

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN UKIRAN KAYU
ASMAT BERBASIS WEB**

Skripsi



oleh

RUDOLF MEAK ORINBAO

72120062

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI
INFORMASI UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA TAHUN 2019

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN UKIRAN KAYU
ASMAT BERBASIS WEB**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer

Disusun oleh

RUDOLF MEAK ORINBAO
72120062

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI
INFORMASI UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA TAHUN 2019**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Ukiran Kayu Asmat Berbasis Web

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Yogyakarta, 25 Juni 2019



RUDOLF MEAK ORINBAO
72120062

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Perancangan Sistem Informasi Penjualan Ukiran Kayu
Asmat Berbasis Web
Nama Mahasiswa : RUDOLF MEAK ORINBAO
N I M : 72120062
Mutakuliah : Skripsi
Kode : SI4046
Semester : Genap
Tahun Akademik : 2018/2019

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta,
Pada tanggal 25 Juni 2019

Dosen Pembimbing I



YETTI OSLAN, S.Kom., M.T.

Dosen Pembimbing II



ERICK KURNIAWAN, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN UKIRAN KAYU ASMAT BERBASIS WEB

Oleh: RUDOLF MEAK ORINBAO / 72120062

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer
pada tanggal
20 Juni 2019

Yogyakarta, 25 Juni 2019
Mengesahkan,

Dewan Penguji:

1. ERICK KURNIAWAN, S.Kom., M.Kom.
2. YETLI OSLAN, S.Kom., M.T.
3. Ir. NJOO HARIANTO KRISTANTO, M.T., M.M.
4. Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.



Dekan

(Drs. H. SANTO, S.Kom., M.T.)

Ketua Program Studi

(Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, dan kuasanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan Sistem Informasi Penjualan Ukiran Kayu Asmat Berbasis Web.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, telah banyak pihak yang turut andil dan berkontribusi. Pada kesempatan ini dengan tulus hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas bimbingan, bantuan, masukan, pelayanan, waktu dan perhatian, serta dukungan dari berbagai pihak dalam proses penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan penyertaanNya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Yetli Oslan, S.kom., M.T. selaku dosen pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan bimbingan dan koreksi dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak Erick Kurniawan, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membimbing dan memberikan masukan kepada penulis.
4. Bapak Halim Budi Santoso, S.Kom., MT., MBA selaku dosen wali yang telah banyak memberikan dorongan dan arahan serta perhatian selama menempuh studi.
5. Segenap dosen, staf Fakultas Teknologi Sistem Informasi yang telah memberikan pengetahuan dan layanan bagi penulis selama menempuh studi.
6. Kepada UKM Ukir Asmat dan segenap staf karyawan yang sudah menyediakan data sehingga penulis dapat menyusun skripsi.
7. Kepada Romanus Meak dan Maria Yolenta Hurulean selaku orang tua yang telah memberikan bantuan, masukan, saran, nasehat, doa, waktu

dan perhatian serta dorongan selama menempuh studi dan proses penulisan skripsi.

8. Kepada Arita Adelheid Meak Orinbao dan Erni Kristiana Meak Orinbao selaku saudara kandung yang telah memberikan bantuan, masukkan, saran, nasehat, doa, waktu dan perhatian serta dorongan selama menempuh studi dan proses penulisan skripsi.
9. Semua keluarga besar yang sudah membantu, mendukung, memberikan semangat, motivasi, waktu dan perhatian, serta doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan ini.
10. Teman-teman seperjuangan di Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta yang sudah memberikan bantuan, semangat, motivasi, nasehat, doa, dukungan pendapat dan kritikan kepada penulis selama studi dan penulisan skripsi terutama Febrinanda Yogas Liasto, Paulus Renggo Sumiaryono, Rivan Christioanto, Restu Putra Koedoeboen, Christwoveen Sinaga, Carolyn E Patay, Yuliani Darmasatya, Vriska Demartje dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan Namanya satu-persatu.
11. Terima kasih sebesar-besarnya dan khusus kepada Maria Mandiyore Ohoira yang selalu sabar mendukung, memberikan motivasi, semangat dan doa kepada penulis.
12. Semua pihak yang namanya tidak bisa disebut satu-persatu yang telah membantu penulis secara langsung dan tidak langsung.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kelemahan dan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 20 Juni 2019

Rudolf Meak Orinbao

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN UKIRAN KAYU ASMAT BERBASIS WEB

Oleh :
Rudolf Meak Orinbao
72120062

ABSTRAK

Kehadiran internet di masa sekarang ini tentunya memberikan manfaat yang sangat besar. Internet memudahkan semua orang dari setiap kalangan untuk mengakses berbagai informasi kapan dan dimana saja dengan lebih cepat dan mudah. Sehubungan dengan kurangnya informasi yang tersedia di internet mengenai ukiran kayu Asmat, dan letak wilayah yang jauh sehingga susah untuk dijangkau, ditambah dengan mahalnya biaya transportasi.

Menimbulkan permasalahan dimana beberapa konsumen tidak mempunyai waktu dan biaya yang cukup untuk mencari ukiran kayu dengan datang langsung ke kabupaten Asmat. Berdasarkan dari permasalahan tersebut, perlu untuk dibuatkan suatu sistem informasi terkomputerisasi yang dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi. Untuk itu dilakukan penelitian berjudul “ Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Ukiran Kayu Asmat Berbasis Web”. Dimana didalamnya terdapat fitur-fitur yang mempermudah antara penjual dan pembeli ukiran dalam mendapatkan informasi : fitur pencarian berdasarkan kategori dan fitur *detail* ukiran.

Dengan adanya pencarian ini UKM Ukir Asmat dapat memberikan informasi mengenai ukiran yang lengkap dan lebih *detail* sehingga dari pihak konsumen dapat menemukan dan membeli ukiran yang tepat sesuai kategori yang diinginkan.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan Ukiran, Analisis dan Perancangan

ABSTRACT

The presence of the internet in the present certainly provides enormous benefits. The internet makes it easy for everyone from every circle to access information anytime and anywhere faster and easier. In connection with the lack of information available on the internet regarding Asmat wood carvings, and the location of distant areas so that it is difficult to reach, coupled with the high cost of transportation.

It causes problems where some consumers do not have enough time and money to look for wood carvings by coming directly to the Asmat district. Based on these problems, it is necessary to make a computerized information system that can increase the effectiveness and efficiency. For this reason, a study was conducted entitled "Analysis and Design of Web-Based Asmat Wood Carving Sales Information System". Where inside are features that make it easier between sellers and carving buyers in getting information: search features by category and detailed engraving features.

With this search, Asmat Carving UKM can provide complete and more detailed information about engraving so that the consumer can find and buy the right carving according to the desired category.

Keywords: *Information Systems, Sales of Engraving, Analysis and Design*

Daftar Isi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Spesifikasi Sistem	3
1.5 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB 2	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Sistem.....	6
2.2 Informasi	6
2.3 Sistem Informasi	6
2.4 Analisis	7
2.5 Perancangan Sistem	7
2.6 Penjualan.....	7
2.7 Desain Web	8
2.8 Definisi Kode	8
2.9 Definisi Ukiran Kayu Asmat.....	8
BAB 3	9
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	9
3.1 Rancangan Fungsional	9
3.1.1 Desain Use Case Diagram	9
3.1.2 Deskripsi Use Case Diagram	10

3.2	Desain <i>Flowchart</i>	14
3.3	<i>Diagram</i> Konteks.....	17
3.4	Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>).....	17
3.4.1	Perancangan Antarmuka Konsumen.....	18
3.4.2	Perancangan Antarmuka <i>Admin</i>	24
BAB 4		29
IMPLEMENTASI DAN ANALISIS ANTARMUKA		29
4.1	Implementasi.....	29
4.1.1	<i>Login Admin</i>	29
4.1.2	Tampilan Beranda <i>Admin</i>	30
4.1.3	Tampilan Data Ukiran.....	30
4.1.4	Tampilan Data Pesanan (<i>Order</i>)	33
4.1.5	Tampilan Tambah Data Ukiran.....	33
4.1.6	Tampilan Beranda Konsumen.....	34
4.1.7	Tampilan Kategori Ukiran	36
4.1.8	Tampilan <i>Detail</i> Ukiran	37
4.1.9	Tampilan Keranjang Belanja	37
4.1.10	Tampilan Konfirmasi <i>Checkout</i>	38
4.2	Analisis Sistem.....	38
BAB 5		39
PENUTUP		39
5.1	Kesimpulan	39
5.2	Saran	39
DAFTAR PUSTAKA		40

Daftar Gambar

Gambar 3.1 Use Case Konsumen	9
Gambar 3. 2 Use Case Admin.....	9
Gambar 3.3 Flowchart Pemesanan.....	14
Gambar 3.4 Flowchart Konfirmasi Pembayaran oleh Admin.....	15
Gambar 3. 5 Flowchart kelola data ukiran oleh Admin	16
Gambar 3 6 Diagram konteks	17
Gambar 3. 7 Perancangan Antarmuka Beranda Konsumen 1	18
Gambar 3.8 Perancangan Antarmuka Beranda Konsumen 2	19
Gambar 3.9 Perancangan Antarmuka Etalase Ukiran	20
Gambar 3.10 Perancangan Antarmuka Detail Ukiran.....	21
Gambar 3.11 Perancangan Antarmuka Keranjang Belanja.....	22
Gambar 3.12 Perancangan Antarmuka Konfirmasi Checkout	23
Gambar 3.13 Perancangan Antarmuka Login Admin	24
Gambar 3.14 Perancangan Antarmuka Beranda Admin	24
Gambar 3.15 Perancangan Antarmuka Data Ukiran.....	25
Gambar 3.16 Perancangan Antarmuka Detail Ukiran.....	25
Gambar 3.17 Perancangan Antarmuka Edit Ukiran.....	26
Gambar 3 18 Perancangan Antarmuka Hapus Data Ukiran.....	27
Gambar3. 19 Perancangan Antarmuka Data Order.....	27
Gambar 3.20 Perancangan Antarmuka Tambah Data Ukiran.....	28
Gambar 4.1 Halaman Login Admin.....	29
Gambar 4.2 Beranda Admin	30
Gambar 4.3 Data Ukiran	31
Gambar 4.4 Tampilan Pilihan Detail Data Ukiran.....	31
Gambar 4.5 Tampilan Ubah Data Ukiran	32
Gambar 4.6 Tampilan Hapus Data Ukiran.....	32
Gambar 4.7 Tampilan Data Order.....	33
Gambar 4.8 Tampilan Tambah Data Ukiran.....	33
Gambar 4.9 Tampilan Beranda Konsumen.....	34
Gambar 4.10 Tampilan Rekomendasi Ukiran.....	35
Gambar 4.11 Tampilan Kegiatan	35
Gambar 4.12 Tampilan Kontak.....	36
Gambar 4.13 Kategori Ukiran.....	36
Gambar 4.14 Detail Ukiran.....	37
Gambar 4.15 Keranjang Belanja.....	37
Gambar 4.16 Konfirmasi Checkout	38

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Use case menampilkan pencarian data ukiran	10
Tabel 3.2 Use case melihat data detail ukiran.....	10
Tabel 3.3 Use case Pemesanan Ukiran	11
Tabel 3.4 Use case menampilkan konfirmasi pembayaran oleh konsumen.....	11
Tabel 3.5 Use case Admin konfirmasi pembayaran.....	12
Tabel 3.6 Use case admin cetak nota pemesanan	12
Tabel 3.7 Use case admin mengelolah data ukiran	13
Tabel 3.8 Use case admin Input data ukiran	13

©UKDWN

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN UKIRAN KAYU ASMAT BERBASIS WEB

Oleh :
Rudolf Meak Orinbao
72120062

ABSTRAK

Kehadiran internet di masa sekarang ini tentunya memberikan manfaat yang sangat besar. Internet memudahkan semua orang dari setiap kalangan untuk mengakses berbagai informasi kapan dan dimana saja dengan lebih cepat dan mudah. Sehubungan dengan kurangnya informasi yang tersedia di internet mengenai ukiran kayu Asmat, dan letak wilayah yang jauh sehingga susah untuk dijangkau, ditambah dengan mahalnya biaya transportasi.

Menimbulkan permasalahan dimana beberapa konsumen tidak mempunyai waktu dan biaya yang cukup untuk mencari ukiran kayu dengan datang langsung ke kabupaten Asmat. Berdasarkan dari permasalahan tersebut, perlu untuk dibuatkan suatu sistem informasi terkomputerisasi yang dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi. Untuk itu dilakukan penelitian berjudul “ Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Ukiran Kayu Asmat Berbasis Web”. Dimana didalamnya terdapat fitur-fitur yang mempermudah antara penjual dan pembeli ukiran dalam mendapatkan informasi : fitur pencarian berdasarkan kategori dan fitur *detail* ukiran.

Dengan adanya pencarian ini UKM Ukir Asmat dapat memberikan informasi mengenai ukiran yang lengkap dan lebih *detail* sehingga dari pihak konsumen dapat menemukan dan membeli ukiran yang tepat sesuai kategori yang diinginkan.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan Ukiran, Analisis dan Perancangan

ABSTRACT

The presence of the internet in the present certainly provides enormous benefits. The internet makes it easy for everyone from every circle to access information anytime and anywhere faster and easier. In connection with the lack of information available on the internet regarding Asmat wood carvings, and the location of distant areas so that it is difficult to reach, coupled with the high cost of transportation.

It causes problems where some consumers do not have enough time and money to look for wood carvings by coming directly to the Asmat district. Based on these problems, it is necessary to make a computerized information system that can increase the effectiveness and efficiency. For this reason, a study was conducted entitled "Analysis and Design of Web-Based Asmat Wood Carving Sales Information System". Where inside are features that make it easier between sellers and carving buyers in getting information: search features by category and detailed engraving features.

With this search, Asmat Carving UKM can provide complete and more detailed information about engraving so that the consumer can find and buy the right carving according to the desired category.

Keywords: *Information Systems, Sales of Engraving, Analysis and Design*

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seni ukir kayu suku Asmat adalah bagian dari kehidupan sehari – hari yang telah turun temurun menjadi suatu kebudayaan yang sudah sangat dikenal. Suku Asmat sendiri mendiami daerah Teluk Flamingo dan Teluk Cook, di wilayah pantai sebelah barat daya Papua. Suku Asmat terkenal sebagai pemahat kayu sejati, karena hasil-hasil pahatan yang sudah memiliki nama yang menjadi jaminan kualitas dan ukiran kayunya yang rumit menjadi ciri khasnya. Inilah yang menarik perhatian wisatawan baik dalam maupun luar negeri untuk datang dan berkunjung ke Asmat.

Berkunjung ke Asmat tetapi tidak semudah yang dipikirkan. Faktor utama adalah kondisi geografis kabupaten Asmat dan ditambah lagi infrastruktur yang tidak memadai menjadi permasalahan utama sehingga akses kesana begitu sulit. Hal ini menjadi pertimbangan wisatawan dan para penikmat atau kolektor seni untuk datang mencari ukiran ke Asmat. Maka timbul dampak masalah pendapatan para pengukir di Asmat yang menjual ukiran. Baik yang berada dalam UKM Ukir Asmat maupun yang perorangan dalam memasarkan ukiran mereka.

UKM Ukir Asmat yang bergerak dalam bidang penjualan seni ukiran kayu ini memiliki kekurangan dan kelemahan dalam hal pemasaran dan penjualan. Sistem pemasaran untuk penjualan ukiran kayu masih dilakukan secara manual atau konvensional, yang mengharuskan pembeli dan penjual harus bertatap muka untuk melakukan transaksi (Wulandari & Aprilia, 2017). Sistem penjualan yang diterapkan UKM Ukir Asmat akan ditingkatkan guna membantu meningkatkan pendapatan. sistem yang baik untuk menghasilkan informasi yang up-to-date, interaktif, dan dinamis, yang diharapkan dapat membantu UKM Ukir Asmat memperoleh nilai lebih pada pendapatan dan kepuasan konsumen.

Perkembangan teknologi informasi saat ini khususnya dalam dunia bisnis, dapat membantu mengatasi masalah yang dihadapi UKM Ukir Asmat. Adanya

internet dapat dengan cepat mendapat dan berbagi berbagai informasi. Perkembangan bisnis dengan internet adalah jalan untuk membantu suatu perusahaan dalam meningkatkan bisnisnya. Yakni pemasaran dan transaksi dengan internet (Laudon, Kenneth, & Jane, 2005). Aplikasi penjualan berbasis web ini dapat membantu menawarkan dan memperluas area promosi, menampilkan informasi barang lengkap dengan gambar, harga, *view detail*, dan deskripsi produk yang akan dipesan dan pemilik toko dapat melihat laporan transaksi penjualan setiap bulannya (Pane & Sadar, 2015).

Maka berdasarkan uraian di atas, penulis menilai sangat perlu untuk melakukan penelitian terhadap sistem informasi penjualan ukiran kayu suku Asmat dan berharap dengan peningkatan sistem informasi penjualan aplikasi berbasis web, UKM Ukir Asmat dapat menghasilkan informasi lebih cepat, tepat, dan akurat.

1.2 Rumusan Masalah

- a. Pelanggan lebih banyak diluar kabupaten Asmat sampai diluar negeri.
- b. Geografis wilayah dan infrastruktur di kabupaten Asmat menjadi pertimbangan datangnya pelanggan.
- c. Sistem penjualan yang digunakan masih konvensional.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam perancangan ini adalah :

- a. Produk – produk yang dipesan hanya produk ukiran kayu yang terdapat pada UKM Ukir Asmat.
- b. Penelitian ini tidak membahas mengenai masalah keamanan jaringan proses transaksi pembayaran. Hanya sampai ke shopping cart.
- c. Program yang digunakan meliputi PHP, Mysql, Phpmyadmin.
- d. Perancangan sistem yang dibangun berbasis website.
- e. Sistem pembayaran cash atau melalui transfers antar rekening.

1.4 Spesifikasi Sistem

Spesifikasi sistem yang dibangun terbagi menjadi 5 hal yaitu :

- a. Spesifikasi perangkat lunak
 1. *Microsoft Visual Studio Code Version 1.19.3.*
 2. *XAMPP Control Panel v3.2.2.*
- b. Spesifikasi perangkat keras
 1. GTX 1050 – 4GB GDDR5.
 2. 8.00 GB.
 3. NVIDIA® GeForce®.
 4. *Keyboard dan Mouse*
- c. Spesifikasi sistem
 1. Sistem mampu mencari ukiran kayu sesuai keinginan konsumen.
 2. Sistem mampu menampilkan data *detail* ukiran sesuai keinginan.
- d. Spesifikasi kecerdasan pembangun
 1. Sistem yang dibangun adalah sistem informasi berbasis *website*.
 2. Kemampuan dalam menggunakan XAMPP dan PHP.
- e. Spesifikasi kecerdasan pengguna aplikasi
 1. Mampu menggunakan komputer dan mengakses internet.
 2. Memahami istilah-istilah umum dalam *website*.
 3. Memahami cara kerja sistem.

1.5 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

- a. Untuk mempelajari sistem penjualan yang diterapkan UKM Ukir Asmat.
- b. Merancang desain sistem informasi penjualan ukiran kayu berbasis web yang dapat menyajikan informasi ukiran kayu yang *up to date*, interaktif dan dinamis.
- c. Merancang desain kode untuk sistem penjualan berbasis web yang memudahkan informasi pada data barang dan transaksi.
- d. Mempermudah konsumen untuk berbelanja dengan memilih barang sesuai kriteria konsumen.

- e. Merancang desain antarmuka sistem penjualan berbasis web yang memudahkan dalam pemasaran, mengelola data dan menyajikan laporan yang cepat sesuai kebutuhan.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini dilakukan langkah – langkah sebagai berikut :

- a. Studi Pustaka
Melakukan studi literatur mengenai sistem informasi berbasis web melalui buku, jurnal dan juga internet.
- b. Observasi
Pengambilan data berbagai jenis kategori ukiran melalui karyawan UKM Ukir Asmat.
- c. Perancangan Sistem
Membuat rancangan untuk desain antarmuka sistem penjualan ukiran.
- d. Desain Antarmuka
Membuat desain antarmuka sistem penjualan ukiran kayu setelah disetujui oleh dosen pembimbing

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini disusun dalam lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

Bab 1 pendahuluan berfungsi untuk menjelaskan gambaran umum mengenai studi kasus yang dikerjakan. Bab ini berisi sub-bab latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, spesifikasi sistem, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan. Bab 2 berisi landasan teori yang membahas konsep-konsep yang di perlukan sebagai dasar penelitian tugas akhir ini. Bab 3 merupakan perancangan sistem, membahas bagaimana teori yang dari bab sebelumnya diimplementasikan pada sistem yang akan dibuat serta rancangan kerja serta alur atau proses-proses yang digunakan dalam pembuatan sistem.

Bab 4 merupakan desain antarmuka sistem berdasarkan rancangan yang telah dibuat pada bab 3. Bab 5 merupakan penutup yang berisikan kesimpulan dari analisis yang dilakukan, hasil penelitian, serta saran-saran untuk kegiatan penelitian kedepan. Kesimpulan juga berisi jawaban dari pertanyaan yang di bahas pada rumusan masalah.

©UKDW

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian dan pembahasan secara keseluruhan dari materi setiap bab-bab sebelumnya, serta dalam penyelesaian pembahasan mengenai perancangan *web* desain maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Desain web yang dibangun dapat memberikan gambaran besar web ukir Asmat yang dapat mempertemukan kosumen dengan ukiran yang dicari dan dilakukan langsung tanpa perantara.
- b. Peran pengguna terbagi menjadi dua yakni admin dan konsumen.
- c. *Web* desain untuk transaksi sudah terpenuhi.
- d. Pemanfaatan *bootstrap* dan *java script* untuk pembuatan desain *web* penjualan ukiran.
- e. Pemanfaat *balsamic mock up* untuk pembuatan desan *web* penjualan.

5.2 Saran

Saran yang diberikan untuk pengembangan dan perbaikan sistem dikemudian hari antara lain:

- a. Sistem *login* untuk konsumen
- b. Desain untuk laporan penjualan ukiran
- c. Desain konfirmasi pembayaran antara konsumen dan *admin*
- d. Sistem diberikan fitur komentar untuk konsumen sehingga jika konsumen lain memesan ukiran konsumen dapat mengetahui dari sikap dari konsumen lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Andalia, F., & Setiawan, E. B. (2015). PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*. Retrieved from http://komputa.if.unikom.ac.id/_s/data/jurnal/vol.4-no.2/6.4.2.10.2015-93-97-2089-9033.pdf/pdf/6.4.2.10.2015-93-97-2089-9033.pdf
- Antara, D. D., Sukarsa, M., & Bayupati, P. A. (2016). Implementasi Proses Bisnis pada Perusahaan Retail Menggunakan Software Adempiere. *Jurnal Ilmiah Merpati (Menara Penelitian Akademika Teknologi Informasi)*. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/merpati/article/view/17821/11579>
- Hasanah, U. (2013). Sistem Informasi Penjualan Online pada Toko Kreatif Suncom Pacitan. *Indonesian Journal on Network and Security*.
- Jogiyanto, H. (2005). *Analisis Dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Krismanji. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Unit Penerbit.
- Kusbianto, D. (2010). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Bangil: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Komputer Yadika.
- Laudon, P., Kenneth, & Jane. (2005). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pane, E. S., & Sadar, M. (2015). Sistem Informasi Penjualan Boneka Berbasis Web. *eknologi Informasi dan Komunikasi*, 25-33.
- Wulandari, & Aprilia, S. (2017). Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web pada Channel Distro . *TAM*, 41-47.
- Abdur Rahman, A., & Chitra Devi, S. (2015). *A framework for ultra-responsive light weight web application using Angularjs*. Online International Conference on Green Engineering and Technologies (IC-GET).
- Everard, Dennis F Galletta. (2006). How presentation Flaws Affect Perceived Site Quality, Trust and Intention to Purchase from an Online Store. *Journal of Management Information System*, Vol 22, No. 3, 55-95.