembalian dan resiko yang diekspektasikan perusahaan pun kian naik. Optimalnya struktur modal amat

dibutuhkan sebab mampu memaksimalkan keseimbangan pengembalian dan risiko sehingga memaksimumkan harga saham.

Likuiditas ialah kapasitas perusahaan guna melunasi utang perusahaan yang berjangka pendek. Likuiditas bisa dimaknai sebagai kompetensi perusahaan dalam menyetorkan utang-utangnya yang sudah memasuki tenggat pelunasan. Likuiditas merupakan bagian penting setiap perusahaan karena perusahaan mempunyai likuiditas yang optimal maka menghasilkan kinerja yang optimal pula oleh investor dan membuat kesuksesan perusahaan. Hal tersebut bisa mendorong investor agar menginvestasikan modalnya ke perusahaan.

Perusahaan menanamkan modalnya dengan tujuan guna menghimpun keutungan pada waktu yang mendatang. Ketetapan untuk berinvestasi mengandung rentang waktu yang lama dengan demikian dalam pengambilan keputusan dilakukan dengan maksimal sebab berisiko dan jika terjadi kekeliruan selama melakukan investasi maka akan mendapatkan kerugian bagi perusahaan. Ketetapan dalam berinvestasi ialah keputusan yang melibatkan alokasi anggaran secara internal ataupun eksternal dalam beragam jenis investasi menurut Purnamasari, (2009).

Studi perihal nilai perusahaan sudah dijalankan oleh para peneliti. Misalnya Sri dan Wirajaya (2013) menjabarkan bahwa variabel profitabilitas memengaruhi nilai perusahaannya secara signifikan dan positif, variabel struktur modal memengaruhi nilai perusahaan dengan signifikansi tertentu. Kemudian studi yang diselenggarakan oleh Ignatius, Bonar dan Hendro (2019) menjabarkan bahwa variabel struktur modal berhubungan negative serta tak signifikan atas nilai perusahaan di bank go public, variabel likuiditas berhubungan positive dan tak

signifikan atas nilai perusahaan dengan begitu dapat diterima. AA Ngurah dan Putu (2016) menjabarkan bahwa variabel profitabilitas memengaruhi nilai perusahaan dengan *significant* dan *positive*, variabel likuiditas memengaruhi nilai perusahaan dengan *significant* dan *positive*. Sri (2013) variabel profitabilitas memengaruhi nilai perusahaan secara signifikan dan positif, variabel struktur modal dengan positif menyajikan pengaruhnya pada nilai perusahaan. Amalia, Topowijono dan Sri (2015) menyatakan bahwa variabel profitabilitas mengandung dampak signifikansi serta arah relasi *positive* atas nilai perusahaan, sedangkan struktur modal memengaruhi nilai perusahaan dengan signifikansi tertentu, keputusan investasi sebagai variabel mengandung dampak signifikan yang relasi arahnya atas nilai perusahaan bernilai positif. Putu dan Bagus (2014) menjabarkan bahwa variabel keputusan investasi memengaruhi nilai perusahaan secara signifikan dan positif.

Merujuk pada beragam latar belakang yang dijabarkan, dengan demikian peneliti tertarik untuk menjalankan suatu studi tentang: “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Keputusan Investasi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

## 1.2. Perumusan Masalah

Nilai perusahaan berperan esensial bagi perusahaan sebab nilai perusahaan menunjukkan keberhasilan perusahaan dan menjadi acuan investor dalam menerbitkan saham. Nilai perusahaan merupakan harga sahamnya bisa ditinjau dari beragam ketetapan finansial yang ditetapkan perusahaan. Berlandaskan latar belakang yang sudah dipaparkan tersebut, maka bisa diidentifikasi beragam persoalan, antara lain:

1. Apakah ada pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan ?
2. Apakah ada pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan ?
3. Apakah ada pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah ada pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan?

### 1.3. Tujuan Penelitian

Sebagaimana persoalan yang dipaparkan pada studi ini, dengan demikian tujuan studi bisa diuraikan sebagaimana berikut:

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.

### 1.4. Manfaat Penelitian

Berikut manfaat studi sebagaimana berikut:

#### 1. Bagi Perusahaan

Diharap studi ini mampu dijadikan bagi perusahaan dalam menimbang tiap keputusan finansial yang diambil.

#### 2. Bagi Investor

Menyediakan informasi untuk investor guna meningkatkan wawasan dan kajian perihal beragam faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.

### 3. Bagi Mahasiswa

Guna memperkaya wawasan khazanah keilmuan dan acuan demi meneruskan riset berikutnya.

#### 1.5. Batasan Penelitian

Adapun limitasi yang terkandung pada studi ini yakni sebagaimana berikut:

1. Pada studi ini hanyalah menerapkan uji sejumlah faktor yang memberi pengaruh nilai perusahaan diantaranya profitabilitas, struktur modal, likuiditas serta keputusan investasi.
2. Perusahaan pada studi ini dibatasi hanya perusahaan manufaktur. Studi ini hanyalah diterapkan selama lima tahun yakni dari 2015-2020.



## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Merujuk pada hasil penganalisisan data perihal pengaruh profitabilitas, struktur modal, likuiditas, keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang teregistrasi di Bursa Efek Indonesia 2015-2019. Kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas (ROE) memengaruhi nilai perusahaan dengan significant serta positive pada perusahaan manufaktur di BEI 2015-2019. Konklusi ini bisa ditinjau dari signifikansinya sejumlah 0,000 di bawah dikomparasikan dengan level signifikansinya ialah 5%.
2. Struktur modal (DER) tidak memengaruhi nilai perusahaan secara significant pada perusahaan manufaktur di BEI 2015-2019. Konklusi ini bisa dilihat dari signifikansinya sejumlah 0,43 melampaui level signifikansinya ialah 5%.
3. Likuiditas (CR) tidak memengaruhi nilai perusahaan secara significant pada perusahaan manufaktur di BEI 2015-2019. Hal ini bisa dilihat dari signifikansinya sejumlah 0,518 melampaui level signifikansinya yakni 5%.
4. Keputusan investasi (PER) memengaruhi nilai perusahaan secara significant dan positive pada perusahaan manufaktur di BEI 2015-2019. Konklusi ini bisa ditinjau melalui signifikansinya 0,000 di bawah level signifikansinya 5%.

## 5.2 Saran

Berlandaskan pada konklusi dan terbatasnya studi ini, dengan begitu sejumlah rekomendasi sebagaimana berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan dapat meningkatkan profitabilitas dan keputusan investasi untuk mendorong minat investor untuk menginvestasikan pada perusahaan.

2. Bagi Investor

Profitabilitas dan keputusan untuk berinvestasi mengandung pengaruh positive atas nilai perusahaan. Hal ini investor dapat memperhatikan dua variabel tersebut sebagai pertimbangan guna menginvestasikan modalnya pada perusahaan.

3. Bagi Peneliti Berikutnya

- a. Penelitian selanjutnya diekspektasikan menambah jumlah sampel serta tahun pengamatan.

- b. Penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel, Studi berikutnya diekspektasikan bisa menaikkan variabel independen agar bisa membantu investor guna berinvestasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- AA Ngurah dan Putu Vivi. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. Vol. 5 No. 7: 4044-4070.
- Alfredo, Luh Gede dan A.A Gede. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*. Vol. 6 No. 2: 130-138.
- Amalia, Topowijono dan Sri S. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 23 No 2: 1-7.
- Ayu Sri dan Ary W. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 358-372.
- Bangun, Nurainun dan Sinta Wati. 2007. Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Perdagangan, Jasa, dan Investasi yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi*. Tahun IX, No. 2, Mei 2007: 107-120
- Bhekti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1 No. 1: 183-196.
- Hasnawati, S. 2005a. Implikasi Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Usahawan*. No. 09/ Th XXXIX. September 2005: 33-41.
- Heven M. dan Fitty V. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif di BEI. *Jurnal EMBA*. Vol. 4. No. 2: 485-497.
- Hj. Rina dan Meva M. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar BEI. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. Vol. 12 No. 1: 1-16.
- Ignatius, Bonar dan Hendro. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. Vol 3 No 3: 458-465.

- Inggi, Siti dan Nila. 2014. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 17 No. 1: 1-9.
- Linda Purnamasari, Sri Lestari, Melliza Silvi. 2009. Interdependensi antara Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Keputusan Dividen. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol. 13 No. 1: 106-119
- Luh Putu dan Ida Bagus. 2014. Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Serta Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 8 No. 2: 81-90.
- Mokhamat Ansori dan Denica H. 2010. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Bergabung Dalam Jakarta Islamic Index di BEI. *Analisis Manajemen*. Vol 4. No. 2: 153-175.
- Ni Kadek dan I Gede Merta. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Deviden, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5 No. 3: 1572-1598
- Sri Hermuningsih. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur sModal Terhadap Nilai Perusahaan. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*. 127-148.
- Suharli. Michell. 2006. Studi Empiris Terhadap Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Maksi*. Vol.6 No. 1: 23-41
- Sunariyah. 2004. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi: Keempat. Yogyakarta: UPP AMP YKPN