

**MANAJEMEN PERSEDIAAN KENDARAAN RODA EMPAT STUDI
KASUS SHOWROOM AR88 DI SLEMAN**

Skripsi



oleh
EVAN LEONARDO MINTORO
72190286

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
TAHUN 2025**

**MANAJEMEN PERSEDIAAN KENDARAAN RODA EMPAT STUDI
KASUS SHOWROOM AR88 DI SLEMAN**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer

Disusun oleh

EVAN LEONARDO MINTORO
72190286

DUTA WACANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
TAHUN 2025

PERNYATAAN PENYERAHAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Evan Leonardo Mintoro
NIM/NIP/NIDN : 72190286
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Karya Ilmiah : Manajemen Persediaan Kendaraan Roda Empuk
Studi Kasus Showroom AR88 di Sleman

dengan ini menyatakan:

- bahwa karya yang saya serahkan ini merupakan revisi terakhir yang telah disetujui pembimbing/promotor/reviewer.
- bahwa karya saya dengan judul di atas adalah asli dan belum pernah diajukan oleh siapa pun untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Kristen Duta Wacana maupun di universitas/institusi lain.
- bahwa karya saya dengan judul di atas sepenuhnya adalah hasil karya tulis saya sendiri dan bebas dari plagiasi. Karya atau pendapat pihak lain yang digunakan sebagai rujukan dalam naskah ini telah dikutip sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.
- bahwa saya bersedia bertanggung jawab dan menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku berupa pencabutan gelar akademik jika di kemudian hari didapati bahwa saya melakukan tindakan plagiasi dalam karya saya ini.
- bahwa Universitas Kristen Duta Wacana tidak dapat diberi sanksi atau tuntutan hukum atas pelanggaran hak kekayaan intelektual atau jika terjadi pelanggaran lain dalam karya saya ini. Segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran dalam karya saya ini akan menjadi tanggung jawab saya pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Duta Wacana.
- menyerahkan hak bebas royalti noneksklusif kepada Universitas Kristen Duta Wacana, untuk menyimpan, melestarikan, mengalihkan dalam media/format lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), dan mengunggahnya di Repositori UKDW tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik hak cipta atas karya saya di atas, untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan.

- g. bahwa saya bertanggung jawab menyampaikan secara tertulis kepada Universitas Kristen Duta Wacana jika di kemudian hari terdapat perubahan hak cipta atas karya saya ini.
- h. bahwa meskipun telah dilakukan pelestarian sebaik-baiknya, Universitas Kristen Duta Wacana tidak bertanggung jawab atas kehilangan atau kerusakan karya atau metadata selama disimpan di Repositori UKDW.
- i. mengajukan agar karya saya ini: *(pilih salah satu)*

- ☒ Dapat diakses tanpa embargo.
- ☐ Dapat diakses setelah 2 tahun.*
- ☐ Embargo permanen.*

Embargo: penutupan sementara akses karya ilmiah.

*Halaman judul, abstrak, dan daftar pustaka tetap wajib dibuka.

Alasan embargo *(bisa lebih dari satu)*:

- ☐ dalam proses pengajuan paten.
- ☐ akan dipresentasikan sebagai makalah dalam seminar nasional/internasional.**
- ☐ akan diterbitkan dalam jurnal nasional/internasional.**
- ☐ telah dipresentasikan sebagai makalah dalam seminar nasional/internasional ... dan diterbitkan dalam prosiding pada bulan ... tahun ... dengan DOI/URL ... ***
- ☐ telah diterbitkan dalam jurnal ... dengan DOI/URL artikel ... atau vol./no. ... ***
- ☐ berisi topik sensitif, data perusahaan/pribadi atau informasi yang membahayakan keamanan nasional.
- ☐ berisi materi yang mengandung hak cipta atau hak kekayaan intelektual pihak lain.
- ☐ terikat perjanjian kerahasiaan dengan perusahaan/organisasi lain di luar Universitas Kristen Duta Wacana selama periode tertentu.
- ☐ Lainnya (mohon dijelaskan)

**Setelah diterbitkan, mohon informasikan keterangan publikasinya ke repository@staff.ukdw.ac.id.

***Tuliskan informasi kegiatan atau publikasinya dengan lengkap.

Yogyakarta, 3 July 2025

Mengetahui,

Andhika Galuh M.Kom.

Tanda tangan & nama terang pembimbing
NIDN/NIDK _____

Yang menyatakan,



Evan Leonardo

Tanda tangan & nama terang pemilik karya/penulis
NIM 72190206

HALAMAN PENGESAHAN

MANAJEMEN PERSEDIAAN KENDARAAN RODA EMPAT STUDI KASUS SHOWROOM AR88 DI SLEMAN

Oleh: EVAN LEONARDO MINTORO / 72190286

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer
pada tanggal
19 Juni 2025

Yogyakarta, 2 Juli 2025
Mengesahkan,

Dewan Penguji:

1. Yetli Oslan, S.Kom., M.T.
2. Andhika Galuh Prabawati, S.Kom., M.Kom
3. Katon Wijana, S.Kom., M.T.
4. Gabriel Indra Widi Tamtama, SKom.,MKom.



Dekan

(RESTU KONDITO, S.Kom., MSIS., Ph.D.)

Ketua Program Studi

(Halim Budi Santoso, S.Kom., MT., MBA.,
Ph.D.)

HALAMAN PERSETUJUAN

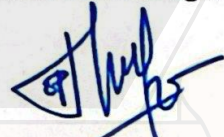
Judul Skripsi : Manajemen persediaan Kendaraan Roda Empat Studi
Kasus Showroom AR88 di Sleman
Nama Mahasiswa : EVAN LEONARDO MINTORO
NIM : 72190286
Matakuliah : Skripsi
Kode : SI4046
Semester : Genap
Tahun Akademik : 2024/2025

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta,
Pada tanggal 3 Juni 2025

Dosen Pembimbing I


Yetli Oslan, S.Kom., M.T.

Dosen Pembimbing II


Andhika Galuh Prabawati, S.Kom., M.Kom

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

Manajemen persediaan Kendaraan Roda Empat Studi Kasus Showroom AR88 di Sleman

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Yogyakarta, 3 Juni 2025



EVAN LEONARDO MINTORO

72190286

DUTA WACANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah YME atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Manajemen Persediaan Kendaraan Roda Empat Studi Kasus Showroom AR88 di Sleman" Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan 4 dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dosen Pembimbing I, Yetli Oslan, S.Kom., M.T yang telah memberikan arahan, saran, serta bimbingan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dosen Pembimbing II, Andhika Galuh Prabawati, S.Kom., M.Kom. yang telah membantu dalam evaluasi dan penyempurnaan penulisan skripsi ini.
3. Pimpinan dan seluruh staf Showroom AR88 AutoCars di Sleman, yang telah memberikan izin, informasi, serta kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di lingkungan showroom.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Sistem Informasi, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa studi penulis.
5. Orang tua, keluarga, dan teman-teman yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan moril selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam pengembangan sistem informasi manajemen persediaan pada sektor otomotif.

Yogyakarta, 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Batasan Masalah.....	2
1.5. Metode Penelitian.....	3
1.6. Struktur Laporan.....	3
BAB 2.....	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Dasar Teori.....	6
2.2.1 Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web.....	6
2.2.2 Manajemen Stok.....	6
2.2.3 Showroom.....	6
2.2.4 Sistem Inventarisasi Berbasis Web.....	7
2.2.5 Sistem Pelaporan dan Analisis Penjualan.....	7
BAB 3.....	8
PERANCANGAN SISTEM.....	8
3.1 Pengambilan Data.....	8
3.2 Use Case.....	9
3.3 Activity Diagram.....	21
3.4 Entity Relationship Diagram.....	23
3.5 Data Flow Diagram.....	24
3.5.1 Diagram Konteks.....	24

3.5.2 Data Flow Diagram Level 1.....	25
3.6 Perancangan Antarmuka.....	27
3.6.1 Tampilan Registrasi Sistem.....	27
3.6.2 Tampilan Login Sistem.....	27
3.6.3 Tampilan Halaman Beranda Calon Konsumen.....	28
3.6.4 Tampilan Detail Kendaraan.....	29
3.6.5 Tampilan Stok Kendaraan.....	30
3.6.6 Tampilan Kelola Stok Kendaraan.....	31
3.6.7 Tampilan Kelola Keuangan.....	32
3.6.8 Tampilan Dashboard Admin dan Staff.....	32
3.6.9 Tampilan Kelola Promo.....	33
3.6.10 Tampilan Kelola Data Staff.....	34
3.6.11 Tampilan Fitur Chatbox.....	34
3.6.12 Tampilan Wishlist Calon Konsumen.....	35
3.6.13 Tampilan Ulasan dan Rating Kendaraan.....	36
3.6.14 Tampilan Notifikasi Sistem.....	37
3.6.15 Tampilan Kelola Data Konsumen.....	37
BAB 4.....	38
PENERAPAN DAN ANALISIS SISTEM.....	38
4.1 Koneksi Database.....	38
4.2 Implementasi Sistem.....	38
4.2.1 Autentikasi Pengguna (Login Sistem).....	38
4.2.2 Layout Sidebar Admin.....	42
4.2.3 Visualisasi Data pada Dashboard.....	45
4.2.4 Implementasi Create Data pada Sistem.....	48
4.2.5 Implementasi Read Data pada Sistem.....	52
4.2.6 Implementasi Update Data pada Sistem.....	53
4.2.7 Implementasi Delete Data pada Sistem.....	57
4.2.8 Implementasi Penggunaan Message.....	59
4.2.9 Implementasi Pengelolaan Promo.....	63
4.2.10 Implementasi Penawaran Unit.....	67
4.3 Analisis Sistem dan Hasil Pengujian.....	72
BAB 5.....	78

KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Use case Diagram	9
Gambar 3. 2 Flowchart Alur Sistem	18
Gambar 3. 3 Activity Diagram	19
Gambar 3. 4 Entity Relationship Diagram	20
Gambar 3. 5 Diagram Konteks	21
Gambar 3. 6 Data Flow Diagram	22
Gambar 3. 7 Tampilan Halaman Registrasi	23
Gambar 3. 8 Tampilan Halaman Login	24
Gambar 3. 9 Tampilan Landing Page User	25
Gambar 3. 10 Tampilan Halaman Detail Mobil	26
Gambar 3. 11 Tampilan List Kendaraan	27
Gambar 3. 12 Tampilan Halaman Stok Admin	28
Gambar 3. 13 Tampilan Halaman Dashboard Admin	29
Gambar 3. 14 Tampilan Halaman Chatbox	30
Gambar 4. 1 Halaman Login Sistem	38
Gambar 4. 2 Halaman Sidebar Admin	41
Gambar 4. 3 Tampilan Grafik Dashboard	44
Gambar 4. 4 Tampilan Tambah Data Mobil	47
Gambar 4. 5 Tampilan List Data Mobil	49
Gambar 4. 6 Tampilan Edit Data Mobil	52
Gambar 4. 7 Tampilan Hapus Data	54
Gambar 4. 8 Tampilan Halaman Message	58
Gambar 4. 9 Tampilan List Data Promo	62
Gambar 4. 10 Tampilan List Mobil yang Promo	67
Gambar 4. 11 Tampilan Penawaran Unit	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Deskripsi Use Case Registrasi Sistem	9
Tabel 3. 2 Deskripsi Use Case Login Sistem	10
Tabel 3. 3 Deskripsi Use Case Mencari Produk	11
Tabel 3. 4 Deskripsi Use Case Menjelajahi Kategori	11
Tabel 3. 5 Deskripsi Use Case Melihat Detail Produk	12
Tabel 3. 6 Deskripsi Use Case Menghubungi Penjual	12
Tabel 3. 7 Deskripsi Use Case Menandai Unit Favorit	13
Tabel 3. 8 Deskripsi Use Case Melakukan Pembelian	13
Tabel 3. 9 Deskripsi Use Case Memberikan Ulasan	14
Tabel 3. 10 Deskripsi Use Case Mengelola Unit Stock	14
Tabel 3. 11 Deskripsi Use Case Melihat Daftar Stock Unit	15
Tabel 3. 12 Kepala Admisi Mengakses Dashboard Penjualan	15
Tabel 3. 13 Deskripsi Use Case Menghasilkan Laporan	16
Tabel 3. 14 Deskripsi Use Case Menghasilkan Laporan	16
Table 4. 1 Skenario Testing Role Admin	68
Table 4. 2 Skenario Testing Role Staff	69
Table 4. 3 Skenario Testing Role Calon Konsumen	70

ABSTRAK

Industri otomotif Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan seiring meningkatnya permintaan pasar dan pembangunan infrastruktur. Namun, tantangan dalam pengelolaan stok dan transaksi penjualan masih dihadapi oleh banyak showroom, termasuk AR88 AutoCars. Permasalahan utama yang ditemukan adalah proses pencatatan yang masih dilakukan secara manual, kurangnya struktur dalam manajemen data pelanggan, serta keterbatasan akses data real-time untuk pengambilan keputusan strategis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi penjualan kendaraan berbasis web yang terintegrasi guna meningkatkan efisiensi operasional showroom. Sistem dirancang untuk mempermudah monitoring stok kendaraan, pencatatan transaksi, pengelolaan data pelanggan, serta penyediaan laporan secara akurat dan real-time. Pengembangan dilakukan melalui studi literatur, analisis kebutuhan pengguna, serta perancangan struktur sistem yang mencakup antarmuka pengguna dan fitur utama seperti manajemen stok dan transaksi penjualan.

Hasil dari pengembangan sistem ini diharapkan dapat meminimalisir kesalahan pencatatan, meningkatkan pelayanan pelanggan, dan mempercepat proses pengambilan keputusan bagi manajemen showroom AR88. Sistem ini juga menjadi media pembelajaran langsung bagi penulis dalam menerapkan konsep sistem informasi dalam konteks industri otomotif.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan Kendaraan, Manajemen Stok, Web-Based, Showroom Otomotif

ABSTRACT

Indonesia's automotive industry has experienced significant growth in line with increasing market demand and infrastructure development. However, many showrooms, including AR88 AutoCars, still face challenges in stock management and sales transactions. The main problems identified include manual record-keeping, lack of structured customer data management, and limited access to real-time data for strategic decision-making.

This study aims to develop an integrated web-based vehicle sales information system to improve the operational efficiency of the showroom. The system is designed to facilitate vehicle stock monitoring, transaction recording, customer data management, and the provision of accurate and real-time reports. The development process includes literature review, user requirement analysis, and system design covering user interface and key features such as stock and sales management.

The results of this system development are expected to minimize recording errors, enhance customer service, and accelerate decision-making processes for the management of AR88 AutoCars showroom. Additionally, this system serves as a practical learning experience for the author in applying information system concepts in the automotive industry context.

Keywords: Information System, Vehicle Sales, Stock Management, Web-Based, Automotive Showroom

DUTA WACANA

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Industri otomotif di Indonesia mengalami perkembangan pesat, terutama dalam hal penjualan kendaraan bermotor. Menurut laporan dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (2023), industri otomotif Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan didukung oleh peningkatan permintaan dan pembangunan infrastruktur. Meskipun pasar otomotif terus bertumbuh, banyak showroom masih menghadapi berbagai tantangan. Salah satunya adalah Showroom AR 88 yang mengalami kendala dalam pengelolaan stok dan transaksi penjualan. Smith & Lee (2022) menyoroti bahwa banyak dealer otomotif menghadapi masalah dalam manajemen inventaris yang tidak akurat, baik kelebihan maupun kekurangan stok, yang menyebabkan hambatan operasional dan pelayanan kepada pelanggan.

Salah satu tantangan utama yang dihadapi showroom adalah laporan penjualan dan stok yang tidak terintegrasi dalam satu sistem. Hal ini menyulitkan manajemen untuk mendapatkan informasi yang akurat dan real-time, padahal data tersebut sangat penting untuk pengambilan keputusan strategis. Johnson & Kumar (2021) menyatakan bahwa pengembangan sistem informasi berbasis web dapat mendukung pengelolaan data penjualan dan stok secara efisien dan otomatis, sehingga mengurangi risiko kesalahan pencatatan dan meningkatkan efisiensi operasional. Lebih jauh, sistem ini dapat memudahkan akses laporan yang lengkap dan akurat, membantu manajemen dalam pengambilan keputusan yang tepat dan cepat.

Selain itu, sistem ini akan dilengkapi dengan fitur yang mendukung pengelolaan interaksi pelanggan secara lebih baik. Anderson (2020) menambahkan bahwa penerapan strategi CRM yang terintegrasi memungkinkan pelacakan riwayat pembelian, pengingat layanan berkala, dan promosi yang dipersonalisasi, sehingga membantu meningkatkan loyalitas pelanggan dan pengalaman mereka secara umum. Dengan memberikan layanan yang sesuai kebutuhan pelanggan, showroom

dapat memperkuat hubungan pelanggan dan meningkatkan peluang pembelian berulang, sekaligus menjaga daya saing di industri otomotif

1.2. Rumusan Masalah

Permasalahan yang akan diselesaikan antara lain :

- a. Pengelolaan stok kendaraan dan pencatatan transaksi pada showroom masih dilakukan secara manual, sehingga menyebabkan rendahnya efisiensi dan risiko kesalahan pencatatan.
- b. Data pelanggan belum dikelola secara terstruktur, sehingga showroom kesulitan memberikan layanan personal dan menyusun laporan penjualan secara komprehensif.
- c. Manajemen belum memiliki akses terhadap data secara real-time, yang menghambat proses pengambilan keputusan secara cepat dan tepat.

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi penjualan kendaraan berbasis web yang terintegrasi. Tujuan utamanya meliputi:

- a. Merancang dan mengembangkan website sistem informasi untuk showroom mobil guna mempermudah monitoring stok kendaraan dan penawaran berbagai unit serta pengelolaan data menjadi terpusat.
- b. Memberikan pengalaman nyata kepada penulis untuk membangun sistem informasi berupa pengolahan data stok unit mobil.

1.4. Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki beberapa batasan masalah agar pembahasan terarah dan fokus, yaitu:

- a. Sistem internal manajemen dapat diakses oleh staff dan admin showroom.
- b. Sistem informasi penjualan kendaraan dapat diakses oleh semua orang yang memiliki akun dan tercatat sebagai calon konsumen.

- c. Sistem ini hanya akan mengembangkan informasi penjualan kendaraan berbasis web yang mencakup pencatatan dan pembaruan stok kendaraan serta transaksi penjualan.
- d. Sistem ini dibuat tanpa mencakup pengelolaan logistik atau pengadaan kendaraan dari pemasok.

1.5. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian berbasis pengembangan sistem informasi dengan tahapan sebagai berikut:

- a. Pengambilan Data:
 - *Studi Literatur*: Mengkaji literatur dan jurnal terkait sistem informasi penjualan kendaraan berbasis web, manajemen stok, dan tren teknologi dalam industri otomotif.
 - *Analisis Kebutuhan*: Mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan showroom AR 88 melalui wawancara dengan pihak-pihak terkait dalam showroom.
- b. Desain Sistem, yaitu mengembangkan struktur dan arsitektur sistem yang mencakup fitur utama, alur proses, antarmuka pengguna, dan alur kerja untuk penjualan kendaraan.
- c. Pemilihan Alat dan Teknologi, dilakukan dengan memilih bahasa pemrograman, database, framework, dan alat desain antarmuka pengguna yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan sistem untuk dikembangkan dalam lingkungan berbasis web.
- d. Implementasi Sistem, yaitu pembangunan sistem sesuai desain yang telah direncanakan, mencakup fitur-fitur utama sesuai hasil analisis kebutuhan.
- e. Uji Coba dan Validasi Sistem, melakukan pengujian sistem dengan metode *User Acceptance Testing (UAT)* untuk memastikan bahwa sistem yang dikembangkan telah sesuai dengan kebutuhan pengguna. Pengujian dilakukan untuk menjelaskan kepada mitra terkait hasil sistem yang telah dibuat. Beberapa skenario pengujian disusun untuk membantu menampilkan hasil per

aksi pengguna (role), seperti admin, staff, dan konsumen, guna memvalidasi efektivitas sistem dalam transaksi dan manajemen stok.

- f. Evaluasi Efektivitas, menganalisis hasil uji coba untuk mengevaluasi efektivitas sistem, mencakup efisiensi transaksi, kinerja manajemen stok, serta respons pengguna terhadap penggunaan sistem berbasis web.

1.6. Struktur Laporan

Struktur laporan penelitian ini disusun dalam beberapa bab untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai setiap tahap penelitian, sehingga pembaca dapat memahami alur penelitian secara menyeluruh. Bab pertama, yaitu Pendahuluan, berisi latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan, batasan masalah, metode penelitian, dan struktur laporan yang membantu merumuskan kerangka penelitian. Selanjutnya, Bab kedua, Landasan Teori, membahas teori-teori yang relevan sebagai dasar penelitian, mencakup sistem informasi berbasis web, manajemen stok, serta referensi dari jurnal dan artikel pendukung untuk memperkuat landasan teoritis.

Kemudian, bab ketiga, Perancangan Sistem, menjelaskan tahapan penelitian beserta metode perancangan dan pengembangan sistem yang digunakan, serta teknik pengambilan data untuk mendapatkan informasi yang mendukung penelitian ini. Diikuti dengan Bab keempat, Hasil dan Pembahasan, yang menguraikan hasil implementasi sistem informasi penjualan kendaraan berbasis web, temuan penelitian, serta analisis efektivitas sistem yang dikembangkan. Akhirnya, Bab kelima, Kesimpulan dan Saran, merangkum keseluruhan penelitian dengan memberikan kesimpulan serta saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut. Laporan ini diakhiri dengan Daftar Pustaka yang memuat referensi yang digunakan selama penelitian.

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan bahwa :

- a. Sistem telah mampu melakukan pengelolaan data stok dan data penjualan sehingga seluruh pencatatan menjadi terpusat dan tersimpan dengan baik.
- b. Sistem telah mampu menyimpan data konsumen sehingga showroom dapat lebih mudah memberikan informasi unit.
- c. Sistem telah mampu menampilkan grafik dalam dashboard untuk monitoring sehingga memudahkan pengambilan keputusan berdasarkan perkembangan penjualan.

5.2 Saran

Setelah melakukan pengujian kepada role terkait yaitu, owner, staff, dan sample calon konsumen, didapatkan saran-saran berikut :

- a. Sistem diharapkan dapat dikembangkan lebih lanjut agar mampu menjangkau pembeli secara personal, salah satunya melalui penerapan fitur rekomendasi mobil yang relevan. Rekomendasi ini dapat didasarkan pada algoritma data perilaku pengguna, seperti mobil yang sering dilihat, dicari, atau ditawarkan.
- b. Diperlukan pengembangan fitur notifikasi otomatis untuk memberitahukan pengguna (baik staff maupun calon konsumen) mengenai status pesanan, promo terbaru, atau perubahan harga. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan interaksi dan kepuasan pengguna terhadap sistem.
- c. Integrasi sistem dengan platform pihak ketiga seperti WhatsApp atau Email Gateway dapat dipertimbangkan, agar komunikasi antara pengguna dan admin menjadi lebih cepat dan efisien, terutama dalam proses *follow-up* calon konsumen atau konfirmasi transaksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, P. (2020). Customer relationship management in automotive retail: Strategies for building loyalty. *Journal of Retail Automotive*, 12(4), 78-93.
- Aisyah, N., & Wahyuni, L. (2020). Penerapan sistem informasi penjualan berbasis web untuk pelaporan dan analisis penjualan. *Jurnal Sistem Informasi*, 11(1), 32-40.
- Aisyah, N., & Wahyuni, L. (2020). Analisis data penjualan berbasis web sebagai pendukung keputusan bisnis. *Jurnal Bisnis Digital*, 4(2), 99-107.
- Citra, A. (2021). Implementasi sistem manajemen stok berbasis web pada CV. Citra. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 9(1), 89-97.
- Hartono, B. (2020). Efektivitas sistem informasi manajemen dalam pengendalian persediaan barang. *Jurnal Ilmu Komputer dan Manajemen*, 18(3), 211-220.
- Johnson, A., & Kumar, S. (2021). Web-based integrated systems for automotive sales management: Benefits and implementation. *International Journal of Information Systems in the Automotive Industry*, 8(2), 101-115.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2023). *Laporan Industri Otomotif Indonesia 2023*. Jakarta: Kemenperin.
- Maichel, H. (2022). Sistem manajemen stok berbasis web pada toko oli: Studi kasus efisiensi pencatatan dan perencanaan persediaan. *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi*, 14(2), 101-110.
- Maichel, H. (2022). Perencanaan persediaan berbasis data historis melalui sistem web. *Jurnal Logistik dan Manajemen Persediaan*, 6(1), 72-80.
- Nurohman, M. (2020). Penerapan sistem penampil stok kendaraan berbasis web pada perusahaan otomotif. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 12(1), 55-64.
- Nurohman, M. (2020). Sistem penampil stok kendaraan secara online untuk peningkatan kepuasan pelanggan. *Jurnal Teknologi Informasi Otomotif*, 5(2), 23-30.
- Purba, M. (2024). Sistem inventarisasi stok berbasis web untuk showroom kendaraan. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis*, 15(1), 45-53.

- Smith, J., & Lee, R. (2022). Challenges in automotive dealership inventory management: A case study. *Journal of Automotive Management*, 15(3), 45-59.
- XYZ. (2024). *Peningkatan efisiensi layanan showroom melalui sistem berbasis web*. *Jurnal Informatika dan Inovasi Digital*, 16(2), 121–130.

