

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR
TERHADAP HARGA SAHAM PT. UNILEVER INDONESIA, Tbk.**



SKRIPSI

Disusun Oleh :

Nathanael Herry Kristian (11044280)

FAKULTAS BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2012

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR
TERHADAP HARGA SAHAM PT. UNILEVER INDONESIA, Tbk.**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program
Studi Manajemen Universitas Kristen Duta Wacana
Yogyakarta untuk memenuhi sebagian
Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

NATHANAEL HERRY KRISTIAN

NIM : 11044280

Jurusan : Manajemen



**FAKULTAS BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Nathanael Herry Kristian
Nomor Induk Mahasiswa : 11044280
Fakultas/Jurusan : Bisnis/Manajemen
Judul Skripsi : **PENGARUH KINERJA KEUANGAN
DAN KINERJA PASAR TERHADAP
HARGA SAHAM PT. UNILEVER
INDONESIA, Tbk.**
Dosen Pembimbing : Dra. Umi Murtini, M.Si.



Yogyakarta, Agustus 2012

Dosen Pembimbing,

(Dra. Umi Murtini, M.Si.)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah saya, yang bernama NATHANAEL HERRY KRISTIAN menyatakan bahwa skripsi dengan judul: PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR TERHADAP HARGA SAHAM PT. UNILEVER INDONESIA, Tbk. adalah hasil karya saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak dapat ditemui secara persis sama dengan skripsi orang lain.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut, baik disengaja maupun disengaja saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya saya.

Yogyakarta, Agustus 2012

Yang membuat pernyataan,



NATHANAEL HERRY KRISTIAN

NIM. 11044280

HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Bisnis
Jurusan Manajemen Program Studi Manajemen
Universitas Kristen Duta Wacana
Dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Tanggal**

15 SEP 2012

**Mengesahkan,
Dekan**

Dra. Iusiwati Prasetyaningsih, M.M

Dewan Penguji:

- 1. Dra. Umi Murtini, M.Si.**
- 2. Ari Christianti, SE., MSM.**
- 3. Elok Pakaryaningsih, SE., M.Si.**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan untuk :

Tuhan Yesus Kristus

Papi dan Mami

Adik adikku tercinta

Sahabat-sahabatku

Teman-temanku

Almamaterku



ABSTRAK

Harga saham sebagai salah satu cerminan mengenai kondisi suatu perusahaan, akan sangat penting bagi para investor untuk memahaminya dalam rencana pengambilan keputusan investasi. Analisis kinerja laporan keuangan sebagai salah satu instrument dalam mengukur kinerja suatu perusahaan dapat pula diprediksikan untuk mengukur harga saham dari suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah rasio-rasio seperti *Earning per Share*, *Return on Asset*, *Return on Equity*, *Price Earning Ratio*, *Price to Book Value* berpengaruh terhadap harga saham suatu perusahaan.

Penelitian ini meneliti pengaruh kinerja perusahaan dan kinerja pasar terhadap harga saham PT. Unilever Indonesia, Tbk. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa rasio *Earning per Share*, *Return on Asset* dan *Price to Book Value* mempengaruhi harga saham suatu perusahaan, namun hanya rasio *Earning per Share* yang berpengaruh positif terhadap harga saham PT. Unilever Indonesia, Tbk. Sedangkan rasio *Price Earning Ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham PT. Unilever Indonesia, Tbk.

Meskipun demikian rasio *Earning per Share*, *Return on Asset*, *Return on Equity*, dan *Price Earning Ratio*, serta *Price to Book Value* dapat digunakan investor untuk pengambilan keputusan dalam berinvestasi.

Kata Kunci: *Earning per Share*, Harga saham , *Price Earning Ratio*, *Return on Asset*, *Return on Equity*, *Price to Book Value*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat, Tuhan Yesus Kristus yang adalah Sahabat, Penolong serta Bapa terbaik dalam hidup penulis, atas kasih dan anugrah-Nya yang tercurah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR TERHADAP HARGA SAHAM PT. UNILEVER INDONESIA, Tbk.” Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan studi sarjana S-1 Fakultas Bisnis Program studi Manajemen Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Insiwijati Prasetyaningsih, Dra., M.M selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Andreas Ari Sukoco, Drs., M.M., M.Min. selaku Ketua Prodi Manajemen yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Umi Murtini, Dra., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan segenap tenaga serta saran dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Ibu Ari Christiani, SE., MSM selaku dosen penguji. Terima kasih bu telah membantu saya dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Elok Pakaryaningsih, SE., M.Si. selaku dosen penguji. Terima kasih bu telah membantu saya dalam penulisan skripsi ini.
6. Keluargaku, Papi dan Mami tercinta yang selalu memberikan doa dan motivasi yang tak pernah terputus, teguran serta adik-adik ku yang tersayang yang telah memberikan semangat dan bantuannya.
7. Pak Ngadio, Mbak Lilis, terimakasih atas bantuan dan info, teguran yang telah diberikan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Pusat Statistik, Pak Edy dan semua anggota yang tergabung didalamnya. Terima kasih telah membantu saya dalam mendapatkan data-data keuangan yang saya butuhkan.
9. Teman-teman Kos: Kukuh, Dian, Arifin, terima kasih atas kebersamaan menjadi teman kos yang baik, Sandy terima kasih atas pinjaman laptopnya selama hampir 2 semester. (maklum laptop lagi rusak.. hehehe)
10. Teman2 kantor MNC Life, Cie Indah (thanks cie2 untuk support, saran, kritikan serta masukan) Mbak Ayank (congrat ya for your merried, sorry nggak isa dateng ke resepsinya, telat sih undangannya. Hehehe), Bapak Candra (maaf pak off selama 1 bulan, kejar target skripsi soalnya. hahaha)

11. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengguna pada umumnya.

Yogyakarta, Agustus 2012

Nathanael Herry Kristian

© UKDW

Motto

“Berilah apa yang kau miliki kepada orang lain, pemberian itu mungkin jauh lebih berarti menjadi daripada apa yang kau pikirkan” (Henry Wadsworth Longfellow)

“Do not be afraid to take a big step if one is required. You can't cross a chasm in two small jumps” (David L. George)

“Tak seorangpun belajar tanpa membuat kesalahan, makin banyak kesalahan yang akan ia buat untuk kemudian mencoba lebih banyak hal-hal baru” (Peter f. Ducker)

“When one door of happiness closes, another opens; but often we look so long at the closed door that we do not see the one which has opened for us” (Helen Keller)

“Do something every day that you don't want to do, this is the golden rule for acquiring the habit of doing your duty without pain” (Mark Twain)

“The essence of effective time and life management is to organise and execute around balanced priorities” (Stephen Covey)

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada padaKu mengenai kamu, demikianlah firman Tuhan, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberi kepadamu hari depan yang penuh harapan”

(Yeremia 29 : 11)

“ Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya “

(Pengkhotbah 3 : 11a)

“ Segala perkara dapat kutanggung didalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku ”

(Filipi 4 : 13)

“ Janganlah seorangpun menganggap engkau rendah karena engkau muda. Jadilah teladan bagi orang-orang percaya dalam perkataanmu , dalam tingkah lakumu, dalam kasihmu , dalam kesetiaanmu, dalam kesucianmu “

(1 Timotius 4 : 12)

“ Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan “

(Amsal 1 : 7)

“ Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia ” (Kolose 3: 23)

“ Dan diatas semuanya itu kenakanlah kasih ” (Kolose 3 : 14a)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Permasalahan	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5

BAB II. LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1. Laporan Keuangan	6
2.1.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	6
2.1.2. Jenis-Jenis Laporan Keuangan	7
2.2. Analisis Laporan Keuangan	8
2.2.1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	8
2.2.2. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	9
2.3. Jenis-Jenis Rasio Keuangan.....	10
2.4. Rasio Profitabilitas.....	17
2.4.1. Pengertian Rasio Profitabilitas.....	17
2.4.2. Perhitungan Rasio Profitabilitas.....	20
2.4.3. Analisis Fundamental.....	23
2.5. Pengertian Kinerja Keuangan.....	23
2.6. Saham.....	24
2.6.1 Pengertian Saham.....	24
2.6.2 Jenis-Jenis Saham.....	25
2.6.3. Harga Saham.....	25
2.6.4. Hubungan Kinerja dengan Harga Saham.....	26

2.7. Penelitian Terdahulu.....	27
2.8. Kerangka Pemikiran.....	29
2.9. Model Penelitian.....	32
2.10. Hipotesis.....	32
BAB III. METODA PENELITIAN	37
3.1. Obyek Penelitian	34
3.2. Data dan Variable	39
3.2.1. Data	39
3.2.2. Variable	40
3.3. Metode Pengumpulan Data	40
3.4. Metoda Analisis Data.....	40
3.4.1. Analisis Data.....	40
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	41
3.5. Pengujian Hipotesis.....	44
BAB IV. HASIL PENELITIAN	45
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	45
4.2. Hasil Uji Asumsi Analisis Klasik.....	48

4.2.1. Hasil Uji Normalitas	49
4.2.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
4.2.2.1. Hasil Penyembuhan Uji Multikolinearitas.....	51
4.2.3. Hasil Uji Autokolerasi.....	51
4.2.4. Hasil Regresi Setelah Penyembuhan Multikolinearitas.....	52
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
4.3.1. Pembahasan Hasil Penelitian dan Implikasi Pada PT. Unilever.....	57
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Keterbatasan Penelitian	62
5.3. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.2. Hasil Regresi Awal.....	45
Tabel 4.3. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	46
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas setelah Penyembuhan	48
Tabel 4.6. Hasil Regresi setelah Penyembuhan Multikolinearitas	49



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	31
Gambar 2.2. Keputusan Autokorelasi	47

© UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Statistik Deskriptif

Lampiran 2 : Hasil Regresi Awal

Lampiran 3 : Hasil Uji Normalitas

Lampiran 4 : Hasil Uji Autokorelasi

Lampiran 5 : Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 6 : Hasil Uji Multikolinearitas setelah penyembuhan

Lampiran 7 : Hasil Regresi Setelah “penyembuhan” Multikolinearitas

Lampiran 8 : Hasil Pengolahan Data Dengan SPSS

Lampiran 9 : Surat Keterangan Pengambilan Data dari Pojok BEI UKDW

Lampiran 10 : Tabel Durbin Watson

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan sebagai organisasi berusaha untuk mencapai tujuan perusahaan dengan membandingkan semua sumber daya yang ada untuk digunakan dengan efektif dan efisien untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu meningkatkan nilai tambah perusahaan serta kinerja yang tinggi. Untuk itu secara berkala perusahaan mengukur tingkat kinerja perusahaan.

Ukuran kinerja perusahaan salah satunya dapat dilihat dari laporan keuangan, yang di dalamnya terdiri dari rasio-rasio. Laporan keuangan disusun berdasarkan prinsip-prinsip yang ada, laporan keuangan berfungsi sebagai salah satu sumber informasi yang dipergunakan untuk melakukan analisis dan keputusan keuangan.

Untuk menganalisis laporan keuangan diperlukan ukuran tertentu. Ukuran yang sering digunakan dalam laporan keuangan adalah analisis Rasio. Dalam melihat kinerja perusahaan biasanya perusahaan menggunakan 6 aspek fundamental perusahaan dalam mengukur kinerja perusahaan, diantaranya :

- *Return on Asset (ROA)*: Rasio ini mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan menggunakan total asset yang dimiliki setelah disesuaikan dengan biaya-biaya untuk mendanai asset tersebut.

- *Return on Equity*(ROE) : Rasio ini mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba perusahaan.
- *Earning per Share*(EPS) : Rasio yang menunjukkan pendapatan yang diperoleh perusahaan pada setiap lembar saham .
- *Price Equity Ratio*(PER) : Rasio yang merupakan perbandingan antara harga saham dengan laba bersih perusahaan.
- *Devidend per Share*(DPS) : Rasio yang menunjukkan deviden yang diterima per lembar saham.
- *Price to Book Value* (PBV) : Merupakan perbandingan antara harga pasar dengan nilai buku.

Selain dilihat dari laporan keuangan, ukuran kinerja perusahaan juga dapat dilihat dari perkembangan harga saham, semakin tinggi harga jual dari saham perusahaan tersebut semakin baik pula kinerja perusahaan karena banyaknya investor yang tertarik menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Saham adalah salah satu jenis investasi yang keuntungannya sangat menjanjikan namun juga sangat beresiko tinggi. Hal ini menyebabkan investor perlu berhati-hati dalam pemilihan jenis investasi.

PT. Unilever Indonesia, Tbk sebagai salah satu perusahaan manufaktur yang bergerak di berbagai bidang mulai dari makanan, minuman, dan kebutuhan rumah tangga. Sebagai perusahaan yang berskala internasional maka sangatlah menarik jika investor menanamkan modalnya di perusahaan ini. Pengambilan

keputusan apakah akan menamakan modal ke perusahaan investor perlu melihat laporan keuangan serta harga saham perusahaan tersebut. Hal ini juga berlaku untuk PT. Unilever Indonesia, Tbk.

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas penulis berkeinginan untuk meneliti pengaruh kinerja keuangan dengan harga saham. Sehingga penulis mengambil judul **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN dan KINERJA PASAR TERHADAP HARGA SAHAM PT. UNILEVER INDONESIA, Tbk.”**

1.2 Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini penulis merumuskan masalah sebagai berikut :
Apakah kinerja keuangan dan kinerja pasar yang diukur dari faktor-faktor fundamental *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, *Earning per Share (EPS)*, *Price Equity Ratio (PER)*, dan *Price to Book Value (PBV)*, berpengaruh pada harga saham perusahaan PT. Unilever Indonesia, Tbk.

1.3 Batasan Permasalahan

Penelitian ini akan menganalisis faktor fundamental perusahaan yang merupakan faktor-faktor utama dalam analisis keuangan perusahaan. Ada 5 (lima) aspek fundamental perusahaan yang akan dianalisis, yaitu :

- *Return on Asset (ROA)*,
- *Return on Equity (ROE)*,

- *Earning per Share (EPS)*,
- *Price Equity Ratio (PER)*, dan
- *Price to Book Value (PBV)*,

Kelima (5) rasio diatas akan mewakili kinerja perusahaan secara keseluruhan. Hal ini untuk membuktikan pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham PT. Unilever Indonesia, Tbk maka penulis akan menganalisis laporan keuangan PT. Unilever Indonesia, Tbk dari tahun 2006-2011.

1.4 Tujuan Penelitian

Untuk menguji pengaruh antara kinerja keuangan dan kinerja pasar PT Unilever Indonesia, Tbk. terhadap harga saham PT. Unilever Indonesia, Tbk, apabila diukur dengan menggunakan faktor-faktor fundamental keuangan perusahaan yaitu *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, *Earning Per Share (EPS)*, *Price Earning Ratio (PER)*, dan *Price to Book Value (PBV)*.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Investor

Memberikan masukan tambahan informasi dalam berinvestasi. Dalam melakukan investasi, investor perlu menilai kinerja keuangan perusahaan terlebih dahulu.

2. Bagi Emiten / Perusahaan

Kinerja keuangan perusahaan yang baik akan mempermudah bagi emiten dalam melakukan penjualan saham, karena kinerja keuangan perusahaan berpengaruh terhadap harga saham. Sehingga emiten/perusahaan harus meningkatkan kinerja keuangan perusahaan untuk dapat meningkatkan harga saham yang ditawarkan.

3. Bagi Akademisi

Memberikan informasi pengaruh dari kinerja keuangan terhadap harga saham suatu perusahaan, sehingga dapat memperlengkapi pengetahuan. Disamping itu akan berguna apabila akademisi berminat menjadi investor.

4. Bagi Pemerintah

Memberikan masukan kepada pemerintah, sehingga pemerintah dapat mengeluarkan kebijakan-kebijakan fiskal dan moneter yang bermanfaat bagi perekonomian bangsa dan negara.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis diatas dapat disimpulkan bahwa:

- Variabel ROA berpengaruh signifikan terhadap harga saham, namun berpengaruh secara negatif. Hal ini menjelaskan bahwa asset-asset dimiliki PT Unilever Indonesia, Tbk pada tahun 2006-2011 tidak mampu menghasilkan laba yang signifikan, sehingga menimbulkan kecenderungan perusahaan pada tahun 2006-2011 sedang dalam keadaan tidak bagus.
- Variable EPS berpengaruh signifikan dan positif terhadap harga saham, hal ini menjelaskan bahwa setiap kenaikan EPS akan menaikkan harga saham PT. Unilever Indonesia, Tbk, pada tahun 2006-2011.
- Variable Price Earning Ratio tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap harga saham, hal ini menjelaskan bahwa setiap kenaikan PER tidak meningkatkan harga saham PT. Unilever Indonesia, Tbk pada tahun 2006-2011. Hal ini dimungkinkan karena adanya faktor-faktor diluar perusahaan seperti keadaan ekonomi nasional dan global, politik, keamanan yang menyebabkan investor berpikir kembali untuk berinvestasi.

- Variable Price to Book Value berpengaruh signifikan terhadap harga saham, namun berpengaruh negatif. Hal ini menjelaskan bahwa setiap kenaikan PBV tidak serta-merta meningkatkan harga saham PT. Unilever Indonesia, Tbk pada tahun 2006-2011.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan pada penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan 5 variable (ROA, ROE, EPS, PER, PBV) serta jumlah data yang hanya sebanyak 24 sehingga hal ini membuat ketidaksempurnaan dalam pengukuran
2. Jangka waktu penelitian yang relatif pendek hanya 5 tahun yaitu dari tahun 2006-2011 serta dengan sampel perusahaan yang terbatas yaitu 1 (satu) perusahaan.

5.3. Saran

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan dalam hal ini manajemen harus mampu berkerja lebih optimal lagi sehingga kedepan perusahaan mampu menarik minat investor untuk menanamkan modalnya

2. Bagi Pemerintah

Pemerintah harus lebih memperhatikan setiap perubahan-perubahan perekonomian baik secara mikro maupun makro, sehingga tetap terjaga kondisi perekonomian yang stabil.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah variabel-variabel yang mempengaruhi harga saham selain dari pada variabel-variabel yang telah diteliti dalam penelitian ini, seperti, EVA, DPS atau rasio-rasio keuangan yang lain.. serta menambah jumlah tahun dan atau perusahaan sehingga penelitian tidak hanya terbatas pada 1 perusahaan saja.

© UKDW

DAFTAR PUSTAKA

- Aliminsyah dan Padji, 2003, *Kamus Istilah Keuangan dan Perbankan*, Yrama Widya, Bandung.
- Auran, Delfi. 2005. *Analisis Variable Fundamental dan Teknikal yang Mempengaruhi Harga Saham Industri Farmasi pada Bursa Efek Jakarta*. Skripsi S-1. Medan : Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara Medan.
- Brigham, Eugene F dan Joel F. Houston. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi ke-10. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwipratama, Priana Gede. 2009. *Pengaruh PBV,DER, EPS,DPS terhadap Harga Saham(Study Empiris pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI*. Skripsi S-1. Jakarta: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *SPSS. Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *SPSS. Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh dan Abdul Halim. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi ke-3. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Harahap, Sofyan Syafri, 2008. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hartono, Jogiyanto, 2009. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi IV, Cetakan I, BPFE-Yogyakarta.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 2004. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi ke-4. Yogyakarta: YKPN.
- Husnan, Suad, 2005. *Dasar – dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Horne, Van dan Wachowicz, 2005. *Prinsip – prinsip Manajemen Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2002, *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Irianto, Agus, 2004. *Statistik. Konsep Dasar dan Aplikasinya*, Jakarta: Kencana.
- Jogiyanto, 2000, *Teori Portofoli dan Analisis Investasi*, BPFE, Yogyakarta.

Laporan Keuangan.2006.Indonesia Capital Market Directory.

Laporan Keuangan.2007.Indonesia Capital Market Directory.

Laporan Keuangan.2008.Indonesia Capital Market Directory.

Laporan Keuangan.2009.Indonesia Capital Market Directory.

Laporan Keuangan.2010.Indonesia Capital Market Directory.

Laporan Keuangan.2011.Indonesia Capital Market Directory.

Martani, Reny Indri. 2010. *Analisis Variable-Variable yang Berpengaruh terhadap Tingkat Harga Saham Perusahaan yang Tergabung di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2004-2008*. Skripsi S-1. Malang: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Munawir. 2004. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi keempat. Yogyakarta: Liberty.

Rusdin. 2006. *Pasar Modal*, Bandung: Alfabeta.

Sartono, Agus. 1998. *Manajemen Keuangan*. Edisi ke-3. Yogyakarta: BPFE.

Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Sasongko, Noer dan Nila Wulandari. 2006. *Pengaruh EVA dan Rasio-Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham*. Empirika. Vol 19 No 1, Hal 64-80.

Sihassale, Hermi, 2001. *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. Tesis. Semarang: Program Studi Magister Akuntansi Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.

Sutrisno, 2008. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia.

Syamsuddin, Lukman. 2007. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam: Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan keputusan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Tandelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Weston, J Fred dan Eugene F Brigham. 1993. *Manajemen Keuangan* . Jakarta: Penerbit Erlangga.

www.unilever.co.id

www.idx.co.id