

**“PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI”**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Sultan Rahangiar

12160071

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

SULTAN RAHANGIAR

12160071

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sultan Rahangiar
NIM : 12160071
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 12 Januari 2021

Yang menyatakan



(Sultan Rahangiar)
NIM.12160071

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

SULTAN RAHANGIAR

12160071

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada tanggal 10 Desember 2020

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Retno Ika Sundari, S.,
M.Si. (Ketua Tim Penguji)
2. Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA, CMA, CPA
(Dosen Penguji)
3. Astuti Yuli Setyani, S.E, M.Si, Ak., CA
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 11 Januari 2021

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Ak, CA, CMA, CPA.

HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul: ***"PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI"*** Yang saya kerjakan untuk melengkapi Sebagai syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Krsiten Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 01 Desember 2020



Sultan Rahangiar (12160071)

HALAMAN MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” – (Q.S Al-Insyirah: 5-6)

“Dan barang -siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.” – (Q.S At-Talaq: 4)

© UKDW
“Nak Mamak Rindu”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis skripsi ini mengucapkan terima kasih atas dukungan, doa dan bantuan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat dan perlindungan-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu
2. Kedua orang tua tersayang Ibu Lena Rahangiar dan Bapak Pawallangi yang selalu memberikan dukungan penuh bagi penulis selama enjalaniperkuliahan dan selalu menjadi motivasi penulis dalam mengerjakan skripsi.
3. Kakak-kakak tersayang, Rustan, Ernawati, Etik dan Dedi selalu memberikan doa dan semangat bagi penulis.
4. Ibu Astuti Yuli Setyani, SE, M.Si.,Ak selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu, memberikan bimbingan, motivasi dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
5. Semua dosen dan staf Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Sahabat – sahabat SBR, Firda Noviyanti Br P, Asima yohana, Andre, dan Sukisno yang selalu memberikan dukungan dan tempat berbagi suka duka selama di Yogyakarta.
7. Teman-teman prodi Akuntansi angkatan 2016 dan Seluruh teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul: Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di BEI dengan baik.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi dan dalam rangka memperoleh gelar sarjana S-1 pada program studi Akuntansi di Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca.

Yogyakarta, 20 November 2020

Penulis,



Sultan Rahangiar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian	5
.....	6
LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Teori Agensi	6
2.1.2 Nilai Perusahaan	7
2.1.3 Likuiditas	7
2.1.4 Profitabilitas	8
2.1.5 Leverage.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Pengembangan Hipotesis	13
2.3.1 Hubungan Likuiditas (current ratio) dengan Nilai Perusahaan (PBV)	13

2.3.2	Hubungan Profitabilitas ROA (<i>return on asset</i>), ROE (<i>return on equity</i>) dengan Nilai perusahaan	14
2.3.3	Hubungan Leverage (<i>debt to equity ratio</i>) dengan Nilai Perusahaan	15
BAB III	16
METODE PENELITIAN	16
3.1	Data	16
3.1.1	Data dan Sumber Data	16
3.1.2	Populasi dan Sampel	16
3.2	Definisi Variabel dan Pengukuran	17
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	17
3.2.2	Variabel Independen (X)	17
3.3	Desain Penelitian	19
3.4	Model Statistik dan Uji Hipotesis	20
3.4.1	Analisis Data	20
3.4.2	Uji Parsial (Uji t).....	20
3.4.3	Uji Simultan (Uji F)	21
3.4.4	Uji Asumsi Klasik	21
3.4.5	Analisis Regresi	23
3.4.6	Koefisien Determinasi (R ²)	23
3.4.7	Uji Hipotesis	24
BAB IV	25
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25
4.1	Statistik Deskriptif	25
4.2	Uji Asumsi Klasik	28
4.2.1	Uji Normalitas.....	28
4.2.2	Uji Multikolinearitas	29
4.2.3	Uji Heteroskedestisitas	29
4.2.4	Uji Autokorelasi	30
4.3	Analisis Regresi	31
4.4	Uji Parsial (Uji t)	32
4.5	Uji Simultan (Uji F)	34
4.6	Koefisien determinasi (R ²).....	34
4.7	Hasil Uji	35

4.7.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	36
4.7.2 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan	37
4.7.3 Pengaruh Profitabilitas (ROE) terhadap Nilai Perusahaan	38
4.7.4 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	38
BAB V	40
KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1. Kesimpulan.....	40
5.2 Keterbatasan Penelitian	40
5.3. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44

©UKYDWN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Table 4.1.1 Perhitungan Jumlah Sampel.....	25
Tabel 4.1.2 Statistik Deskriptif	26
Tabel 4.2.1. Uji Normalitas.....	28
Tabel 4.2.2.1. Uji Multikolinearitas	29
Tabel 4.2.3.1 Uji Heteroskedastisitas Glejser	30
Tabel 4.2.4.1. Uji Autokorelasi DW	30
Tabel 4.3.1. Analisis Linear Berganda.....	31
Tabel 4.4.1 Uji t.....	33
Tabel 4.5.1 Uji F	34
Tabel 4.6.1 Koefisien Determinasi.....	35
Tabel 4.7.1 Hasil uji hipotesis.....	35

©UKYDWN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	20
-----------------------------------	----

©UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sampel Perusahaan.....	44
Lampiran 2. Statistik Deskriptif	45
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas	45
Lampiran 4. Hasil Uji Multikolinearitas	45
Lampiran 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi DW	46
Lampiran 7. Analisis Regresi Berganda.....	47
Lampiran 8. Hasil Uji t.....	47
Lampiran 9. Hasil Uji F.....	47
Lampiran 10. Hasil Uji Koefisien determinasi (R^2)	48

©UKYDWN

**“PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI”**

Sultan Rahangiar

12160071

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: 12160071@students.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Kinerja perusahaan dapat dilihat dari kondisi laporan keuangan perusahaan yang dapat dijadikan patokan dalam pengambilan keputusan investasi. Populasi penelitian ini meliputi seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 36 perusahaan selama 5 (lima) tahun, terdapat 180 data observasi. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Analisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas (*Curent Ratio*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas (*Return On Asset*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas (*Return On Equity*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan leverage (*Dep to Equity Ratio*) tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.

Kata Kunci: (*Llikuiditas, Leverage, Profitabilitas, Dan Nilai Perusahaan*)

**"THE EFFECT OF LIQUIDITY, PROFITABILITY, AND LEVERAGE ON
VALUE OF CORPORATE VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES
LISTED ON BEI "**

Sultan Rahangiar

12160071

Accounting Studies Program Faculty of Business

Ambassador Discourse Christian University

E-mail: 12160071@students.ukdw.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of liquidity, profitability, and leverage on firm value. Firm value reflects company performance which can affect investors' perceptions of the company. The company's performance can be seen from the condition of the company's financial statements which can be used as a benchmark in making investment decisions. The population of this study includes all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019. The number of samples taken was 36 companies for 5 (five) years, there were 180 observational data. The sampling method in this study using purposive sampling. The analysis uses multiple linear regression with the help of the SPSS 21 program. The results of this study indicate that liquidity (CR) has no effect on firm value, profitability (ROA) has a positive effect on firm value, while profitability (ROE) has no effect on firm value and leverage (DER) has no effect on firm value.

Keywords: (Liquidity, Leverage, Profitability, and Firm Value)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis yang semakin ketat dan situasi ekonomi yang tidak menentu pada saat sekarang ini membuat perusahaan harus memiliki kemampuan untuk tetap bertahan. Upaya yang dapat dilakukan oleh berdirinya suatu perusahaan adalah dengan menerapkan berbagai kebijakan strategis yang menghasilkan efisiensi dan efektivitas bagi perusahaan. Salah satu hal yang penting dalam penilaian prestasi perusahaan adalah dengan mengelolah kinerja keuangan dengan baik sehingga dapat menghasilkan laporan keuangan yang baik pada perusahaan.

Kinerja keuangan perusahaan merupakan salah satu faktor yang dilihat calon investor untuk menentukan dalam membeli saham. Bagi perusahaan, menjaga dan meningkatkan kinerja keuangan adalah suatu keharusan agar saham yang masuk kelompok tersebut tetap diminati oleh investor. Laporan keuangan yang diterbitkan perusahaan merupakan cerminan dari kinerja keuangan perusahaan. Laporan keuangan adalah hasil akhir dari proses akuntansi yang disusun dengan tujuan untuk memberikan informasi keuangan suatu entitas ekonomi. Informasi keuangan tersebut dapat digunakan untuk pengambilan keputusan ekonomi, termasuk keputusan investasi (Raharjo, 2005).

Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor internal dari perusahaan tersebut dimana faktor-faktor ini sering digunakan oleh calon investor dalam menilai kemampuan perusahaan dalam usahanya meningkatkan nilai perusahaan. Faktor-

faktor tersebut diantaranya likuiditas, profitabilitas, dan leverage Masing-masing dari faktor tersebut memiliki keterkaitan terhadap nilai perusahaan.

Faktor pertama adalah likuiditas, yaitu kemampuan perusahaan dalam melunasi sejumlah utang jangka pendek, umumnya kurang dari satu tahun. Dalam menghitung likuiditas dalam penelitian ini penulis menggunakan *current ratio (CR)* yang umum digunakan atas solvensi jangka pendek, kemampuan suatu perusahaan memenuhi kebutuhan utang ketika jatuh tempo (Fahmi, 2012: 121). Perusahaan yang memiliki likuiditas yang baik maka akan dianggap memiliki kinerja yang baik oleh investor sehingga akan menarik minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan. Hal ini didukung oleh penelitian Putra dan Lestari (2016) yang menyatakan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor kedua adalah profitabilitas, yaitu mengukur efektivitas manajemen secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi. Semakin baik rasio profitabilitas maka semakin baik menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuntungan perusahaan (Fahmi, 2012: 135). Apabila profitabilitas perusahaan baik maka para *stakeholders* yang terdiri dari kreditur, *supplier*, dan juga investor akan melihat sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan laba dari penjualan dan investasi perusahaan. Dalam penelitian ini menghitung profitabilitas diukur dengan *return on asset (ROA)* dan *return on equity (ROE)* Hal ini didukung oleh penelitian Dewi dan Sudiarta (2017) yang menyatakan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor ketiga adalah *leverage*, yaitu kebijakan mengenai keputusan yang diambil perusahaan untuk menjalankan operasionalnya dengan menggunakan hutang keuangan atau *financial leverage*. *leverage* bisa digunakan untuk menciptakan nilai perusahaan yang diinginkan, namun *leverage* juga tergantung dari ukuran perusahaan. Artinya perusahaan yang besar relatif lebih mudah untuk akses ke pasar modal. Kemudahan ini mengindikasikan bahwa perusahaan besar relatif mudah memenuhi sumber dana dari hutang melalui pasar modal. Dalam menghitung *leverage* dalam penelitian ini penulis menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) diperhitungkan dari total hutang dengan modal sendiri. Semakin tinggi proporsi hutang yang ditetapkan perusahaan pada tingkat tertentu maka semakin tinggi nilai perusahaan. Hal ini didukung oleh penelitian Abdillah (2014) yang menyatakan kebijakan hutang berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan berbagai hal yang telah diuraikan, maka penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian mengenai pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan *leverage*, terhadap nilai perusahaan dengan judul: **pengaruh likuiditas, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di BEI**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dituliskan perumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Apakah likuiditas (*current ratio*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah profitabilitas (*return on asset*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah profitabilitas (*return on equity*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

- d. Apakah leverage (*debt to equity ratio*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Menguji pengaruh likuiditas (*current ratio*) terhadap nilai perusahaan.
- b. Menguji pengaruh profitabilitas (*return on asset*) terhadap nilai perusahaan.
- c. Menguji pengaruh profitabilitas (*return on equity*) terhadap nilai perusahaan.
- d. Menguji pengaruh leverage (*debt to equity ratio*) terhadap nilai perusahaan.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Bagi perusahaan

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan penentuan kebijakan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini juga diharapkan dapat digunakan sebagai alat untuk mengetahui apakah likuiditas, profitabilitas, dan leverage secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan.

- b. Bagi investor dan calon investor

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dalam pengambilan keputusan saat berinvestasi.

1.5. Batasan Penelitian

Adapun batasan dalam penelitian ini adalah:

- a. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari *current ratio*, *return on asset*, *return on equity*, *debt to equity ratio*, dan *price to book value*.
- b. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 5 tahun.
- c. Data yang digunakan berupa laporan keuangan yang telah di audit dari tahun 2015 – 2019.

©UKDW

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan:

- a. Likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- b. Profitabilitas (ROA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- c. Profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- d. Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- e. Koefisien determinasi (R^2) dalam penelitian ini sebesar 44,4% sedangkan sisanya 55,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang agar dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya karna penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain:

1. Keterbatasan dalam penelitian ini menggunakan dua sumber data yaitu osiris dan IDX dalam beberapa item terdapat ketidaksamaan

5.3. Saran

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang dapat disampaikan adalah

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan salah satu sumber data sekunder misalnya IDX atau Osiris.

©UKDW

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. 2014. Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2009-2012. *PSI UDINUS*: 1-13.
- Awulle, I.D., Murni, S., dan Rondonuwu, C. N. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 6 (4): 1908-1917.
- Jurnal Akuntansi. 4 (1): 31-40. Azhari dan Ruzikna. 2018. "engaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014.
- Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban. 2 (1) Juli: 64-88. Dewi, D. A. I. Y. M., dan Sudiarta, G. M. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan.
- E-Jurnal Manajemen. 6 (4): 2222-2252. Dhani, I. P., dan Utama, A. G. S. 2017. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2 (1): 135-148.
- Jurnal Akuntansi UNEJ: 1-7. Fahmi, I. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ferina dkk, I. S. 2015. Pengaruh Kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2009-2013). *Jurnal Akuntanika*. 1 (2): 52-66.
- Fitrianingrum, A. A. 2018. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016: *Jurnal Akuntansi UMS*: 1-23.
- Ghozali, I 2016, Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23. Badan Penerbit: Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I dan Ratmono, D. 2016. Analisis Multivariat dan Ekonometrika. Badan Penerbit: Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hair, Joseph F., Anderson., Tatham., Black. 1998. "Multivariate Data Analysis fifth edition". Louisiana State University.
- Hery. 2015. Analisis laporan keuangan pendekatan rasio keuangan. Yogyakarta: Penyunting: Tri Admojo-CPS.
- Jusriani, I. F., dan Rahardjo, S. N. 2013. Analysis of the Influence of Profitability, Dividend Policy, Debt Policy, and Managerial Ownership on Corporate Values (Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the

- Indonesia Stock Exchange Period 2009-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*. 2: 1-10.
- Kasmir, 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan: Edisi Pertama, Cetakan Kesembilan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., dan Sasongko, H. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal aplikasi bisnis dan manajemen (JABM)*. 3 (3): 458-465.
- Mayogi, D. G., dan Fidiana. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 5 (1) Januari: 1-18.
- Putra, A. N. D. A., dan Lestari, P. V. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 5 (7): 4044-4070.
- Ramadhani, S. 2018. Pengaruh Corporate Governance Perception Index, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. *Menara Ilmu*. 12 (80): 151-158.
- Sudana, I. M. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sudiani, N. K. A., dan Darmayanti, N. P. A. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*. 5 (7): 4545-4574.
- Van Horne, J. C. dan Wachowicz Jr, J. M. 2012, *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.
- www.idx.co.id