

SKRIPSI

**PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN, UKURAN
PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN DAN DIMENSI
STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
TAHUN 2015-2019**



Disusun Oleh :

Sisilia Vebriyanti Yeni Ndelo

(12160032)

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA**

2020

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sisilia Vebriyanti Yeni Ndelo
NIM : 12160032
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisni
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN DAN DIMENSI STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2015-2019”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 08 Agustus 2020

Yang menyatakan



Sisilia Vebriyanti Yeni Ndelo
12160032

HALAMAN PENGAJUAN

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh :

Sisilia Vebriyanti Yeni Ndelo

12160032

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**“PENGARUH TATA KELOLA, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR
PERUSAHAAN DAN DIMENSI STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN
2015-2019 ”**

Telah diajukan dan dipertahankan oleh:

SISILIA VEBRIYANTI YENI NDELO

12160032

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar |

Sarjana Akuntansi pada tanggal 6 Agustus 2020

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dra. Putriana Kristanti, M.M., Ak. CA
(Ketua Tim Penguji)

2. Eka Adhi Wibowo, SE, MSc
(Dosen Penguji)

3. Astruti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak. CA
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 10 Agustus 2020

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Christine Novita Dewi, SE., M.Acc., Ak., CA., CMA., CPA.

HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

**"Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan
Dan Dimensi Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada
Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2019"**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di perguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika kemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 29 Juli 2020



(Sisilia Vioriyanti r enu Ndelo)

12160032

HALAMAN MOTTO

Jangan menyerah terhadap kesulitan yang dihadapi, terus berusaha dan andalkan

Tuhan disetiap langkah

©UKDW

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena kasih dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua, Bapa dan Mama yang selalu memberikan kasih sayang, selalu memberikan semangat, selalu sabar ketika mengingatkan.
3. Kakak Agustinus Ndelo, Kakak Marselina Ngongo, Adik Stefanus Ardiyanto Ndelo yang selalu memberikan dukungan dan selalu mengingatkan untuk menyelesaikan pendidikan tepat waktu.
4. Ibu Astuti Yuli Setyani SE., MSi, Ak., CA. selaku dosen pembimbing selalu sabar memberikan bimbingan, dan memberikan arahan yang baik hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman “Bentol grup” Florensia I. D. S Lamahoda, Martha Krisdianti I. Dodok, Elvina Laba Mawu, Resti Maria Raga Koda, Terimakasih untuk dukungan yang diberikan dan untuk kenangan yang tidak bisa dilupakan selama berada di Yogyakarta.
6. Angkatan 2016 terimakasih untuk kebersamaan yang bisa dilewati selama perkuliahan ini.
7. Terimakasih untuk teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu-satu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Dimensi Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2019”

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk melihat pengaruh dari variabel independen yang tertera pada skripsi terhadap variabel dependen serta merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Kristen Duta Wacana. Kekurangan yang terdapat pada skripsi ini merupakan keterbatasan yang dimiliki penulis sehingga membutuhkan kritik dan saran dalam penelitian ini. Kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan agar skripsi ini selesai, penulis mengucapkan Terimakasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	7
2.1.2 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	9
2.1.3 Umur Perusahaan	10
2.1.4 Ukuran Perusahaan	10
2.1.5 Kepemilikan Manajerial	11
2.1.6 Kepemilikan Institusional	12
2.1.7 Kinerja Perusahaan	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Pengembangan Hipotesis	15
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	15
2.3.2 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	15
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan ..	16
2.3.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan	17
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Data	18

3.1.1	Data Sumber Data.....	18
3.1.2	Populasi dan Sampel	18
3.2	Definisi Variabel dan Pengukuran	19
3.2.1	Variabel Dependen.....	19
3.2.2	Variabel Independen.....	20
3.3	Desain Penelitian.....	21
3.4	Statistik Deskriptif.....	22
3.5	Uji Asumsi Klasik	23
3.5.1	Uji Normalitas	23
3.5.2	Uji Multikolinearitas.....	23
3.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	24
3.5.4	Uji Autokorelasi	24
3.6	Uji Simultan (Uji-F).....	24
3.7	Uji Parsial	25
3.8	Koefisien Determinan (R^2).....	25
BAB IV		26
PEMBAHASAN		26
4.1	Statistik Deskriptif.....	26
4.2	Hasil Pengolahan Data.....	27
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	27
4.2.2	Analisis Regresi Berganda	30
4.2.2.1	Analisis Regresi Berganda Hipotesis	30
4.2.2.2	Uji F.....	31
4.2.2.4	Koefisien Determinansi (R^2).....	32
4.3	Analisis Hasil Pengujian Hipotesis	33
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	33
4.3.2	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	33
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan ..	34
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan.....	35
BAB V.....		36
KESIMPULAN DAN SARAN		36
5.1	Kesimpulan	36
5.2	Keterbatasan Penelitian dan Saran	36
5.2.1	Keterbatasan	36

5.2.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	39

©UKDW

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Perhitungan Jumlah Sampel.....	19
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	26
Tabel 4.2 Uji Normalitas.....	27
Tabel 4.3 Uji Multikolonearitas.....	28
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	29
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	30
Tabel 4.6 Regresi Berganda.....	30
Tabel 4.7 Uji F.....	32
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	21
-----------------------------------	----

©UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Uji Statistik	39
Lampiran 2 : Model Regresi	39
Lampiran 3 : Uji Normalitas	39
Lampiran 4 : Multikolonearitas	40
Lampiran 5 : Heteroskedastisitas	40
Lampiran 6 : Autokorelasi	40
Lampiran 7 : Regresi Berganda	41
Lampiran 8 : Koefisien Determinasi.....	41
Lampiran 9 : Data Penelitian	42
Lampiran 10: Halaman Persetujuan.....	46
Lampiran 11: Kartu Konsultasi.....	47
Lampiran 12: Lembar Revisi.....	48
Lampiran 13: Bukti ACC.....	49
Lampiran 14 : Judul Lama.....	50
Lampiran 15: Bukti ACC.....	51

**PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN,
UMUR PERUSAHAAN DAN DIMENSI STRUKTUR KEPEMILIKAN
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR TAHUN 2015-2019**

**SISILIA VEBRIYANTI YENI NDELO
12160032**

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis
Universitas Kristen Duta Wacana
Email: Sisiliavebriyanti@gmail.com

ABSTRAK

Adanya *Good Corporate Governance* (GCG), dapat membantu untuk mengarahkan dan mengendalikan perusahaan untuk dikelola secara professional berdasarkan prinsip – prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independen, kewajaran dan kesetaraan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Tata Kelola Perusahaan yang diukur dengan Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional terhadap kinerja perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* data yang diperoleh 25 perusahaan. Hasil penelitian ini Umur perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan, sedangkan Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh.

Kata Kunci: Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kinerja Perusahaan.

**Effect Of Corporate Governance, Company Sizes, Company Age And
Dimension Of Ownership Structure On Company Performance In
Manufacturing Companies In 2015-2019**

SISILIA VEBRIYANTI YENI NDELO

12160032

Business Faculty Accounting Study Program

Duta Wacana Christian University

Email: Sisiliavebriyanti@gmail.com

ABSTRACT

The existence of Good Corporate Governance (GCG), can help to direct and control the company to be managed professionally based on the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, fairness and equality. The purpose of this study is to examine the effect of Corporate Governance as measured by Company Age, Company Size and Managerial Ownership, Institutional Ownership on company performance. The population in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019. The sampling technique uses a purposive sampling method data obtained by 25 companies. The results of this study company age, company size and managerial ownership have a significant effect, while institutional ownership has no effect.

Keywords: Company Age, Company Size, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Performance.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam menghadapi persaingan sekarang ini, perusahaan berusaha untuk memberikan yang terbaik yaitu dengan memperbaiki kinerja dan membangun perusahaan yang lebih baik. Perusahaan diharapkan untuk mendapatkan laba yang optimal, sehingga dapat mensejahterahkan pemilik dan *stakeholder*. Adanya *Good Corporate Governance* (GCG), dapat membantu untuk mengarahkan dan mengendalikan perusahaan untuk dikelola secara profesional berdasarkan prinsip – prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independen, kewajaran dan kesetaraan. Dengan tata kelola yang baik, operasional perusahaan dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan karena mengoptimalkan nilai perusahaan sehingga tetap memperhatikan kepentingan *stakeholder* dan memicu kesinambungan perusahaan.

Isu mengenai tata kelola perusahaan (GCG) menjadi topik yang kembali menarik karena kasus terbaru terjadi pada PT Asuransi Jiwasraya (Jiwasraya) dan PT Asuransi Sosial Angkatan Bersenjata Republik Indonesia (Asabri) dinilai karena buruknya penerapan tata kelola perusahaan atau *good corporate governance* (GCG). Menurut Piter Abdullah Redjalam pengelolaan investasi dilakukan tidak sesuai dengan aturan main perusahaan.

Menurut Aggarwal (2013), tata kelola perusahaan untuk mendorong tranparansi dan akuntabilitas dalam memenuhi ekspektasi

pemangku kepentingan. Samaduzzaman *et al* (2015) tata kelola merupakan proses pengelolaan dan kontrol terhadap asset perusahaan (sumber daya manusia dan sumber daya kapital) dari kepentingan pemilik perusahaan, dan sebuah metodologi untuk memastikan agen, asset, dan tindakan perusahaan diarahkan sesuai dengan tujuan perusahaan yang disosialisasikan kepada pemangku kepentingannya.

Tata kelola perusahaan atau *Good Corporate Governance (GCG)* membantu pihak yang mengelola perusahaan yaitu *agent*, *agent* akan melakukan tugas dan kewajibannya untuk memajukan perusahaan dan memenuhi keinginan *principal*. Mengimplementasikan tata kelola perusahaan yang baik akan meningkatkan kinerja perusahaan. Peningkatan yang dialami perusahaan karena GCG salah satunya dapat dilihat dengan, meningkatnya nilai ekonomi perusahaan dalam jangka panjang yang berkesinambungan, dengan meningkatnya nilai ekonomi yang menandakan kesejahteraan dan pertumbuhan positif yang akan menaikkan nilai perusahaan sehingga para *principal* dapat memperoleh keuntungan.

Struktur kepemilikan memiliki karakteristik yang beragam pada masing-masing negara. Dalam pasar Anglo Saxon seperti Amerika Serikat yang memiliki kepemilikan saham tersebar, kemampuan pemegang saham dalam pengawasan akan cenderung lemah dan munculnya ketidaktertarikan dalam pengawasan yang dikarenakan harus menanggung biaya pengawasan. Dimensi struktur kepemilikan yang mempengaruhi adalah kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional. Berdasarkan teori agensi tradisional, kepemilikan yang lebih terkonsentrasi akan

meningkatkan kemampuan untuk mengawasi manajemen agar sesuai dengan tujuan perusahaan. Hal tersebut mungkin dibenarkan pada pasar Anglo Saxon karena peraturan dan hukum yang melindungi pemegang saham minoritas cukup kuat. Sebaliknya, jika kepemilikan saham terkonsentrasi seperti perusahaan yang ada di Eropa dan negara berkembang lain, pemegang saham mayoritas memegang kendali dan peraturan dan hukum yang melindungi pemegang saham minoritas sangat lemah sehingga menurunkan efisiensi dan efektivitas perusahaan (Khamis, 2015).

Ukuran perusahaan merupakan gambaran skala sebuah perusahaan mengenai aset yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Menurut Brigham & Houston (2010:4) ukuran perusahaan adalah sebagai berikut : “Ukuran perusahaan merupakan ukuran besar kecilnya sebuah perusahaan yang ditunjukkan atau dinilai oleh total asset, total penjualan, jumlah laba, beban pajak dan lain-lain”. Menurut Hartono (2008:14) ukuran perusahaan (*firm size*) adalah sebagai berikut : “besar kecilnya perusahaan dapat diukur dengan total aktiva/ besar harta perusahaan dengan menggunakan perhitungan nilai logaritma total aktiva”. “Ukuran organisasi adalah menentukan jumlah anggota yang berhubungan dengan pemilihan cara pengendalian kegiatan dalam usaha mencapai tujuan” (Juliana, 2016). Ukuran perusahaan dapat menggambarkan perusahaan tersebut baik dalam menghasilkan laba dan untuk kelangsungan perusahaan serta investor ke depannya. Ukuran perusahaan berbanding lurus dengan umur perusahaan

dari didirikannya, berkembang hingga dapat bertahan bisa menjadi acuan para investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

Umur perusahaan merupakan lama perusahaan itu berdiri membentuk sebuah manajemen yang lebih baik dari pengalaman yang terjadi, untuk kelangsungan sebuah perusahaan. Lamanya sebuah perusahaan membantu pihak manajemen untuk mempelajari sebuah masalah sehingga mampu menyediakan strategi untuk menghadapi persaingan dan kendala-kendala yang dialami perusahaan. Kemampuan yang dimiliki pihak manajemen berdasarkan umur perusahaan dapat membuat perusahaan tersebut semakin kokoh. Umur perusahaan memberikan gambaran bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik, karena perusahaan mampu tetap bertahan sampai sekarang.

Kinerja perusahaan adalah suatu tampilan keadaan secara utuh atas perusahaan selama periode waktu tertentu, merupakan hasil atau prestasi yang dipengaruhi oleh kegiatan operasional perusahaan dalam memanfaatkan sumber daya yang dimiliki. Menilai kinerja perusahaan sangat diperlukan untuk mengetahui posisi perusahaan agar dapat dibandingkan dengan target yang telah ditetapkan. Mengetahui posisi perusahaan, dapat membantu pimpinan untuk melakukan *improvement* untuk mencapai *level* yang diinginkan.

Beberapa penelitian sebelumnya memiliki hasil yang beragam, dikarenakan *variable* yang digunakan berbeda dan pengukur *variable dependent* yang digunakan berbeda. Penelitian yang telah dilakukan oleh Bukhori (2012) yang berjudul “Pengaruh *Good Corporate Governance*

dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan” menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara mekanisme internal *corporate governance* terhadap kinerja perusahaan . Hasil penelitian yang dilakukan oleh Nopi dan Agung (2017) yang berjudul “Pengaruh Dimensi Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur” berdasarkan hasil uji regresi konsentrasi kepemilikan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan tetapi memiliki arah negatif. Penelitian yang dilakukan oleh Silwal (2016) meneliti tentang “Pengaruh Ukuran Dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan”. Dalam penelitian tersebut menghasilkan bahwa ukuran dan umur perusahaan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Berdasarkan hal tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Dimensi Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2018”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dikemukakan sebelumnya maka rumusan penelitian ini adalah

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?
2. Apakah umur perusahaan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?
3. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?
4. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh penulis ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai:

1. Menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan
2. Menguji pengaruh umur perusahaan terhadap kinerja perusahaan
3. Menguji pengaruh kepemilikan manajerial terhadap kinerja perusahaan
4. Menguji pengaruh kepemilikan institusional terhadap kinerja perusahaan

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Praktisi

Untuk memberikan bukti empiris bagi praktisi diharapkan sebagai bahan masukan mengenai pengaruh tata kelola perusahaan, ukuran perusahaan, umur perusahaan dan dimensi struktur kepemilikan terhadap kinerja perusahaan.

2. Bagi Penelitian Yang Akan Datang

Diharapkan menjadi referensi yang dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan terhadap Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Dimensi Struktur Kepemilikan terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2019 dapat disimpulkan bahwa:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan
2. Umur perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan
3. Kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan
4. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan .

5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran

5.2.1 Keterbatasan

Berdasarkan penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami oleh penulis. Diharapkan dapat menyempurnakan penelitian selanjutnya karena penelitian ini memiliki kekurangan yang harus terus diperbaharui dengan penelitian-penelitian terbaru nantinya. Beberapa keterbatasan penelitian antara lain:

1. Lama periode tahunan untuk menguji variabel hanya empat tahun, tidak dapat menggambarkan atau memberikan hasil yang lebih akurat

2. Penelitian ini hanya memiliki empat variabel independen yang tidak secara keseluruhan menggambarkan pengaruh yang diberikan.
3. Pada penelitian ini variabel dependen hanya menggunakan satu alat ukur.

5.2.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan, penulis memberikan saran untuk peneliti selanjutnya:

1. Memilih rentang waktu yang lebih panjang untuk penelitian yang akan datang
2. Penelitian selanjutnya menggunakan variabel independen yang lebih banyak sehingga dapat dilihat pengaruh yang dihasilkan.
3. Penelitian selanjutnya gunakan alat ukur tambahan sehingga dapat membandingkan hasil dari alat ukur yang berbeda.
4. Ukuran perusahaan digunakan sebagai variabel kontrol.

DAFTAR PUSTAKA

- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit-Undip
- Iqbal, Bukhori. 2012. Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan [Skripsi]. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Lestari, N. P., & Agung, J.(2017). Pengaruh Dimensi Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1-10.
- Tulus, P., Andri, V., & Chuzaimah. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi* , 432-441.
- Negar, Witanto Herman. 2016. Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Leverage* dan *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Perusahaan [Skripsi]. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Eko, B. S.(2010). Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 125-137.
- Framudyo, Jati. 2009. Pengaruh Struktur Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia [Skripsi]. Depok: Universitas Gunadarma.
- Sintya, Dwi Hindriani. 2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Disclosure Sebagai Variabel Intervening [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Mikha, T. A., & Totok, D. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1-10.
- Ghozali, Prof. Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.