

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN CREATIVEHUB DI YOGYAKARTA DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR PLACEMAKING



DISUSUN OLEH :
ADI PUTRA PERKASA PALA
61180387

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Perancangan Creativehub di Yogyakarta dengan Pendekatan Placemaking

Diajukan kepada Program Studi Arsitektur Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Kristen Duta Wacana – Yogyakarta,
sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Arsitektur

Disusun oleh:

Adi Putra Perkasa Pala

61180387

Diperiksa di

Tanggal

: Yogyakarta

: 4 Juli 2025

Mengetahui

Ketua Program Studi

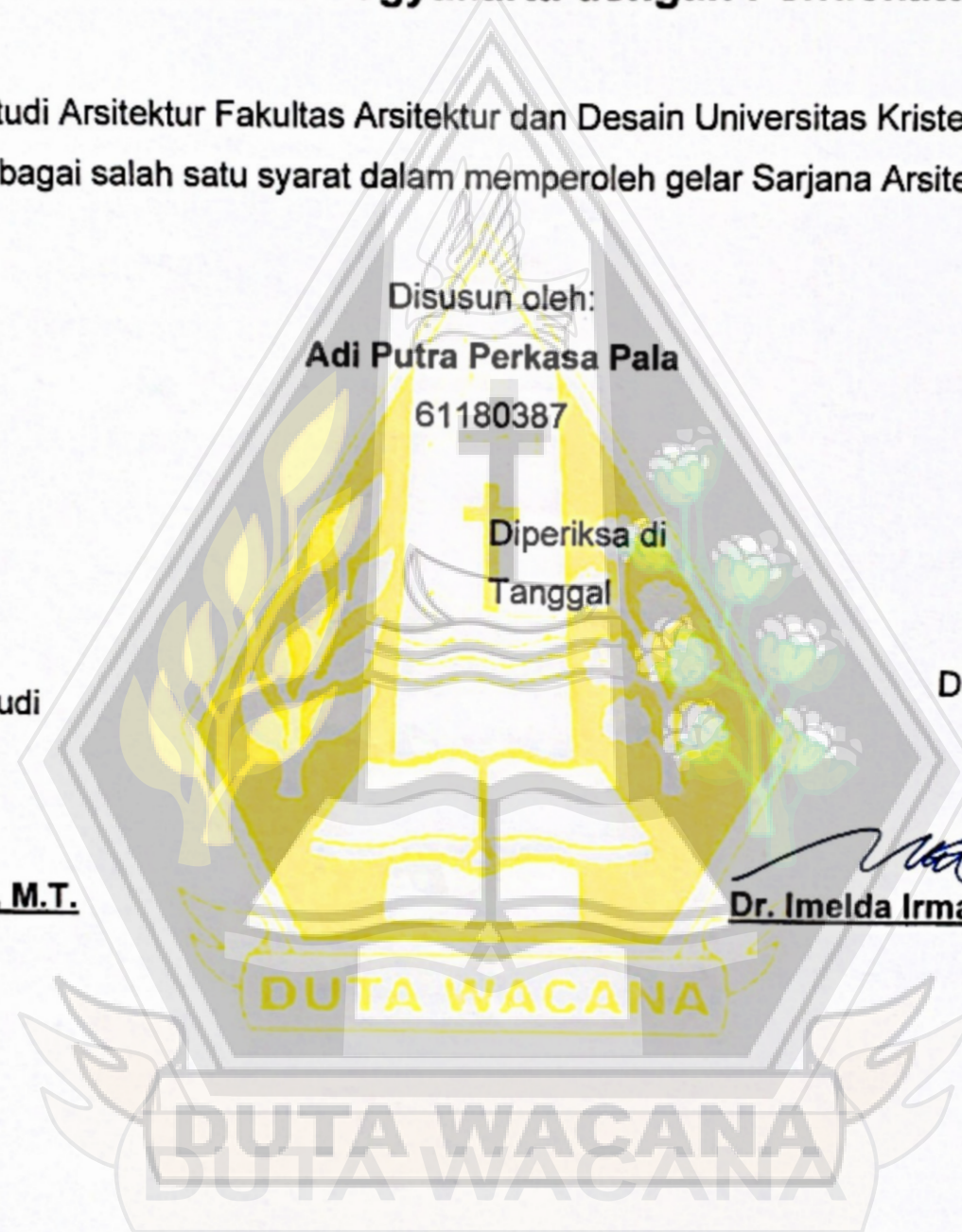


Linda Octavia, S.T., M.T.

Dosen Pembimbing



Dr. Imelda Irmawati Damanik, S.T., M.A(UD).



PERNYATAAN PENYERAHAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adi Putra Perkasa Pala
NIM/NIP/NIDN : 61180387
Program Studi : Arsitektur
Judul Karya Ilmiah : Perancangan CreativeHub di Yogyakarta dengan Pendekatan Placemaking

dengan ini menyatakan:

- a. bahwa karya yang saya serahkan ini merupakan revisi terakhir yang telah disetujui pembimbing/promotor/reviewer.
- b. bahwa karya saya dengan judul di atas adalah asli dan belum pernah diajukan oleh siapa pun untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Kristen Duta Wacana maupun di universitas/institusi lain.
- c. bahwa karya saya dengan judul di atas sepenuhnya adalah hasil karya tulis saya sendiri dan bebas dari plagiasi. Karya atau pendapat pihak lain yang digunakan sebagai rujukan dalam naskah ini telah dikutip sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.
- d. bahwa saya bersedia bertanggung jawab dan menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku berupa pencabutan gelar akademik jika di kemudian hari didapati bahwa saya melakukan tindakan plagiasi dalam karya saya ini.
- e. bahwa Universitas Kristen Duta Wacana tidak dapat diberi sanksi atau tuntutan hukum atas pelanggaran hak kekayaan intelektual atau jika terjadi pelanggaran lain dalam karya saya ini. Segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran dalam karya saya ini akan menjadi tanggung jawab saya pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Duta Wacana.
- f. menyerahkan hak bebas royalti noneksklusif kepada Universitas Kristen Duta Wacana, untuk menyimpan, melestarikan, mengalihkan dalam media/format lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), dan mengunggahnya di Repositori UKDW tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik hak cipta atas karya saya di atas, untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan.
- g. bahwa saya bertanggung jawab menyampaikan secara tertulis kepada Universitas Kristen Duta Wacana jika di kemudian hari terdapat perubahan hak cipta atas karya saya ini.

h. bahwa meskipun telah dilakukan pelestarian sebaik-baiknya, Universitas Kristen Duta Wacana tidak bertanggung jawab atas kehilangan atau kerusakan karya atau metadata selama disimpan di Repositori UKDW.

i. mengajukan agar karya saya ini: *(pilih salah satu)*

- ☒ Dapat diakses tanpa embargo.
- ☐ Dapat diakses setelah 2 tahun.*
- ☐ Embargo permanen.*

Embargo: penutupan sementara akses karya ilmiah.

*Halaman judul, abstrak, dan daftar pustaka tetap wajib dibuka.

Alasan embargo *(bisa lebih dari satu)*:

- ☐ dalam proses pengajuan paten.
- ☐ akan dipresentasikan sebagai makalah dalam seminar nasional/internasional.**
- ☐ akan diterbitkan dalam jurnal nasional/internasional.**
- ☐ telah dipresentasikan sebagai makalah dalam seminar nasional/internasional ... dan diterbitkan dalam prosiding pada bulan ... tahun ... dengan DOI/URL ... ***
- ☐ telah diterbitkan dalam jurnal ... dengan DOI/URL artikel ... atau vol./no. ... ***
- ☐ berisi topik sensitif, data perusahaan/pribadi atau informasi yang membahayakan keamanan nasional.
- ☐ berisi materi yang mengandung hak cipta atau hak kekayaan intelektual pihak lain.
- ☐ terikat perjanjian kerahasiaan dengan perusahaan/organisasi lain di luar Universitas Kristen Duta Wacana selama periode tertentu.
- ☐ Lainnya (mohon dijelaskan)

**Setelah diterbitkan, mohon informasikan keterangan publikasinya ke repository@staff.ukdw.ac.id.

***Tuliskan informasi kegiatan atau publikasinya dengan lengkap.

Yogyakarta, 2 Juli 2025

Mengetahui,



Dr. Imelda Irmawati Damanik, S.T., M.A(UD).
NIDN/NIDK 0504087503

Yang menyatakan,



Adi Putra Perkasa Pala
NIM 61180387

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Perancangan CreativeHub di Yogyakarta dengan Pendekatan Placemaking

Nama Mahasiswa : **Adi Putra Perkasa Paka**

NIM : 61180387

Mata Kuliah : Tugas Akhir **Kode** : DA8888

Semester : Genap **Tahun** : 2024/2025

Program Studi : Arsitektur **Fakultas** : Fakultas Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Kristen Duta Wacana

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tugas Akhir Program Studi Arsitektur Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Kristen Duta Wacana – Yogyakarta dan dinyatakan **DITERIMA** untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Arsitektur pada tanggal: **16 Juni 2025**

Yogyakarta, tanggal yudisium

1. Dosen Pembimbing Dr. Imelda Irmawati Damanik, S.T., M.A(UD).

1.

2. Dosen Penguji 1 Linda Octavia, S.T., M.T.

2.

3. Dosen Penguji 2 Vincensius Oktsaga Pilar Abadi, S.T., M.Ars., IAI.

3.

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tugas Akhir :

Perancangan CreativeHub di Yogyakarta dengan Pendekatan Placemaking

adalah benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini pada catatan kaki dan Daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan duplikasi atau plagiasi sebagian atau seluruhnya dari Tugas Akhir ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Yogyakarta, 4 Juli 2025

DUTA WACANA

Adi Putra Perkasa Pala

6118087

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Creativehub di Yogyakarta dengan Pendekatan Placemaking”** dengan baik dan lancar.

Laporan Tugas Akhir ini berisi hasil tahap programming serta tahap studio, hasil pada tahap programming berupa grafis yang berfungsi sebagai pedoman untuk masuk ke tahap studio. Kemudian, hasil dari tahap studio berupa poster yang berisi permasalahan dan konsep, gambar kerja.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah mendukung dalam bentuk doa, bimbingan, saran dan batuan dalam proses pengerjaan tugas akhir ini sampai selesai. Secara khusus penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan hikmat dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan.
3. Dr. Imelda Irmawati Damanik, S.T., M.A(UD). selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang senantiasa membimbing selama proses pengerjaan Tugas akhir
4. Linda Octavia, S.T., M.T. dan Vincensius Oktsaga Pilar Abadi, S.T., M.Ars., IAI. selaku dosen penguji.
5. Yordan Kristanto Dewangga, S.T., M.Ars. selaku Koordinator Tugas Akhir
6. Bapak/Ibu dosen dan staff UKDW yang telah berdedikasi mengajar, membimbing, membantu, dan berbagi ilmu serta pengalaman kepada penulis
7. Rekan - rekan Arsitektur 2018 yang selalu memberikan dukungan dan hiburan
8. Saudara/i Keluarga Pecinta Pengamat Lingkungan dan Alam Duta Wacana (GAPPALA), teman-teman kontrakan sangmane dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Dalam tugas akhir ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam proses pengerjaan Tugas Akhir, sehingga penulis dengan senantiasa menerima kritik dan saran yang membangun untuk didiskusikan sehingga penulis dapat lebih berkembang kedepannya.

Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih

Yogyakarta, 4 Juli 2025



Adi Putra Perkasa Pala
(Penulis)

DAFTAR ISI

HALAMAN AWAL

Halaman Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Abstak (Indonesia)	vi
Abstract (English)	vii

BAB 1
PENDAHULUAN

Latar Belakang	2
Fenomena	3
Pendekatan Solusi	5
Rumusan Masalah	5
Metode	5

BAB 2
TINJAUAN PUSTAKA

Kajian Teori Ekonomi Kreatif	6
Kajian Teori Creative Hub	8
Kajian Teori Placemaking	10
Kajian Teori Standart Ruang	11
Studi Preseden	14
Kesimpulan Studi Literatur	17
Kesimpulan Preseden	18

BAB 3
ANALISIS SITE

Tinjauan Pemilihan Site	19
Profil Site	20
Analisis Site	21

BAB 4
PROGRAMING

Klasifikasi Pengguna	25
Kegiatan & Kebutuhan Ruang	26
Hubungan Ruang	28
Besaran Ruang	29

BAB 5
KONSEP

Konsep Zonasi	31
Konsep Desain	32
Grand Konsep	33
Konsep Utilitas	37

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Gambar Kerja	
Poster	
Lembar Konsultasi	

Perancangan CreativeHub di Yogyakarta dengan Pendekatan Placemaking

ABSTRAK

Yogyakarta telah dikenal sebagai kota seni budaya, disamping predikat sebagai Kota Pendidikan, karena memiliki beragam seni budaya yang tinggi. Beragamnya rupa dan karakter seni budaya menunjukan Yogyakarta memiliki kekayaan budaya yang sangat berpotensi, baik itu potensi ekonomi maupun sosial. Di Yogyakarta, industri kreatif dan kebudayaan memiliki hubungan yang saling bersinergi perkembangannya sehingga menjadi penggerak besar dalam pembangunan ekonomi. Antusiasme masyarakat dan wisatawan sebagai konsumen industri kreatif cukup berimbang dengan jumlah pelaku usaha industri kreatif sebagai produsen. Hal tersebut ditunjukan dari Yogyakarta salah satu Provinsi Penyumbang PDB Ekraf Terbesar pada tahun 2016.

Berdasarkan data sebaran pelaku ekonomi kreatif pada provinsi D.I.Yogyakarta, pelaku ekonomi kreatif tersebar di 3 Kabupaten yaitu Sleman , Kabupaten Bantul, dan Kota Yogyakarta dengan 3 sub-sektor Ekraf terbesar yaitu kuliner, seni pertunjukkan, dan musik. Hal ini menunjukan bahwa ekonomi kreatif di D.I.Yogyakarta belum berkembang secara merata , Jika dilihat seharusnya dengan kekayaan dan potensi yang dimiliki di D.I.Yogyakarta ekonomi kreatif pada daerah ini dapat berkembang dengan lebih baik lagi.

Merancang Creative Hub di Yogyakarta yang mewadahi kegiatan masyarakat sebagai pelaku kreatif maupun komunitas pada subsektor Kuliner, Seni Pertunjukan dan Musik. Merancang ruang yang akan menjadi ruang kolaborasi serta lingkungan kreatif dan meningkatkan kegiatan bagi pelaku ekonomi kreatif guna menghasilkan produk bernilai ekonomis melalui pendekatan Placemaking. Menciptakan CreativeHub dengan pendekatan konsep Placemaking yang mampu mewadahi para pelaku ekonomi kreatif, wisatawan, generasi muda dan masyarakat sekitar.

Kata kunci : Industri Kreatif, Ekonomi kreatif, Creative Hub, Placemaking

Designing CreativeHub in Yogyakarta with a Placemaking Approach

ABSTRACT

Yogyakarta is known as a city of arts and culture, as well as an educational city, because it has a wide variety of high-quality arts and culture. The diversity of forms and characteristics of arts and culture shows that Yogyakarta has a wealth of cultural potential, both economically and socially. In Yogyakarta, the creative and cultural industries have a synergistic relationship that drives economic development. The enthusiasm of the community and tourists as consumers of the creative industry is well-balanced with the number of creative industry businesses as producers. This is evidenced by Yogyakarta being one of the provinces contributing the largest share to the Creative Economy GDP in 2016.

Based on data on the distribution of creative economy actors in the Special Region of Yogyakarta, creative economy actors are spread across three districts: Sleman, Bantul, and the City of Yogyakarta, with the three largest creative economy sub-sectors being culinary arts, performing arts, and music. This indicates that the creative economy in D.I. Yogyakarta has not developed evenly. Given the wealth and potential of D.I. Yogyakarta, the creative economy in this region could develop even further.

Designing a Creative Hub in Yogyakarta that accommodates the activities of the community as creative actors and communities in the culinary, performing arts, and music sub-sectors. Designing a space that will serve as a collaborative environment and creative space, and enhancing activities for creative economy actors to produce economically valuable products through a Placemaking approach. Creating a Creative Hub with a Placemaking concept that can accommodate creative economy actors, tourists, young people, and the local community.

Keywords: Creative Industry, Creative Economy, Creative Hub, Placemaking





BAB 01

Pendahuluan

- Latar Belakang
- Isu & Fenomena
- Permasalahan
- Rumusan Masalah



ARTI JUDUL

PERANCANGAN

Perancangan adalah sesuatu proses pemilihan serta pemikiran yang menghubungkan fakta- fakta menurut asumsi- asumsi yang berkaitan dengan masa tiba dengan menggambarkan serta merumuskan kegiatan- kegiatan tertentu yang diyakini di butuhkan untuk mencapai tujuan- tujuan tertentu serta menguraikan bagaimanapencapaiannya .

■ Cahyaningtyas & Iriyani, 2015

CREATIVE HUB

Tempat, baik fisik maupun virtual, yang menyatukan orang- orang kreatif dan berperan sebagai penghubung yang menyediakan ruang dan dukungan untuk menjalin koneksi, pengembangan bisnis dan keterlibatan masyarakat dalam sektor kreatif, budaya dan teknologi.

■ Creative HubKit, 2018

PLACEMAKING

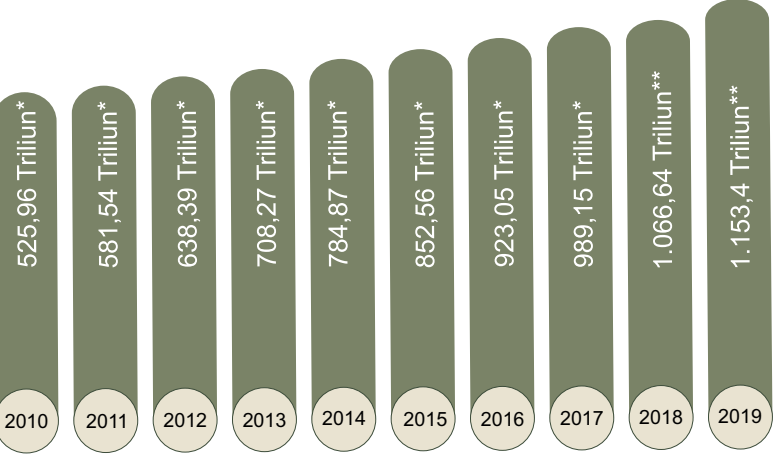
Sebuah filosofi, konsep, dan pendekatan yang memberi sinergi maksimal **antara kualitas ruang dengan kualitas manusia** secara berimbang dalam perancangan dan evaluasi ruang yang dianggap gagal dalam penyelenggaraan ruang publik.

■ <https://www.itb.ac.id/>

LATAR BELAKANG

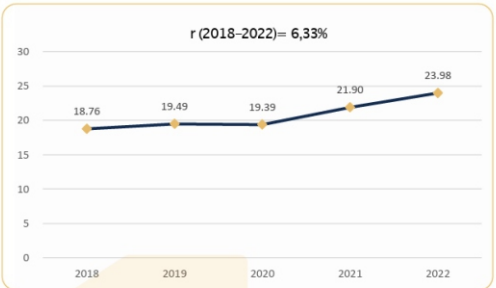
Ekonomi kreatif (Ekraf) adalah paradigma ekonomi baru yang mengandankan **gagasan, ide, atau kreativitas dari Sumber Daya Manusia (SDM)** sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan ekonominya.

■ Kontribusi Ekonomi Kreatif terdadaap PDB RI



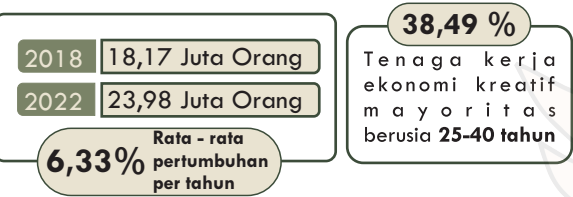
■ Statistik ekonomi kreatif 2020

■ Perkembangan tenaga kerja Ekraf nasional



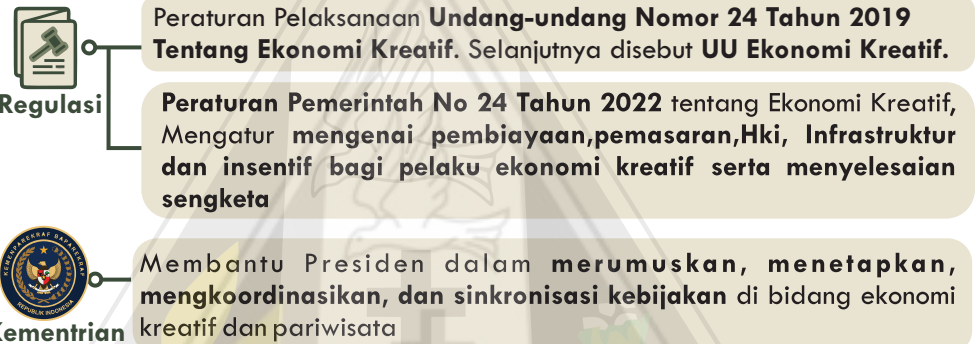
Sumber: BPS, Sakernas 2018-2022

PERTUMBUHAN TENAGA KERJA EKONOMIKREATIF



■ Sumber: Statistik Tenagakerja Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif 2018-2022

■ Peran pemerintah dalam mendukung Industri kreatif



■ 10 Kota Kreatif versi Indonesia Kreatif oleh BEKRAF

■ Sumber : Bekraf ,2018

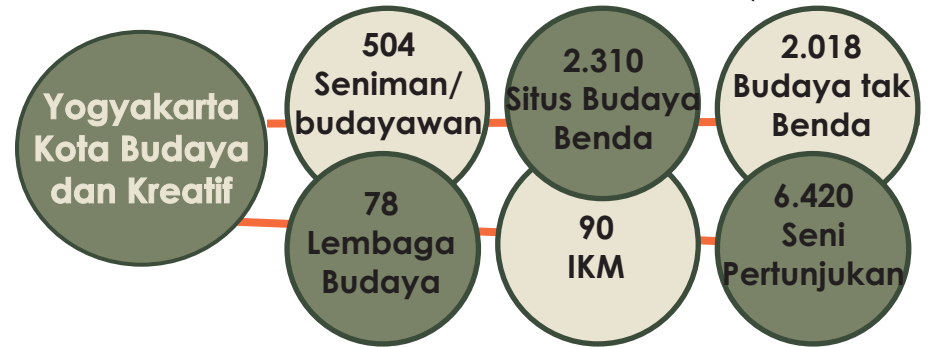


■ PDB Ekraf Nasional

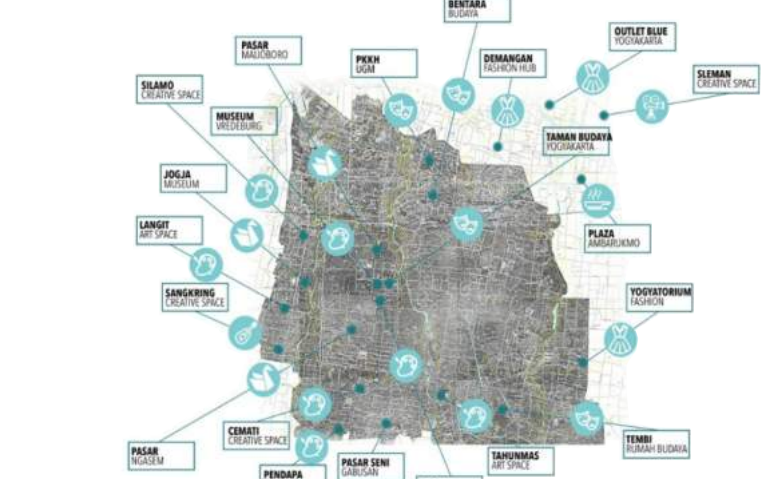
Menurut Data, Yogyakarta penyumbang PDB Ekraf terbesar pada tahun 2016 ■ Opus Creative Economy Outlook Indonesia, 2019



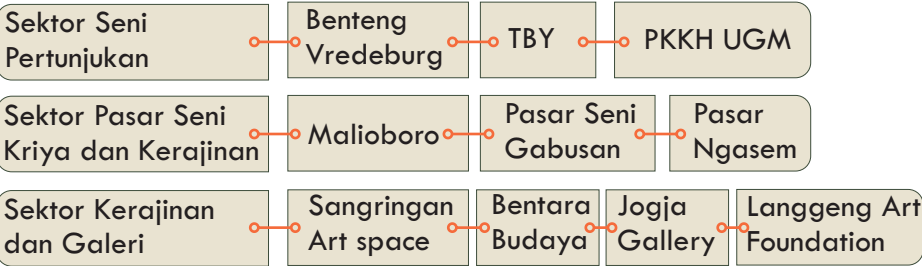
■ Kebudayaan dan Ekraf Yogyakarta ■ Sumber: Agung dalam UGM, 2019



■ Simpul Kreatif di Yogyakarta ■ Sumber: Riki,2020



● Sektor Ekraf rutin pada ruang kreatif di Yogyakarta:



■ Sub-sektor EKRAF di Yogyakarta

Presentase ini, persebaran kegiatan industri kreatif di Yogyakarta berdasarkan kategorinya menunjukkan perbandingan rasio besar kecilnya



Berdasarkan presentase ini, terdapat **tiga subsektor unggulan** yang **dianggap potensial** untuk dikembangkan.



■ Opus Creative Economy Outlook Indonesia, 2019

Dukungan Pemerintah

“ RI ambil peran terdepan bangun ekosistem ekonomi kreatif ”



Dalam Konfrensi Ekonomi Kreatif Dunia (WCCE). Presiden Jokowi, mengatakan Indonesia siap mengambil peran terdepan **dalam membangun ekosistem ekonomi kreatif yang inklusif**. Presiden Jokowi **optimis** pengembangan ekonomi kreatif harus terus dipacu agar menjadi sektor yang futuristik dan mampu bertumbuh lebih cepat, lebih besar serta maju guna memulihkan ekonomi global.

■ Sumber : Antaranews ,Oktober 2022

FENOMENA

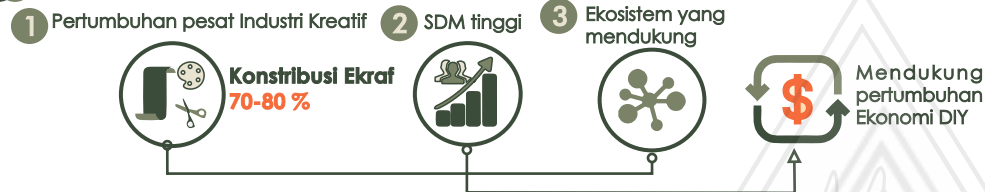
Tinggi potensi EKRAF di DIY

Sumber: <https://jogjapro.go.id/berita/tingginya-potensi-ekonomi-kreatif-di-diy>



Menurut Singgih Kepala Dinas Pariwisata DIY, menyadari besarnya potensi ekonomi kreatif di DIY. **Perkembangan ekonomi kreatif ini berawal dari inisiatif komunitas, dan masyarakat terutama kaum milenial yang mengeluti sektor dibidang ekonomi kreatif** serta DIY kini telah menjadi tempat berkembangnya banyak ide kreatif dari kaum milenial.

DIY memiliki potensi EKRAF



Pertumbuhan dan Andil PDRB LU Industri Pengolahan

Lapangan Usaha	(y-on-y)				Andil			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Industri Pengolahan	5,12	5,73	-4,37	0,37	0,66	0,73	-0,55	0,05
Industri Makanan dan Minuman	6,91	7,96	-4,59	-2,76	0,49	0,55	-0,32	-0,19
Industri Tekstil dan Pakaian Jadi	5,87	6,74	-4,70	8,90	0,08	0,09	-0,06	0,12
Industri Kulit, barang dari kulit	-4,95	-0,90	-17,52	2,11	-0,02	-0,00	-0,05	0,01
Industri kayu, barang dari kayu	5,61	0,09	-5,09	-5,92	0,01	0,00	-0,01	-0,01
Industri barang galian bukan logam	3,53	-1,09	-13,61	4,42	0,01	-0,00	-0,05	0,01
Industri Furniture	8,38	3,77	-4,15	7,65	0,04	0,02	-0,02	0,04

Permintaan domestik dan global yang meningkat mendorong industri pengolahan untuk pulih. Sektor ini tumbuh positif 0,37% pada tahun 2021, jauh lebih baik dari tahun 2020. Industri tekstil dan pakaian jadi mencatat pertumbuhan tertinggi.

Partisipasi Komunitas Ekraf dalam mendukung Ekonomi Kreatif

Komunitas Ekraf di Yogyakarta aktif



Jogjacreativesociety,2024

Komunitas Aktif



Musik

- Jogja Blues Forum
- Sound of Destination
- Kerongcong Plesiran
- Jazz Mben Senen
- Seruling Bambu Nusantara



Kuliner

- Vegan Festival Yk
- Jogja Food
- Mampir makan
- Food Grammer Yk
- Komunitas Kuliner Yogyakarta
- Food Track YK



Seni
Pertunjukan

- Paradance Platform
- Sanggar Kancil
- Paceklik Culture
- Sekar Nyetrik
- Papermoon Puppet Theater
- Pamulangan Beksa Sasmita Mardawa
- Yayasan siswo among bekso

Dari data menunjukan, Terdapat beberapa komunitas pada subsektor Musik, Seni Pertunjukan dan Kuliner **yang masih aktif menjadi potensi besar** untuk dikembangkan guna mendukung ekonomi daerah

Identifikasi Segmen Kreatif Dominan di Yogyakarta

Banyaknya Kelompok Kesenian dan seni musik menurut Jenisnya di Kota Yogyakarta Tahun 2007 - 2009

Jenis Kelompok Kesenian (1)	2007 (2)	2008 (3)	2009 (4)
1. Karawitan	21	100	100
2. Tari Tradisional	-	5	5
3. Tari Kontemporer	8	8	8
4. Tari Jabatan	3	8	9
5. Wayang Orang	-	5	5
6. Mocopit	2	25	25
7. Pedalangan	-	1	1
8. Waranggono	-	125	125
9. Ketoprak	24	25	25
10. Wayang Golek	-	17	17
11. Dagelan	9	5	5
12. Slawatar	-	36	36
13. Sandiwara	16	135	135
14. Orkes	-	1	1
15. Band	34	35	35
16. Stradul	24	8	8
17. Teater	2	7	7
18. Sanggar Lukis	8	14	14
19. Orkes Melayu	-	10	10
20. Paduan Suara	-	17	17
21. Samroh	-	5	5
22. Dadung Awuk	-	12	14
23. Siloran	-	14	14
24. Langen Mondro Wanoro	-	5	5
25. Langen Citro	-	14	14
26. Thek-thek	-	5	5
27. Kolintang	1	5	5
28. Gejak Lesung	3	6	6
29. Folk Song	7	7	7
30. Campursari	11	13	13
Jumlah	170	649	652

Source of Data : 1) Education and Culture Services
2) Tourism, Art, And Culture Services
*Exclude art group by school

Jumlah usaha kuliner menurut Jenisnya di Kota Yogyakarta Tahun 2009

No.	Nama Restoran / Food Classification	Alamat / Address	Jenis Makanan / Food Classification	No.	Nama Restoran / Food Classification	Alamat / Address	Jenis Makanan / Food Classification
1.	Adnan Resto	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food	11.	Prima	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food
2.	Adnan Resto	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food	12.	Prima	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food
3.	Adnan Resto	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food	13.	Prima	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food
4.	Adnan Resto	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food	14.	Prima	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food
5.	Adnan Resto	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food	15.	Prima	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food
6.	Adnan Resto	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food	16.	Prima	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food
7.	Adnan Resto	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food	17.	Prima	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food
8.	Adnan Resto	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food	18.	Prima	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food
9.	Adnan Resto	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food	19.	Prima	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food
10.	Adnan Resto	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food	20.	Prima	K. Jember, Sukoharjo RT 10, Telp. 815852	Indonesian Food

Statistik Pariwisata Kota Yogyakarta 2009

Dari data menunjukan, banyak kelompok maupun jumlah usaha menurut jenisnya di Kota Yogyakarta. Untuk sektor **seni pertunjukan berdasarkan jenis keseniannya menunjukan waranggono** paling dominan, disektor **seni musik berdasarkan jenisnya kelompok kesenian band** paling dominan sedangkan pada **sektor kuliner berdasarkan jenis makanan menunjukan indonesia food** yang paling banyak.

Adanya Event Ekraf rutin di selenggarakan di Yogyakarta

Event - Event di Yogyakarta 2025



visitingjogja.jogjapro.go.id, 2025

Event sepanjang tahun 2025

205 Event	73 Event Festival	7 Event Karnaval	21 Event Lomba/Kontes	12 Event Mice
	21 Event Musik	54 Event Seni Budaya	17 Event Sport Tourism	

Ruang pertgelaran event di Yogyakarta

Lokasi diselenggaranya event kesenian dan industri kreatif yang ada di kota yogyakarta tersebar di berbagai tempat. Lokasi event kesenian dan kreatif mayoritas menggunakan fasilitas mall dan gedung peninggalan sejarah yang ada di kota yogyakarta. Event kesenian mencakup seni musik dan pertunjukan dan kuliner kategori industri kreatif yang ada.

Jogja City Mall (JCM)

Salah satu even yang sering di selenggarakan di JCM adalah Asian Food Fesival. Asian Food Festival merupakan festival kuliner.

PKKH UGM

Salah satu festival yang sering diadakan oleh PKKH UGM adalah ART NET. ART NET adalah pameran seni rupa visual yang merupakan kerja sama PKKH dengan Jejaring Art Management.

Gor UNY

Gor UNY merupakan gedung olahraga milik UNY yang sering digunakan untuk pertandingan dan juga festival seperti, Global Cultural Festival (GCF), pameran dan event musik nasional.

Bentaran Budaya Yogyakarta (BBY)

Bentara Budaya Yogyakarta merupakan lembaga kebudayaan yang secara reguler sering mengadakan berbagai macam acara kesenian seperti, pameran dan pangelaran, pemutaran film dan diskusi bulanan.

Lap. Kridosono

Lapangan kridosono stadion olahraga yang sering di gunakan untuk menggelar berbagai event festival dan konser musik nasional hingga internasional.

Taman Budaya Yogyakarta (TBY)

Berbagai event yang sering diadakan di Taman Budaya Yogyakarta, di antaranya: Pameran, Pentas seni, Festival film, Bimbingan seni anak, Pasar Kangen Forum konsultasi publik.

Jogja Nasional Museum (JNM)

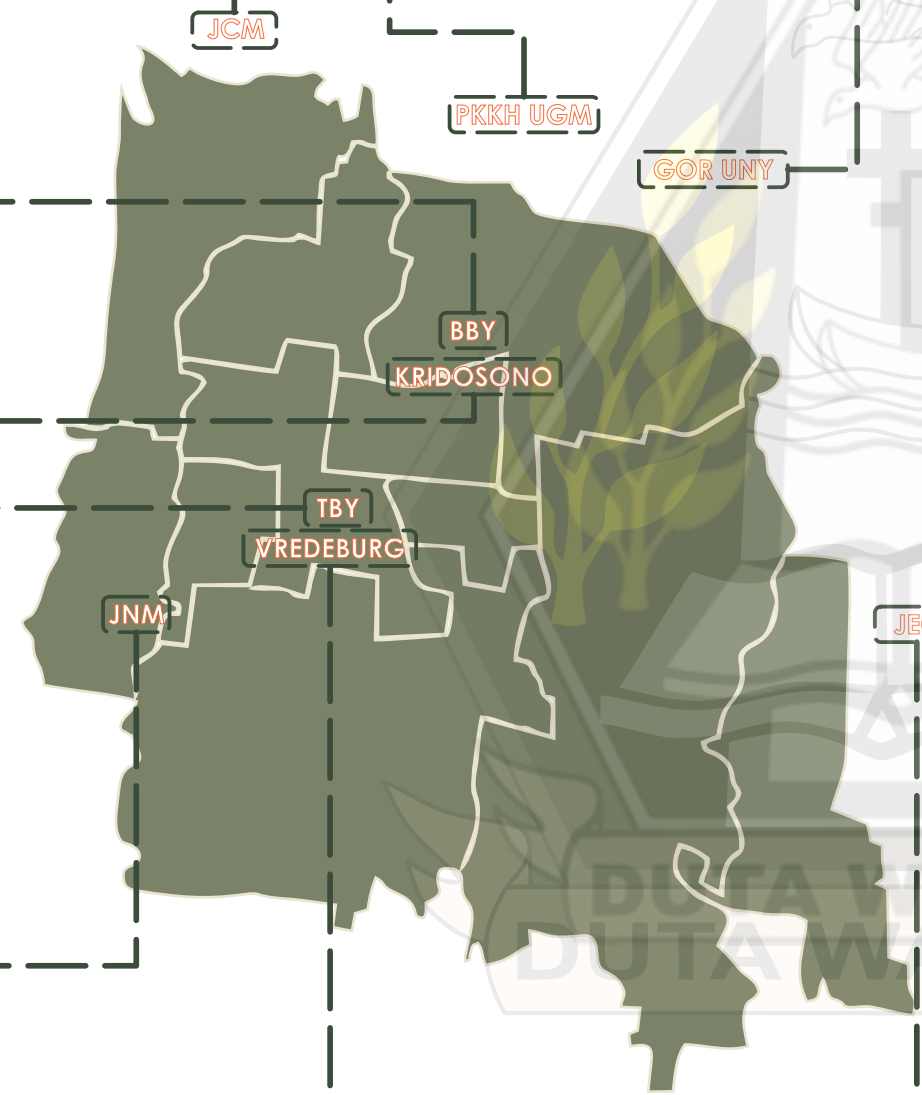
JNM adalah museum dan juga galeri seni kontenporer, JNM sering di gunakan untuk pameran karya, festival musik, festival budaya, teater dll.

Benteng Vredeburg

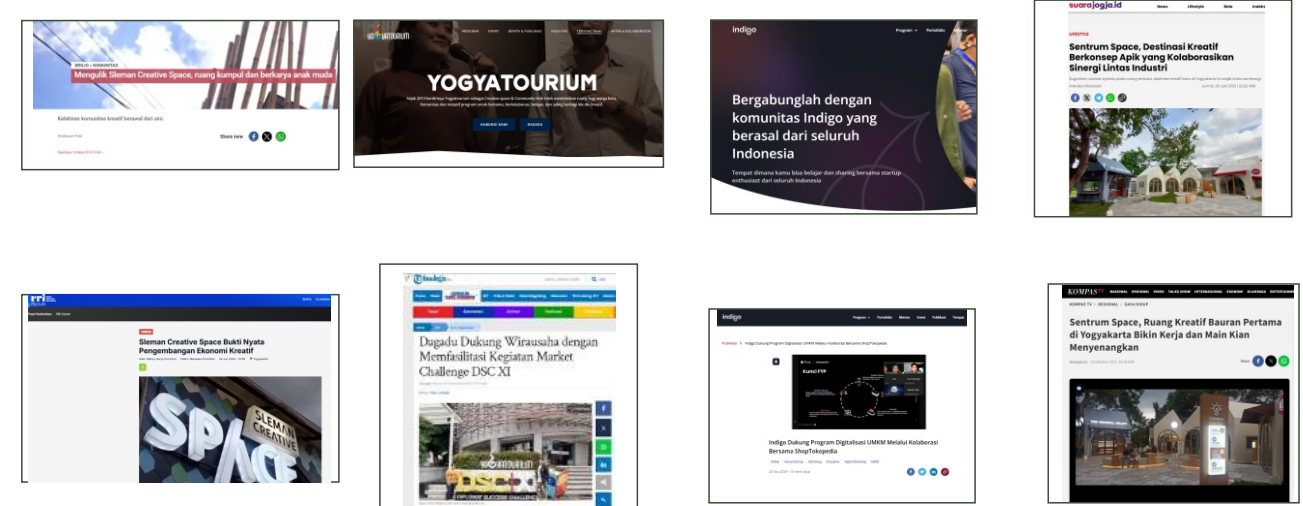
Berbagai acara dan kegiatan sering diselenggarakan di Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta, seperti workshop, festival, konser, dan jelajah benteng.

Jogja Expo Center (JEC)

Berbagai even yang sering diselenggarakan di JEC meliputi Pameran, Konser dan Wisuda.



Ruang Kreatif di Yogyakarta

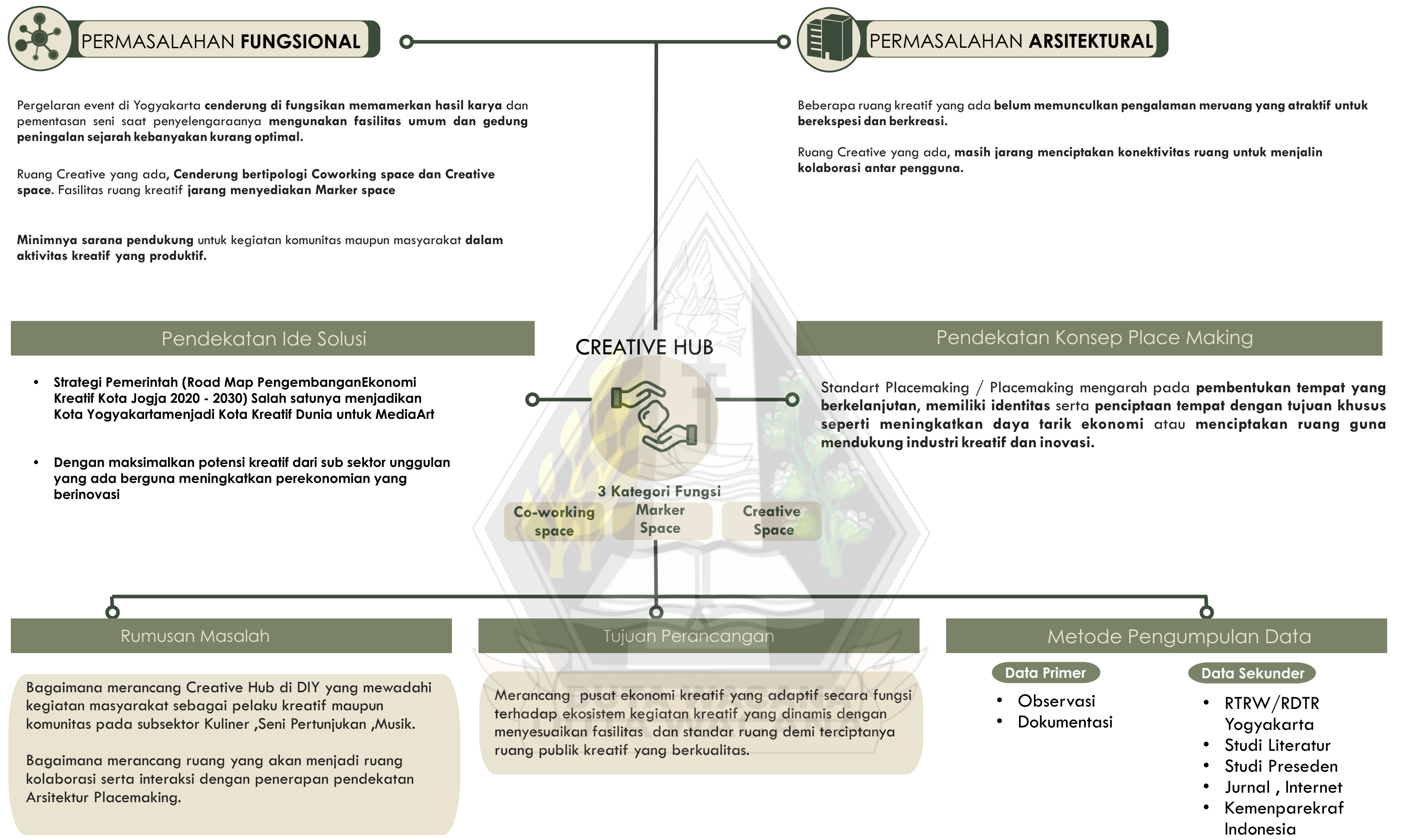


Coworking Creative Space	Creative Space Tenant	Creative Space Comunity Hub	Creative Space Comunity Hub
Memiliki fasilitas Coworking space, Ruang meeting, Biskop mini , Ruang Penyuntingan untuk prioritas Subsektor Film,Animasi dan Video	Memiliki fasilitas coworking space, Amphitheater dan tenant dari berbagai macam industri kreatif kriya dan kuliner	Menyediakan berupa fasilias Coworking space, meeting room dan juga lounge dipuntukan pada strtart up subsektor digital	Merupakan fasilitas yang menyediakan ruang kreatif untuk pameran, workshop, ruang untuk seminar

Ruang Kreatif yang ada, Cenderung bertipologi sebagai Coworking space dan Creative space. Ruang kreatif baru mengakomodasi subsektor tertentu saja. Fasilitas ruang kreatif diatas belum menyediakan Marker space untuk berbagai industri/subsektor kreatif, terutama bagi subsektor unggulan di Yogyakarta

Sumber :

- <https://indigo.id/locations>
<https://indigo.id/publications>
<https://www.rri.co.id/umkm/791603/sleman-creative-space-bukti-nyata-pengembangan-ekonomi-kreatif>
<https://www.brilio.net/komunitas/mengulik-sleman-creative-space-ruang-kumpul-dan-berkarya-anak-muda-180315t.html>
<https://www.yogyatourium.com/id/tentang-kami/>
- <https://jogja.tribunnews.com/2020/12/08/dagadu-dukung-wirausaha-dengan-memfasilitasi-kegiatan-market-challenge-dsc-xi>
<https://jogja.suara.com/read/2021/06/25/222204/sentrum-space-destinasi-kreatif-berkonsep-apik-yang-kolaborasikan-sinergi-lintas-industri>
<https://www.kompas.tv/regional/221684/sentrum-space-ruang-kreatif-bauran-pertama-di-yogyakarta-bikin-kerja-dan-main-kian-menyenangkan>



BAB 05

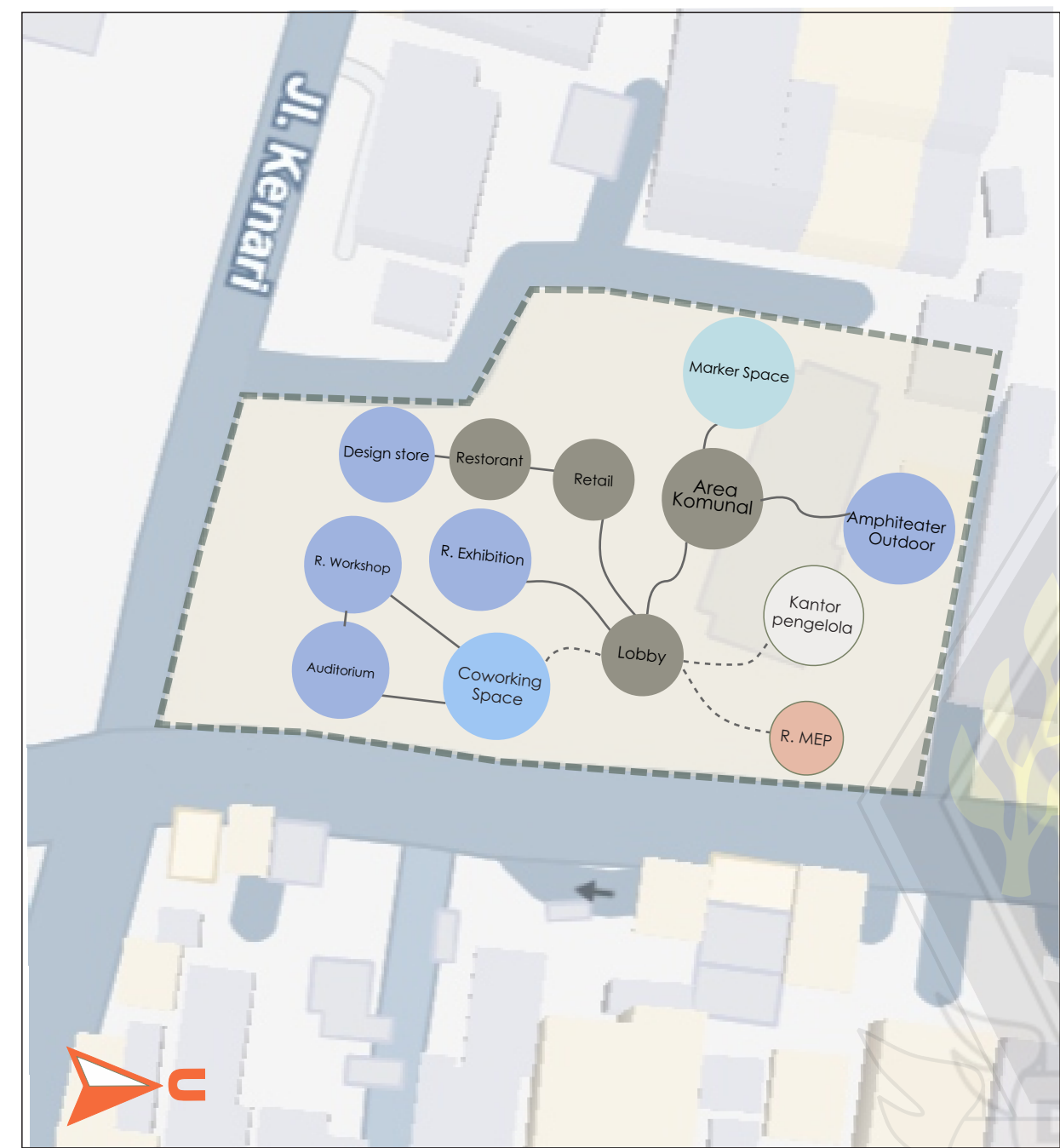
Konsep

- Konsep Zonasi
- Konsep Desain
- Grand Konsep
- Konsep Utilitas



Konsep Zonasi

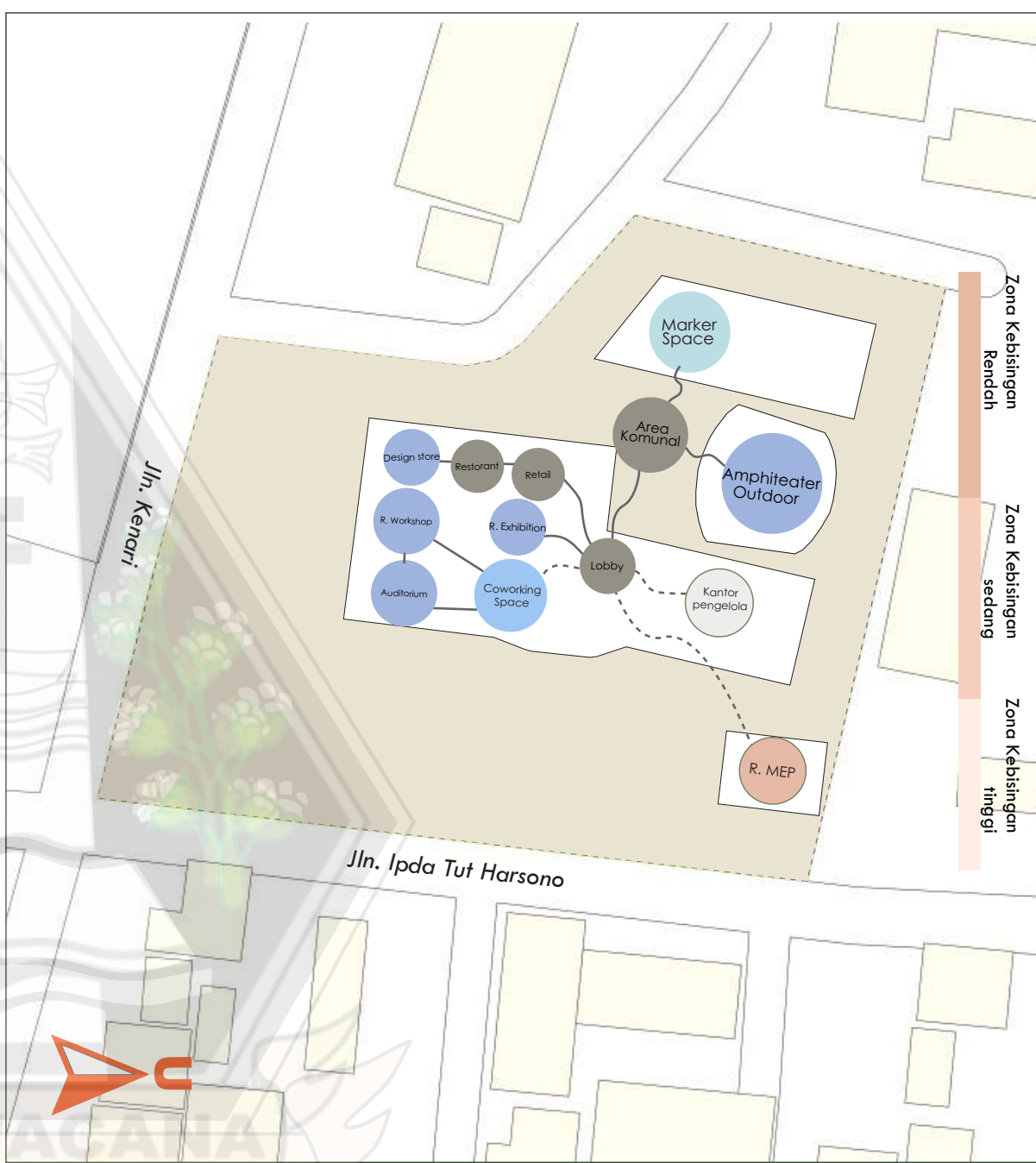
• Penataan Fungsi Ruang



Keterangan

- Zona Creative Space
- Zona Coworking Space
- Zona MarkerSpace
- Zona Pengelola
- Zona Service
- Zona Penunjang

• Penataan Massa bangunan



Keterangan

- Zona Creative Space
- Zona Coworking Space
- Zona MarkerSpace
- Zona Pengelola
- Zona Service
- Zona Penunjang

Pengelompokan zona setiap ruang

Creative Space	Coworking Space	Marker Space	Zona Service	Zona Penunjang	Zona Pengelola
Ruang Pameran	Ruang Bekerja	Studio Musik	Toilet	Parkir	R.Kepala & Wakil
Ampiteater	Ruang Kelas	Studio Tari	R. Teknisi & Perlengkapan	Lobby	R. Sekretaris
Auditorium	Ruang Meeting	Studio Kuliner	Gudang Alat & Barang	Retail	R. Bendahara
Design Store	Perpustakaan		Service Area	Plaza public	R. Humas
R. Workshop			R. Keamanan & CCTV	Restorant	R. Pemasaran
			Pos Satpam	R. Atm	R. Admin
			R. Staf Kebersihan	R. Komunal	R. Arsip
					Resersionis
					R. Rapat Umum
					R. Rapat
					R. Pendaftaran HKI

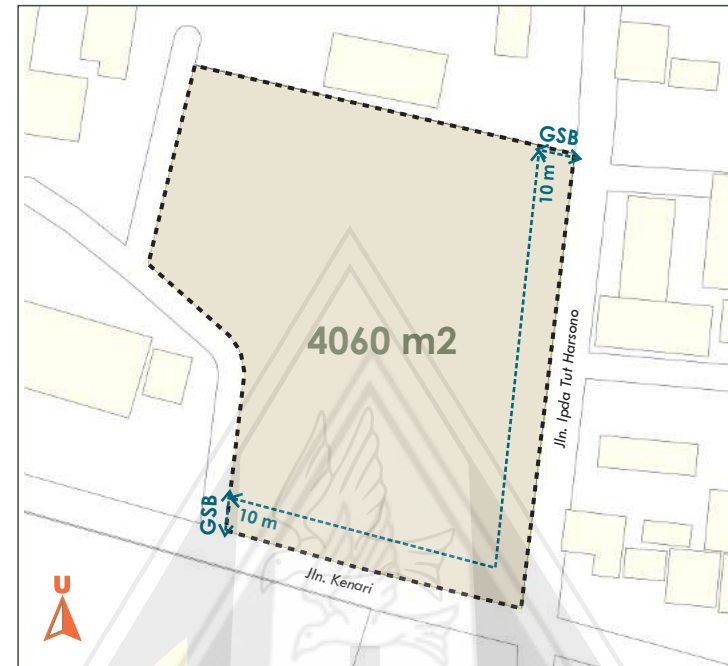
Transformasi Desain

Luasan Site



Site yang dipilih merupakan Lahan Kosong seluas 5.800 m². Memiliki akses utama berupa jalan 2 arah yang memiliki lebar masing-masing 9m yakni Jalan Ipda Tut Harsono dan Jalan Kenari.

Regulasi Membangun



Regulasi membangun dengan aturan GSB 10 meter dari RDTR kota Jogja, dengan KDB 70 % maka luasan yang dapat di bangun maximum sebesar 4.060 m².

Penentuan Akses Sirkulasi Site



Membuat Pola Sirkulasi untuk pengguna, pengelola maupun service agar mudah untuk mengakses masuk-keluar dari kawasan. Memberikan jalan perimeter (lebar 5m) disekitar bangunan untuk keadaan darurat

Penataan Massa



Menata massa bangunan pada kawasan menyesuaikan bentukan site dengan menggunakan pola grid dengan menyesuaikan fungsi zonasi agar pemanfaatan lahan dapat secara maksimal yang saling terhubung satu dengan lainnya.

Penyesuaian Massa Dengan Fungsinya



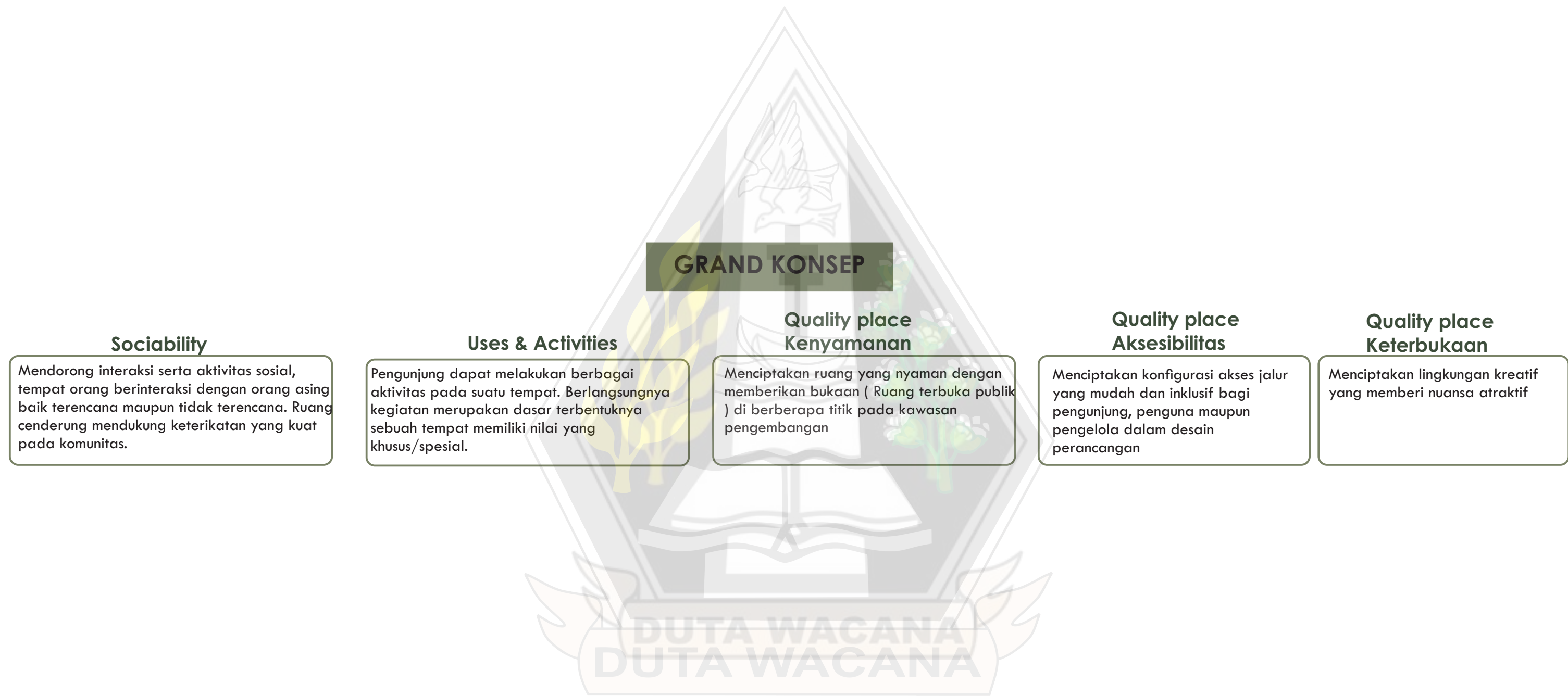
Untuk mendukung fungsi-fungsi ruang yang ada di dalamnya, bangunan dibuat meningkat serta penambahan area lanscape berupa plaza dan ruang komunal terbuka guna mendukung memaksimalkan operasional creative hub nantinya.

Bentuk Akhir



penambahan akhir, setiap massa bangunan diberi pelingkup atap dan fasad agar menciptanya kesan atraktif sesuai pada fungsi bangunan yang diusung yaitu creative hub.

Grand Konsep



Ide Konsep

Sociability

R. Komunal

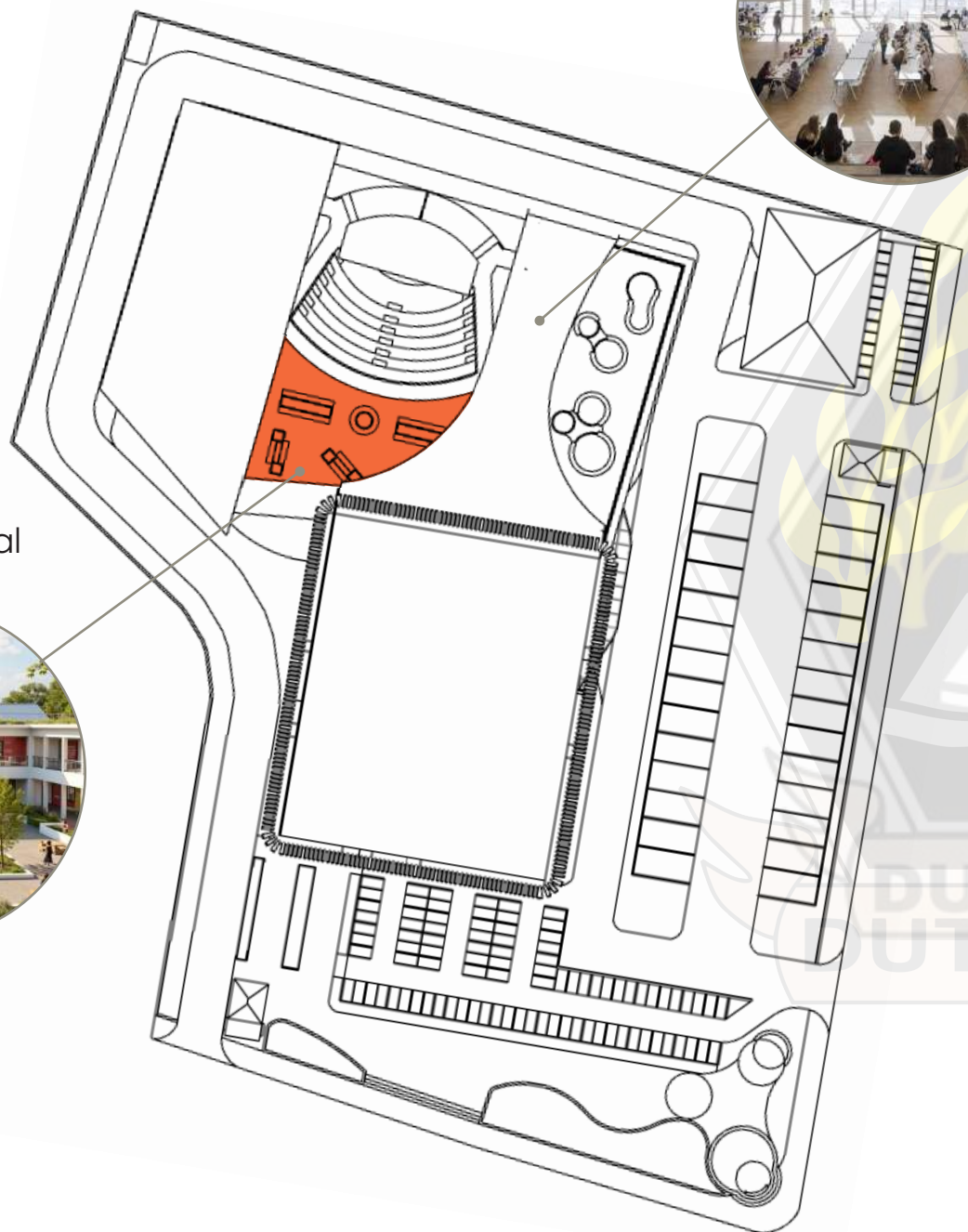
Coworking
Open space

Mendorong **interaksi serta aktivitas sosial**, tempat orang berinteraksi dengan orang asing baik terencana maupun tidak terencana. Ruang cenderung mendukung keterikatan yang kuat pada komunitas.

Coworking Open Space



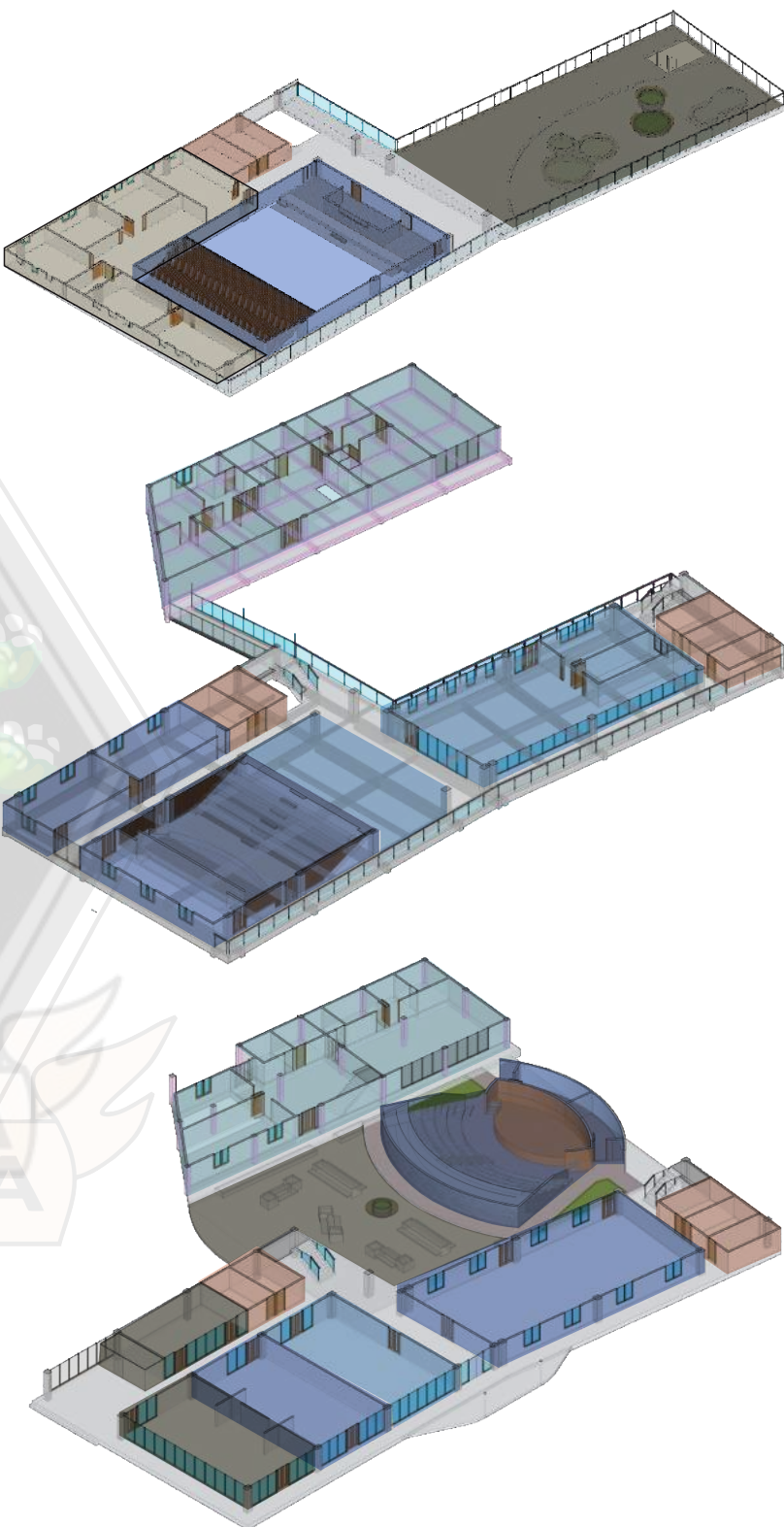
Ruang Komunal
Outdoor



Uses & Activities

Kompleksitas
Ruang

Pengunjung dapat melakukan berbagai aktivitas pada suatu tempat. Berlangsungnya kegiatan merupakan dasar terbentuknya sebuah tempat memiliki nilai yang khusus/spesial.



Keterangan

Zona Creative Space Zona Coworking Space Zona MarkerSpace Zona Pengelola Zona Service Zona Penunjang

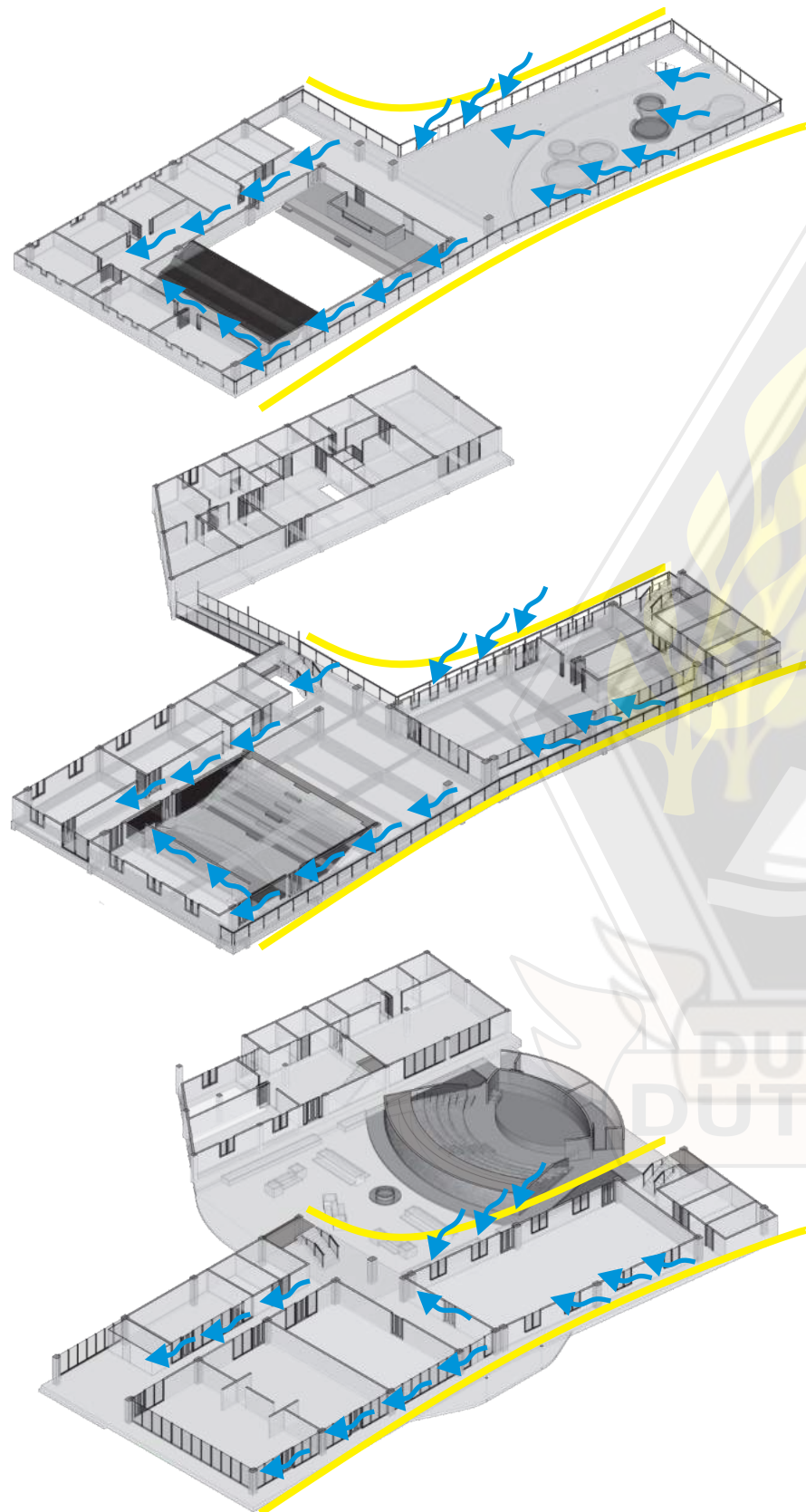
Ide Konsep

Quality place Kenyamanan

Cross ventilation

Sequen -
Pencahayaam alami

Menciptakan ruang yang nyaman bagi pengguna dengan pada massa bangunan 1 pada setiap sisi adanya selasar dimana itu bermanfaat sebagai flow udara dan secara langsung mendapatkan sinar matahari (kenyamanan fisik)

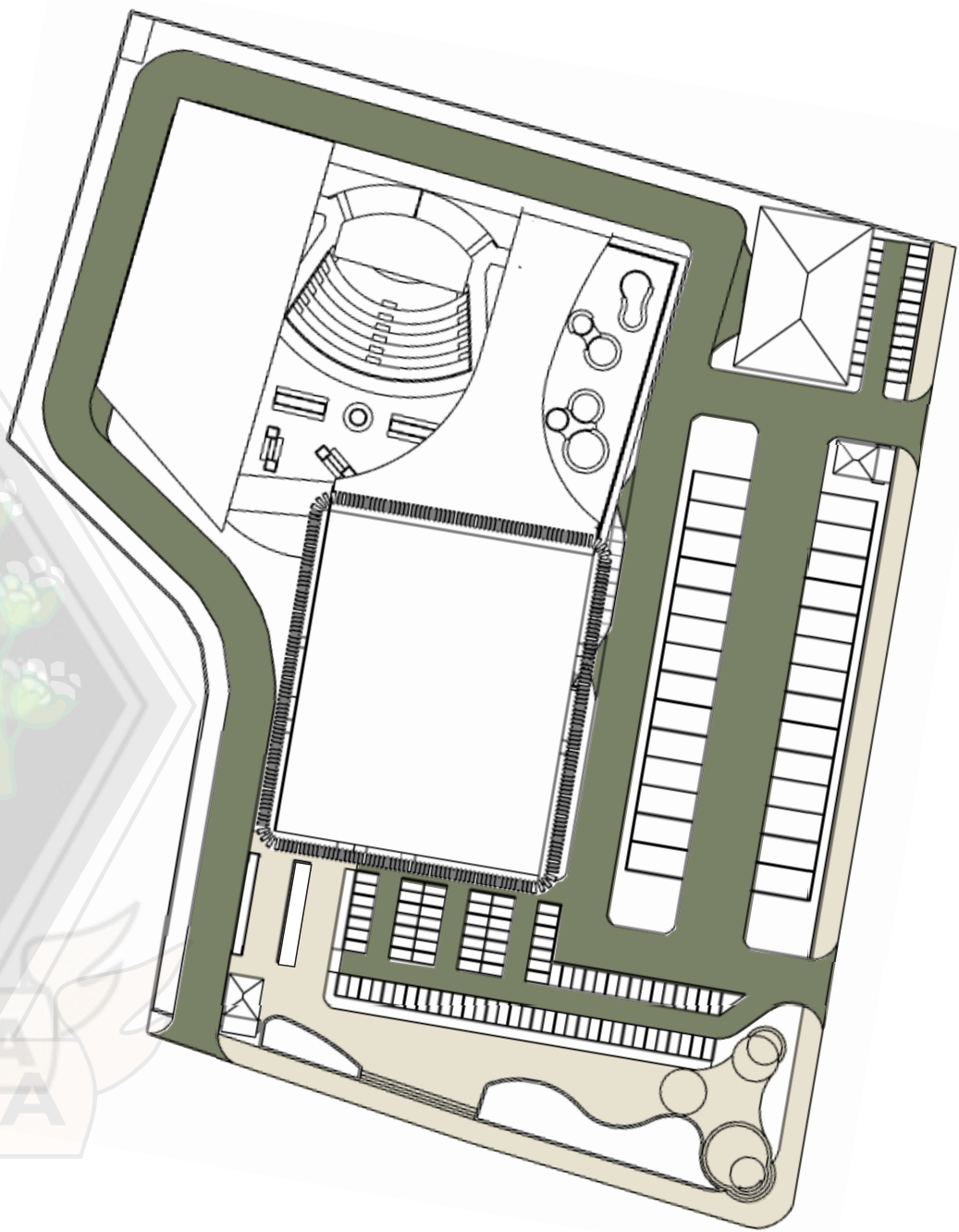


Quality place Aksesibilitas

Jalur Pedestrian

Jalur kendaraan

Menciptakan konfigurasi akses jalur yang mudah dan inklusif bagi pengunjung, pengguna maupun pengelola dalam desain perancangan



Keterangan :



Jalur Pedestrian



Jalur Kendaraan

Ide Konsep

Quality place Keterbukaan

RTH

Menciptakan lingkungan kreatif yang memberi nuansa atraktif dan memaksimalkan ruang terbuka

Entry Plaza

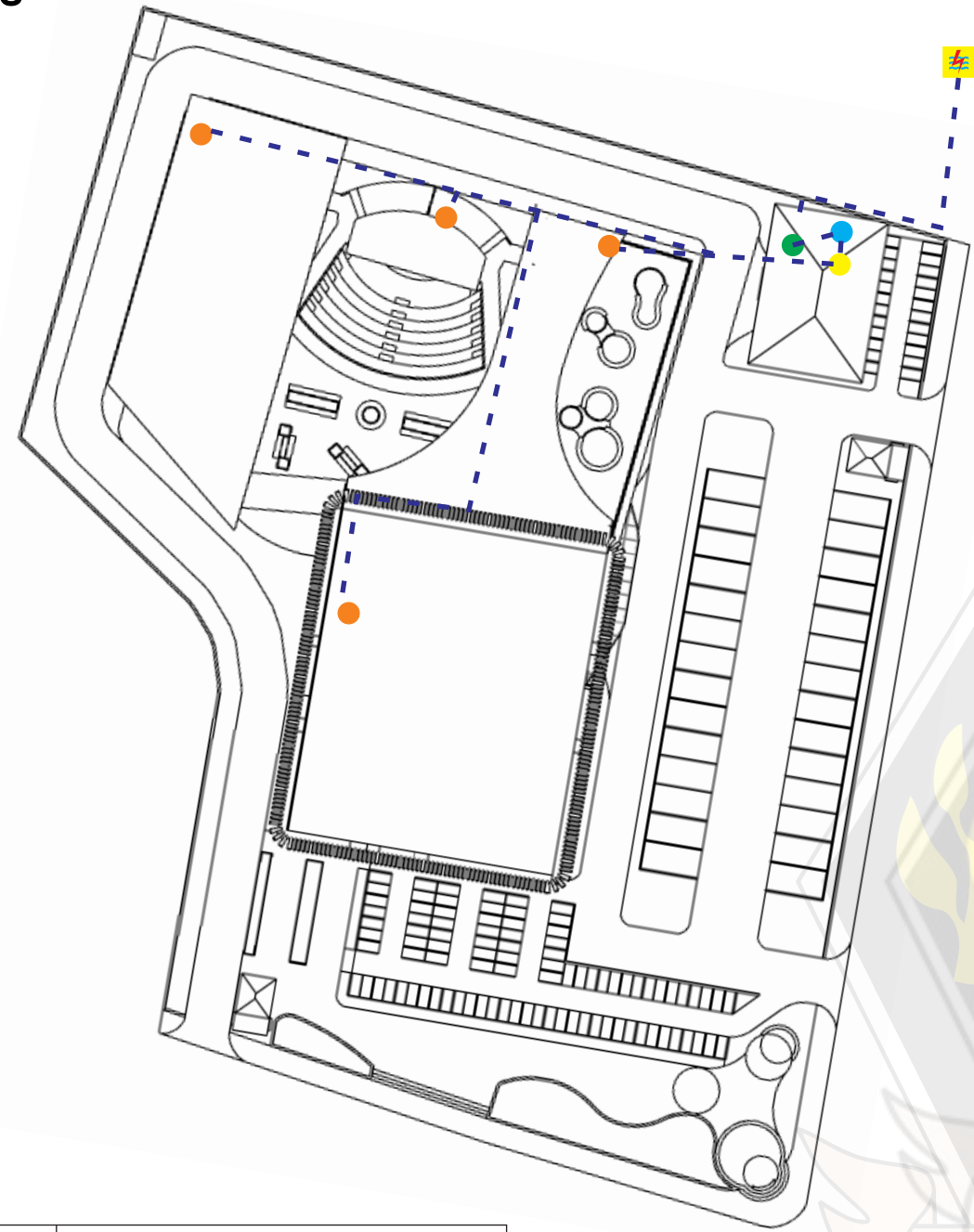
Ruang Terbuka Hijau



Entry Plaza

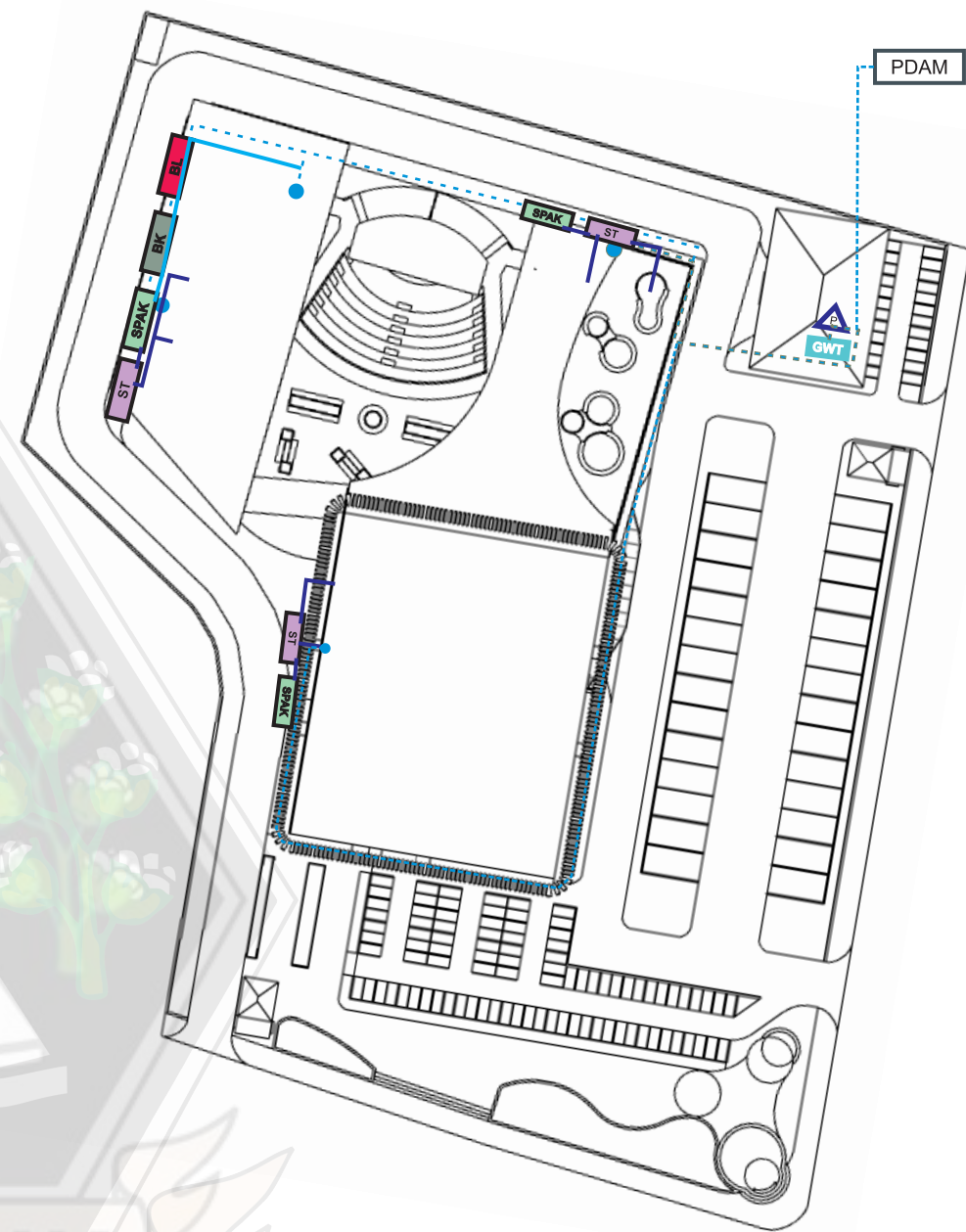


Konsep Utilitas
Jaringan Listrik



SIMBOL	KETERANGAN
	PLN
	AUTOMATIC TRANSFER SWITCH
	MAIN DISTRIBUTION PANEL
	SUB DISTRIBUTION PANEL
	GENSET
	ALIRAN DISTRIBUSI LISTRIK

Sanitasi Air Bersih dan Kotor



SIMBOL	KETERANGAN
	PDAM
	GROUND WATER TANK
	WATER TOREN
	KRAN AIR BERSIH
	SALURAN AIR BERSIH

SIMBOL	KETERANGAN
	SEPTIC TANK
	BAK LEMAK
	BAK KONTROL
	SUMUR PERESAPAN AIR KOTOR
	JALUR BLACK WATER
	JALUR GREY WATER

- Opus Creative Economy Outlook Indonesia, 2019
- PUSAT DATA DAN SISTEM INFORMASI KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/ BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF R. (2020). Statistik Ekonomi Kreatif. (2020) . Jakarta Pusat : Kemenparekraf
- Creative HubKit, p.4
- STATISTIK TENAGAKERJA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF 2018-2022
- Neufert dataarsitek jilid 1
- Neufert dataarsitek jilid 2
- Neufert dataarsitek jilid 3
- ENABLING SPACES: MAPPING CREATIVE HUBS ININDONESIA
- Placemaking: What if We Built Our Cities Around Places ,2022
- Perwal Kota Yogyakarta no. 118 tahun 2021
- Kepwal No.407 Kota Yogyakarta, 2021
- Facebook Bandung Creative Hub, 2019
- Shirvani, Hamid. 1985. Urban Design Process. New York: Van Nostrand Reinhold Company
- Riki Fajar Nadi.(2020).Perancangan Creative Hub Di Yogyakarta.Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Junian Achmad Mahendra.(2020).Perancangan Pusat Kreatif Sleman di Yogyakarta dengan Pendekatan Arsitektur Biofilik. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Pangestu,Rian (2017) PUSAT INDUSTRI KREATIF DI KOTA BEKASI DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER. Semarang :Universitas Negeri Semarang
- <https://kemenparekraf.go.id/>
- <https://e-journal.uaajy.ac.id/17470/3/TA153582.pdf>
- <https://www.worldbank.org/in/country/indonesia/overview>
- <https://jogjaprov.go.id/berita/tingginya-potensi-ekonomi-kreatif-di-diy>
- <https://wara.jogjakota.go.id/>
- <https://www.itb.ac.id/>
- [slideshare.net/LaurenBunde](https://www.slideshare.net/LaurenBunde)
- <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/agora/>
- <https://www.its.ac.id/news/2021/10/18/mengenal-industri-musik-dan-produksi-dibaliknya/>
- <http://www.kccelebrations.ca/>
- <http://dispar.ciamiskab.go.id/2023>
- [Jakarta.go.idhttps://dspace.uui.ac.id](https://dspace.uui.ac.id)
- <https://www.archdaily.com/918749/lingang-new-city-community-shopping-center-shanghai-zf-architectural-design>

DUTA WACANA
DUTA WACANA