

**Penggunaan Metode *Job Order Costing* Sebagai Penentu
Harga Pokok Produksi pada Usaha Percetakan Suvenir
(Studi Kasus pada Bikin Mug Digital Printing Jogja tahun 2019)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Donny Andira Sihombing

12150070

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Donny Andira Sihombing
NIM : 12150070
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Penggunaan Metode *Job Order Costing* Sebagai Penentu
Harga Pokok Produksi pada Usaha Percetakan Suvenir
(Studi Kasus pada Bikin Mug Digital Printing Jogja tahun 2019)”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 23 June 2020

Yang menyatakan



(DONNY ANDIRA SIHOMBING)

12150070

HALAMAN PENGAJUAN

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

Donny Andira Sihombing

12150070

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2019

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGUNAAN METODE *JOB ORDER COSTING* SEBAGAI PENENTU
HARGA POKOK PRODUKSI PADA USAHA PERCETAKAN SUVENIR
(STUDI KASUS PADA BIKIN MUG DIGITAL PRINTING JOGJA
TAHUN 2019)**

Telah diajukan dan dipertahankan oleh

DONNY ANDIRA SIHOMBING

12150070

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

**Dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 24 Juni 2019**

Dosen Penguji:

Tanda Tangan

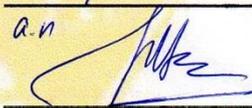
1. **Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt., CA.** :

(Ketua Tim/Dosen Penguji)



2. **Frista, SH., SE., M.S.Ak.** :

(Dosen Penguji)

a.n


3. **Drs. Marbudy Tyas Widodo, MM., Ak., CA.** :

(Dosen Pembimbing/Dosen Penguji)



Yogyakarta

04 JUL 2019

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Bisnis



Dr. Singgih Santoso, MM.

Ketua Program Studi Akuntansi



Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt., CA.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

Penggunaan Metode *Job Order Costing* Sebagai Penentu

Harga Pokok Produksi pada Usaha Percetakan Suvenir

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau Instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi/tesis/disertasi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 8 Juni 2019



(DONNY ANDIRA SIHOMBING)

12150070

HALAMAN MOTTO

“Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan”

(Yesaya 41: 10)

“Tetapi karena kasih karunia Allah aku adalah sebagaimana aku ada sekarang, dan kasih karunia yang dianugerahkan-Nya kepadaku tidak sia-sia. Sebaliknya, aku telah bekerja lebih keras dari pada mereka semua; tetapi bukannya aku, melainkan kasih karunia Allah yang menyertai aku”

(1 Korintus 15: 10)

“ Karena itu, saudara-saudaraku yang kekasih, berdirilah teguh, jangan goyah, dan giatlah selalu dalam pekerjaan Tuhan! Sebab kamu tahu, bahwa dalam persekutuan dengan Tuhan jerih payahmu tidak sia-sia”

(1 Korintus 15: 58)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa ucapan syukur dan kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan saya hikmat dan menyertai selama saya hidup termasuk masa studi dari tahap awal hingga tahap akhir studi saya.
2. Ny. Herbina Seroka Manik yang menjadi ibu sekaligus ayah dalam hidup saya, Kakak Dewi Octaviana Sihombing S.H, Fenny Rosalina Sihombing S.E, Denna Jojor Sihombing S.T beserta seluruh keluarga yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu karena telah memberikan semangat, motivasi, dan doa bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Pak Drs. Marbudy Tyas Widodo, M.M., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang membimbing saya baik dalam proses, dan selalu memberikan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana atas ilmu yang sangat bermanfaat selama pembuatan skripsi dan menjadi bekal saya untuk menjalani kehidupan dikemudian hari.
5. Terimakasih kepada saudara Derry Karunia Putra S. Ak, dan Yehezkiel Rivaldo Wijaya S. Ak yang telah memotivasi dan memberikan semangat selama mengerjakan tugas akhir ini.
6. Terima kasih kepada teman terdekat saya selama menempuh masa studi Yanni Stevanus Korua, Eric Toban, Agung, Andry, dan Maslow yang selalu membantu dan berjuang dalam keadaan apapun.

7. Sahabat sekaligus keluarga saya selama di kota Yogyakarta Evan Bangun Situmorang, Fernando Pelawi Sembiring, Rian Lambok Simanjorang, Kevin Bellito Ruud Pasaribu, Andrew Julius Siregar, Josua Salomo Hutabarat yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama mengerjakan tugas akhir ini.
8. Teman-teman akuntansi angkatan 2015.
9. Keluarga Besar IMBADA Yogyakarta.
10. Persekutuan GPIN GETSEMANI Yogyakarta.
11. Teman-teman yang berada di Sumatera Selatan khususnya di kota kelahiran saya Tanjung Enim.

© UKDW

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Maha Esa yang senantiasa melimpahkan kasih rahmat dan karuniaNya. Sehingga penelitian dan penulisan skripsi dari tahap awal sampai tahap akhir dengan baik. Dalam skripsi, penulis juga mendapat dukungan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada Pak Adit beserta keluarga selaku pemilik usaha *Bikin Mug Digital Printing* Jogja yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.

Penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Strata 1 pada program Sarjana Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana. Selain itu penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk menghasilkan suatu karya ilmiah, sehingga bermanfaat bagi penggunaanya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang membantu semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan kasih dan berkatNya.

Yogyakarta, 18 Juni 2019

Donny Andira Sihombing

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGANTAR.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kontribusi Penelitian.....	4
1.5 Keterbatasan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN STUDI PUSTAKA / LITERATUR.....	6
2.1 Akuntansi Biaya	6
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	6
2.1.2 Peranan Akuntansi Biaya	7
2.2 Biaya.....	8
2.2.1 Pengertian Biaya dan Beban	8
2.2.3 Objek Biaya.....	10
2.2.4 Klasifikasi Biaya	11
2.2.5 Akumulasi Biaya.....	13
2.2.6 Ketertelusuran	15
2.3 Harga Pokok Produksi.....	15
2.3.1 Unsur-Unsur Harga Pokok Produksi.....	15
2.3.2 Manfaat Informasi Harga Pokok Produksi.....	16

2.4	Metode Harga Pokok Pesanan.....	17
2.4.1	Penentuan Metode Harga Pokok Pesanan (<i>Job Order Costing Method</i>)	17
2.4.2	Kartu Harga Pokok Pesanan (<i>Job Order Cost Sheet</i>)	18
2.5	Metode Harga Pokok Proses	19
2.5.1.	Karakteristik Metode Harga Pokok Proses	20
2.6.	Perbedaan Metode Harga Pokok Pesanan dengan Metode Harga Pokok Proses	20
2.7	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik – Penentuan Tarif.....	21
2.7.1	Penentuan Tarif Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	21
2.7.2	Penentuan Dasar Pembebanan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	22
2.7.3	Pembebanan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik ke Produk (<i>BOP Applied</i>)....	23
2.7.4	Pengumpulan Biaya <i>Ovehead</i> Pabrik Sesungguhnya (<i>BOP Aktual</i>)	24
2.7.5	Perlakuan Selisih Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	24
2.8	Metode Penyusutan Aset Tetap.....	24
2.9	Studi Kasus.....	26
BAB III OBYEK DAN METODA PENELITIAN.....		28
3.1.	Deskripsi Bisnis.....	28
3.1.1.	Gambar Letak Lokasi	29
3.2.	Struktur Organisasi.....	29
3.3.	Alur Produksi	30
3.4.	Hasil Produk	30
3.5.	Data yang diperlukan.....	31
3.6	Kerangka Penelitian	31
3.7	Prosedur Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN		35
4.1.	Data Perusahaan	35
4.1.1.	Aset Tetap Perusahaan	35
4.1.2.	Perhitungan Biaya Listrik Bulanan Percetakan Suvenir <i>Mug</i> Putih	36
4.1.3.	Pendapatan Bulanan Pesanan Percetakan Suvenir <i>Mug</i> Putih.....	39
4.1.4.	Biaya Bulanan Percetakan Suvenir <i>Mug</i> Putih	39
4.1.5.	Perhitungan Laba Bulanan Percetakan Suvenir <i>Mug</i> Putih	40

4.1.6. Biaya Tenaga Kerja Langsung Bulanan Percetakan Suvenir <i>Mug</i> Putih	40
4.2. Penentuan Harga Pokok Produksi Percetakan Suvenir <i>Mug</i> Putih Metode Perusahaan	40
4.3 Perhitungan Harga Pokok Produksi Percetakan Suvenir <i>Mug</i> Putih Metode <i>Job Order Costing</i>	42
4.3.1. Biaya Bahan Baku Percetakan Suvenir <i>Mug</i> Putih Metode <i>Job Order Costing</i>	43
4.3.2. Biaya Bahan Penolong Percetakan Suvenir <i>Mug</i> Putih Metode <i>Job Order Costing</i>	43
4.3.3. Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung Percetakan Suvenir <i>Mug</i> Putih Metode <i>Job Order Costing</i>	43
4.3.4. Penentuan Biaya <i>Overhead</i> Percetakan Suvenir <i>Mug</i> Putih Metode <i>Job Order Costing</i>	44
4.3.5. Perhitungan Harga Pokok Produksi Percetakan Suvenir <i>Mug</i> Putih Metode <i>Job Order Costing</i>	45
4.3.6. <i>Job Order Cost Sheet</i> (Kartu Biaya Pesanan)	46
4.4. Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi Percetakan Suvenir <i>Mug</i> Putih Metode Perusahaan dan Metode <i>Job Order Costing</i>	47
4.5. Pembahasan	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1. Kesimpulan	50
5.2. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

1. 4.1.1 Tabel Aset Tetap
2. 4.1.1.1 Tabel umur ekonomis 4 Tahun
3. 4.1.1.2 Tabel umur ekonomis 8 Tahun
4. 4.1.2 Tabel perhitungan biaya listrik bulanan percetakan souvenir *mug* putih
5. 4.1.3 Tabel pendapatan bulanan percetakan souvenir *mug* putih
6. 4.1.4 Tabel biaya bulanan percetakan souvenir *mug* putih
7. 4.1.5 Tabel perhitungan laba bulanan percetakan souvenir *mug* putih
8. 4.1.6 Tabel biaya tenaga kerja langsung bulanan percetakan souvenir *mug* putih
9. 4.2 Tabel perhitungan harga pokok produksi percetakan souvenir *mug* putih metode perusahaan
10. 4.3.1 Tabel bahan baku percetakan souvenir *mug* putih metode *job order costing*
11. 4.3.2 Tabel biaya bahan penolong percetakan souvenir *mug* putih metode *job order costing*
12. 4.3.3 Tabel biaya tenaga kerja langsung percetakan souvenir *mug* putih metode *job order costing*
13. 4.3.4.1 Tabel biaya *overhead real* percetakan souvenir *mug* putih metode *job order costing*
14. 4.3.4.2 Tabel biaya *overhead* tarif percetakan souvenir *mug* putih metode *job order costing*
15. 4.3.5 Tabel perhitungan harga pokok produksi percetakan souvenir *mug* putih metode *job order costing*
16. 4.4 Tabel perbandingan perhitungan harga pokok produksi percetakan souvenir *mug* putih metode perusahaan dan metode *job order costing*

DAFTAR GAMBAR

1. 2.4.2 Gambar kartu biaya pesanan (*job order cost sheet*)
2. 3.1.1 Gambar letak lokasi
3. 3.2 Gambar struktur organisasi
4. 3.3 Gambar Kerangka Pemikiran Penelitian
5. 4.3.6.1 Gambar Kartu Biaya Pesanan (*Job Order Costing*) dengan tarif
6. 4.3.6.2 Gambar Kartu Biaya Pesanan (*Job Order Costing*) dengan real

©UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

- Gambar Usaha Bikin Mug Digital Printing Jogja
- Gambar Proses Produksi Percetakan Suvenir *Mug* Putih
- Gambar Surat Persetujuan Penelitian
- Gambar Kartu Konsultasi Skripsi
- Gambar Halaman Persetujuan
- Gambar Lembar Revisi

©UKDW

ABSTRAK

PENGUNAAN METODE *JOB ORDER COSTING* SEBAGAI PENENTU HARGA POKOK PRODUKSI PADA USAHA PERCETAKAN SUVENIR

Studi Kasus pada Bikin Mug Digital Printing Jogja

Penelitian ini dilakukan di UMKM Bikin Mug Digital Printing Jogja, sebuah perusahaan yang bergerak dibidang percetakan suvenir di Daerah Istimewa Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi percetakan suvenir *mug* putih selama periode bulan Februari 2019.

Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Selanjutnya, data tersebut dianalisis dengan menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Sedangkan metode perhitungan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode harga pokok pesanan (*job order costing*).

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat perbedaan perhitungan harga pokok produksi antara perusahaan dengan metode *job order costing*. Hasil perhitungan dengan metode perusahaan lebih rendah karena pada metode perusahaan belum terperinci dalam memasukkan semua unsur biaya *overhead* pabrik seperti melakukan perhitungan penyusutan dengan metode garis lurus untuk mengetahui tarif penyusutan dan umur ekonomis dari peralatan yang digunakan dalam penentuan harga pokok produksinya.

Kata Kunci: harga pokok produksi, harga pokok pesanan dan metode

ABSTRACT

USE OF THE JOB ORDER COSTING METHOD AS A DETERMINANT OF COST OF PRODUCTION IN A SOUVENIR PRINTING BUSINESS

A Case Study at BIKIN MUG DIGITAL PRINTING JOGJA

This study was conducted at UMKM Bikin Mug Digital Printing, a company engaged in printing souvenirs in Yogyakarta Special Region. This study aimed at analyzing the determination of calculation cost of production of white mug souvenir printing production during period February 2019.

Data were collected through observation, interviews, and literature study. Furthermore, the data were analyzed using qualitative and quantitative methods. While the calculation cost of production used in this study was job order costing method.

Based on the research results, there were differences between the calculation of company method with job order costing method. The results of the calculation of company method was lower because the company method has not yet detailed in entering all the elements of the cost of existing factory overhead costs such as calculation depreciation using the straight-line method to determining the depreciation rate and economic life of the equipment used in the determining the cost of production.

Keywords: *cost of production, job order costing and method*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis saat ini bertumbuh sangat pesat di kota Yogyakarta dengan lokasi yang sangat strategis dan mudah dijangkau oleh konsumen. Hal ini ditunjukkan dari meningkatnya kebutuhan dan biaya hidup serta perkembangan teknologi yang membuat masyarakat untuk membuka suatu usaha. Memulai suatu usaha dengan menerapkan strategi bisnis, produk yang menarik, lokasi dan waktu yang tepat akan memberikan keuntungan atau penghasilan yang sangat besar bagi pemilik atau pelaku usaha di kota Yogyakarta. Pemilik atau pelaku usaha melakukan suatu usaha tidak hanya untuk mendapatkan penghasilan namun juga untuk menyalurkan hobinya ke dalam suatu pekerjaan. Atas alasan tersebut tidak heran jika saat ini terdapat berbagai jenis usaha di kota Yogyakarta.

Dari berbagai jenis usaha, usaha mikro kecil menengah atau UMKM menjadi trend atau paling diminati oleh banyak pelaku usaha. Usaha tersebut sudah tidak asing lagi kita lihat di berbagai media seperti surat kabar, brosur bahkan media sosial. Strategi bisnis yang diterapkan juga bervariasi agar dapat bersaing dalam bisnis global mulai dari mengurangi biaya, meningkatkan kemampuan produktivitas, meningkatkan kualitas produk dan mampu memenuhi kebutuhan konsumen. Dengan demikian dinamika perekonomian global yang maju dengan pesat, kompleks, dan penuh inovasi teknologi tersebut menuntut para pelaku bisnis untuk dapat mengelola usahanya dengan efektif dan efisien.

Pada dasarnya, tujuan dibentuk sebuah usaha adalah untuk mendapatkan keuntungan semaksimal mungkin agar dapat mempertahankan kelangsungan usaha dalam mengembangkan produk usahanya. Agar tujuan tersebut dapat terpenuhi maka sebuah usaha harus berusaha untuk mengendalikan biaya produksi dari barang yang dihasilkan. Pelaku usaha bisnis juga dituntut agar menghasilkan produk yang berkualitas namun dengan harga yang tetap terjangkau oleh konsumen atau pelanggan. Dengan memperoleh keuntungan yang cukup menguntungkan hingga produk yang dihasilkan dapat tetap bersaing dipasaran.

Apabila pemilik usaha ingin mengetahui besarnya biaya-biaya yang telah dikeluarkan untuk menghasilkan suatu produk, sebaiknya harus memperhitungkan harga pokok produksi dari suatu produk yang dihasilkan. Besar kecilnya laba yang dihasilkan merupakan tolak ukur kesuksesan sebuah usaha dalam mengelola sumber daya alam yang ada. Untuk itu harga pokok produksi adalah informasi penting dalam pertimbangan untuk pengambilan keputusan karena jika informasi harga pokok produksi yang disajikan salah, maka akan mengakibatkan kesalahan dalam menentukan harga jual suatu produk. Dengan menentukan harga pokok produksi maka sebuah usaha harus dapat mengetahui terlebih dahulu biaya produksi yang akan dikeluarkan. Hal ini juga sangat ditentukan oleh harga jual dari suatu pesanan produk. Harga jual yang tinggi atau rendah membuat suatu usaha tidak dapat bersaing dengan tidak memberikan keuntungan yang sesuai dengan yang diharapkan dari produk yang dihasilkan.

Penentuan harga pokok produksi terdapat informasi-informasi kegiatan yang dibutuhkan yaitu informasi mengenai biaya produksi seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya *overhead* pabrik. Berdasarkan informasi tersebut

harus menentukan secara tepat dan cermat dalam pencatatan maupun penggolongannya. Sehingga informasi dalam menentukan harga jual produk yang diberikan kepada pelanggan dapat disesuaikan dengan biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi maupun perhitungan laba rugi suatu usaha.

Perhitungan harga pokok produksi juga dapat digunakan dalam penentuan harga jual yang diberikan terhadap pelanggan berdasarkan biaya yang dikeluarkan selama produksi. Terdapat dua macam metode dalam perhitungan harga pokok produksi yakni dengan metode perhitungan biaya berdasarkan pesanan atau *job order costing* dan metode *process costing*. Perbedaan dari kedua metode ini dapat dilihat dari jenis dan sifat produksinya.

Perhitungan biaya berdasarkan pesanan atau *job order costing* mengakumulasikan biaya bahan langsung, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik. Berbeda dengan metode menggunakan harga pokok proses atau *proses costing* bersifat homogen dan kontinyu yang artinya perhitungan harga pokok produk dimana biaya ditambahkan dalam periode tertentu dan dibagi dengan jumlah unit produksi yang terkait atau bersangkutan.

Berdasarkan pada metode *job order costing* sebagai penentu harga pokok produksi sangat perlu diterapkan pada berbagai jenis usaha khususnya usaha mikro kecil menengah agar ketetapan biaya dapat diandalkan sesuai yang diharapkan. Atas dasar inilah maka penulis mengambil objek penelitian pada “Bikin Mug Digital Printing Jogja”, sebuah usaha mikro kecil menengah yang bergerak dalam bidang percetakan souvenir di Daerah Istimewa Yogyakarta. Dengan menggunakan metode *job order costing* sebagai alat perhitungan dalam menentukan harga pokok produksi sesuai pesanan atau orderan dari konsumen

maupun pelanggan dapat membantu usaha percetakan souvenir Bikin Mug Digital Printing Jogja. Dari uraian diatas, maka penulis tertarik menyusun skripsi dengan judul “PENGUNAAN METODE *JOB ORDER COSTING* SEBAGAI PENENTU HARGA POKOK PRODUKSI PADA USAHA PERCETAKAN SUVENIR (STUDI KASUS PADA BIKIN MUG DIGITAL PRINTING JOGJA”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan oleh penulis maka rumusan masalah penelitian ini mengenai bagaimana penggunaan metode *job order costing* dalam menentukan harga pokok produksi pada usaha percetakan souvenir Bikin Mug Digital Printing Jogja?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *job order costing* pada usaha percetakan souvenir Bikin Mug Digital Printing Jogja.

1.4 Kontribusi Penelitian

Dari latar belakang, rumusan masalah dan tujuan penelitian maka hasil penelitian ini diharapkan:

1. Memberikan pengetahuan mengenai penentuan metode berbasis biaya pesanan (*job order costing*) dan metode berbasis harga pokok proses (*process costing*) yang kaitannya dalam usaha percetakan souvenir Bikin Mug Digital Printing Jogja.
2. Memberikan alternatif cara penentuan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *job order costing* pada usaha percetakan souvenir Bikin Mug Digital Printing Jogja.

3. Menghitung dan menentukan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *job order costing* pada usaha percetakan souvenir Bikin Mug Digital Printing Jogja.

1.5 Keterbatasan Penelitian

Agar masalah yang diteliti tidak terlalu umum dan spesifik, maka penelitian ini dibatasi sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya mengambil data percetakan souvenir *mug* putih pada usaha percetakan souvenir Bikin Mug Digital Printing Jogja selama bulan Februari 2019.
2. Penelitian ini hanya menganalisis menggunakan metode berbasis biaya pesanan (*job order costing*) sebagai penentu harga pokok produksi pada usaha percetakan souvenir Bikin Mug Digital Printing Jogja.
3. Objek penelitian ini hanya pada usaha percetakan souvenir Bikin Mug Digital Printing Jogja dan mengabaikan adanya produk hilang, produk cacat, serta produk rusak.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dalam penentuan harga pokok produksi, perusahaan masih menghitung harga pokok produksi dengan metode sederhana, karena belum terperinci dalam memasukkan elemen-elemen biaya produksi percetakan souvenir *mug* putih sehingga perhitungannya kurang akurat dan perhitungan harga pokok produksi dengan metode *job order costing* lebih tinggi dikarenakan banyak biaya *overhead* pabrik seperti biaya sewa gedung, biaya penyusutan depresiasi masa manfaat peralatan menggunakan metode garis lurus dan biaya listrik yang merupakan aspek penting dari penentuan harga pokok produksi.

5.2. Saran

Dari hasil penelitian, penulis memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk perusahaan yaitu:

1. Penulis menyarankan perusahaan untuk melakukan perhitungan penyusutan depresiasi masa manfaat peralatan menggunakan metode garis lurus.
2. Dalam penggunaan metode *job order costing* sebagai penentu harga pokok produksi sebaiknya perusahaan menggunakan biaya *overhead* pabrik yang dibebankan pada satuan unit produk berdasarkan tarif yang ditentukan dimuka sehingga dapat menghasilkan penentuan harga pokok produksi yang akurat dan tepat.
3. Penulis menyarankan melakukan perhitungan biaya berdasarkan pesanan dengan metode *job order costing* agar menghasilkan penentuan harga pokok produksi yang lebih efektif dan efisien.

DAFTAR PUSTAKA

- Bustami, B. d. (2010). *Akuntansi Biaya. Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Dewan Standar Akuntansi Keuangan (2016). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM)*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Febriani, A. K. (2014). *Penggunaan Metode Job Order Costing Sebagai Penentu Cost of Goods Manufactured. Skripsi, UDNS, Semarang*.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2016). *Akuntansi Manajerial Edisi 8-Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & G. F. (2008). *Akuntansi Biaya Edisi Ke duaBelas*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nangin, A. S., Nagoi, G. B., & Tirayoh, V. Z. (2018). Penerapan sistem *job order costing* dalam penentuan harga jual produk. *Jurnal Riset Akuntansi Going Cocern*, 56-66.
- Purwaji, A., Wibowo, & Muslim, S. (2016). *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Raiborn, A. C., & Kinney, R. M. (2011). *Akuntansi Biaya, Dasar dan Pengembangan. Edisi Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, B., B. S., & D. H. (2014). *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Surjadi, L. (2013). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Indeks.
- Surjarweni, V. (2015). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Warren, S. W. (2015). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.