

**SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN PENJUALAN PADA
PERUSAHAAN DISTRIBUSI
STUDI KASUS (CV. REJEKI BARU)**

Skripsi



oleh
TASHA PRIJANTO PUTRI
72210469

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
TAHUN 2025

**SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN PENJUALAN PADA
PERUSAHAAN DISTRIBUSI
STUDI KASUS (CV. REJEKI BARU)**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer

Disusun oleh

TASHA PRIJANTO PUTRI
72210469

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
TAHUN 2025**

PERNYATAAN PENYERAHAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tasha Prijanto Putri
NIM/NIP/NIDN : 72210469
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Karya Ilmiah : Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Pada Perusahaan Distribusi Studi Kasus (CV. Rejeki Baru)

dengan ini menyatakan:

- a. bahwa karya yang saya serahkan ini merupakan revisi terakhir yang telah disetujui pembimbing/promotor/*reviewer*.
- b. bahwa karya saya dengan judul di atas adalah asli dan belum pernah diajukan oleh siapa pun untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Kristen Duta Wacana maupun di universitas/institusi lain.
- c. bahwa karya saya dengan judul di atas sepenuhnya adalah hasil karya tulis saya sendiri dan bebas dari plagiasi. Karya atau pendapat pihak lain yang digunakan sebagai rujukan dalam naskah ini telah dikutip sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.
- d. bahwa saya bersedia bertanggung jawab dan menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku berupa pencabutan gelar akademik jika di kemudian hari didapati bahwa saya melakukan tindakan plagiasi dalam karya saya ini.
- e. bahwa Universitas Kristen Duta Wacana tidak dapat diberi sanksi atau tuntutan hukum atas pelanggaran hak kekayaan intelektual atau jika terjadi pelanggaran lain dalam karya saya ini. Segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran dalam karya saya ini akan menjadi tanggung jawab saya pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Duta Wacana.
- f. menyerahkan hak bebas royalti noneksklusif kepada Universitas Kristen Duta Wacana, untuk menyimpan, melestarikan, mengalihkan dalam media/format lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), dan mengunggahnya di Repositori UKDW tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik hak cipta atas karya saya di atas, untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan.
- g. bahwa saya bertanggung jawab menyampaikan secara tertulis kepada Universitas Kristen Duta Wacana jika di kemudian hari terdapat perubahan hak cipta atas karya saya ini.

h. bahwa meskipun telah dilakukan pelestarian sebaik-baiknya, Universitas Kristen Duta Wacana tidak bertanggung jawab atas kehilangan atau kerusakan karya atau metadata selama disimpan di Repositori UKDW.

i. mengajukan agar karya saya ini: (*pilih salah satu*)

- Dapat diakses tanpa embargo.
- Dapat diakses setelah 2 tahun.*
- Embargo permanen.*

Embargo: penutupan sementara akses karya ilmiah.
*Halaman judul, abstrak, dan daftar pustaka tetap wajib dibuka.

Alasan embargo (*bisa lebih dari satu*):

- dalam proses pengajuan paten.
- akan dipresentasikan sebagai makalah dalam seminar nasional/internasional.**
- akan diterbitkan dalam jurnal nasional/internasional.**
- telah dipresentasikan sebagai makalah dalam seminar nasional/internasional ... dan diterbitkan dalam prosiding pada bulan ... tahun ... dengan DOI/URL ... ***
- telah diterbitkan dalam jurnal ... dengan DOI/URL artikel ... atau vol./no. ... ***
- berisi topik sensitif, data perusahaan/pribadi atau informasi yang membahayakan keamanan nasional.
- berisi materi yang mengandung hak cipta atau hak kekayaan intelektual pihak lain.
- terikat perjanjian kerahasiaan dengan perusahaan/organisasi lain di luar Universitas Kristen Duta Wacana selama periode tertentu.
- Lainnya (mohon dijelaskan)

**Setelah diterbitkan, mohon informasikan keterangan publikasinya ke repository@staff.ukdw.ac.id.

***Tuliskan informasi kegiatan atau publikasinya dengan lengkap.

Yogyakarta, 24 Agustus 2025

Mengetahui,



Drs. Jong Jek Siang, M.Sc.
NIDN/NIDK 0525016601

Yang menyatakan,



Tasha Prijanto Putri
NIM 72210469

HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN DISTRIBUSI STUDI KASUS (CV. REJEKI BARU)

Oleh: TASHA PRIJANTO PUTRI / 72210469

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer
pada tanggal
14 Agustus 2025

Yogyakarta, 17 Agustus 2025
Mengesahkan,

Dewan Penguji:

1. Drs. Jong Jek Siang, M.Sc.
2. Budi Sutedjo Dharma Oetomo, S.Kom., M.M.
3. Argo Wibowo, S.T., M.T.
4. Gabriel Indra Widi Tamtama, S.Kom., M.Kom.



Dekan

(RESTYANDITO, S.Kom., MSIS., Ph.D)

Ketua Program Studi

(Halim Budi Santoso, S.Kom., MT., MBA.,
Ph.D)

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Pada
Perusahaan Distribusi
Studi Kasus (CV. Rejeki Baru)

Nama Mahasiswa : TASHA PRIJANTO PUTRI

N I M : 72210469

Matakuliah : Skripsi

Kode : SI4046

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2024/2025

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta,
Pada tanggal 17 Agustus 2025

Dosen Pembimbing I

Drs. Jong Jek Siang, M.Sc.

Dosen Pembimbing II

Budi Sutedjo Dharmo Oetomo, S.Kom., M.M.

DU TA WACANA

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tasha Prijanto Putri
NIM : 72210469
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Judul karya ilmiah : Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Pada Perusahaan Distribusi Studi Kasus (CV. Rejeki Baru)

menyatakan yang sebenarnya bahwa karya ilmiah ini sepenuhnya adalah hasil karya tulis saya sendiri dan sesuai dengan arahan dari pembimbing. Karya atau pendapat pihak lain yang digunakan sebagai rujukan dalam naskah ini telah dikutip sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab. Apabila di kemudian hari didapati penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini, serta sanksi lain sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Duta Wacana.

Yogyakarta, 17 Agustus 2025

Yang menyatakan

Meterai



Tasha Prijanto Putri

Tanda tangan & nama terang mahasiswa
NIM 72210469

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “SISTEM INFORMASI MANAJEMEN OPERASIONAL PERUSAHAAN DISTRIBUSI STUDI KASUS: CV.REJEKI BARU” sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 di Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Tentunya, dalam proses penyusunan skripsi penulis menghadapi berbagai tantangan. Namun, berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi. Maka dari itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Keluarga yang sudah memberikan dukungan baik moral ataupun materi agar penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Dr.-Ing. Wiyatiningsih, S.T., M.T. selaku Rektor Universitas Kristen Duta Wacana.
3. Bapak Restyandito, S.Kom, MSIS., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana.
4. Bapak Drs. Jong Jek Siang, M.Sc. selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing dan membantu penulis dalam proses penyusunan laporan skripsi.
5. Bapak Budi Sutedjo Dharma Oetomo., S.Kom,MM selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dan membantu penulis dalam proses penyusunan laporan skripsi.
6. Segenap manajemen dan staf CV. Rejeki Baru atas kerja sama dan dukungan yang diberikan selama proses penelitian berlangsung.

Akhir kata, penulis ucapkan banyak terima kasih atas berbagai dukungan dan penulis berharap penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi banyak orang.

Yogyakarta, 25 Juni 2025



Tasha Prijanto Putri



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Spesifikasi Sistem	3
1.4.1 Fungsional	3
1.4.2 Non-Fungsional	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Metode Pengembangan Sistem.....	8
BAB 3 METODE PENELITIAN	11
3.1 Data Penelitian.....	11
3.2 Tahapan Penelitian	12
3.2.1 Requirement Analysis	12
3.2.2 System Design & Architecture Planning.....	12
3.2.3 Application Development.....	12

3.2.4	Testing.....	13
3.3	Kamus Data.....	13
3.3.1	Data Pengguna (users).....	13
3.3.2	Data Produk (produks)	14
3.3.3	Data Pesanan (pesanans).....	14
3.3.4	Data Detail Pesanan (pesanan_details)	15
3.3.5	Data Pembayaran (pembayarans).....	16
3.3.6	Data Pengiriman (pengirimans)	17
3.3.7	Data Retur Pesanan (retur_pesanan).....	17
3.3.8	Data Detail Retur Pesanan (retur_pesanan_details).....	18
3.3.9	Data Riwayat Poin Loyalitas (loyalitas_histories).....	18
3.3.10	Data Aturan Loyalitas (loyalitas_aturan).....	19
3.3.11	Data Hadiah Loyalitas (loyalitas_hadiah).....	20
3.3.12	Data Voucher Pelanggan (voucher_pelanggan).....	20
3.3.13	Data Pemasok (pemasoks)	21
3.3.14	Data Pembelian (pembelians)	22
3.3.15	Data Detail Pembelian (pembelian_details).....	22
3.3.16	Data Mutasi Stok (stok_mutasis).....	23
3.3.17	Data Diskons (diskons)	23
3.3.18	Data Alamat Pelanggan (customer_addresses).....	24
3.3.19	Data Metode Pembayaran (payment_methods).....	24
3.3.20	Data Pengaturan Toko (store_settings).....	25
3.3.21	Data Pengaturan Pengiriman (shipping_settings).....	25
3.4	Activity Diagram.....	26
3.5	Data Flow Diagram.....	29
3.5.1	DFD Context Diagram	29
3.5.2	DFD Level 0.....	29
3.5.3	DFD Level 1 - Proses 1.0 Manajemen Pengguna	30
3.5.4	DFD Level 1: Proses 2.0 Manajemen Transaksi.....	30
3.5.5	DFD Level 1: Proses 3.0 Manajemen Operasional.....	31
3.5.6	DFD Level 1: Proses 4.0 Manajemen Logistik.....	31
3.5.7	DFD Level 1 - Proses 5.0 Manajemen Strategis & Laporan.....	32

3.6	Use Case Diagram.....	34
3.7	Perancangan Basis Data	38
3.8	Perancangan Antarmuka	39
3.8.1	Antarmuka Autentikasi	39
3.8.2	Antarmuka Pelanggan	41
3.8.3	Antarmuka Pegawai	47
3.8.4	Antarmuka Driver	54
3.8.5	Antarmuka Pemilik	56
BAB 4	PENERAPAN SISTEM	66
4.1	Koneksi Database.....	66
4.2	Implementasi Sistem	67
4.2.1	Autentikasi User.....	67
4.2.2	Registrasi Akun.....	70
4.2.3	Manajemen Produk	72
4.2.4	Pengaturan Toko	79
4.2.5	Pengaturan Ongkos Kirim.....	81
4.2.6	Program Loyalitas	84
4.2.7	Penukaran Poin	86
4.2.8	Proses Transaksi (Checkout).....	90
4.2.9	Konfirmasi Pembayaran.....	98
4.2.10	Verifikasi Pembayaran oleh Pegawai.....	103
4.2.11	Penugasan Pengiriman	106
4.2.12	Pelacakan Pengiriman oleh Pelanggan.....	108
4.2.13	Manajemen Pengiriman oleh Driver	111
4.2.14	Pengajuan Pengembalian (Retur).....	115
4.2.15	Persetujuan Pengembalian (Retur) oleh Pemilik.....	119
4.2.16	Eksekusi Pengembalian (Retur) oleh Pegawai.....	121
4.2.17	Laporan Operasional	124
4.2.18	Notifikasi Stok Kritis	126
4.3	Analisis Sistem.....	129
4.3.1	Kelebihan Sistem	136
4.3.2	Kekurangan Sistem	137

BAB 5	PENUTUP	139
5.1	Kesimpulan.....	139
5.2	Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....		141
LAMPIRAN		142
A.	<i>Listing</i> Program	142
B.	Kartu Konsultasi	300
C.	<i>Form</i> Revisi Skripsi.....	302



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pengujian Sistem untuk Aktor Pemilik.....	130
Tabel 4.2 Pengujian Sistem untuk Aktor Pegawai.....	132
Tabel 4.3 Pengujian Sistem untuk Aktor Driver.....	133
Tabel 4.4 Pengujian Sistem untuk Aktor Pelanggan.....	134

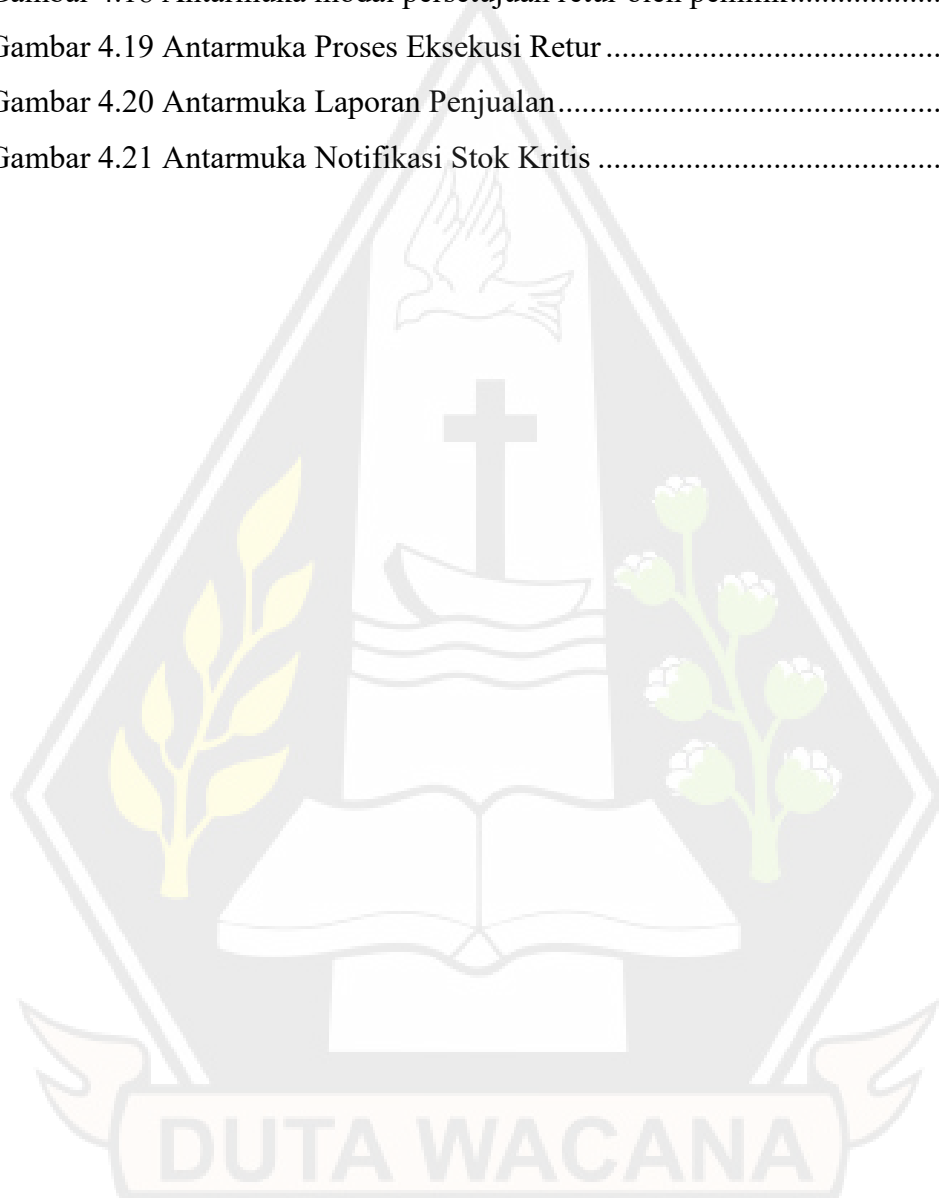


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Metode Agile Development</i>	8
Gambar 3.1 Diagram Activity Proses Penjualan.....	27
Gambar 3.2 Diagram Activity Proses Pengadaan Barang	27
Gambar 3.3 DFD Diagram Context	29
Gambar 3.4 DFD Level 0.....	29
Gambar 3.5 DFD Level 1 - Proses 1.0 Manajemen Pengguna	30
Gambar 3.6 DFD Level 1 - Proses 2.0 Manajemen Transaksi	31
Gambar 3.7 DFD Level 1 - Proses 3.0 Manajemen Operasional.....	31
Gambar 3.8 DFD Level 1 - Proses 4.0 Manajemen Logistik.....	32
Gambar 3.9 DFD Level 1 - Proses 5.0 Manajemen Strategis & Laporan.....	33
Gambar 3.10 Use Case.....	34
Gambar 3.11 Perancangan Basis Data Sistem Informasi Manajemen Distribusi .	39
Gambar 3.12 Antarmuka Login	40
Gambar 3.13 Antarmuka Register.....	40
Gambar 3.14 Antarmuka Dashboard Pelanggan.....	41
Gambar 3.15 Antarmuka Katalog Produk Pelanggan	42
Gambar 3.16 Antarmuka Detail Katalog Produk Pelanggan	43
Gambar 3.17 Antarmuka Keranjang Pelanggan.....	44
Gambar 3.18 Antarmuka Riwayat Pesanan Pelanggan.....	44
Gambar 3.19 Antarmuka Tukar Poin Pelanggan	45
Gambar 3.20 Antarmuka Voucher Saya Pelanggan.....	46
Gambar 3.21 Antarmuka Riwayat Poin Pelanggan.....	46
Gambar 3.22 Antarmuka Daftar Alamat Pengiriman Pelanggan.....	47
Gambar 3.23 Antarmuka Profil Saya Pelanggan	47
Gambar 3.24 Antarmuka Dashboard Pegawai	48
Gambar 3.25 Antarmuka Pesanan Masuk Pegawai	49
Gambar 3.26 Antarmuka Verifikasi Pembayaran Pegawai.....	50
Gambar 3.27 Antarmuka Siapkan Pengiriman Pegawai	50
Gambar 3.28 Antarmuka Manajemen Retur Pegawai.....	51

Gambar 3.29 Antarmuka Pembelian Order Pegawai	52
Gambar 3.30 Antarmuka Lihat Produk Pegawai	52
Gambar 3.31 Antarmuka Laporan Operasional Persediaan Kritis Pegawai	53
Gambar 3.32 Antarmuka Profil Saya Pegawai	54
Gambar 3.33 Antarmuka Tugas Hari Ini Driver	55
Gambar 3.34 Antarmuka Riwayat Pengiriman Driver.....	55
Gambar 3.35 Antarmuka Profil Saya Driver.....	56
Gambar 3.36 Antarmuka Dashboard Pemilik	57
Gambar 3.37 Antarmuka Laporan Penjualan Pemilik	57
Gambar 3.38 Antarmuka Persetujuan Retur Pemilik.....	58
Gambar 3.39 Antarmuka Manajemen Produk Pemilik	59
Gambar 3.40 Antarmuka Manajemen Pengguna Pemilik.....	59
Gambar 3.41 Antarmuka Manajemen Pemasok Pemilik	60
Gambar 3.42 Antarmuka Daftar Program Diskon Pemilik	61
Gambar 3.43 Antarmuka Manajemen Metode Pembayaran Pemilik.....	61
Gambar 3.44 Antarmuka Manajemen Persediaan Pemilik	62
Gambar 3.45 Antarmuka Pengaturan Toko Pemilik	63
Gambar 3.46 Antarmuka Pengaturan Ongkir.....	63
Gambar 3.47 Antarmuka Program Loyalitas Pemilik.....	64
Gambar 3.48 Antarmuka Profil Saya Pemilik.....	65
Gambar 4.1 Antarmuka Halaman Login	68
Gambar 4.2 Antarmuka Halaman Registrasi	70
Gambar 4.3 Antarmuka Formulir Tambah Produk Baru	73
Gambar 4.4 Antarmuka Formulir Edit Produk	75
Gambar 4.5 Antarmuka Daftar Produk	78
Gambar 4.6 Antarmuka Pengaturan Toko	79
Gambar 4.7 Antarmuka Pengaturan Ongkos Kirim.....	81
Gambar 4.8 Antarmuka Pengaturan Program Loyalitas	84
Gambar 4.9 Antarmuka Penukaran Poin.....	87
Gambar 4.10 Antarmuka Keranjang Belanja dan Ringkasan Checkout 1	90
Gambar 4.11 Antarmuka Keranjang Belanja dan Ringkasan Checkout 2	91
Gambar 4.12 Antarmuka Konfirmasi Pembayaran	98

Gambar 4.13 Antarmuka Modal Verifikasi Pembayaran.....	104
Gambar 4.14 Antarmuka Penugasan Driver	107
Gambar 4.15 Antarmuka Halaman Lacak Pengiriman	109
Gambar 4.16 Antarmuka Modal Unggah Bukti Kirim	111
Gambar 4.17 Antarmuka Formulir Pengajuan Pengembalian	115
Gambar 4.18 Antarmuka modal persetujuan retur oleh pemilik.....	119
Gambar 4.19 Antarmuka Proses Eksekusi Retur	121
Gambar 4.20 Antarmuka Laporan Penjualan.....	124
Gambar 4.21 Antarmuka Notifikasi Stok Kritis	127



ABSTRAK

CV. Rejeki Baru, sebuah perusahaan distributor produk Nestle yang berlokasi di Yogyakarta, menjalankan bisnisnya dengan melayani berbagai pelanggan seperti toko ritel dan kelontong. Proses operasional harian perusahaan, mulai dari pencatatan pesanan, pengelolaan stok, penanganan retur, hingga pelacakan pengiriman, sebagian besar masih mengandalkan pencatatan manual dan penggunaan spreadsheet yang tidak terintegrasi. Kondisi ini menimbulkan tantangan signifikan berupa inefisiensi alur kerja, tingginya risiko ketidakakuratan data transaksi dan inventaris, serta kurangnya transparansi informasi status pesanan bagi pelanggan.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah Sistem Informasi Manajemen Operasional (SIMA) Rejeki Baru berbasis web untuk mengatasi permasalahan tersebut. Menggunakan pendekatan *Agile Development*, sistem ini dikembangkan dengan modul-modul spesifik yang melayani empat aktor utama. Pelanggan dapat memanfaatkan katalog online, fitur pemesanan, pelacakan pengiriman, serta manajemen poin dan voucher. Pegawai Toko bertanggung jawab atas verifikasi pembayaran, manajemen stok, pembelian ke pemasok, dan penugasan pengiriman. Driver mengelola tugas harian dan mengunggah bukti kirim. Sementara itu, Pemilik memiliki akses ke dashboard strategis, laporan analitis, manajemen persetujuan, dan pengelolaan data master.

Hasil dari implementasi sistem menunjukkan bahwa SIMA Rejeki Baru berhasil menyediakan sebuah platform terpusat yang fungsional. Dengan demikian, sistem yang dibangun dapat mendukung pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik dan memberikan fondasi teknologi yang solid untuk pertumbuhan perusahaan di masa depan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Manajemen Operasional, Distribusi, Berbasis Web, Loyalitas Pelanggan, Laravel.

ABSTRACT

CV. Rejeki Baru, a Nestlé product distributor located in Yogyakarta, operates a business serving various customers, including retail stores and grocery stores. The company's daily operational processes, from order recording and stock management to returns and shipment tracking, largely rely on manual record-keeping and the use of unintegrated spreadsheets. This situation poses significant challenges in the form of workflow inefficiencies, a high risk of inaccurate transaction and inventory data, and a lack of transparency regarding order status information for customers.

This research aims to design and build a web-based Rejeki Baru Operational Management Information System (SIMA) to address these challenges. Using an Agile Development approach, the system was developed with specific modules serving four main stakeholders. Customers can utilize the online catalog, ordering features, shipment tracking, and points and voucher management. Store employees are responsible for payment verification, stock management, purchasing from suppliers, and delivery assignments. Drivers manage daily tasks and upload proof of delivery. Meanwhile, owners have access to strategic dashboards, analytical reports, approval management, and master data management.

The results of the system implementation demonstrate that SIMA Rejeki Baru successfully provides a functional, centralized platform. Thus, the system built can support better business decision-making and provide a solid technological foundation for future company growth

Keywords: *Information System, Operational Management, Distribution, Web-based, Customer Loyalty, Laravel.*

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri distribusi makanan dan minuman seperti distributor Nestle menghadapi tantangan terbesar dalam mengelola berbagai aspek bisnis mereka. Sebagai distributor yang mengelola berbagai jenis produk dengan volume transaksi harian yang tinggi, pengelolaan transaksi, stok barang, retur, diskon, dan pengiriman menjadi sangat penting untuk menjaga kelancaran operasional dan meningkatkan daya saing di industri. Pemanfaatan teknologi informasi berperan penting dalam meningkatkan akurasi dan kecepatan dalam manajemen distribusi (Elzagi et al., 2023). Namun, banyak distributor, yang masih menggunakan metode yang kurang mendukung operasional secara optimal.

CV.Rejeki Baru adalah salah satu contoh distributor Nestle yang menghadapi tantangan dalam operasional sehari-harinya. Tingginya volume penjualan harian dengan berbagai varian produk menyebabkan proses pencatatan transaksi menjadi sulit dikelola. Hal ini disebabkan oleh pencatatan transaksi yang dilakukan secara terpisah dan tidak terintegrasi, sehingga memerlukan waktu dan perhatian mendetail untuk setiap transaksi. Kondisi tersebut meningkatkan risiko terjadinya ketidakakuratan data, seperti kesalahan dalam mencatat jumlah total atau informasi yang tidak lengkap (Maharsanti, 2023). Akibatnya, distributor mengalami hambatan dalam memantau arus keuangan secara menyeluruh serta kesulitan dalam melakukan evaluasi kinerja penjualan secara tepat waktu dan akurat (Yusuf et al., 2021). Selain itu, retur barang dari pelanggan maupun pemasok belum memiliki mekanisme pengelolaan yang terorganisasi dengan baik. Kondisi ini disebabkan oleh kurangnya sistem yang mampu mencatat dan memproses retur barang secara terpusat. Akibatnya, terdapat risiko kehilangan kendali atas stok barang, seperti kelebihan stok barang yang tidak sesuai spesifikasi atau kekurangan stok barang akibat retur yang tidak segera tercatat. Hal ini juga dapat berdampak pada kerugian finansial bagi distributor serta ketidakpuasan pelanggan yang merasa kebutuhan mereka tidak ditangani dengan baik.

Informasi terkait pengiriman barang juga belum dapat diakses secara transparan oleh pelanggan. Ketika status pengiriman tidak diperbarui secara berkala, pelanggan kesulitan untuk mengetahui estimasi waktu kedatangan barang mereka. Hal ini dapat menimbulkan ketidakpuasan pelanggan, khususnya bagi mereka yang membutuhkan barang dalam waktu tertentu. Selain itu, manajemen diskon dan poin loyalitas yang belum didukung oleh sistem terstruktur membuat informasi promosi dan program loyalitas tidak mudah diakses oleh pelanggan (Kurniawan, 2023). Hal ini dapat mengurangi daya saing distributor serta menurunkan minat pelanggan untuk memanfaatkan program-program yang ditawarkan.

1.2 Rumusan Masalah

1. Proses pencatatan transaksi yang tidak terintegrasi meningkatkan risiko kesalahan, ketidakakuratan data, dan memperlambat pengelolaan operasional perusahaan.
2. Pengelolaan stok barang dan retur yang belum terorganisir secara sistematis menyulitkan pelacakan inventaris dan berpotensi menyebabkan kerugian operasional.
3. Ketidakmampuan pelanggan untuk memantau status pengiriman, informasi diskon, dan poin loyalitas mengurangi pengalaman pelanggan dan efektivitas layanan distributor.

1.3 Batasan Masalah

Pada penelitian ini, batasan masalah yang ditetapkan yaitu :

- a. Penelitian ini difokuskan pada pengelolaan transaksi, stok barang, retur, pelacakan pengiriman, serta pemesanan barang melalui website yang akan dikembangkan untuk digunakan oleh pemilik usaha, karyawan, dan pelanggan CV. Rejeki Baru, sebuah usaha distributor Nestle.
- b. Metode Software Development Life Cycle (SDLC) diterapkan untuk merancang website sistem informasi manajemen operasional perusahaan distribusi.

- c. Pengembangan sistem menggunakan *framework Laravel* dan *database MySQL*.
- d. Hasil penelitian ini merupakan website sistem informasi manajemen operasional perusahaan distribusi untuk meningkatkan kelancaran operasional distributor.

1.4 Spesifikasi Sistem

1.4.1 Fungsional

Spesifikasi website sistem informasi manajemen operasional perusahaan distribusi CV. Rejeki Baru yang akan memiliki fitur-fitur utama yang mendukung pengelolaan transaksi, stok barang, pengembalian barang, pengelolaan diskon dan poin loyalitas, serta pelacakan pengiriman barang. Spesifikasi fungsional website ini mencakup:

- a. Manajemen data profil pelanggan.
- b. Manajemen diskon dan poin loyalitas.
- c. Transaksi pemesanan barang.
- d. Manajemen transaksi barang masuk dan keluar.
- e. Sistem pengembalian barang yang dibeli pelanggan.
- f. Sistem pengembalian barang yang dikirim pemasok.
- g. Pelacakan pengiriman barang.
- h. Histori transaksi.
- i. Manajemen stok barang
- j. Laporan manajerial (transaksi, stok barang).

1.4.2 Non-Fungsional

Perangkat yang akan digunakan dalam pembangunan website adalah:

- a. Perangkat keras

Laptop dengan spesifikasi sebagai berikut :

1. Sistem operasi Windows 11

b. Perangkat lunak

Perangkat lunak yang digunakan yaitu:

1. Draw.io
2. Figma
3. Xampp
4. PHP
5. Laravel
6. MySQL
7. Visual Studio Code
8. Browser Google Chrome atau Mozilla Firefox

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat sistem informasi berbasis web yang digunakan oleh CV. Rejeki Baru, sebagai distributor Nestle, untuk mengoptimalkan pengelolaan transaksi, stok barang, retur, manajemen diskon dan poin loyalitas, pelacakan pengiriman, serta laporan transaksi dan stok barang, guna meningkatkan akurasi data dan kualitas pelayanan kepada pelanggan.

1.6 Manfaat Penelitian

1. Bagi Pemilik dan Karyawan CV.Rejeki Baru: Penelitian ini memberikan kemudahan dalam mengelola transaksi penjualan dan pembelian secara lebih terstruktur dan terorganisir, membantu mengurangi risiko kesalahan pencatatan, mempermudah pelacakan transaksi, stok barang, dan retur barang, serta mendukung pemantauan laporan keuangan, status stok barang, dan tren penjualan melalui dashboard manajerial yang informatif.
2. Bagi Pelanggan: Dengan adanya website, pelanggan dapat melakukan pemesanan barang secara langsung, memantau status pengiriman, serta memperoleh informasi mengenai diskon dan poin loyalitas yang tersedia, yang meningkatkan kepuasan berbelanja mereka dan memberikan pengalaman bertransaksi yang lebih baik.

3. Bagi Perusahaan: Sistem yang terintegrasi membantu mempercepat pengambilan keputusan terkait stok barang dan pengelolaan transaksi, memungkinkan perusahaan untuk lebih cepat merespons kebutuhan pelanggan, meminimalkan kerugian akibat kesalahan pencatatan atau manajemen stok yang buruk, serta mengoptimalkan kinerja operasional perusahaan untuk memperkuat posisinya di tengah persaingan industri distribusi makanan dan minuman.
4. Bagi *Driver*: Pemanfaatan sistem ini memberikan kemudahan signifikan bagi para *driver* dalam mengelola alur kerja pengiriman. Mereka dapat mengakses daftar tugas secara terstruktur, memperbarui status pengiriman secara *real-time*, serta mengunggah bukti penyelesaian tugas dengan cepat. Hal ini tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional dan akuntabilitas individu *driver*, tetapi juga memastikan transparansi dan akurasi informasi pengiriman kepada pihak terkait.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir dimulai dengan Bab I Pendahuluan, yang memuat penjabaran mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, serta batasan ruang lingkup penelitian. Rumusan masalah tersebut menjadi dasar dalam penyusunan desain penelitian yang akan dilakukan. Selain itu, pada bab ini juga dijelaskan mengenai manfaat penelitian, tahapan metodologis yang ditempuh, serta sistematika penulisan laporan secara keseluruhan.

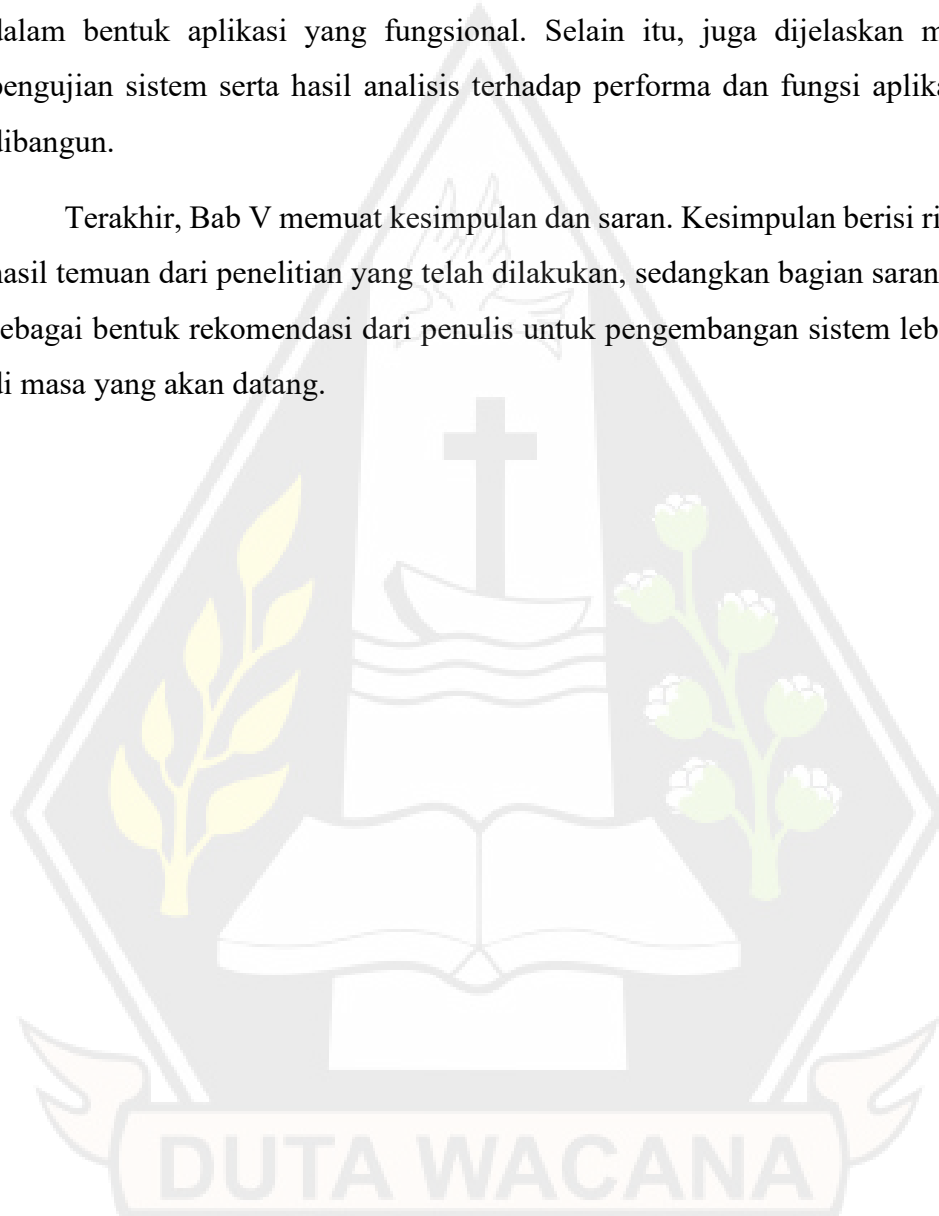
Selanjutnya, Bab II membahas landasan teori dan tinjauan pustaka. Pada bagian tinjauan pustaka, dipaparkan berbagai penelitian terdahulu atau studi relevan yang memiliki keterkaitan dengan topik yang diangkat, termasuk beberapa aplikasi serupa sebagai bahan perbandingan. Adapun bagian landasan teori berisi uraian mengenai konsep-konsep dasar dan teori-teori yang mendasari pengembangan sistem, terutama terkait dengan visualisasi grafis yang nantinya diimplementasikan dalam metodologi pembangunan aplikasi.

Bab III menyajikan analisis dan perancangan sistem. Bab ini menjelaskan secara rinci mengenai proses bisnis sistem yang dikembangkan, data-data yang

dibutuhkan, serta desain basis data yang digunakan. Alur proses sistem turut disajikan melalui diagram alur sistem untuk mempermudah pemahaman terhadap rancangan logika aplikasi.

Bab IV merupakan pembahasan implementasi dan evaluasi sistem. Bab ini memaparkan realisasi desain sistem yang telah dirancang pada bab sebelumnya ke dalam bentuk aplikasi yang fungsional. Selain itu, juga dijelaskan mengenai pengujian sistem serta hasil analisis terhadap performa dan fungsi aplikasi yang dibangun.

Terakhir, Bab V memuat kesimpulan dan saran. Kesimpulan berisi ringkasan hasil temuan dari penelitian yang telah dilakukan, sedangkan bagian saran disusun sebagai bentuk rekomendasi dari penulis untuk pengembangan sistem lebih lanjut di masa yang akan datang.



BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses perancangan dan implementasi Sistem Informasi Manajemen Operasional CV. Rejeki Baru yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem yang dikembangkan menyediakan platform terintegrasi untuk pencatatan transaksi penjualan, pembelian, dan pengembalian barang.
2. Pengelolaan stok barang dan alur retur telah terorganisir secara sistematis dalam sistem. Hal ini memungkinkan pelacakan inventaris secara *real-time* dan memfasilitasi proses penanganan retur yang terstruktur, sehingga berpotensi meminimalkan kerugian operasional dan meningkatkan kontrol inventaris.
3. Sistem memberikan kapabilitas kepada pelanggan untuk memantau status pengiriman, mengakses informasi diskon, serta mengelola poin loyalitas secara mandiri. Fungsionalitas ini secara kolektif meningkatkan pengalaman pelanggan dan efektivitas layanan yang ditawarkan oleh distributor.

5.2 Saran

Penelitian dan implementasi Sistem Informasi Manajemen Operasional CV. Rejeki Baru ini merupakan langkah awal yang solid, namun masih terdapat beberapa area yang berpotensi untuk pengembangan lebih lanjut guna memberikan dukungan yang lebih komprehensif:

1. Pengembangan Notifikasi Lanjutan: Implementasi sistem notifikasi otomatis yang lebih proaktif (misalnya melalui *email* atau notifikasi dalam aplikasi) untuk peristiwa-peristiwa krusial seperti konfirmasi pembayaran, penugasan pengiriman baru kepada *driver*, atau pengajuan retur yang

memerlukan persetujuan. Fitur ini dapat meningkatkan responsivitas dan efisiensi komunikasi antaraktor.

2. Integrasi Pembayaran Otomatis: Mempertimbangkan integrasi dengan *payment gateway* eksternal untuk memfasilitasi pembayaran transaksi secara otomatis, mengurangi kebutuhan verifikasi manual oleh admin dan mempercepat konfirmasi pesanan.



DAFTAR PUSTAKA

- Elzagi, V., Rini Febiana, A., Rose Eviyani, E., Yeronica, F., Risvi, H., Yuwono, W., Aidnilla Sinambela, F., Internasional Batam, U., & Gajah Mada Balai Sei Ladi, J. (2023). *MANABIS (Jurnal Manajemen dan Bisnis) Pengaruh Penerapan Sistem Manajemen Sumber Daya Perusahaan (ERP) Dalam Meningkatkan Kinerja Manajemen Rantai Pasok (SCM) PT Nestle Indonesia*. 2(2), 136–145. <https://doi.org/10.54259/manabis>
- Isma, A., Kurniawan Muhlis, A., & Fadhilatunisa, D. (2023). Sistem Informasi Keuangan Berbasis Web Menggunakan Pendekatan Agile. *Jurnal MediaTIK: Jurnal Media Pendidikan Teknik Informatika Dan Komputer*, 6(3), 62–68.
- Kurniawan. (2023). Perancangan Desain Sistem Informasi Akuntansi : Siklus Pemasukan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(3), 1420–1432.
- Maharsanti, K. (2023). *Implementasi Sistem Enterprise Resource Planning (ERP) Berbasis Odoo Modul Purchase pada PT X*. 1(1), 41–49. <https://doi.org/10.31316/crobss>
- Oktion, Y. E. (2023). Perancangan dan Pembuatan Sistem Informasi Keuangan Berbasis Desktop Pada PT XYZ. *Journal of Information System, Graphics, Hospitality and Technology*, 5(2), 48–55.
- Sholikhudin, M., Utomo, A. P., & Irawan, Y. (2021). Sistem Akuntansi Pada Usaha Dagang Norkayati Berbasis Web. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi*, 4(2). <http://www.jurnal.umk.ac.id/sitech>
- Three, O., Putra Sarumaha, J., & Liu, Y. M. (2021). Perancangan Sistem Informasi Keuangan Berbasis Web PADA PT. Rajawali Penta Grafika Jakarta. *Jurnal Informatika & Komputasi*, 15(2), 105–111.
- Yusuf, R., Hernawati, E., & Hadiaty, F. (2021). Pencatatan Sederhana Dan Penyusunan Laporan Keuangan Manual Untuk Konveksi Rumah Rajut Dusun Babakan Cianjur Kabupaten Bandung. *Jurnal Keuangan Umum Dan Akuntansi Terapan*, 3(2), 115–120.