

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BEI TAHUN 2014-2018**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Andry Putra Leba Mude

12150055

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Waana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat – Syarat

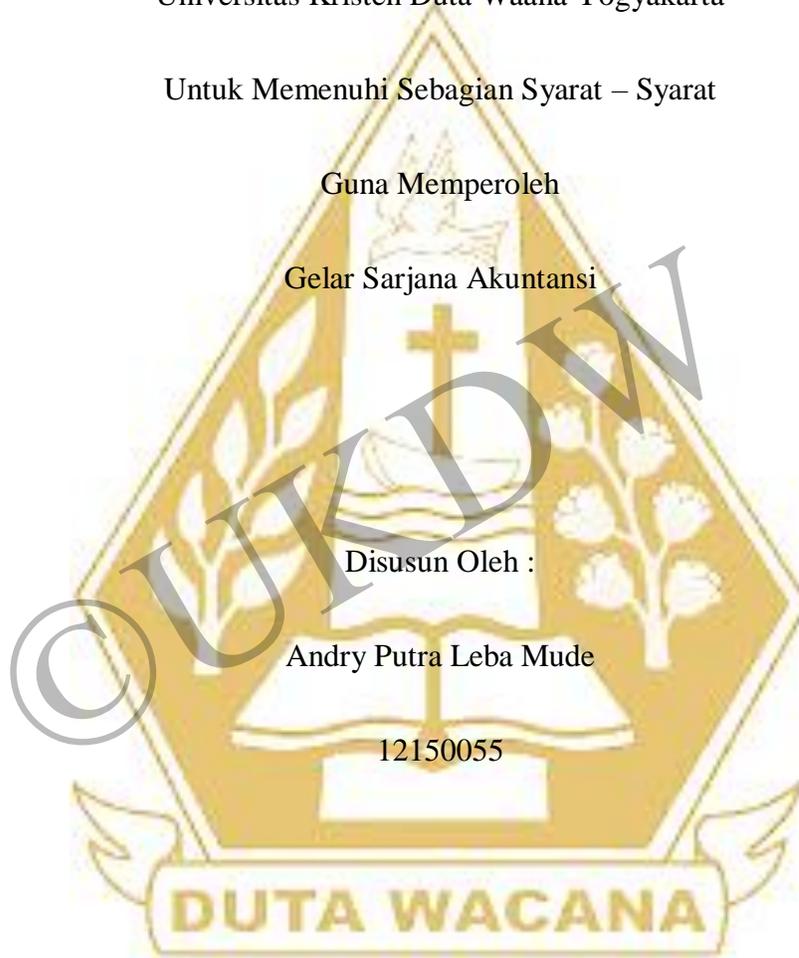
Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh :

Andry Putra Leba Mude

12150055



FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDY AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Dengan Judul:

Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2014-2018

Telah diajukan dan dipertahankan oleh:

Andry Putra Leba Mude

12150055

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 17 Januari 2020

Nama Dosen

- 1 Dra. Putriana Kristanti MM., Akt., CA
(Ketua tim Penguji)
- 2 Eka Adhi Wibowo, SE., M.Sc
(Dosen Penguji)
- 3 Astuti Yuli Setyanti, SE., MSi., AK., CA
(Dosen Pembimbing)

Tanda Tangan



23 JAN 2020
Yogyakarta,

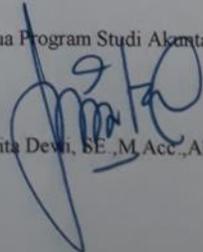
Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Bisnis



[Signature]
Suharnas Pangeran, M.Si

Ketua Program Studi Akuntansi



Christine Novita Dewi, SE., M. Acc., Akt., CA., CPA

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul :

Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014 – 2018

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di perguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah di cantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari di dapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, Januari 2020



(Andry Putra Leba Mude)

HALAMAN MOTO

Kuatkan dan teguhkanlah hatimu, janganlah takut dan janganlah gemetar karena mereka,
sebabTUHAN Allahmu, Dialah yang berjalan menyertai engkau; ia tidak akan
membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau,

(Ulangan 31 : 6)

Sebab aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu,
demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan
kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan.

(Yeremia 29 : 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Kedua orang tua serta kakak-kakak dan adik-adik saya yang senantiasa memberikan dukungan doa, semangat, motivasi, nasehat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
- Ibu Astuti Yuli Setyani, SE.,Msi.,Ak selaku dosen pembimbing saya yang telah membantu dan membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Semua dosen dan staf Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
- Keluarga besar Joker. 27
- Keluarga besar Sandlewood UKDW
- Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Sumba Barat
- Teman-teman angkatan 2015
- Seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-persatu

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: “Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014 – 2018”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Ibu Astuti Yuli Setyani, SE.,Msi.,Ak selaku dosen pembimbing saya yang telah membantu dan membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan semoga Tuhan memberi lindungan dan berkat kepada kita semua.

Yogyakarta, Januari 2020

Andry Putra Leba Mude

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Penelitian.....	6

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	7
2.1.2 Ratio Keuangan.....	8
2.2 Penelitian Terhadulu.....	11
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	12
2.3.1 Hubungan <i>Return on Asset</i> (ROA) terhadap Nilai Perusahaan.....	12
2.3.2 Hubungan <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Nilai Perusahaan.....	13
2.3.3 Hubungan <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Nilai Perusahaan.....	14
2.3.4 Hubungan <i>Quick Ratio</i> (QR) terhadap Nilai Perusahaan.....	15

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Data.....	16
3.1.1 Data dan Sumber Data.....	16
3.1.2 Populasi dan Sampel.....	16
3.2 Definisi Variabel.....	17
3.2.1 Variabel Dependen.....	17
3.2.2 Variabel Independen.....	18
3.3 Desain Variabel.....	20
3.4 Model Statistis Dan Uji Hipotesis.....	20
3.4.1 Analisis Data.....	20

3.4.2 Pemilihan Model Regresi.....	22
3.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	24
3.4.4 Koefisien Determinasi (Uji R ²)	24
3.4.5 Uji Simultan (Uji F).....	25
3.4.6 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.4.7 Uji Hipotesis.....	27

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Statistik Deskriptif.....	28
4.2 Estimasi Model Regresi Data Panel.....	30
4.3 Pemilihan Model Regresi.....	34
4.4 Uji Parsial (Uji t).....	36
4.5 Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	37
4.6 Uji Simultan (Uji F).....	37
4.7 Uji Asumsi Klasik.....	38
4.8 Pembahasan.....	41
4.8.1 Pengaruh <i>Return on Asset</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
4.8.2 Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
4.8.3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Nilai perusahaan.....	43
4.8.4 Pengaruh <i>Quick Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	45
---------------------	----

5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	49

©UKDW

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	28
Tabel 4.2 Common Effect Model.....	31
Tabel 4.3 Fixed Effect Model	32
Tabel 4.4 Random Effect Model.....	33
Tabel 4.5 Uji Chow.....	34
Tabel 4.6 Uji Hausman	35
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi.....	41

© UKD DW

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	39
--------------------------------	----

©UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sampel Perusahaan	49
Lampiran 2. Statistik Deskriptif.....	51
Lampiran 3. Model Hasil Common Effect Model	52
Lampiran 4. Hasil Fixed Effect Model	53
Lampiran 5. Hasil Random Effect Model.....	54
Lampiran 6. Hasil Uji Chow	55
Lampiran 7. Hasil Uji Hausman.....	56
Lampiran 8. Hasil Uji Normalitas (Jarque-Bera).....	57
Lampiran 9. Hasil Uji Multikolinearitas (Korelasi).....	57
Lampiran 10. Data Penelitian.....	58

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tujuan utama suatu perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi mampu meningkatkan kemakmuran bagi pemegang saham perusahaan tersebut, sehingga pemegang saham akan melakukan investasi modal pada perusahaan tersebut (Haruman, 2008).

Secara umum Nilai Perusahaan digambarkan dengan adanya perkembangan harga saham perusahaan di pasar modal. Semakin tinggi harga saham suatu perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut (Gultom 2013).

Komponen penting lain yang harus diperhatikan dalam menganalisis kondisi suatu perusahaan atau nilai perusahaan adalah *Price to Book Value* (PBV) yang merupakan salah satu variabel yang dipertimbangkan seorang investor dalam menentukan saham perusahaan mana yang akan dibeli (Rehulina 2015). Menurut Novitasari (2013) *Price to Book Value* (PBV) ditunjukkan dengan perbandingan antara harga saham terhadap nilai buku dihitung sebagai hasil dari ekuitas pemegang saham dengan jumlah saham yang beredar. Untuk perusahaan-perusahaan yang berjalan dengan baik, umumnya rasio ini mencapai diatas satu, yang menunjukkan bahwa nilai pasar saham lebih besar dari nilai bukunya (Jogiyanto, 2003). Semakin besar rasio PBV semakin tinggi perusahaan dinilai oleh para pemodal. *Price to book value* yang tinggi akan membuat pasar percaya atas prospek perusahaan kedepan. Hal itu juga yang menjadi keinginan para pemilik

perusahaan, sebab nilai perusahaan yang tinggi mengindikasikan kemakmuran pemegang saham juga tinggi.

Terdapat factor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti halnya kinerja keuangan. Kinerja keuangan merupakan penentuan ukuran-ukuran tertentu yang akan dapat mengukur keberhasilan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba perusahaan Sucipto (2003). Bagi pemegang saham dengan tujuan melakukan investasi jangka panjang, kinerja keuangan perusahaan menjadi hal penting untuk diamati oleh para investor untuk mengukur nilai perusahaan tersebut. Oleh karena pernyataan diatas maka kinerja keuangan dapat digunakan sebagai acuan dalam mengukur nilai perusahaan.

Kinerja keuangan suatu perusahaan dapat dilihat melalui sebuah laporan keuangan yang berisi informasi atau data-data keuangan perusahaan. Untuk mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan dapat dilakukan dengan menggunakan analisis rasio keuangan. Analisis rasio keuangan akan membantu pihak-pihak yang bersangkutan untuk memilih dan mengevaluasi informasi perusahaan yang terdapat dilaporan keuangan.

Analisis rasio keuangan merupakan proses pengamatan indeks yang berhubungan dengan akuntansi pada laporan keuangan sebuah perusahaan seperti neraca, laporan laba rugi, dan laporan arus kas dengan tujuan untuk menilai kinerja keuangan suatu perusahaan (Novita 2019). Dalam analisis rasio keuangan, terdapat lima macam rasio keuangan yang dapat menunjukkan kinerja keuangan suatu perusahaan, diantaranya adalah Rasio Likuiditas, Rasio Aktivitas, Rasio Solvabilitas, Rasio Profitabilitas, dan Rasio pasar (Hanafi 2016).

Dalam penelitian ini Analisis rasio Keuangan yang digunakan untuk mengukur kinerja keuangan adalah Rasio Profitabilitas dan Rasio Likuiditas.

1) Rasio Profitabilitas

Rasio ini mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan (*profitabilitas*) pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham tertentu. Dalam rasio profitabilitas, ada tiga rasio yang terdapat dalam rasio profitabilitas yaitu : *profit margin*, *return on total asset (ROA)*, dan *return on equity (ROE)*.

Dalam penelitian, tidak menggunakan ketiga rasio diatas, rasio yang digunakan hanya *return on total asset (ROA)*, dan *return on equity (ROA)*.

- *Return on Total Asset (ROA)* rasio ini mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih berdasarkan tingkat aset tertentu. ROA juga sering disebut juga sebagai ROI (*Return on Investment*).
- *Return on Equity (ROE)* rasio ini mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba berdasarkan modal saham tertentu. Rasio ini merupakan ukuran profitabilitas dari sudut pandang pemegang saham.

2) Rasio likuiditas

Rasio ini mengukur kemampuan likuiditas jangka pendek perusahaan dengan melihat aktiva lancar perusahaan relatif terhadap utang lancarnya (utang dalam hal ini merupakan kewajiban perusahaan). Meskipun rasio ini tidak bicara mengenai masalah solvabilitas (kewajiban jangka panjang), dan biasanya relatif tidak penting dibandingkan rasio solvabilitas, tetapi rasio likuiditas yang jelek dalam jangka panjang juga akan mempengaruhi solvabilitas perusahaan. Dua rasio

likuiditas jangka pendek yang sering digunakan adalah rasio lancar (*current ratio*) dan rasio *quick* (*quick ratio*).

- Rasio Lancar (*current ratio*) mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi utang jangka pendeknya dengan menggunakan aktiva lancarnya (aktiva yang akan berubah menjadi kas dalam waktu satu tahun atau satu siklus bisnis)
- Rasio *Quick* (*Quick ratio*) merupakan rasio yang memberikan gambaran tentang bagaimana kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, dimana semakin besar persentase rasio *quick*(*quick ratio*), maka perusahaan tersebut memiliki tingkat likuidasi yang baik, sehingga akan memberikan penilaian positif terhadap kondisi perusahaan serta akan meningkatkan nilai perusahaan dimata investor.

Berdasar pada uraian di atas, maka penelitian ini akan menguji pengaruh Rasio keuangan terhadap nilai perusahaan. Maka penelitian ini mengambil judul **“Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2014-2018”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang dikemukakan di atas, masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Return on Assets* (ROA) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI ?
2. Apakah *Return on Equity* (ROE) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI ?
3. Apakah *Current Ratio* (CR) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?
4. Apakah *Quick Ratio* (QR) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Pengaruh *Return on Assets* (ROA) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI
2. Pengaruh *Return on Equity* (ROE) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI
3. Pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI
4. Pengaruh *Quick Ratio* (QR) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI

1.4 Batasan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah di atas dan untuk menghindari perluasan pembahasan dalam penelitian ini, maka pada penelitian ini dibatasi pada faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan yaitu *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Current Ratio* (CR) dan *Quick Ratio* (QR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018.

© UKDW

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Return On Asset* (ROA) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
3. *Current Ratio* (CR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
4. *Quick Ratio* (QR) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka saran penelitian sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar menambahkan variabel rasio keuangan yang ada dalam laporan keuangan atau menggunakan variable rasio keuangan yang lain untuk melakukan penelitian.
2. Bagi investor, diharapkan agar memilih perusahaan yang memiliki profitabilitas dan likuiditas yang tinggi dengan tetap menerapkan prinsip kelayakan investasi.
3. Penelitian ini memiliki periode atau tahun penelitian yang cukup terbatas yaitu 5 tahun. Bagi para peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah periode atau tahun pengamatan yang lebih lama.

DAFTAR PUSTAKA

- Arif. (2015). “Pengaruh Struktur Modal, Return on Equity, Likuiditas, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.” Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ali Saiful, dan Hartono Jogiyanto(2003). “Pengaruh Pemilikan Metode Akuntansi terhadap Tingkat Underpricing Saham Perdana. Jurnal Riset Akuntansi Indonesia”, Vol. 6. 1, Januari 2003, Halaman 41-53
- Dewi (2013) “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan”
- Dwi astutik (2014). “Pengaruh aktivitas rasio keuangan terhadap nilai perusahaan (studi pada industri manufaktur)”
- Fahmi, Irham (2015). “Analisis Laporan Keuangan”, Cetakan Ke-5. Bandung : Alfabeta.
- Fadhil (2011). “Analisis Laporan Keuangan”.
- <http://fadhilanalisis.blogspot.com/2011/10/analisis-laporan-keuangan.html>
- Gultom, Robinhot(2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil. 3(1):51-60.
- Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim (2016). ”Analisis Laporan Keuangan”. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Haruman, Tendi. (2008). "Struktur Kepemilikan, Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan". *Finance and Banking Journal*. Volume 10. No.2. Hal 150- 165. Bandung.
- Junita dan Khairani (2013). "Analisis Kinerja Perusahaan dengan Menggunakan Analisa Rasio Keuangan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia". Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Multi Data Palembang.
- Karisma, hardiyanti. (2011). *Pengertian Kinerja Dalam Perusahaan*.
- Kasmir (2010). "Analisis Laporan Keuangan". Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kurniasari (2017). "Pengaruh Profitabilitas Rasio Aktivitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia"
- Marlina (2013). "Pengaruh Earnings Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Ratio dan Size Terhadap Price To Book Value"
- Novitasari, Ryan (2013). "Analisis Pengaruh Faktor Fundamental terhadap Return Saham (pada Perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2012)". Skripsi S1. Semarang. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Novita Widia (2019). "Fungsi Analisis Rasio Keuangan Perusahaan". *Jurnal by mekari*
- Prastowo Dwi dan Rifka Juliaty (2008). "Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi" (Edisi Kedua). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Rehulina Sitepu, Novi (2015) Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2009-2013). S1 thesis, UAJY.
- Rompas, Gisela Prisilia (2013). "Likuiditas Solvabilitas dan Rentabilitas terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang terdaftar BEI". Jurnal EMBA 253 Vol.1 No.3 September 2013.
- Sucipto. (2003). "Penilaian Kinerja Keuangan." Jurnal Akuntansi. Universitas Sumatra Utara. Medan
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro (2007). "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan". Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 9, No. 1.
- Tika Kartika dan Pratama (2012). "Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan" Vol. 14, No. 2: 118-127.
- Warouw (2016). "Pengaruh Perputaran Modal Kerja Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia"
- Wahyudi, Untung dan Hartini Prasetyaning Pawestri. (2006). "Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening". Simposium Nasional Akuntansi IX. Hal 1-25. Padang.
- Winarno, Wing Wahyu (2017). "Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews". Yogyakarta: UPP STIM YKPN.