

**SKRIPSI**

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar  
di BEI Tahun 2010-2012)**



**Di susun oleh:**

**DESI HARTININGSIH**

**NIM: 12100741**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA**

**2014**

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP**

**KINERJA PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar  
di BEI Tahun 2010-2012)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana**

**untuk memenuhi sebagian syarat guna**

**memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Disusun Oleh:**

**DESI HARTININGSIH**

**12100741**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**2014**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan Judul :

**PENGARUH *LEVERAGE* dan UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode  
2010-2012)**

Telah diajukan dan dipertahankan oleh :

**DESI HARTININGSIH**

**12100741**

Dalam Ujian Skripsi Program Studi S1 Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada tanggal 18 Agustus 2014

**Dewan Penguji**

1. Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt  
(Ketua Tim)
2. Maharani Dhan Kusumawati, SE., MSc  
(Dosen Penguji)
3. Christine Novita Dewi, SE., MAcc., Akt  
(Dosen Penguji)

**Tanda Tangan**



Yogyakarta, 22 AUG 2014  
Disahkan Oleh :



Dekan Fakultas Bisnis,

**Dr. Singgih Santoso, MM**

Wakil Dekan I Akuntansi,

**Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur  
yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012)**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi sarjana pada program studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adapun bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di perguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar sarjana saya.

Yogyakarta, 14 Agustus 2014



12100741

## **MOTTO**

*“Percayalah kepada Tuhan dengan segenap hatimu, dan janganlah bersandar kepada pengertianmu sendiri.”*

**(Amsal 3 : 5 -7).**

*“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”*

**(Filipi 4: 13)**

*“Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya, karena ialah yang memperdulikanmu”*

**(I Petrus 5: 7)**

*“Akhir suatu hal lebih baik daripada awalnya, panjang sabar lebih baik dari pada tinggi hati. Janganlah lekas-lekas marah dalam hati, karena amarahmu menetap dalam dada orang bodoh”*

**(Pengkhotbah 7: 8-9)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- *Jesus Christ*
- Keluargaku (Mama, Papa, mas koko, mbak emi, dek ovi, dek kiki, mas dwi, mbak mery, dek ayu, mbak tere, ko victor, dek alfons, dan mbak eni) yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa dalam kehidupan saya.
- *My Best Friend*, yang selalu memberikan semangat, dukungan, membantu setiap kali aku terjatuh dan selalu menguatkan.
- Teman-teman dan semua pihak yang terkait dalam proses pembuatan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yesus Kristus, atas berkat kasih, bimbingan dan anugerah-Nya yang selalu menyertai setiap langkah saya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan tepat waktu dengan baik yang berjudul, “PENGARUH *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012)”.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Penulisan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan berupa nasihat, dukungan, petunjuk dan bimbingan. Ucapan terima kasih tersebut penulis tunjukan terutama kepada :

- *Tuhan Yesus Kristus*, yang telah membantu dan selalu ada disetiap saat memberikan kasih dan kekuatan dalam pergumulan proses skripsi, sehingga bias selesai tepat pada waktunya.
- Ibu Dra. Putriana K. MM, Ak selaku dosen pembimbing, yang telah membantu dalam memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, saran dan dukungan serta meluangkan waktu sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

- Keluargaku terkasih : Mama, Papa, *mas koko, mbak emi, mbak tere, ko victor, mbak eni dan gembul* terimakasih buat doa dan dukungannya. Terkhusus buat mama yang selalu ada saat aku terjatuh, tidak ada semangat, selalu merangkul dengan kasih yang menguatkan. Thanksss Mom...Your is the best for me.. ^^
- Sahabatku : Vestilawati, terimakasih telah menjadi teman yang baik dan yang salalu ada serta memberikan dukungan. Thanks my best friend.
- Om Tyok dan tante Iin serta keluarga besar Emin Harso Supeno : terimakasih atas semangat dan dukungannya.
- Semua teman-teman P3 (Pusat Pengembangan Pribadi) serta Bu Esti yang selalu menguatkan disaat patah semangat dan sedih, dan terimakasih doanya yang selalu dapat menguatkan.
- Teman-teman angkatan 2010 dan 2009, terimakasih buat dukungan dan doanya serta semua pihak terkait lainnya yang turut membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan karya ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas adanya keterbatasan. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak lain.

Yogyakarta, 14 Agustus2014

Penulis

Desi Hartiningsih

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB 1           PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4

	1.5 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>	
	2.1 <i>Leverage</i> .....	6
	2.1.1 Pengertian <i>Leverage</i> .....	6
	2.1.2 Ukuran perusahaan .....	7
	2.1.3 Kinerja perusahaan .....	8
	2.2 Penelitian Terdahulu .....	10
	2.3 Pengembangan Hipotesis .....	11
<b>BAB III</b>	<b>METODA PENELITIAN</b>	
	3.1 Populasi Dan Sampel .....	16
	3.2 Jenis Dan Sumber Data .....	17
	3.3 Definisi Variabel dan pengukurannya .....	17
	3.3.1 Variabel Dependen .....	17
	3.3.2 Variabel Independen .....	18
	3.4 Desain Penelitian .....	19
	3.5 Model statistic dan uji hipotesis .....	22
	3.5.1 Analisis Asumsi Klasik .....	19

	3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	21
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN</b>	
	4.1 Deskriptif Data Penelitian .....	24
	4.2 Deskriptif Statistik.....	25
	4.3 Uji Asumsi Klasik .....	25
	4.3.1 Uji Normalitas .....	26
	4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	26
	4.3.3 Uji Autokorelasi .....	28
	4.3.4 Uji Heterokedastisitas.....	29
	4.4 Koefisien Determinasi .....	29
	4.5 Hasil Analisis.....	30
	4.6 Uji Hipotesis .....	31
	4.6.1 Uji Parsial (t) .....	31
	4.6.2 Uji Simultan (F).....	31
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	5.1 Kesimpulan.....	35
	5.2 Keterbatasan Penelitian .....	35

5.3 Saran .....	36
DAFTAR PUSTAKA .....	37
LAMPIRAN.....	39

©UKDW

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Sampel Penelitian .....	24
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	25
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogorv-Smirnov</i> Setelah <i>Outlier</i> .....	26
Tabel 4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	27
Tabel 4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi .....	28
Tabel 4.3.4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	29
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi .....	30
Tabel 4.5 Uji Parsial (t) .....	31
Tabel 4.6 Uji Simultan (F) .....	31

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
<i>Descriptive Statistics</i> .....	40
<i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	40
Uji Durbin Watson .....	40
Uji Multikolinearitas .....	41
Uji Heteroskedastisitas .....	41
ANOVA .....	41
Daftar Mentah Perusahaan Sampel .....	42
Daftar Perusahaan Sampel Setelah <i>Outliers</i> .....	51

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode  
2010-2012)**

**Desi Hartiningsih**

Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan. Populasi dan sampel menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2012. Hasil dari penelitian ini dari uji t atau pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel DER tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan yang diproksikan dengan ROE (*Return OnEquity*), dengan demikian hasil ini tidak mendukung hipotesis pertama yaitu *leverage* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan untuk ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROE. Dengan demikian hasil dari pengujian ini menunjukkan hipotesis yang kedua tidak terdukung. Hasil dari uji F atau pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel DER dan ukuran perusahaan secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Dalam pengujian spss dihasilkan nilai R Square hanya sebesar 0.001 atau 0.1% yang dapat menjelaskan kemampuan ROE, sisanya 99.9 % lagi dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

***KataKunci*** : *Leverage*, ukuran perusahaan, ROE, DER, Kinerja Perusahaan

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode  
2010-2012)**

**Desi Hartiningsih**

Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan. Populasi dan sampel menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2012. Hasil dari penelitian ini dari uji t atau pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel DER tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan yang diproksikan dengan ROE (*Return OnEquity*), dengan demikian hasil ini tidak mendukung hipotesis pertama yaitu *leverage* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan untuk ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROE. Dengan demikian hasil dari pengujian ini menunjukkan hipotesis yang kedua tidak terdukung. Hasil dari uji F atau pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel DER dan ukuran perusahaan secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Dalam pengujian spss dihasilkan nilai R Square hanya sebesar 0.001 atau 0.1% yang dapat menjelaskan kemampuan ROE, sisanya 99.9 % lagi dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

***KataKunci*** : *Leverage*, ukuran perusahaan, ROE, DER, Kinerja Perusahaan

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Perekonomian di dunia selalu mengalami perubahan dan persaingan yang semakin kuat. Hal ini membuat manajer bekerja keras untuk meningkatkan profitabilitasnya sehingga membutuhkan dana yang tidak sedikit. Umumnya tujuan didirikannya perusahaan adalah memaksimalkan keuntungan untuk menjamin kelangsungan usaha dan mengembangkan usaha agar usaha tetap dapat berjalan dengan lancar sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan pemegang saham. Hal itu dapat ditingkatkan melalui kinerja perusahaan yang baik.

Kinerja perusahaan merupakan alat untuk mengukur kesehatan perusahaan. Jika kinerja perusahaan baik, maka itu merupakan prestasi perusahaan yang memperlihatkan kemampuan perusahaan dalam memberikan keuntungan dari aset, ekuitas dan hutang (Fachrudin, 2011). Kinerja perusahaan dapat diukur dengan rasio keuangan yaitu rasio profitabilitas. Dalam penelitian ini menggunakan ROE, karena dapat menggambarkan sejauhmana perusahaan dapat menghasilkan laba yang bisa diperoleh pemegang saham.

Perusahaan dengan ukuran yang lebih besar, biasanya memiliki akses untuk mendapatkan sumber pendanaan dari berbagai sumber, sehingga untuk memperoleh pinjaman dari kreditur akan lebih mudah karena perusahaan yang lebih besar memiliki probabilitas lebih besar untuk memenangkan persaingan atau

bertahan dalam industri. Ukuran perusahaan adalah salah satu indikator atau indikasi mengukur kinerja perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar dapat mencerminkan jika perusahaan memiliki komitmen yang tinggi untuk terus memperbaiki kinerjanya, sehingga investor percaya akan mendapatkan pengembalian yang menguntungkan dari perusahaan. A.S. Mahatma Dewi dan A. Wirajaya (2013) menyatakan bahwa ukuran perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan dengan skala yang besar, akan lebih mudah memperoleh hutang dari pada perusahaan dengan skala yang kecil. Jika dilihat dari tingkat kepercayaan kreditur kepada perusahaan.

Perusahaan membutuhkan dana untuk aktivitas operasionalnya. Perusahaan dapat didanai dengan hutang dan ekuitas. Sumber pendanaan dapat diperoleh dari dalam perusahaan. Pada kenyataannya, dana yang dikelola perusahaan harus dikelola dengan proporsi yang baik dari sumber internal maupun eksternal. Hal ini akan mempengaruhi besar kecilnya laba perusahaan. *Leverage* keuangan merupakan besarnya beban tetap keuangan yang digunakan oleh perusahaan.

Novaes (2002) dalam Etna (2009) menyatakan bahwa tingkat *leverage* dapat memberikan dua macam signal yaitu berita baik dan berita buruk. Berita baik apabila peningkatan *leverage* menggambarkan kemampuan manajemen untuk meningkatkan nilai. Sedangkan jika berita buruk, apabila manajer melakukan peningkatan *leverage* karena terpaksa dan bukan karena alasan efisiensi. Setiap hutang menimbulkan beban masing-masing. Semakin tinggi pinjaman maka semakin tinggi beban bunga.

Sama seperti halnya dengan kebijakan pendanaan yang tercermin dalam DER sangat mempengaruhi pencapaian laba yang diperoleh perusahaan. Semakin tinggi DER, maka semakin besar kepercayaan dari pihak luar. Hal ini sangat memungkinkan dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan, karena dengan modal yang besar maka kesempatan untuk meraih keuntungan juga besar. Penelitian ini akan menggunakan sampel di sektor industri manufaktur. Industri manufaktur merupakan salah satu industri terbesar di Bursa Efek Indonesia yang menjadi sektor pendukung pertumbuhan ekonomi. Perusahaan yang tergabung dalam industri manufaktur memiliki tingkat persaingan yang tinggi, sehingga menuntut kinerja perusahaan selalu optimal.

Penelitian sebelumnya Fachrudin (2011) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. S. A Putra (2013) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Yandri Arviansyah (2013), N. S Puspita (2011) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Ekawati serta Putri, Siti dan Hidayat (2014) menyatakan bahwa *Leverage* berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap kinerja perusahaan. Etna (2009) menyatakan bahwa tingkat leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan beberapa peneliti sebelumnya, penulis tertarik untuk meneliti mengenai pengaruh *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2012.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka yang akan menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan ?

## 1.3 Batasan Penelitian

Batasan masalah bertujuan dalam pembahasan terhadap obyek yang diteliti, sehingga obyek yang akan diteliti tidak terlalu luas. Oleh karena itu, peneliti membatasi penelitian sebagai berikut :

- a. Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2010-2012.
- b. Sampel perusahaan yang digunakan peneliti sebanyak jumlah perusahaan yang memenuhi kriteria sampel.
- c. Proksi yang digunakan dalam penelitian ini adalah DER untuk *Leverage*, Logaritma natural penjualan (*logaritma natural of sales*) untuk ukuran perusahaan, dan ROE untuk kinerja perusahaan.
- d. Data yang digunakan diperoleh dari IDX dan Laporan Keuangan tahun 2010-2012.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan dalam perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pelaku pasar modal yaitu sebagai berikut :

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan gambaran untuk investor / calon investor, perusahaan dan pemegang saham mengenai keterkaitan antara *leverage* dan ukuran perusahaan dengan kinerja keuangan, sehingga dapat membantu investor untuk bisa lebih selektif lagi dalam memilih perusahaan yang akan dijadikan tempat untuk berinvestasi. Serta investor dapat melihat perusahaan yang memiliki tingkat pertumbuhan yang tinggi dan yang bisa mengelola perusahaan dengan baik, sehingga investor memiliki pertimbangan untuk berinvestasi.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh dengan uji spss dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Hasil dari uji t atau pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel *leverage* tidak berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja perusahaan yang diproksikan dengan ROE (*Return On Equity*), dengan demikian hasil ini tidak mendukung hipotesis pertama. Sedangkan untuk ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROE. Dengan demikian hasil dari pengujian ini menunjukkan hipotesis yang kedua tidak terdukung. Hasil dari uji F atau pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel *Leverage* dan ukuran perusahaan secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Dalam pengujian spss dihasilkan nilai R Square hanya sebesar 0.001 atau 0.1% yang dapat menjelaskan kemampuan ROE, sisanya 99.9 % lagi dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran**

Dari hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran dan keterbatasan dari hasil penelitian ini untuk dapat

dijadikan pertimbangan penelitian selanjutnya. Adapun keterbatasan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- (a) Penelitian ini hanya mengambil sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode selama 3 tahun, dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2012, sehingga data yang digunakan ada kemungkinan kurang mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang.
- (b) Peneliti hanya menggunakan DER untuk proksi *Leverage*, ROE untuk proksi kinerja perusahaan dan LnPenjualan untuk proksi Ukuran perusahaan.

Adapun saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- (a) Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan, sehingga akan semakin memperkuat hasil penelitian.
- (b) Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan periode penelitian yang lebih panjang untuk mengetahui konsistensi dari pengaruh variabel-variabel independen tersebut terhadap kinerja perusahaan, agar didapatkan ketepatan model yang dihasilkan.
- (c) Peneliti selanjutnya diharapkan menambah sampel perusahaan selain industri manufaktur.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andhika, Surya Putra . “*Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan*”. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Arviansyah, Yandri. “ *Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)*”. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ayu Sri Mahatma Dewi dan Ary Wirajaya. 2013. “ *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan*”. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2 : 358-372
- Compailed by Research Division. 2010. “IDX”. Jakarta : IDX statistic
- Fachrudin, Khaira Amalia. 2011. “*Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost terhadap Kinerja Perusahaan*”. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol 13 No 1, Mei 2011 : 37-46
- Ghozali, Imam. 2005. ”*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”. Semarang; Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Harnanto. 1995. “*Analisa Laporan Keuangan*”. Yogyakarta : BPFE- Yogyakarta
- Kasmir. 2010. “ *Pengantar Manajemen Keuangan*”. Jakarta : Kencana Prenanda Media Group
- M. Hanafi Mahdud. 2013. “*Manajemen Keuangan*” Edisi 1. Yogyakarta : BPFE- Yogyakarta
- Nur. Etna Afri Yuyetta. 2009. “*Pengaruh Leverage terhadap nilai Perusahaan pada Masa Krisis : Pengujian empiris di Indonesia*”. Jurnal Akuntansi dan Auditing. Vol.5 No.2 :148-163
- Putri, Dwi Esthirahayu dan Siti Ragil Handayani serta Raden Rustam Hidayat. 2014. “*Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage dan Rasio Aktivitas terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.8 No.1

- Riyanto, Bambang. 1995. *“Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan”*. Edisi 4. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta
- Santi, Novita Puspita. *“Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2009”*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Santoso, Singgih. 2002. *“ Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik”*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Sartono, Agus. 2011. *“Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi)”*. Yogyakarta : BPFE.
- Shella Ekawati Ludijanto, Siti Ragil Handayani, Raden Rustam Hidayat. 2014. *“Pengaruh Analisis Leverage terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan”*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.8 No.1
- Sujoko dan Soebiantoro, Ugy, 2007. *“Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan”*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.9 No.1
- Sunddjaja, Ridwan dan Barlian Inge. 2002. *“Manajemen Keuangan”*. Jakarta : PT Bahilindo
- Suryani, Alfiah. 2010. *“Pengaruh Rasio Leverage, Rasio Likuiditas dan Firm Size terhadap Kinerja Perusahaan yang masuk dalam kelompok Jakarta Islamic Index periode 2004-2008”*. Skripsi. Prodi Keuangan Islam, Fakultas Syariah, Fakultas Islam Negeri Sunan Kalijaga.