

SKRIPSI:

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2010-2014**



Acc by *[signature]* 25/5/15

Disusun oleh :
RUT PUSPITA SARI
12110017

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANAYOGYAKARTA
2015

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP PERATAAN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2010-2014**

Skripsi

**Diajukan Kepada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis
Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat –Syarat
Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

Disusun oleh :

Rut Puspita Sari

12110017

**DUTA WACANA
FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2014

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP PERATAAN LABA

telah diajukan dan dipertahankan oleh :

RUT PUSPITA SARI

12110017

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada tanggal 12 Juni 2015

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Astuti Yuli Setyani, SE., MSi. Ak

2. Drs. Marbudy Tyas Widodo., MM, Ak. CA

3. Dr. Perminas Pangeran, M.Si.

26 JUN 2015
Yogyakarta,

Disahkan oleh :

Dekan,

Pjs. Ketua Program Studi,



Dr. Singgih Santoso., MM

Dr. Singgih Santoso., MM

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

“PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2014”

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar sarjana saya.

Yogyakarta, 25 Mei 2015



RUT PUSPITA SARI

12110017

HALAMAN MOTO

“Berbahagialah orang, yang menaruh kepercayaannya pada Tuhan”

Mazmur 40:5

“Jangan minta kepada Tuhan apa yang menurut anda baik, tetapi mintalah kepada-Nya apa yang menurut Dia baik bagi anda”.

“Pada waktu kamu dicobai, Ia akan memberikan kepadamu jalan keluar, sehingga kamu dapat menanggungnya”. 1 Korintus 10:13

Memberilah bukan berarti kita berlebih, namun karena kita menjadikan member sebagai tujuan hidup

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Dengan setulus hati skripsi ini
dipersembahkan kepada: Tuhan Yesus
Kristus, kedua orang tua, kakak,
keluargaku dan seluruh sahabat yang telah
meberi warna untuk hidupku*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa selalu memberikan penyertaan, pertolongan-Nya serta pimpinan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP PRAKTIK PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Duta Wacana.

Dalam penyusunan hingga penulisan skripsi ini selesai banyak pihak yang telah terlibat, baik dalam memberikan saran, bantuan, bimbingan, serta dukungan dalam doa yang sangat berharga bagi penulis. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu melimpahkan kasih serta pertolongan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, dukungan, waktu, tenaga dan kesabaran serta bantuan untuk penulis hingga akhir penyusunan skripsi ini.
3. Segenap dosen dan staf akademik Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

4. Bapak, Ibu, mbak Desi, Sekar dan Simbah Putri yang telah mendukung, mendukung dalam setiap doa dan dalam memberi motivasi dan semangatnya sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. Teman-teman seperjuanganku: Ayu, Mayang, Ela, Verin, Danila, Inez, Benny, Jimmy, Frengky dan Nathan terimakasih telah membuat masa perkuliahan ini begitu indah dan juga yang telah menyemangati dan memberi saran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan penelitian ini. Penulis berharap semoga penelitian ini berguna bagi semua pihak.

Yogyakarta, Juni 2015

Rut Puspita Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PEGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI	xv
ABSTRACT	xvi

Bab I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kontribusi Penelitian	6
1.5 Keterbatasan Penelitian	7

Bab II LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori	8
--------------------------	---

2.1.1 Teory Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	8
2.1.2 Teori Akuntansi Positif.....	9
2.1.3 Manajemen Laba.....	10
2.1.4 Perataan Laba.....	12
2.1.5 Umur Perusahaan.....	14
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.7 Rasio Profitabilitas.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Pengembangan Hipotesis	12
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23
Bab III METODA PENELITIAN	
3.1 Data	24
3.1.1 Populasi dan Sampel	24
3.1.2 Jenis dan Sumber Data	24
3.2 Definisi Variabel dan Pengukurannya	25
3.2.1 Variabel Independen	25
3.2.2 Variabel Dependen	25
3.3. Desain Penelitian	28
3.3.1 Statistik Deskriptif	28
3.3.2 Metode Analisis	28
3.3.3 Uji Beda T-test (<i>Levene's Test</i>).....	30
Bab IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
4.2 Hasil Pengolahan Data	33

4.2.1 Statistik Deskriptif	33
4.2.2 Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	34
4.2.3 Nagelkerke's R Square.....	34
4.2.4 Kelayakan Model Regresi (Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test).....	35
4.2.5 Uji Beda T-Test.....	37
4.2.6 Hasil Regresi.....	37
4.3 Analisa dan Pembahasan	38
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.2	Variabel dan Pengukurannya	27
Tabel 4.1	Hasil Pengambilan Sampel	31
Tabel 4.2	Klasifikasi Sampel Perata Laba dan Bukan Perata Laba.....	32
Tabel 4.3	Classification table – block 1	32
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif.....	33
Tabel 4.5	<i>Overall Model Fit</i>	34
Tabel 4.6	Nagelkerke's R Square.....	34
Tabel 4.7	Hosmer and Lemeshow Test.....	35
Tabel 4.8	Uji Beda T-Test (Levene Test).....	36
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	23
------------	--------------------------	----

©UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Output SPSS	46
Lampiran B Sampel Perusahaan	52
Lampiran C Data Penelitian	54

©UKDWN

PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP PERATAAN LABA

ABSTRAK

Perataan laba merupakan salah satu cara yang digunakan manajemen untuk mengurangi fluktuasi laba yang diperoleh agar laba sesuai dengan target yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji: pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap perataan laba (*income smoothing*) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel ditentukan berdasar *purposive sampling*, sebanyak 265 perusahaan manufaktur periode 2010-2014. Teknik analisis data menggunakan regresi logistik dengan program SPSS 17 sebagai alat olah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa umur perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh terhadap praktik perataan laba.

Kata Kunci : umur perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, ROA, perataan laba

THE EFFECT OF COMPANY AGE, COMPANY SIZE AND PROFITABILITY ON INCOME SMOOTHING

ABSTRACT

income smoothing is one method used by management to reduce fluctuations in profits from the company, in order to profit in accordance with the desired target. This research aims to: examine the effect of company age, company size and profitability of the practice on income smoothing. The sample is determined based on purposive sampling, a total of 265 until, the company manufacturing the period 2010-2014. data analysis Techniques using logistic regression with SPSS 17 program as a tool in data processing. the results of this study indicate that the company age, company size and profitability influence the practice of income smoothing.

Key words: company size, company size, profitability, ROA, income smoothing.

PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP PERATAAN LABA

ABSTRAK

Perataan laba merupakan salah satu cara yang digunakan manajemen untuk mengurangi fluktuasi laba yang diperoleh agar laba sesuai dengan target yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji: pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap perataan laba (*income smoothing*) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel ditentukan berdasar *purposive sampling*, sebanyak 265 perusahaan manufaktur periode 2010-2014. Teknik analisis data menggunakan regresi logistik dengan program SPSS 17 sebagai alat olah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa umur perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh terhadap praktik perataan laba.

Kata Kunci : umur perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, ROA, perataan laba

THE EFFECT OF COMPANY AGE, COMPANY SIZE AND PROFITABILITY ON INCOME SMOOTHING

ABSTRACT

income smoothing is one method used by management to reduce fluctuations in profits from the company, in order to profit in accordance with the desired target. This research aims to: examine the effect of company age, company size and profitability of the practice on income smoothing. The sample is determined based on purposive sampling, a total of 265 until, the company manufacturing the period 2010-2014. data analysis Techniques using logistic regression with SPSS 17 program as a tool in data processing. the results of this study indicate that the company age, company size and profitability influence the practice of income smoothing.

Key words: company size, company size, profitability, ROA, income smoothing.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Laporan keuangan yang dimiliki perusahaan merupakan sumber yang dibutuhkan oleh berbagai pihak, baik pihak internal maupun pihak eksternal yang memberikan informasi-informasi penting tentang kondisi keuangan perusahaan maupun kinerja perusahaan. Selain itu, laporan keuangan perusahaan dapat berguna dalam pengambilan keputusan bagi para investor apakah mereka akan menginvestasikan dana mereka atau tidak. Tujuan laporan keuangan adalah untuk memberikan informasi yang berguna bagi para pemegang saham dan investor untuk keputusan bisnis atau pengambilan keputusan sehubungan dengan investasi mereka dalam perusahaan (Sumtaky, 2007 dalam Yashinta, 2013).

Salah satu informasi yang penting bagi para investor untuk mengambil keputusan investasi adalah informasi laba yang diperoleh perusahaan tersebut. Laba merupakan salah satu informasi yang terdapat dalam laporan keuangan perusahaan dan informasi tentang laba tersebut sangat penting bagi pihak dalam maupun pihak luar. Dalam Belkaoui (2007b:194-195) menyatakan bahwa laba merupakan obyek perataan yang mungkin dan paling sering digunakan yang didasarkan pada indikasi keuangan, meliputi: (a) indikator berdasarkan laba bersih (b) indikator berdasarkan laba per saham.

Pentingnya informasi tentang laba sangat disadari oleh manajemen perusahaan sehingga manajemen terdorong melakukan perilaku tidak semestinya (*dysfunctional behavior*) untuk memaksimalkan keuntungan diri sendiri. Dalam teori Keagenan (*Agency Theory*) menyatakan bahwa manajemen memiliki

informasi yang lebih banyak mengenai perusahaan dibandingkan dengan pemilik perusahaan, sehingga manajemen terdorong untuk melakukan tindakan yang dapat memaksimalkan keuntungan dirinya sendiri dan melakukan hal yang tidak semestinya (*dysfunctional behaviour*). Dalam penelitiannya (Ayu dan Bagus, 2014) menyebutkan bahwa investor seringkali tidak memperhatikan pada proses laba yang didapat sehingga hal tersebut dapat membuat manajemen terdorong untuk melakukan perilaku tidak semestinya. Pentingnya informasi laba yang diperoleh dari pihak manajemen dan perhatian yang besar dari para investor terhadap laba yang dihasilkan oleh perusahaan menjadi salah satu alasan yang mendorong manajemen untuk melakukan manajemen laba dengan cara tindakan perataan laba.

Perataan laba merupakan tindakan yang masih sering dilakukan oleh berbagai perusahaan. Tindakan perataan laba merupakan sarana yang dilakukan oleh pihak manajemen untuk mengurangi fluktuasi pelaporan penghasilan yang didapat dan memanipulasi variabel-variabel akuntansi (Budiasih, 2009). Perataan laba merupakan salah satu tindakan yang dilakukan dalam memanipulasi laba yang diperoleh oleh perusahaan sebagai usaha manajemen untuk mengurangi fluktuasi laba yang dilaporkan agar sesuai dengan target yang diinginkan sehingga laba yang dilaporkan terlihat lebih stabil karena investor lebih tertarik dengan perusahaan yang memiliki laba yang stabil. Menurut Schroeder (2009) dalam Yashinta (2013) perataan laba sebagai perataan atas fluktuasi laba yang dilaporkan yang dianggap normal bagi perusahaan. Belkaoui (2007b:192) mengungkapkan bahwa perataan laba dapat dipandang sebagai proses normalisasi laba yang sengaja guna meraih tren ataupun tingkat yang diinginkan.

Perataan laba yang dilakukan oleh manajemen dapat mengakibatkan pengungkapan laporan keuangan menjadi tidak benar dengan kondisi yang sesungguhnya dan menyesatkan bagi para pencari pemakai laporan keuangan perusahaan. Dengan adanya praktik perataan laba dapat mengakibatkan kerugian bagi pihak yang berkepentingan dengan laporan keuangan karena perataan laba dapat menyebabkan pengungkapan laporan keuangan menjadi tidak mencerminkan kondisi perusahaan yang sebenarnya yang seharusnya perlu diketahui oleh pemakai laporan keuangan, sehingga pemakai laporan keuangan tidak dapat melakukan pengambilan keputusan yang tepat (Sulistiyawati, 2013). Bestivano (2013) juga menyebutkan bahwa tindakan perataan laba menyebabkan pengungkapan informasi mengenai penghasilan bersih atau laba menjadi menyesatkan yang mengakibatkan kesalahan dalam pengambilan keputusan bagi pihak yang berkepentingan khususnya pihak eksternal.

Umur perusahaan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi tindakan perataan laba dalam perusahaan. Definisi dari umur perusahaan menurut (Farid 1998b:316 dalam Merry, 2007) sebagai berikut : Umur perusahaan adalah umur sejak berdirinya hingga perusahaan telah mampu menjalankan operasinya. Perusahaan yang telah lama berdiri diasumsikan akan menghasilkan laba yang lebih besar dan lebih dipercaya oleh investor daripada perusahaan yang baru berdiri. Umur perusahaan diukur mulai tanggal pendiriannya atau tanggal yang terdaftar di BEI dan sudah mempublikasikan laporan keuangan.

Selain umur perusahaan, ukuran perusahaan juga salah satu faktor yang mendorong manajemen untuk melakukan tindakan perataan laba. Perhitungan untuk ukuran perusahaan menggunakan total aktiva karena total aktiva dapat

mencerminkan besar kecilnya perusahaan. Hal ini didukung dengan penelitian dari Machfoedz (1994) dalam Herawaty (2005) yang menyatakan bahwa total aset dianggap lebih stabil dan dapat mencerminkan ukuran perusahaan. Perusahaan yang memiliki total aktiva yang besar cenderung memiliki prospek yang bagus dan dapat menghasilkan laba yang besar dibanding dengan perusahaan yang total aktiva lebih kecil.

Rasio profitabilitas merupakan salah satu faktor yang dapat menarik minat investor untuk berinvestasi. Dengan melihat kesempatan tersebut manajemen akan berusaha untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan untuk setiap periodenya. Apabila laba yang dihasilkan oleh perusahaan tidak sesuai dengan target yang diharapkan maka hal ini akan memicu manajemen untuk melakukan tindakan yang dapat menghasilkan laba agar sesuai dengan harapan. Profitabilitas merupakan menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba pada periode tertentu. Dalam penelitian ini profitabilitas diukur menggunakan *Return On Asset (ROA)*, ROA merupakan bagian dari salah satu teknik analisis yang lazim digunakan oleh pimpinan perusahaan untuk mengukur efektivitas dari keseluruhan operasi perusahaan (Bestivano, 2013).

Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Merry (2007) menemukan bahwa terdapat terdapat pengaruh yang signifikan dari umur perusahaan terhadap tindakan perataan laba. Semakin lama perusahaan yang berdiri maka perusahaan tersebut dapat menghasilkan laba yang lebih tinggi dari perusahaan yang baru berdiri. Selain umur perusahaan yang dapat mempengaruhi tindakan perataan laba, ukuran perusahaan dan rasio profitabilitas juga disinyalir dapat menjadi faktor yang mempengaruhi adanya tindakan perataan laba. Budiasih (2009)

melakukan penelitian terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi perataan laba, Budiasih menemukan ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *dividen payout ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap praktik perataan laba. Perusahaan besar memiliki dorongan untuk melakukan tindakan perataan laba dibanding dengan perusahaan yang lebih kecil. Perusahaan yang memiliki ROA tinggi cenderung akan melakukan perataan laba dibanding dengan yang ROA rendah karena manajemen tahu kemampuan untuk mendapatkan laba masa mendatang sehingga memudahkan dalam menunda atau mempercepat laba (Assih dkk, 2000 dalam Budiasih 2009).

Dengan adanya penelitian yang dilakukan oleh Merry (2007) menunjukkan adanya pengaruh umur perusahaan terhadap perataan laba dan Budiasih (2009) yang menunjukkan adanya pengaruh positif ukuran perusahaan dan rasio profitabilitas, maka penulis ingin menguji ketiga variabel yakni umur perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap tindakan perataan laba. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode mulai tahun 2010-2014. Dengan demikian maka judul dari skripsi ini adalah **“PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP PRAKTIK PERATAAN LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Apakah umur perusahaan berpengaruh terhadap praktik perataan laba?
- b. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap praktik perataan laba?
- c. Apakah rasio profitabilitas berpengaruh terhadap praktik perataan laba?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan yang akan dicapai adalah :

- a. Memberikan bukti secara empiris pengaruh umur perusahaan terhadap praktik perataan laba
- b. Memberikan bukti secara empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap praktik perataan laba
- c. Memberikan bukti secara empiris pengaruh profitabilitas terhadap praktik perataan laba.

1.4 Kontribusi Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, antara lain :

- a. Bagi Perusahaan

Mampu memberikan bukti empiris terkait pada pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas dalam praktik perataan laba perusahaan.

- b. Bagi Investor

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan pertimbangan untuk investor dalam mengambil keputusan dengan memperhatikan umur perusahaan, ukuran perusahaan serta profitabilitas agar

tidak salah dalam mengambil keputusan untuk menginvestasikan dana mereka.

c. Bagi Penulis

Dengan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti dapat belajar dan menambah pengetahuan tentang faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi manajemen untuk melakukan tindakan perataan laba.

d. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya terkait dengan tindakan perataan laba.

1.5 Batasan Penelitian

Berikut adalah batasan untuk penelitian yang dilakukan oleh peneliti:

- a. Perusahaan-perusahaan manufaktur di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2010-2014 dan yang mempublikasikan laporan keuangan.
- b. Penelitian terbatas pada beberapa faktor yang dianggap dapat mempengaruhi tindakan perataan laba oleh manajemen seperti; umur perusahaan, ukuran perusahaan dan rasio profitabilitas.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan maka kesimpulan yang dapat diambil, sebagai berikut :

- a. Dalam penelitian, umur perusahaan menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap praktik perataan laba pada perusahaan manufaktur yang terdapat di BEI pada tahun 2010-2014. H1 diterima yang menyatakan bahwa umur perusahaan berpengaruh terhadap praktik perataan laba.
- b. Ukuran perusahaan yang diukur dengan menggunakan total aset berpengaruh terhadap praktik perataan laba, H2 diterima yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan yang diproksikan dengan total aset berpengaruh terhadap tindakan perataan laba.
- c. Rasio profitabilitas yang dihitung menggunakan ROA berpengaruh terhadap praktik perataan laba. ROA dapat membuktikan bahwa ada pengaruh terhadap praktik perataan laba, H3 diterima.

5.2 Saran

- a. Bagi Investor

Bagi investor yang akan menanamkan modal mereka dalam perusahaan, sebaiknya mereka melihat unsur-unsur dapat menguatkan investor dalam mengambil keputusan investasi

- b. Bagi penelitian selanjutnya

Untuk penelitian yang akan datang, sebaiknya peneliti menggunakan sampel perusahaan yang lebih banyak dan rentang waktu yang lebih lama agar hasil yang didapat lebih akurat.

Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan variabel selain umur, ukuran dan profitabilitas sebagai variabel yang dapat mempengaruhi tindakan perataan laba. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan indeks lain selain Indeks Eckel sebagai alat pengklasifikasian seperti indeks Michelson (1995) dan dapat dijadikan sebagai perbandingan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Dhamar Yudha dan Aria Farah Mita. 2010. Pengaruh Profitabilitas, Risiko Keuangan, Nilai Perusahaan, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Praktek Perataan Laba: Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto.
- Belkaoui, Ahmed Riahi. 2007. *Accounting Theory* (Buku 2). Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat
- Bestivano, Wildham. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan di BEI). *Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Padang*.
- Brigham dan Houston. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Budiasih, Igan. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Praktek Perataan Laba. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Dewi dan Sunjana. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Pada Praktik Perataan Laba Dengan Jenis Industri Sebagai Variabel Pemoderasi Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.8, No. 2 ISSN 2302-8556 hal 170-184.
- Dwimulyani, Susi dan Yoga Abraham. 2006. Analisis Perataan Laba (*Income Smoothing*): Faktor-faktor yang Mempengaruhi dan Kaitannya dengan Kinerja Saham Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik*. Vol 1 No.1. Januari
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (5 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Juniarti dan Carolina, 2005. Analisa Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Perataan Laba (*Income Smoothing*) pada Perusahaan-Perusahaan Go Public. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 7, No. 2, November.
- Kustono, Alwan Sri. 2009. Pengaruh Ukuran, *Deviden Payout*, Risiko Spesifikasi dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Praktik Perataan Laba pada Perusahaan Manufaktur Studi Empiris Bursa Efek Jakarta 2002-2006. *Jurnal Ekonomi Bisnis*
- Merry, 2007. Pengaruh Harga Saham, Umur Perusahaan dan Rasio Profitabilitas Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba. *Jurnal Akuntansi & Manajemen* Vol 2 No. 2 Desember 2007.

- Pradyamitha, Yashinta. 2013. Pengaruh *Cash Holding*, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan Terhadap *Income Smoothing* Terhadap *Income Smoothing* (Studi Empiris Pada Perusahaan yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro
- Prayudi dan Daud. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Risiko Keuangan, Nilai Perusahaan dan Struktur Kepemilikan Terhadap Praktik Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Eek Indonesia 2008-2011.
- Scott, W. R. 2003. *Financial Accounting Theory*. 4th ed. Toronto: Prectice-Hall.
- Sulistiyawati. 2013. Pengaruh Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Reputasi Auditor Terhadap Perataan Laba. *Accounting Analysis Journal Universitas Negri Semarang* 2 (2) ISSN 2252-6765.
- Suryandari, Ni Nyoman Ayu. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Income Smoothing*. *Media Komunikasi FIS*. Vol. 11 No. 1. April 2012. H: 196-205
- Suwito dan Herawaty. 2005. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *SNA VIII Solo*. September.
- Yulia, Mona. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Financial Leverage, dan Nilai Saham Terhadap Perataan Laba (*Income Smoothing*) Pada Perusahaan Manufaktur, Keuangan, dan Pertambangan yang Terdaftar di BEI. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negri Padang.

www.idx.co.id