

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP PERUBAHAN HARGA
SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2008-2011**



DISUSUN OLEH:

ZEILANDIKARISTI OKTARENIADEVI

12080628

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2012

PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP PERUBAHAN HARGA
SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2008-2011

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Syarat-syarat

Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:

Zeilandikaristi Oktareniadevi

12080628

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh Manajemen Laba terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011

Nama : Zeilandikaristi Oktareniadevi

NIM : 12080628

Mata Kuliah : Skripsi

Semester : Genap

Tahun Ajaran : 2011/2012

Telah diperiksa dan disetujui

Untuk diuji pendadaran

Di Yogyakarta

Pada tanggal: 25 Mei 2012

Dosen Pembimbing



Dra. Umi Murtini, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana dan
diterima untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Pada tanggal

25 MEI 2012

Mengesahkan

Dekan,

(Dra. Insiwijati Prasetyaningsih, MM.)

DEWAN PENGUJI:

1. Erni Ekawati, MSA., Ph.D.

2. Dra. Umi Murtini, M.Si.

3. Dra. Agustini D Respati, MBA.

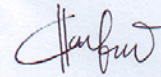
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini Saya, Zeilandikaristi, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh Manajemen Laba terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011**, adalah hasil tulisan Saya sendiri. Dengan ini Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang Saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang Saya akui seolah-olah sebagai tulisan Saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang Saya salin, tiru, atau yang Saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila Saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini Saya menyatakan menarik skripsi yang Saya ajukan sebagai hasil tulisan Saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa Saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran Saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal Saya terima.

Yogyakarta, Mei 2012

Yang membuat pernyataan,



ZEILANDIKARISTI

NIM: 12080628

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini Saya persembahkan kepada:

Tuhan Yesus Kristus

Eyang Kakung dan Eyang Putri

Mama dan Oom Thomas tercinta

Adek Yola tersayang

Aditya Permana terspesial

Sahabat-sahabat terkasih



KATA PENGANTAR

Puji syukur Saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan anugerahNya, sehingga Saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Manajemen Laba terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi salah satu syarat yang telah ditetapkan oleh Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta untuk meraih gelar S1 dibidang akuntansi.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Ucapan terima kasih ini ditujukan kepada:

1. Tuhan Yesus, terima kasih buat berkat dan penyertaannya selama ini.
2. Bu Umi, selaku pembimbing skripsi. Terima kasih telah menyediakan banyak waktunya untuk membimbing Saya.
3. Keluarga, khususnya Eyang Kakung, Eyang Putri, Mama, Oom Thomas Meier dan Adek Yola yang selalu mendukung baik melalui doa, dorongan nasehat serta perhatiannya.
4. Adit, Yulia, Zet, Wien, Uze, Santhi, Isaura, Beauty, Yenni, Yeru, Bertha, Nopha, Kare dan Mbak Yessy. Terima kasih atas segala keusilan, sharing, bantuan, serta dukungan dan cinta yang diberikan satu dengan yang lain. *Never ending story guys.*
5. Teman-teman seperjuangan lainnya yang sedang bergulat dengan proyeknya masing-masing.

6. Pak Ngadiyo dan staff yang lain yang selalu sibuk saat kami minta jadwal ujian.
7. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga laporan ini dapat selesai dengan baik.

Saya menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan ini yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, Saya menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak demi penyempurnaan laporan ini.

Akhir kata, Saya berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengguna pada umumnya.

Yogyakarta, Mei 2012

Zeilandikaristi

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the influence of earnings management on stock prices change. The population is all of manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange for the periode 2008-2011. Earnings management measured by the discretionary revenue of each company. Purposive sampling is used to choose the sample and 180 companies are found to be sample. Data analyzed with test of classic assumption and examination of hypothesis with linear regression on dummy variables method. The result shows that earnings management on stock prices change by the level significant of 5%.

Keywords: earnings management, discretionary revenue, stock prices change



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manajemen laba terhadap perubahan harga saham. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2011. Manajemen laba diukur dengan model pendapatan diskresioner pada setiap perusahaan. Metode *purposive sampling* digunakan untuk memilih sampel dan diperoleh 180 sampel perusahaan. Data dianalisis dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan regresi linier atas variabel dummy. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen laba berpengaruh terhadap perubahan harga saham dengan tingkat signifikan 5%.

Kata kunci: manajemen laba, pendapatan diskresioner, perubahan harga saham

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kontribusi Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Teori Akuntansi Positif.....	8
2.2 Teori Keangenan.....	8
2.3 Manajemen Laba	10
2.4 Metode Manajemen Laba	16
2.5 Hubungan Manajemen Laba dan Perubahan Harga Saham	22
2.6 Penelitian Terdahulu	24
2.7 Kerangka Pemikiran	27
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Data	
3.1.1 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.1.2 Teknik Pengambilan Sampel	31
3.2 Variabel Penelitian dan Pengukurannya	
3.2.1 Variabel Dependen.....	32
3.2.2 Variabel Independen	33
3.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.4 Pengujian Hipotesis	41

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Proses Pemilihan Data	44
4.2 Statistik Deskriptif	46
4.3 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	48
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	50
4.5 Pembahasan.....	51

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	55
5.2 Keterbatasan	55
5.3 Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	26
Tabel 4.1	45
Tabel 4.2	46
Tabel 4.3	47
Tabel 4.4	51

© UKDW

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	27
Gambar 4.1	49

© UKDW

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Laporan keuangan merupakan sarana yang penting bagi investor untuk mengambil keputusan investasi di pasar modal. Publikasi laporan keuangan yang mempunyai kandungan informasi relevan untuk pengambilan keputusan akan direaksi oleh para pelaku pasar. Para pelaku pasar modal dan para pemangku kepentingan lain memerlukan informasi untuk mengambil keputusan investasi. Informasi yang diperlukan tersebut diantaranya berupa laporan keuangan yang dipublikasikan. Para pemangku kepentingan menggunakan laporan keuangan yang dikeluarkan perusahaan untuk menilai seberapa baik kinerja perusahaan selama satu periode tersebut dan mengetahui prospek perusahaan ke depan. Seperti pendapat Belkaoui (1993), bahwa laporan keuangan merupakan sarana untuk mempertanggungjawabkan apa yang dilakukan oleh manajemen atas sumber daya pemilik dan dari laporan keuangan tersebut salah satu parameter yang digunakan untuk mengukur kinerja manajemen adalah laba.

Menurut Sundjaja dan Barlian (2001) laporan keuangan adalah suatu laporan yang menggambarkan hasil dari proses akuntansi yang digunakan sebagai alat komunikasi untuk pihak-pihak yang berkepentingan dengan data keuangan atau aktivitas perusahaan. Semua elemen dalam laporan keuangan pada dasarnya merupakan media yang diperlukan untuk pertanggungjawaban manajemen tetapi, perhatian investor lebih sering terpusat pada informasi laba tanpa memperhatikan

prosedur yang digunakan untuk menghasilkan informasi laba tersebut (Beattie, et al, 1994). Hal ini disebabkan informasi laba atau laba historis berguna untuk mengukur efisiensi manajemen, membantu memprediksi keadaan usaha dan distribusi dividen di masa yang akan datang, mengukur keberhasilan manajemen, serta sebagai acuan pengambilan keputusan ekonomis di masa yang akan datang (Hendriksen dan Breda, 1992). Dalam *Statement of Financial Accounting Concept* (SFAC) no 1 juga menyatakan bahwa informasi laba merupakan perhatian utama dalam menaksir kinerja atau pertanggungjawaban manajemen dan informasi laba dapat membantu pemilik atau pihak lain melakukan penaksiran atas *earning power* perusahaan di masa yang akan datang.

Laporan keuangan memiliki tujuan untuk menyediakan informasi kinerja dan kondisi perusahaan secara fundamental yang berguna dalam pengambilan keputusan bagi para *stakeholders*. Untuk dapat menjadi informasi akuntansi yang dapat dipakai sebagai alat pengambilan keputusan, suatu informasi akuntansi harus memiliki kandungan informasi yang berkaitan dengan kondisi sebenarnya dari perusahaan yang akan dijadikan tempat berinvestasi.

Hasil penelitian Dye (1988) menyatakan adanya dua motivasi yang mendorong manajemen laba, yaitu dari internal, untuk meningkatkan bonus dan eksternal, meningkatkan nilai pasar saham. Kellog (1991) juga melihat ada dua motivasi utama dalam melakukan manajemen laba, yaitu mendorong investor membeli saham perusahaan dan meningkatkan nilai pasar perusahaan. Secara umum, faktor yang mempengaruhi harga saham terdiri atas dua faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal merupakan faktor yang timbul

dalam perusahaan dan faktor ini dapat dikendalikan oleh perusahaan. Faktor internal dapat meliputi kemampuan perusahaan dalam mengelola modal yang ada (*solvability*), kemampuan manajemen dalam mengelola kegiatan operasional perusahaan (*growth opportunities*), kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan (*profitability*), prospek marketing dari bisnis dan hak-hak investor atas dana yang diinvestasikan dalam perusahaan (*asset utilization*). Faktor ini juga yang mempengaruhi manajemen untuk melakukan manajemen laba, karena hasil yang baik dan kemampuan manajemen yang akan mempengaruhi peningkatan harga saham. Manajemen laba dapat dimanfaatkan manajemen untuk melakukan manipulasi sehingga hasil terlihat lebih baik dibandingkan dengan keadaan perusahaan yang sebenarnya. Harga saham merupakan salah satu indikator keberhasilan pengelolaan perusahaan. Kekuatan pasar ditunjukkan oleh terjadinya transaksi perdagangan saham di pasar modal. Pada prinsipnya semakin baik prestasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan, maka akan meningkatkan permintaan saham perusahaan tersebut, sehingga pada gilirannya akan mempengaruhi pula perubahan harga saham perusahaan.

Faktor yang kedua yaitu faktor internal, merupakan faktor yang berasal dari luar perusahaan. Faktor ini tidak dapat dikendalikan oleh perusahaan, yang meliputi kurs, inflasi, suku bunga deposito, keadaan ekonomi, bahkan keadaan politik pun dapat mempengaruhi perubahan harga saham.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian yang dilakukan oleh Fundenberg dan Tirole (1995), Hartono (1998 dan 2000), Gul et al (2003),

Ardianti (2003) dalam Sutrisno (2006) yang meneliti dan membuktikan adanya pengaruh manajemen laba terhadap perubahan harga saham.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah model manajemen laba yang digunakan untuk mendeteksi adanya manajemen laba. Model yang digunakan untuk menguji adanya praktik manajemen laba yang dilakukan perusahaan yaitu *discretionary revenues*. Model *discretionary accruals*, banyak dipilih untuk mendeteksi adanya manajemen laba. Meskipun kritik berulang atas model akrual dalam 15 tahun terakhir (misalnya, Dechow et al 1995, Bernard dan Skinner 1996, Guay et al. 1996, McNichols 2000, Thomas dan Zhang 2000, Kothari et al. 2005), banyak penelitian yang terus menangani manajemen laba dengan menggunakan model ini, mungkin karena beberapa alternatif yang layak sehingga terus dipertahankan. Model *discretionary accruals* telah dikritik karena memberikan bias dan estimasi yang kurang tepat pada diskresioner, yang mempertanyakan tentang kesimpulan dari studi yang menggunakan metode tersebut (Bernard dan Skinner, 1996).

Pendekatan manajemen laba yang paling umum untuk mendeteksi dengan menggunakan model akrual. Beberapa studi telah menyarankan fokus pada salah satu komponen pendapatan, yang memiliki potensi untuk memberikan perkiraan yang lebih tepat untuk memberikan kebijakan (McNichols dan Wilson 1988, Bernard dan Skinner 1996, Healy dan Wahlen 1999, McNichols 2000). Pemodelan dengan komponen pendapatan memungkinkan adanya faktor kunci unik untuk menggabungkan komponen tersebut, sehingga mengurangi kesalahan pengukuran. Selain itu, dengan fokus pada komponen pendapatan memberikan

wawasan bagaimana pendapatan dikelola. Pendapatan merupakan komponen yang ideal untuk memeriksa karena merupakan komponen terbesar untuk sebagian perusahaan besar dan perusahaan yang tunduk pada PSAK. Dechow dan Schrand (2004) menemukan bahwa lebih dari 70 persen dari SEC Akuntansi dan Audit melibatkan salah saji pendapatan. Selanjutnya, pendapatan adalah jenis yang paling umum dari penyajian kembali keuangan (Turner et al. 2001). Perbedaan lainnya dalam penelitian ini adalah penggunaan periode pengamatan yang berbeda yaitu tahun 2008 sampai dengan tahun 2011.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti mengambil judul: Pengaruh Manajemen Laba terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka masalah yang akan diteliti dapat dirumuskan, apakah manajemen laba berpengaruh terhadap perubahan harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2011?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang dikemukakan dalam perumusan masalah di atas maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh manajemen laba terhadap perubahan harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2011.

1.4 Kontribusi Penelitian

1. Bagi Akademisi

- a. Memberikan bukti empiris tentang adanya praktik manajemen laba yang dilakukan perusahaan-perusahaan publik di Indonesia, yang dapat dijadikan topik dalam penelitian selanjutnya
- b. Menggunakan teori-teori yang telah ditulis dalam penelitian ini dalam penelitian lain yang memiliki kajian teori yang sama atau yang lebih luas.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat dijadikan salah satu masukan dan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi saham, terutama dalam menilai kualitas laba yang dilaporkan dalam laporan keuangan.

3. Bagi Perusahaan / Emiten

Hasil penelitian ini bermanfaat untuk mengetahui tolok ukur kinerja yang dipakai investor dalam menilai perusahaan, sehingga perusahaan dapat memberikan fokus perhatian pada hal tersebut agar informasi yang diberikan dapat lebih dipercaya investor. Serta sebagai bahan masukan dan pertimbangan untuk tidak melakukan manajemen laba (*earnings management*) karena sangat merugikan bagi pihak pemegang saham.

4. Bagi Penulis

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan penulis dapat menerapkan teori-teori yang telah di dapat selama bangku perkuliahan.

1.5 Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi pada beberapa hal sebagai berikut:

- a. Periode pengamatan dilakukan selama 4 tahun, yaitu selama kurun waktu 2008-2011.
- b. Perusahaan yang diteliti adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- c. Penghitungan *earnings management* yang digunakan adalah Model *Discretionary Revenues*.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh manajemen laba terhadap perubahan harga saham. Setelah melakukan pengujian hipotesis, maka hasil yang di dapat adalah manajemen laba berpengaruh positif terhadap perubahan harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2011. Metode identifikasi manajemen laba yaitu model *discretionary revenues* memperlihatkan bahwa masih terjadinya praktik manajemen laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia pada tahun penelitian 2008-2011. Investor di Indonesia melihat hasil laporan keuangan yang telah dimanipulasi dengan adanya praktik manajemen laba, sebagai laporan keuangan yang sesungguhnya. Ketidaktahuan investor atas praktik manajemen laba yang terjadi dalam perusahaan membuat investor menanamkan modal pada perusahaan tersebut, sehingga terjadi fluktuasi positif terhadap perubahan harga saham. Jadi, seiring perusahaan melakukan manajemen laba maka perusahaan juga akan mengalami perubahan harga saham yang semakin tinggi.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat diperbaiki dalam penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Periode pengamatan dari tahun 2008-2011 cukup riskan untuk dijadikan periode penelitian karena pada tahun 2008 terjadi krisis keuangan global

yang berimbas pada kondisi keuangan perusahaan sehingga akan mempengaruhi data penelitian.

2. Sampel perusahaan yang digunakan hanya segmen industri manufaktur sehingga tidak dapat mewakili seluruh perusahaan di Indonesia karena perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEI terdiri dari berbagai jenis segmen industri.
3. Variabel manajemen laba pada penelitian ini diubah ke dalam bentuk dummy yaitu nilai 1 ($D=1$) untuk kategori perusahaan yang diduga melakukan praktik manajemen laba dan nilai 0 ($D=0$) untuk kategori perusahaan yang diduga tidak melakukan praktik manajemen laba. Oleh karena itu, penyakit dalam uji asumsi klasik pada normalitas residual tidak dapat disembuhkan sehingga residual tidak berdistribusi normal.

5.3 Saran

Saran yang penulis berikan untuk penelitian selanjutnya yang mengambil topik yang sama adalah sebagai berikut:

1. Mengambil periode pengamatan yang tidak terlalu riskan agar tidak banyak data yang harus dibuang karena terdapat data-data ekstrem yang membuat hasil pengujian tidak baik.
2. Memakai sampel semua segmen industri agar hasil pengujian terhadap satu segmen industri dapat dibandingkan dengan segmen industri lainnya

sehingga dapat diketahui perbedaan tren-tren yang terjadi pada masing-masing industri

3. Menggunakan metode pendeteksian manajemen laba yang lain. Seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan, semakin banyak peneliti yang menemukan metode-metode baru yang lebih baik dalam mendeteksi manajemen laba. Serta menambahkan variabel lain yang berpengaruh terhadap perubahan harga saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Belkoui, 2007, *Teori Akuntansi: Buku Dua*, Jakarta: Salemba Empat
- Beneish, M.D., 1999. *Detecting GAAP Violation: Implications for Assessing Earnings Management among Firms with Extreme Financial Performance*, *Journal of Accounting and Public Policy* 16, Vol 3
- Bernard, V. and D. Skinner. 1996. *What motivates managers' choice of discretionary accruals?* *Journal of Accounting and Economics*
- Beattie, Vivien et al, (1994), *Extraordinary items and Income Smoothing: A Positive Accounting Approach*, *Journal Business & Accounting*, 21 (6), September
- Burgstahler, D. and I. Dichev. 1997. *Earning Management to Avoid Earning Encreases and Losses*, *Journal of Accounting and Economics*
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat: Jakarta
- Dechow, P. M., R.G. Sloan and A.P. Sweeney. 1996. *Causes and Consequences of Earnings Manipulation: An Analysis of Firm Subject to Enforcement Actions by SEC*, *Contemporary Accounting Research*, Vol 13, No. 1
- Ghozali, Imam, 2009, *Ekonometrika: Teori Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*, Semarang: Badan Penerbit Undip
- Gujarati dan Damondar N. 1999. *Essentials of Econometrics*. The McGraw-Hill Companies: Singapore
- Gujarati dan Porter, 2010, *Dasar-dasar Ekonometrika (Basic Econometrics)*. Jakarta: Salemba Empat
- Harahap, 2002, *Teori Akuntansi: Laporan Keuangan*, Jakarta: Bumi Aksara
- Hartono, 2008, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE
- Healy, Paul M, and Wahlen, James M, 1999, *A Review of the Earnings Management Literature and Its Implication for Standard Setting*, *Accounting Horizons*, Dec 1999
- Hendrikson, Nugroho, 2002, *Teori Akuntansi Edisi Keempat Jilid I*, Jakarta: Erlangga

Institute for Economic and Financial Research, Indonesian Capital Market Directory. 2005 – 2011

Kothari, S.P., Leone, A.J, and Wesley, C.E, 2002, *Performance Matched Discretionary Accruals Measures*, William E. Simon Graduate School of Business Administration, University of Rochester

Kusmuriyanto, 2002, Pengaruh Dividen, Laba Perusahaan, dan Indeks Harga Saham terhadap Perubahan Harga Saham Perusahaan, Skripsi Ekonomi Universitas Negeri Surakarta

Lilis Setiawati.2001. Manajemen laba dan IPO di Bursa Efek Jakarta. *Symposium Nasional Akuntans 5*, Semarang, 5-6 September 2001

Marquardt, C., and C. Wiedman. 2004. How are earnings managed? An examination of specific accruals. *Contemporary Accounting Research*

McNicol.2000. *Research Design Issues in Earnings Management Studies*, Journal of Accounting and Public Policy

McNichols, M., and P. Wilson. 1988. *Evidence Of Earnings Management From The Provision For Bad Debts*. Journal of Accounting Research

Murtini dan Wijayanto, 2009, *Perbedaan Earning Manajemen pada Perusahaan Manufaktur yang Laba dan Rugi di Bursa Efek Indonesia*, JRAK, Vol. 5, No.1, Februari 2009

Plummer, E., and D. Mest. 2001. Evidence on the management of earnings components. *Journal of Accounting, Auditing & Finance*

Schipper, K, 2005. *Commentary on Earning Management*, Accounting Horizon

Scott, William R, 1997. *Financial Accounting Theory*, International Edition, Prentice-Hall,Inc, Englewood Cliffs, New Jersey

Solechan, Achmad, 2009, Tesis Berjudul Pengaruh Manajemen Laba Dan Earning Terhadap Return Saham Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Go Public Di BEI Tahun 2003 – 2006, Semarang

Statement of Financial Accounting Concept (SFAC)

Stubben, Stephen R., 2010, *Discretionary Revenues as a Measure of Earnings Management*, The University of North Carolina at Chapel Hill, The Accounting Review, American Accounting Association, Vol. 85, No. 2 March 2010

Stubben, Stephen R., 2008, *Does Earnings Management Affect Firms' Investment Decisions?*, Stanford University The University of North Carolina at Chapel Hill, *The Accounting Review* American Accounting Association, Vol. 83, No. 6 December 2008

Stubben, Stephen R., 2006, *Do Firms Use Discretionary Revenues to Meet Earnings and Revenue Targets?*, Graduate School of Business Stanford University, February 2006

Sulistiyanto, H Sri. 2008. *Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia

Sutrisno, 2006, *Pengaruh Manajemen Laba terhadap Perubahan Harga Saham Studi Empiris Pada Perusahaan yang Go Public di BEI Tahun 2002 - 2005*, Semarang

Watts, R. And J. Zimmerman. 1986. *Positive Accounting Theory*, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall

Whelan dan McNamara, 2004, *The Impact of Earning Management on The Value Relevanse of Earning and Book Value: A Comparison of Short Term and Long Term Discretionary Accruals*, Dissertation Faculty of Business Bond University Australia

Wulandari, Irfiana, 2009, *Analisis Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Perubahan Harga Saham Pada Perusahaan Keuangan Go Publik Di Bursa Efek Indonesia*, Skripsi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta

www.bei.go.id

www.google.com

www.yahoofinance.com